

LOGOtett
ZWISCHEN
MENSCH
UND
MASCHINE

Quartett



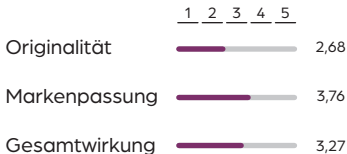
Spielregeln:

Sammle vollständige Quartette aus je vier zusammengehörigen Karten. Das Ziel ist es die meisten Quartette zu sammeln.

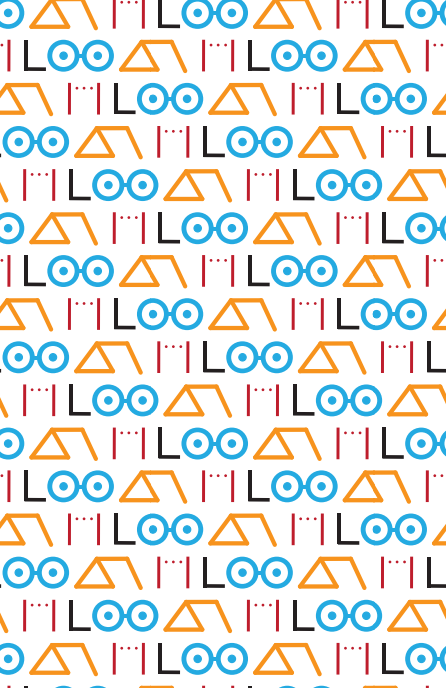
Die Karten werden gemischt und gleichmäßig verteilt. Wer an der Reihe ist, fragt einen Mitspieler gezielt nach einer bestimmten Karte aus einem Quartett. Hat der Mitspieler die Karte, muss er sie abgeben und der Fragende darf weitermachen. Hat er sie nicht, ist der nächste Spieler an der Reihe. Sobald ein Quartett gesammelt ist, wird das Quartett offen abgelegt. Das Spiel endet, wenn alle Quartette abgelegt sind. Gewonnen hat, wer die meisten Quartette besitzt.



CLOCKWERK



Die Wahrnehmung des Logos wurde in einer Umfrage mit 98 Teilnehmern unterschiedlichen Alters und Vorerfahrung untersucht.



A2



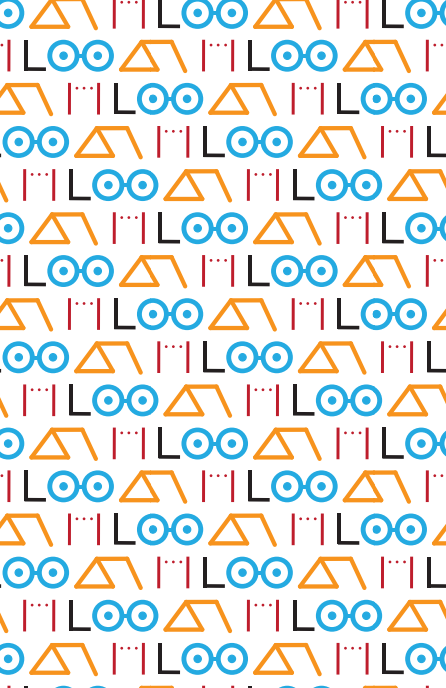
Menschlich gestaltet



Unternehmenswerte

Hochwertig
Edel
Modern

Clockwerk ist ein Uhrenhersteller im höheren Preissegment. Sie bieten nicht nur Uhren sondern auch Reparaturen dieser an. Jede Clockwerk-Uhr besitzt ein eingraviertes Logo zur Markenkennzeichnung.



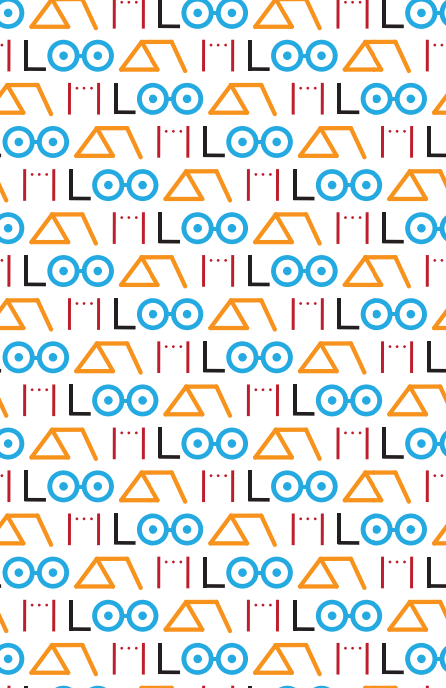


CLOCKWERK

Briefing

Das Logo soll minimalistisch und zeitlos gestaltet sein und sich für die Gravur auf Uhrengehäusen eignen sowie die Hochwertigkeit der Materialien unterstreichen.

Das Logo wurde manuell grafisch entworfen und auf Grundlage des Briefings umgesetzt. Dabei wurden die zentralen Markenwerte berücksichtigt.





