

Hochschule Ostwestfalen-Lippe

University of Applied Sciences

In unserer Gründungsbibliothek können Sie sich über interessante Bücher und Zeitschriften zum Thema „Gründung“ informieren. Manche Exemplare sind im Gründungsbüro erhältlich – weiteres erfahren Sie über unsere [Facebookgruppe](#) [„Gründer-Cafe“](#).

- Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer von Alexander Osterwalder und Yves Pigneur.
- Das Slow-Grow-Prinzip. Lieber langsam wachsen als schnell untergehen von Svenja Hofert
- Das unternehmerische Unternehmen: Revitalisieren und Gestalten der Zukunft mit Effectuation – von Dietmar Grichnik (Herausgeber), Oliver Gassmann.
- Der Blaue Ozean als Strategie: Wie man neue Märkte schafft, wo es keine Konkurrenz gibt von W. Chan Kim, Renée Mauborgne und Ingrid Proß-Gill.
- Disciplined Entrepreneurship: 24 Steps to a Successful Startup von Bill Aulet.
- Effectuation: Wie erfolgreiche Unternehmer denken, entscheiden und handeln von Michael Faschingbauer.
- Guerilla Marketing des 21. Jahrhunderts: Clever werben mit jedem Budget von Jay Conrad Levinson und Birgit Schöbitz.
- Kopf schlägt Kapital. Die ganz andere Art, ein Unternehmen zu gründen. Von der Lust, ein Entrepreneur zu sein von Günter Faltin.
- Lean Startup: Schnell, risikolos und erfolgreich Unternehmen gründen von Eric Ries.
- Mit Medienmusik erfolgreich in der Kreativwirtschaft. Ein praxisorientierter Leitfaden für die professionelle Musiknutzung in der Kreativwirtschaft von Andreas Bode und Christopher Mueller
- The Innovators Dilemma: Warum etablierte Unternehmen den Wettbewerb um bahnbrechende Innovationen verlieren von Clayton M. Christensen, Stephan Friedrich von den Eichen, Kurt Matzler.
- The Start-up of You: Adapt to the Future, Invest in Yourself, and Transform Your Career von Reid Hoffman, Ben Casnocha
- Venture Deals: Be Smarter Than Your Lawyer and Venture Capitalist von Brad Feld, Jason Mendelson.
- Wo gute Ideen herkommen: Eine kurze Geschichte der Innovation von Steven Johnson.