

5 In den **Wahlpflichtfächern** kannst Du je nach Vorkenntnissen und individuellen Interessen Schwerpunkte setzen. Diese bauen entweder auf den gewählten Schwerpunkten auf oder sind interdisziplinär angelegt.

6 In den beiden **Medienprojekten** erlernst Du das Arbeiten im Team unter realen Bedingungen. Du übernimmst konkrete fachlich-spezifische Aufgaben und bist persönlich verantwortlich. Im Medienprojekt A sollen vornehmlich Themen analog zu den Schwerpunkten bearbeitet werden. Das nachfolgende Medienprojekt B ist themenoffen.

7 In der abschließenden **Bachelorarbeit** setzt Du Dich mit aktuellen Themen der Medienproduktion im Kontext des Zusammenwirkens verschiedener medialer Bereiche in konzeptioneller, ästhetischer, theoretischer und/oder praktischer Weise auseinander.

Das Studium verfolgt den Zweck, Dich für Deine späteren Tätigkeiten im Beruf oder für eine weiterführende akademische Ausbildung fit zu machen. Als Medienproduzentin bzw. Medienproduzent hast Du im Anschluss an das Bachelorstudium vielfältige Jobmöglichkeiten. Das Spektrum reicht dabei von Filmproduktionsgesellschaften, Designagenturen und Onlineredaktionen bis hin zum Job als VideojournalistIn bzw. Videojournalist oder als Aufnahmeleitung.

Im Studium arbeitest Du praxisorientiert auf hohem kreativen, technischen und gestalterischen Niveau. Dazu musst Du Fertigkeiten erlernen, die sich aus der stetig ändernden Medienwelt ergeben. Der Fachbereich Medienproduktion hat ein Studium konzipiert, das Deine Talente fördert und Dich befähigt, eigene Konzepte zu entwerfen, zu planen und umzusetzen.

Kontakt

Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe

Campusallee 12
32657 Lemgo
T: +49 (0) 5261 702-0 / F: -1711
www.th-owl.de

Fachbereich Medienproduktion

Campusallee 12
32657 Lemgo
medienproduktion@th-owl.de
www.th-owl.de/mp
www.facebook.com/medienproduktion

Dekan

Prof. Dr. rer. nat. Guido Falkemeier
guido.falkemeier@th-owl.de

Dekanatsassistentz

Bianca Büter, B.A.
T: +49 (0) 5261 702-5897 / F: -85897
bianca.bueter@th-owl.de

Studierendensekretariat

Claudia Vogel
T: +49 (0) 5261 702-5335 / F: -85335
claudia.vogel@th-owl.de

medienproduktion



KNOWLEDGE



Medienproduktion

Bachelorstudiengang (B.A.)
am Fachbereich Medienproduktion

Der Fachbereich Medienproduktion

Der Fachbereich Medienproduktion in Lemgo besteht seit dem Jahr 2000. Unsere ProfessorInnen und Lehrkräfte sind ExpertInnen aus den Bereichen Film, Journalismus, Programmierung, Gestaltung, Computergrafik und Animation. Am Fachbereich sind auch das Campusradio „Triquency“, das An-Institut „Medienwerk“ sowie das „ZeMFI“ (Zentrum für Musik- und Filminformatik), eine gemeinsame Einrichtung mit der Hochschule für Musik Detmold, angesiedelt.

Wir arbeiten im Rahmen von freien Projekten und Kooperationen eng mit öffentlichen Einrichtungen und Unternehmen aus der Wirtschaft zusammen. Außerdem werden vielfältige Workshops angeboten. Es besteht zusätzlich die Möglichkeit, an Wettbewerben teilzunehmen. Unsere modernen Studios können jederzeit für Projektarbeiten genutzt werden.

Zulassungsvoraussetzungen und Termine

- ▶ Abitur oder Fachhochschulreife
- ▶ Praktikum (8 Wochen)
- ▶ Numerus Clausus (Orts-NC)
- ▶ Beginn des Studiums zum Wintersemester
- ▶ Bewerbungsfrist 15. April bis 15. Juli des laufenden Jahres

Am Fachbereich Medienproduktion wird neben dem 7-semesterigen Bachelorstudiengang auch der 4-semesterige Masterstudiengang „Audiovisual Arts Computing“ angeboten.



