

Pflichtmodul Marketingprozesse					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
9032	125 h	5	5. Semester	WiSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	a) Vorlesung	1 SWS / 15 h	20 h	20 Studierende	
	b) Seminar	3 SWS / 45 h	45 h		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden lernen Marketing als permanenten Prozess auf der Grundlage definierter Unternehmensziele kennen. Sie können verschiedene Marketingstrategien durch die klassischen Marketinginstrumente zielorientiert umsetzen. Damit werden sie in die Lage versetzt, abhängig von unterschiedlichen Marktbedingungen einen möglichst optimalen Marketing-Mix zu planen, auf dessen Basis sich ein GaLaBau-Unternehmen nachhaltig positiv entwickeln kann. 				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> Grundlagen des Marketing (Definition, Ziele und Aufgaben, Bedeutung für den GalaBau) Grundzüge der allgemeinen Marktlehre (Absatzmarkt, Kaufprozesse) Informationsbeschaffung und –verarbeitung (Strategisches Marketing) Marketingplanung (Situationsanalyse, Ziele, Marketingstrategien, Entscheidungsprozess) Klassischer Marketing-Mix (Operatives Marketing) (Leistung, Preis, Distribution, Kommunikation sowie Erweiterung Personal 'Arbeitgebermarke') Marketing-Organisation (Aufbau- und Ablauforganisation, Implementierung in Unternehmenskultur) Koordination der Marketingentscheidungen (Marketingcontrolling) 				
4	Lehrformen				
	Vorlesung, seminaristischer Unterricht				
5	Teilnahmevoraussetzungen				
	Formal: keine / Inhaltlich: keine				
6	Vorgeschlagene Prüfungsform				
	Ausarbeitung (§21 BPO Landschaftsbau und Grünflächenmanagement)				

7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten bestandene Prüfung
8	Verwendung des Moduls B.Eng. Landschaftsbau und Grünflächenmanagement
9	Stellenwert der Note für die Endnote 5/175
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Modulbeauftragte(r): Prof. Dr.-Ing. Felix Möhring
11	Sonstige Informationen