CLOCKWERK

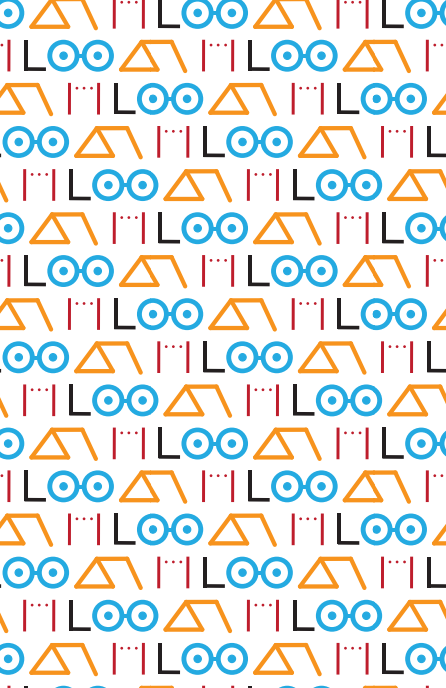
Clockwerk

CLOCKWERK

CLOCKWERK

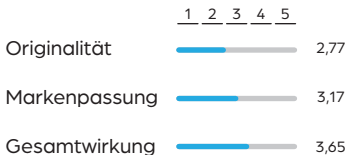


Die verschiedenen Logoentwürfe zeigen unterschiedliche gestalterische Varianten, die als alternative Umsetzungen des Briefings im Designprozess entstanden sind.

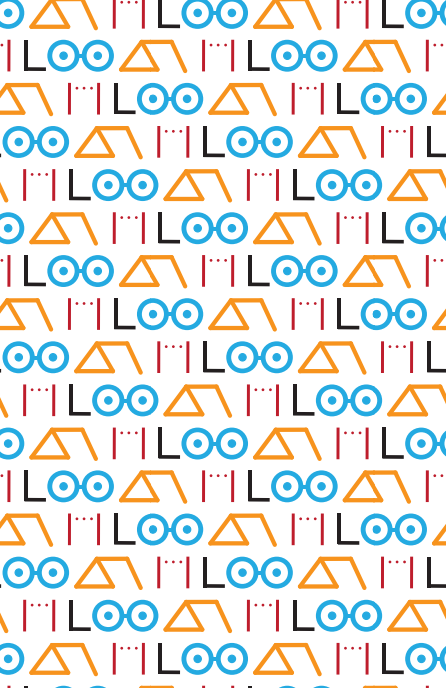


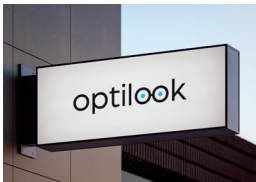


optilook



Die Wahrnehmung des Logos wurde in einer Umfrage mit 98 Teilnehmern unterschiedlichen Alters und Vorerfahrung untersucht.

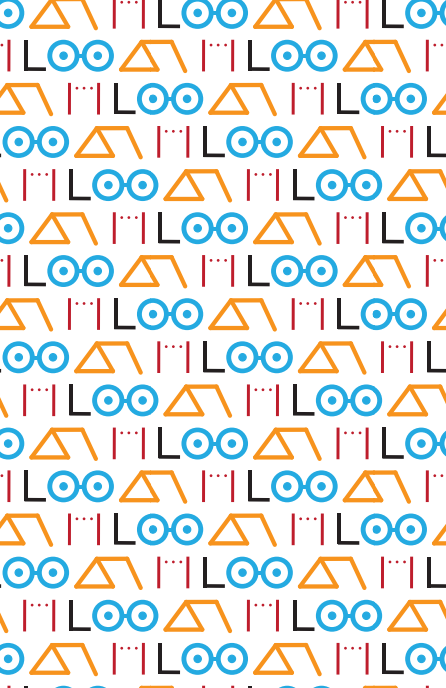




Unternehmenswerte

Modern
Vertrauen
Einfach

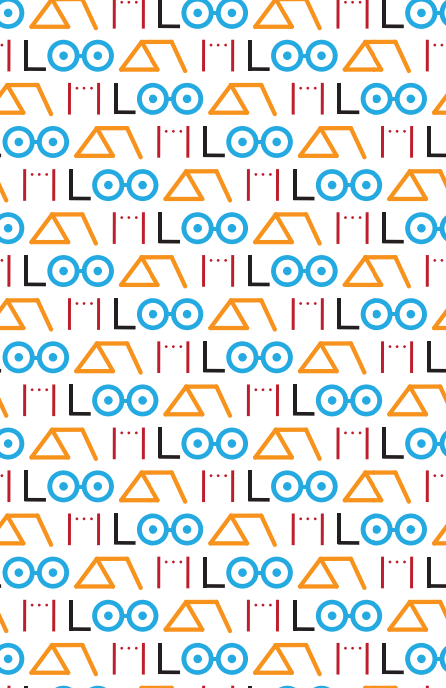
OPTILOOK ist eine moderne und landesweit bekannte Optikerfiliale mit zahlreichen Standorten. Sie bieten moderne Brillen, Kontaktlinsen und Zubehör an.



Briefing

Das Logo soll minimalistisch und gut wiedererkennbar gestaltet sein und sich für alle Filialen sowie Medienformate eignen. Eine freundliche, moderne Markenwirkung ist wichtig.

