

Erfolgreiches Recruiting von Studiaussteigerinnen und Studiaussteigern beginnt mit einer gelungenen Ansprache

Adressieren Sie die Zielgruppe in Ihren Stellenangeboten und auf Ihrer Unternehmenswebseite

- ✓ Nehmen Sie in Ihre Stellenangebote und auf Ihrer Webseite konkrete Hinweise auf, die verdeutlichen, dass Sie an Bewerberinnen und Bewerbern ohne Hochschulabschluss interessiert sind.
- ✓ Benutzen Sie Formulierungen, die zum Ausdruck bringen, dass Sie am Potenzial von Personen mit „Umwegen“ im Lebenslauf interessiert sind und ihnen gerne eine Chance zu einem Neuanfang bieten. Einige Beispiele:
 - „Voraussetzung für diese (duale) Ausbildung ist das Abitur. Bewerbungen von Studiaussteigerinnen und –aussteigern sind herzlich willkommen.“
 - „Wir nehmen gerne Bewerbungen von Studiaussteigerinnen- und aussteigern entgegen.“
 - „Diese Stelle ist auch für Studiaussteigerinnen- und aussteiger mit vormals technischer Studienrichtung interessant.“
- ✓ Integrieren Sie das Symbol „Studiaussteiger*innen willkommen“ auf Ihrer Unternehmenswebseite. Das Symbol zum Download finden Sie hier.

Weisen Sie auf besondere Rahmenbedingungen für Studiaussteigerinnen und Studiaussteiger hin

- ✓ Weisen Sie auf Möglichkeiten der zeitlichen Verkürzung einer Ausbildung bei entsprechenden Kenntnissen und Fähigkeiten hin. So bringen Sie Ihre Bereitschaft zur Anerkennung von im Studium erworbenen Kompetenzen zum Ausdruck und machen den Neuanfang als Auszubildende attraktiv.
- ✓ Betonen Sie mögliche Zusatzqualifikationen oder Fortbildungen während/nach der Ausbildung, um auf Aufstiegsmöglichkeiten hinzuweisen.

Sprechen Sie Studiaussteigerinnen und Studiaussteiger in Stellenangeboten an, die Sie im Career Center der TH OWL veröffentlichen

- ✓ Veröffentlichen Sie Stellenangebote für Studiaussteigerinnen und –aussteiger gezielt im Career Center der TH OWL. „Taggen“ (verschlagworten) Sie Ihre Angebote mit dem extra hierfür hinterlegten Tag „Next Career“. Interessant für die Zielgruppe sind neben Ausbildungsstellen auch Praktikumsangebote, Angebote zum dualen Studium oder auch Optionen eines Direkteinstieges.

Adressieren Sie die Zielgruppe auf Ihren Social-Media-Kanälen

- ✓ Haben Sie bereits erfolgreich Studiaussteigerinnen und –aussteiger in Ihr Unternehmen integriert? Präsentieren Sie ihre Erfolgsgeschichte auf Ihren Social-Media-Kanälen.
- ✓ Waren auch Studiaussteigerinnen- und -aussteiger der TH OWL dabei? Dann nehmen Sie gerne Kontakt zu uns auf, damit wir deren Erfolgsgeschichte veröffentlichen können.