Stand: 04 / 2019

Bilder: Victoria Birgel, Kay Heistermann, Svenja-Christin Voss





Studienverlauf

1. Semester

- ▶ Diskrete Mathematik
- ▶ Bildverarbeitung
- ▶ Grundlagen AV-Medien
- ▶ Postproduktion Audio
- ▶ Grundlagen Informatik
- ▶ Grundlagen Gestaltung
- ▶ Grundlagen Gestaltung Bewegtbild

2. Semester

- ▶ Grundlagen Illustration/Animation
- ▶ Postproduktion Video
- ▶ Programmierung 1
- ▶ Einführung 3D Raum/Szene
- ▶ Wissenschaftliches Arbeiten
- ▶ Mediengeschichte

3. Semester

- ▶ Dramaturgie
- ▶ Programmierung 2
- ▶ Journalismus

Schwerpunktbereich (1 aus 3)

- ▶ Mediendesign
- ▶ Audiovisuelle Medien
- ▶ Analoge und Digitale Bildwelten

4. Semester

- ▶ Medienkonzeption
- ▶ Einführung Medienwissenschaft
- ▶ Englisch
- ▶ Projektmanagement
- ▶ Wahlpflichtfach aus den Schwerpunktbereichen

5. Semester

- ▶ Mediendidaktik
- ▶ Medienrecht
- ▶ Medienprojekt A
- ▶ Wahlpflichtfach aus den Schwerpunktbereichen

6. Semester

- ▶ Entrepreneur
- ▶ Marketing
- ▶ Medienprojekt B
- ▶ Wahlpflichtfach aus den Schwerpunktbereichen

7. Semester

- ▶ Seminar
- ▶ Wahlpflichtfach aus den Schwerpunktbereichen

Bachelorarbeit

Kolloquium

Abschluss und Voraussetzungen

Der Studiengang hat eine Regelstudienzeit von sieben Semestern. Wir verleihen den akademischen Titel »Bachelor of Arts«. Der erfolgreich akkreditierte und international anerkannte Studiengang ermöglicht durch die Einbindung in das European Credit Transfer System (ECTS) den Aufenthalt an einer unserer Partnerhochschulen im Ausland.

Außerdem haben wir vielfältige Stipendienprogramme für Studierende in allen Lebenslagen und für Auslandsaufenthalte.

Die sieben Bereiche des Studiengangs

1 Im Bereich der **medialen Grundlagen** erhältst Du in den ersten beiden Semestern zielgerichtet und kompakt eine Einführung in die wichtigsten Basiskonzepte medialer Produktionstechniken. Das in den Vorlesungen angeeignete Grundwissen wird in den anschließenden Übungen vertieft. Du lernst wissenschaftliches Arbeiten und Mediengeschichte kennen, hältst Referate und erstellst Hausarbeiten.

2 Die **Schnittstellen-Kompetenzen** erwirbst Du durch das Einbeziehen technischer, wissenschaftlicher, historischer, wirtschaftlicher und rechtlicher Mediaspekte.

3 Je nach Deinen Neigungen wählst Du einen **Schwerpunkt** aus den Bereichen Mediendesign, Audiovisuelle Medien sowie Analoge und Digitale Bildwelten. Außerdem erarbeitest Du übergreifende konzeptionelle Techniken zur inhaltlichen Gestaltung.

4 Der Bereich Professionalisierung vermittelt Dir Schlüsselkompetenzen in verschiedenen Fachgebieten: Projektorganisation, Präsentation, Kommunikation, Kreativität etc.

Unsere Ausstattung

An unserer Ausstattung kannst Du erkennen, wo unsere Schwerpunkte liegen.

- ▶ Greenscreen-Studio und Aufnahmestudio für Bewegungsdaten mit Motion Capture
- ▶ Fotostudio
- ▶ 2 Audiostudios
- ▶ 2 Sprecherkabinen
- ▶ Schnittplätze
- ▶ 3 Übungsräume mit Mac-OS
- ▶ 1 Übungsraum mit Windows
- ▶ 1 Renderfarm
- ▶ moderne Videotechnik
- ▶ umfangreiches Lichtequipment
- ▶ professionelle Audiotechnik
- ▶ Virtual-Reality-Labor