Das Logo wurde manuell grafisch entworfen und auf Grundlage des Briefings umgesetzt. Dabei wurden die zentralen Markenwerte berücksichtigt.



optilook

OPTILOOK

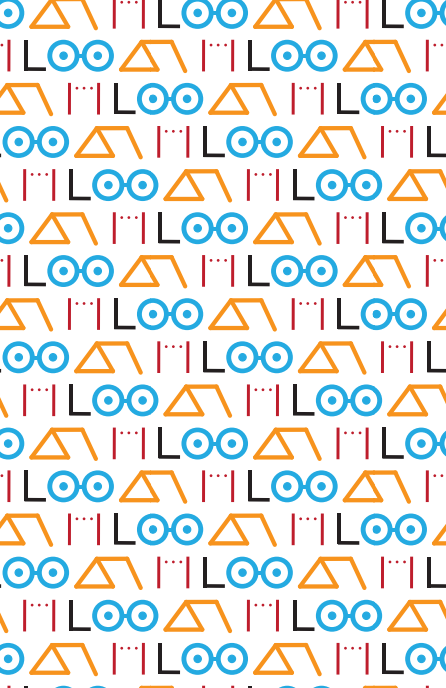
optilook

OPTILOOK

OPTILOOK

OPTILOOK

Die verschiedenen Logoentwürfe zeigen unterschiedliche gestalterische Varianten, die als alternative Umsetzungen des Briefings im Designprozess entstanden sind.



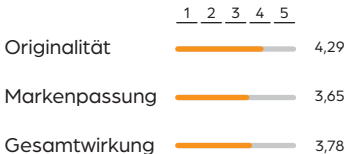
C1



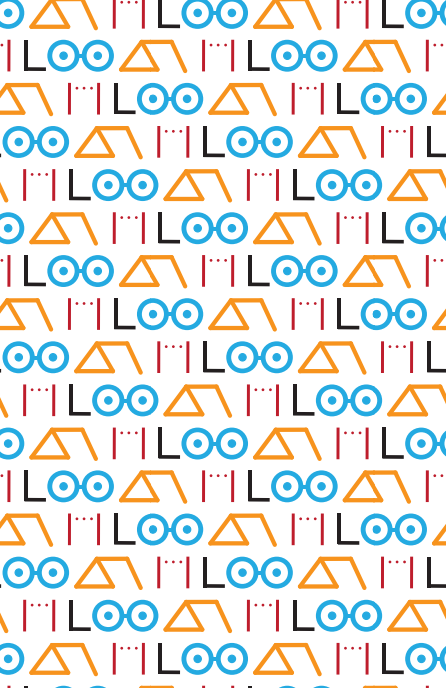
Menschlich gestaltet

TOTOS

BIKE TOUR



Die Wahrnehmung des Logos wurde in einer Umfrage mit 98 Teilnehmern unterschiedlichen Alters und Vorerfahrung untersucht.

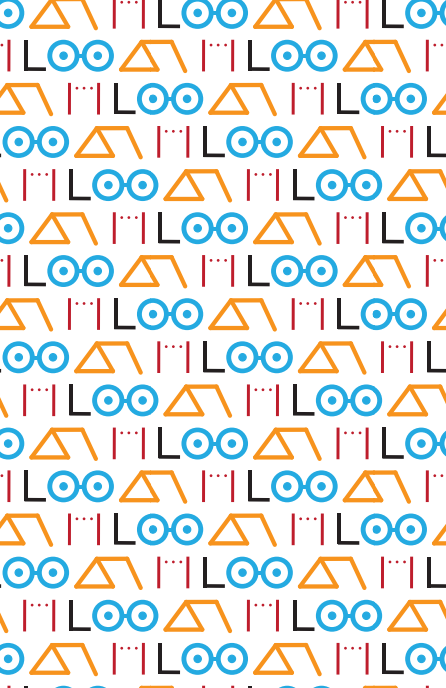




Unternehmenswerte

Individuell
Freundlich
Abenteuer

TOTOS Bike Tour bietet weltweit geführte Fahrradtouren an, vor allem in wärmeren Regionen. Das Unternehmen steht für individuelle, sehenswerte Touren auf E-Bikes und normalen Fahrräder.

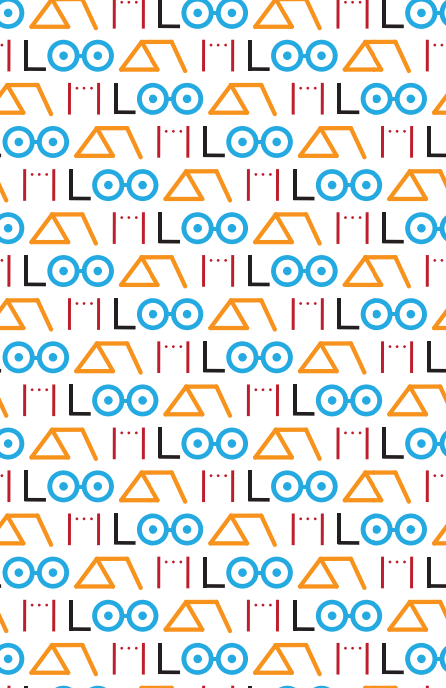




Briefing

Das Logo soll die Marke repräsentieren, Fahrräder und Abenteuer symbolisieren. Es soll freundlich und warm wirken, um Touristen als Zielgruppe anzusprechen.

