

## Perspektiven

■ Der Masterstudiengang bereitet Sie mit seinen Studien- und Lerninhalten persönlich wie fachlich auf eine Berufstätigkeit als Fach- oder Führungskraft in mittelständischen Industrie-, Handels- oder Dienstleistungsunternehmen der verschiedenen Branchen vor, indem er die Besonderheiten mittelständischer Unternehmen in den Mittelpunkt der Hochschulausbildung stellt. Mögliche Zielpositionen für Absolvent/innen des Master-Studienganges Management mittelständischer Unternehmen sind:

- Nachwuchsführungskraft im Finanz- und Rechnungswesen
- Nachwuchsführungskraft im Controlling und Produktionsmanagement
- Nachwuchsführungskraft im Personalwesen
- Nachwuchsführungskraft im Marketing und strategischen Management
- Kaufmännische Geschäftsleitung
- Gründer/in eines eigenen Unternehmens
- Nachfolger/in eines bestehenden Unternehmens

Nach dem erfolgreichen Abschluss des Masterstudienganges ist grundsätzlich auch die Promotion an einer Universität möglich.



## Kontakt

Hochschule Ostwestfalen-Lippe  
Fachbereich 7 – Produktion und Wirtschaft  
Liebigstraße 87  
32657 Lemgo

### ■ Als persönliche Ansprechpartner stehen Ihnen zur Verfügung:

Prof. Dr. Daniel Nordhoff  
E-Mail: [daniel.nordhoff@hs-owl.de](mailto:daniel.nordhoff@hs-owl.de)

Henny Höfer, M. A.  
E-Mail: [henny.hoefer@hs-owl.de](mailto:henny.hoefer@hs-owl.de)  
Telefon: 05261 702 - 5539

Internet: [www.hs-owl.de/fb7](http://www.hs-owl.de/fb7)



Stand 03 /2017

FACHBEREICH 7  
Produktion und Wirtschaft

Hochschule Ostwestfalen-Lippe  
University of Applied Sciences

■ MANAGEMENT MITTELSTÄNDISCHER  
UNTERNEHMEN  
Master of Science (M. Sc.)

KNOWLEDGE

## Wissenschaft und Praxis

■ Während des Studiums werden Ihre Erkenntnisse zu den Methoden des Managements in mittelständischen Unternehmen erweitert, in praktischen Anwendungen reflektiert und wissenschaftlich diskutiert. Darüber hinaus werden Ihre persönlichen und sozialen Kompetenzen, wie z. B. Präsentieren, Teamarbeit und Kommunikationskompetenz durch Lehr- und Lernformate gefördert.

## Lehr- und Lernformate

■ Die Lehrveranstaltungen gliedern sich in Vorlesungen mit Übungen, Fallstudien, Planspiele, Projekte und Seminare. Darüber hinaus werden regelmäßig Vorträge oder Workshops von Fach- und Führungskräften aus Unternehmen der Region Ostwestfalen-Lippe zu aktuellen Fragestellungen der betrieblichen Praxis in die verschiedenen Lehrveranstaltungen integriert.

## Pflicht- und Profil-Module

■ Jeder Studierende besucht die im Studienverlaufsplan dargestellten Pflichtmodule und trifft eine Auswahl aus sechs Profil-Modulen. So erhält der Studierende neben der Vertiefung der allgemeinen betriebswirtschaftlichen Kompetenzen die Möglichkeit, profilgebende Module zu besuchen.



## Studienverlauf

### Semester 1

1

BWL für mittelständische Unternehmen

Finanzmanagement

Unternehmenssteuerplanung

Advanced Business and Commercial English

Marktforschung und Käuferverhalten

### Semester 2

2

Modul aus Wahlbereich 1

Strategisches Personalmanagement

Unternehmertum und Existenzgründung

Empirische Wirtschaftsforschung

Produktionsmanagement

### Semester 3

3

Modul aus Wahlbereich 2

Projektmanagement

Internationales Marketing

Praxisseminar zur angewandten BWL

### Semester 4

4

Modul aus Wahlbereich 3

Masterarbeit

Kolloquium

### Wahlbereiche

1	Competition Policy	Unternehmensnachfolge- und Sanierungsmanagement
2	Unternehmensführung und Unternehmenssteuerung	Personalführung
3	Compliance Management Systeme	Supply Chain Management

## Studium

■ Die Hochschule Ostwestfalen-Lippe bietet am Standort Lemgo den viersemestrigen Masterstudiengang Management mittelständischer Unternehmen an. Nach erfolgreichem Abschluss eines Bachelorstudiums der Betriebswirtschaftslehre oder eines anderen wirtschaftswissenschaftlichen Studiengangs haben Sie die Möglichkeit, ihre betriebswirtschaftlichen Erkenntnisse zu vertiefen und Fragestellungen im Umfeld von mittelständischen Unternehmen wissenschaftlich zu diskutieren. Die Studierenden erlernen das notwendige „Rüstzeug“ für eine erfolgreiche Karriere im höheren Management mittelständischer Unternehmen. Im Zentrum des Studiums steht das wirtschaftswissenschaftlich fundierte Handeln in mittelständischen Unternehmen.

## Zulassung

■ Voraussetzung für die Einschreibung in den Studiengang Management mittelständischer Unternehmen an der Hochschule Ostwestfalen-Lippe sind grundsätzlich eine Hochschulzugangsberechtigung und ein abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Bachelorstudium. Darüber hinaus bestehen weitere Zulassungsvoraussetzungen (z. B. hoher betriebswirtschaftlicher Anteil im wirtschaftswissenschaftlichen Studium, gute Abschlussnote im Bachelorstudium). Einzelheiten hierzu regelt die Prüfungsordnung. Informationen finden Sie auch auf der Webseite des Studiengangs.

