

Studienverlauf „Digital Management Solutions“, B. Sc.

Prinzipien der Digitalen Transformation		Projektspezifische Methoden		Dialog der Macherinnen und Macher - Projektumsetzung	
LEVEL 1: LERNEN		LEVEL 2: WISSEN		LEVEL 3: MACHEN	
1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Grundlagen der Digitalisierung [10 Credits / enthält begleitendes Praktikum in Abteilung mit Digitalisierungsbezug / 6 SWS]	Softwareentwicklung [5 Credits / 4 SWS]	Grundlagen digitales Marketing [5 Credits / 4 SWS]	KI in der Industrie [5 Credits / 4 SWS]	Anwendungsprojekt „Digitale Transformation“ [30 Credits / 6 SWS]	Wirtschaftsethik [5 Credits / 4 SWS]
Trends der Zukunft [5 Credits / 4 SWS]	Management im Mittelstand [10 Credits / enthält begleitendes Praktikum in Mittelstand / 6 SWS]	Change Management & Organisationsentwicklung 1 [5 Credits / 4 SWS]	Change Management & Organisationsentwicklung 2 [5 Credits / 4 SWS]		Wahlpflichtfach 1 [WPM1] [5 Credits / online]
Einführung in die Programmierung mit Python [5 Credits / 4 SWS]	Digitale Kommunikation & Medienrhetorik [5 Credits / 4 SWS]	Team-Dynamik & Führung 1 [5 Credits / 4 SWS]	Team-Dynamik & Führung 2 [5 Credits / 4 SWS]		Wahlpflichtfach 2 [WPM2] [5 Credits / 3 SWS]
Grundlagen der Innovation & der Invention [5 Credits / 4 SWS]	Geschäftsmodelle der Digitalisierung [5 Credits / Online-Modul]	Agiles Projekt- und Prozess-Management 1 [10 Credits / enthält Semesterprojekt 1 (inkl. Coaching) / 6 SWS]	Agiles Projekt- und Prozess-Management 2 [10 Credits / enthält Semesterprojekt 2 (inkl. Coaching) / 6 SWS]		Bachelor-Arbeit [12 Credits]
Wissenschaftliches Arbeiten [5 Credits / Online-Modul]	Grundlagen BWL 1 [5 Credits / Online-Modul]	Grundlagen BWL 2 [5 Credits / Online-Modul]	Rechtliche Grundlagen [5 Credits / Online-Modul]		Kolloquium [3 Credits / 3 SWS]