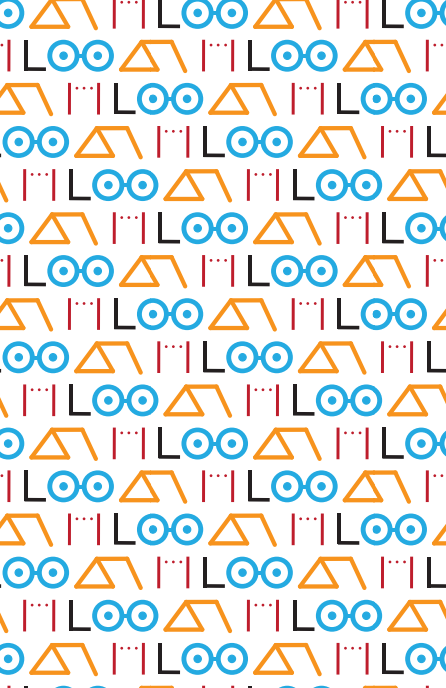
Das Logo wurde manuell grafisch entworfen und auf Grundlage des Briefings umgesetzt. Dabei wurden die zentralen Markenwerte berücksichtigt.





TOTOS BIKE TOUR

Die verschiedenen Logoentwürfe zeigen unterschiedliche gestalterische Varianten, die als alternative Umsetzungen des Briefings im Designprozess entstanden sind.



D1



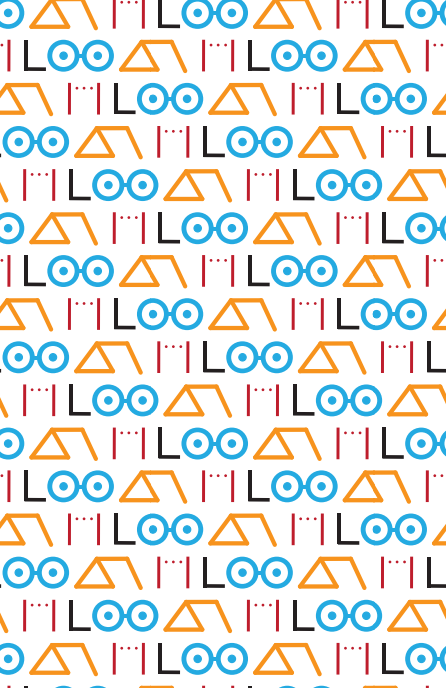
Menschlich gestaltet

WEBER

Backöfen und Küchengeräte



Die Wahrnehmung des Logos wurde in einer Umfrage mit 98 Teilnehmern unterschiedlichen Alters und Vorerfahrung untersucht.

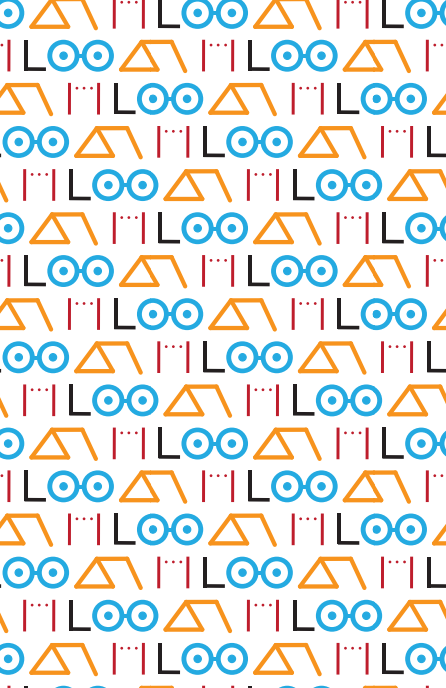




Unternehmenswerte

Stabil
Zuverlässig
Transparent

WEBER ist ein Hersteller für Backöfen und andere Küchengeräte. Geprägt von handwerklicher Kompetenz und moderner Technik bieten sie langlebige und zuverlässige Geräte an.



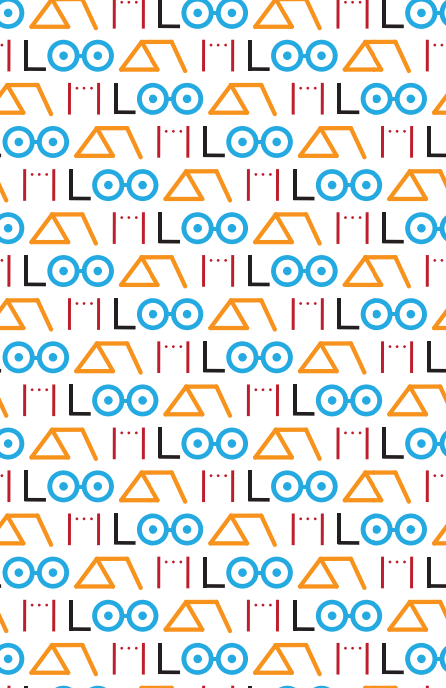


Backöfen und Küchengeräte

Briefing

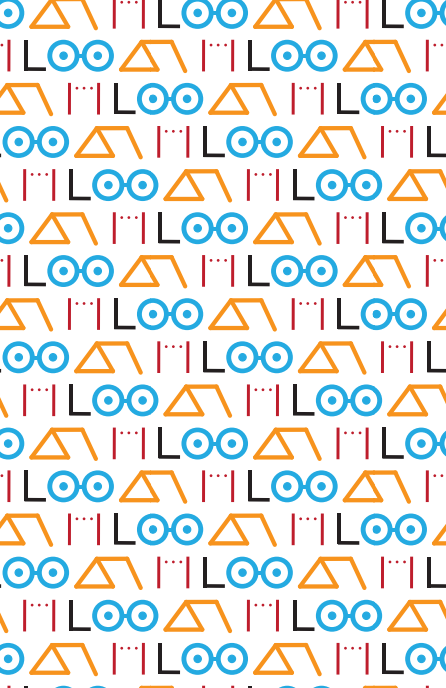
Das Logo soll klar und wiedererkennbar gestaltet sein. Warme Farben sind bevorzugt, um die Zielgruppe – Menschen mit eigenem Hausstand, anzusprechen.

