

Kontakt

Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe

Institut für Wissenschaftsdialog

Campusallee 6

32657 Lemgo

iwd@th-owl.de

www.th-owl.de/iwd

Kristina Rein

Studiengangskoordination

+49 (0) 5261 702-5729

dims@th-owl.de

www.th-owl.de



Digital Management Solutions

Bachelorstudiengang (B. Sc.)

Der Studiengang wird unterstützt von:



Stand: 07 / 2022



Studienziel: Entscheidungskompetenz

Die digitale Transformation ist ein Paradoxon. Zahlreiche Barrieren konnten aufgelöst werden, gleichzeitig sind aber neue Herausforderungen aufgetreten, die mit den gängigen Strategien nicht zu lösen sind:

Informationen sollen innerhalb weniger Sekunden auf jedem mobilen Gerät abrufbar, jegliche Dienstleistungen online buchbar und jeder Gebrauchsgegenstand von überall bestellbar sein.

Der Erfolg von Unternehmen hängt nicht mehr einzig vom Beherrschen des jeweiligen Handwerks ab, sondern von der Fähigkeit, den Betrieb an die digitale Transformation anzupassen. So kann eine Tischlerei ihr Potential nicht vollständig ausschöpfen, indem sie einzigartige Möbel baut – sie muss diese Möbel auch auf einer einzigartigen Webseite darstellen können. Wie aber findet man Fachkräfte mit gesellschaftsanalytischen Kompetenzen, ökonomischem und technischem Verständnis, und Grundkenntnissen des Programmierens?

An dieser Lücke setzt die Kooperation zwischen dem Kreis Herford und der Technischen Hochschule Ostwestfalen-Lippe an. Studierenden von Digital Management Solutions sollen Kompetenzen vermittelt werden, die für die Lösung zukunftsentscheidender Fragen erforderlich sind.

Absolventinnen und Absolventen werden in der Lage sein, die wirtschaftliche Situation der jeweiligen Organisation zu analysieren, bestehende Probleme zu erfassen und ihnen durch digitale Lösungsformate Abhilfe zu leisten. Das Besondere: Das Mindset mittelständischer Unternehmen bildet das Fundament von Digital Management Solutions - operative Themen aus Unternehmen werden genutzt, um daran die zentralen Inhalte rund um das Themenfeld Digitalisierung zu vermitteln.



Studienperspektive: Erfahrung durch Machen

Im Fokus des Studiengangs Digital Management Solutions steht die praktische Erfahrung in regionalen Unternehmen und Einrichtungen. Das erforderliche Wissen für die praktische Umsetzung erlangen die Studierenden in den ersten vier Semestern. Dazu zählen nachfolgende Kompetenzen:

- ▶ Verständnis für digitale Prozesse und ihre gesellschaftliche Wirkung
- ▶ Software-Skills
- ▶ Angewandte Kenntnisse des Managements und Marketings
- ▶ Fähigkeit zur Problemwahrnehmung und lösungsorientierten Herangehensweise
- ▶ Kenntnisse wissenschaftlicher Methoden und ihrer Anwendung im betrieblichen Kontext
- ▶ Fähigkeit zur Weiterentwicklung von Strategien entsprechend der jeweiligen Unternehmenslage
- ▶ Ausgeprägte Sozial- und Führungskompetenzen