Das Logo wurde manuell grafisch entworfen und auf Grundlage des Briefings umgesetzt. Dabei wurden die zentralen Markenwerte berücksichtigt.



W^{...}E^{...}B^{...}ERWEBERW^{...}E^{...}B^{...}ERW^{...}E^{...}B^{...}ER
Backöfen und KüchengeräteW^{...}E^{...}B^{...}ERWEBER

Die verschiedenen Logoentwürfe zeigen unterschiedliche gestalterische Varianten, die als alternative Umsetzungen des Briefings im Designprozess entstanden sind.

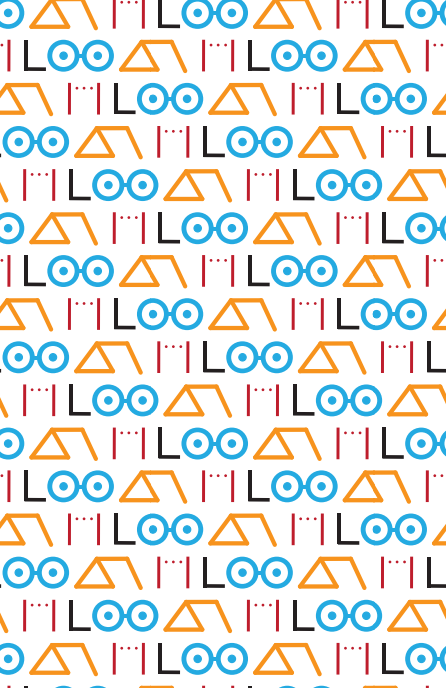




CLOCKWERK



Die Wahrnehmung des Logos wurde in einer Umfrage mit 98 Teilnehmern unterschiedlichen Alters und Vorerfahrung untersucht.

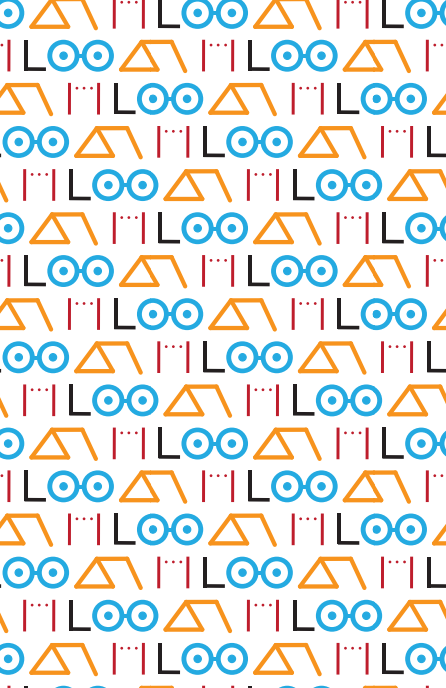




Unternehmenswerte

Hochwertig
Edel
Modern

Clockwerk ist ein Uhrenhersteller im höheren Preissegment. Sie bieten nicht nur Uhren sondern auch Reparaturen dieser an. Jede Clockwerk-Uhr besitzt ein eingraviertes Logo zur Markenkennzeichnung.

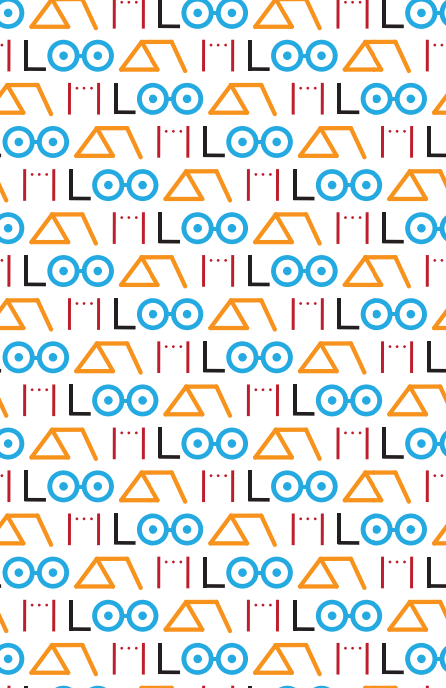




Prompts

Logogestaltung, Markenname „Clockwerk“, Uhren und Zubehör sowie Reparaturen, hochwertiger Schmuck, einfarbiges Logo – soll graviert werden, minimalistisch, edel

Das Logo wurde mit dem KI-Tool Ideogram erstellt, welches die aktuell besten und zuverlässigsten Ergebnisse in der Schrifterstellung liefert.





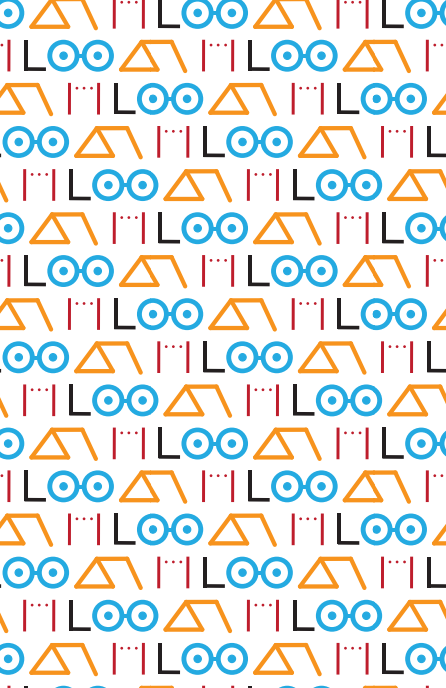
CLOCKWERK

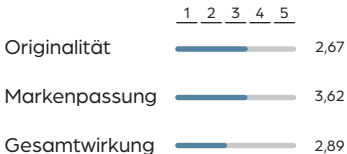


CLOCKWERK

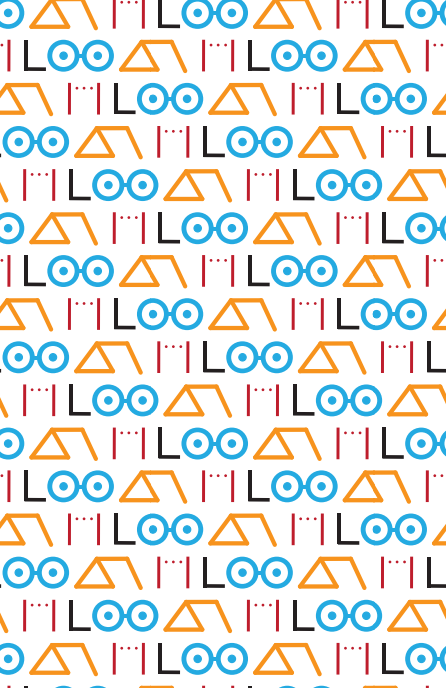
CLOCKWERK
WATCHES & ACCESSORIES
REPAIRS

Die verschiedenen Logoentwürfe zeigen Ergebnisse der KI-Tools Adobe Firefly, Looka, Brandmark, ChatGPT & Ideogram, teilweise mit geringerer gestalterischen Qualität und Mängeln.





Die Wahrnehmung des Logos wurde in einer Umfrage mit 98 Teilnehmern unterschiedlichen Alters und Vorerfahrung untersucht.

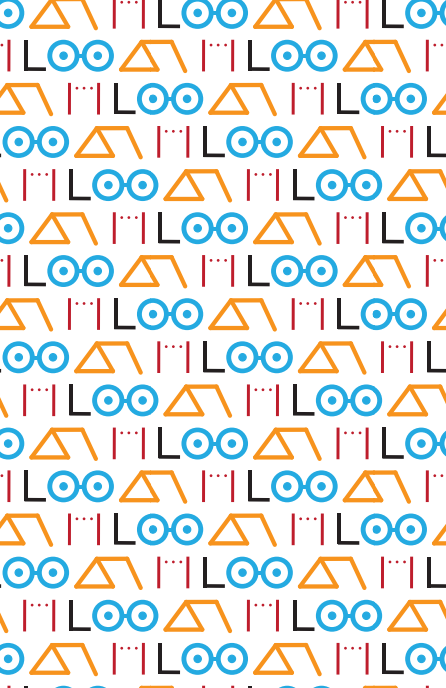




Unternehmenswerte

Modern
Vertrauen
Einfach

OPTILOOK ist eine moderne und landesweit bekannte Optikerfiliale mit zahlreichen Standorten. Sie bieten moderne Brillen, Kontaktlinsen und Zubehör an.

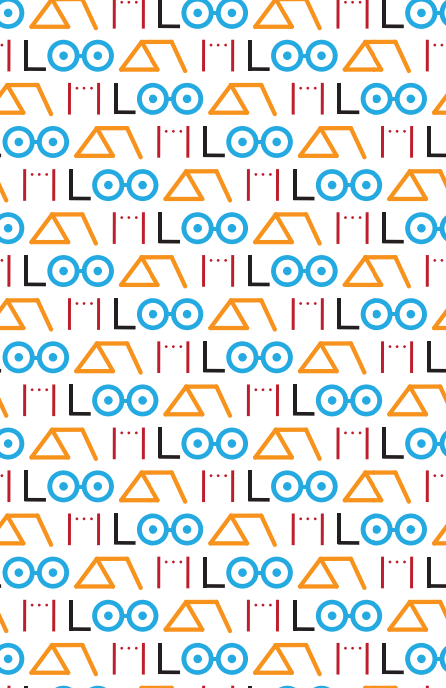




Prompts

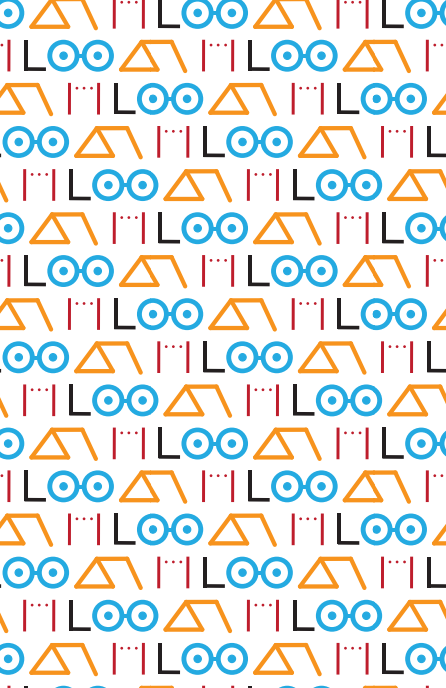
Logogestaltung, Marke „OPTI-LOOK“, mehrere Optikerfilialen weltweit (Kette), Brillen & Kontaktlinsen sowie Zubehör, rund, klar, modern, max. zwei Farben, leicht erkennbar

Das Logo wurde mit dem KI-Tool Ideogram erstellt, welches die aktuell besten und zuverlässigsten Ergebnisse in der Schrifterstellung liefert.



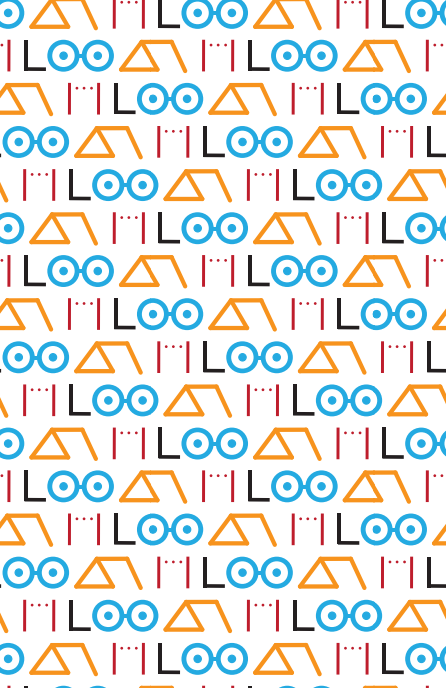


Die verschiedenen Logoentwürfe zeigen Ergebnisse der KI-Tools Adobe Firefly, Looka, Brandmark, ChatGPT & Ideogram, teilweise mit geringerer gestalterischen Qualität und Mängeln.



**Totos Bike Tour**

Die Wahrnehmung des Logos wurde in einer Umfrage mit 98 Teilnehmern unterschiedlichen Alters und Vorerfahrung untersucht.

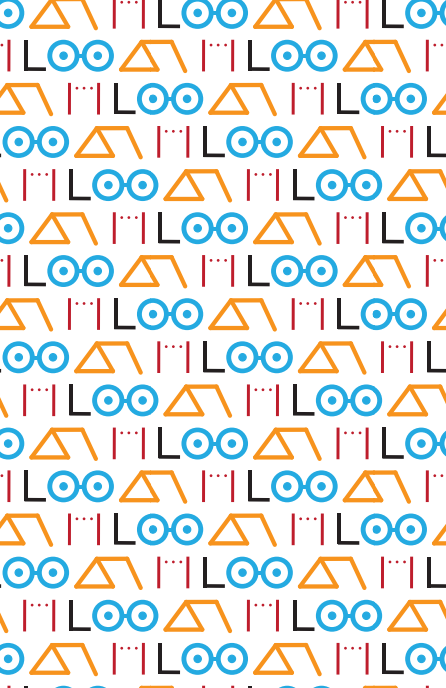




Unternehmenswerte

Individuell
Freundlich
Abenteuer

TOTOS Bike Tour bietet weltweit geführte Fahrradtouren an, vor allem in wärmeren Regionen. Das Unternehmen steht für individuelle, sehenswerte Touren auf E-Bikes und normalen Fahrräder.



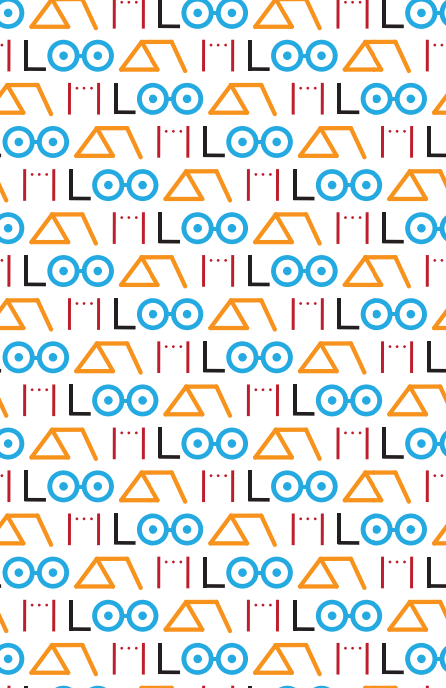


Totos Bike Tour

Prompts

Logo, Marke „TOTOS Bike Tour“, individuelle Fahrradtouren für Touristen, weltweit, spontan, Abenteuer, Fahrrad, E-Bike, Gruppe, Urlaub, warme und freundliche Farben

Das Logo wurde mit dem KI-Tool Ideogram erstellt, welches die aktuell besten und zuverlässigsten Ergebnisse in der Schrifterstellung liefert.





totos bike tour



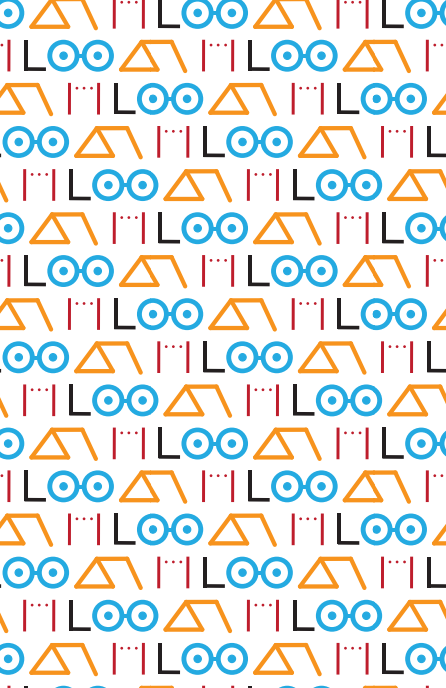
TotosBikeTour



TotosBikeTour

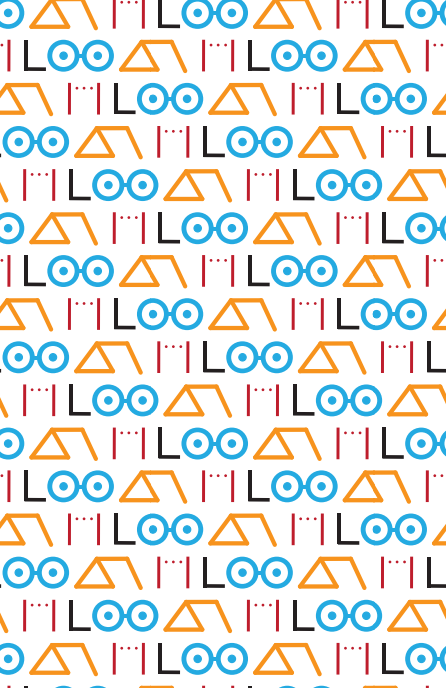


Die verschiedenen Logoentwürfe zeigen Ergebnisse der KI-Tools Adobe Firefly, Looka, Brandmark, ChatGPT & Ideogram, teilweise mit geringerer gestalterischen Qualität und Mängeln.





Die Wahrnehmung des Logos wurde in einer Umfrage mit 98 Teilnehmern unterschiedlichen Alters und Vorerfahrung untersucht.

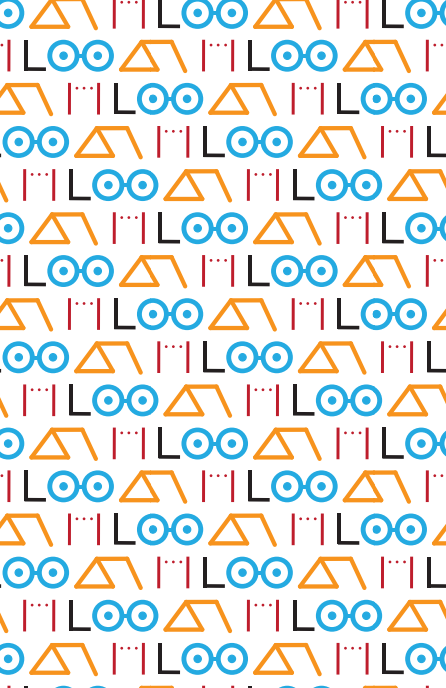




Unternehmenswerte

Stabil
Zuverlässig
Transparent

WEBER ist ein Hersteller für Backöfen und andere Küchengeräte. Geprägt von handwerklicher Kompetenz und moderner Technik bieten sie langlebige und zuverlässige Geräte an.

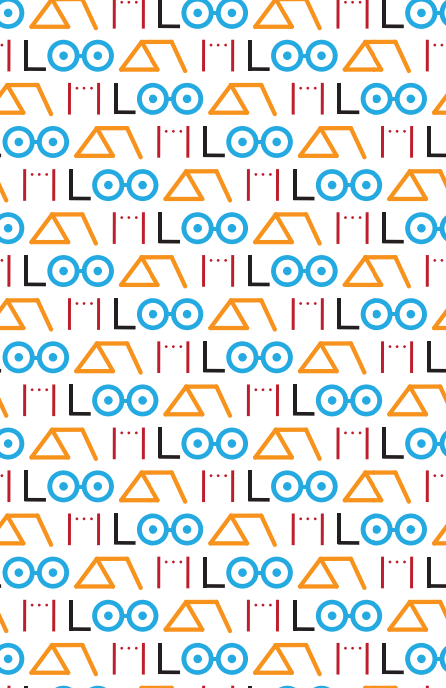




Prompts

Logo, Marke „WEBER“, Backöfen & Küchengeräte, langlebig, modern, bezahlbare Produkte, zuverlässig, warme Farben, klare, reduzierte und moderne Logogestaltung

Das Logo wurde mit dem KI-Tool Ideogram erstellt, welches die aktuell besten und zuverlässigsten Ergebnisse in der Schrifterstellung liefert.





Die verschiedenen Logoentwürfe zeigen Ergebnisse der KI-Tools Adobe Firefly, Looka, Brandmark, ChatGPT & Ideogram, teilweise mit geringerer gestalterischen Qualität und Mängeln.

