



TECHNISCHE HOCHSCHULE
OSTWESTFALEN-LIPPE
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES
AND ARTS

Nachhaltigkeits-Board: 6. Sitzung

an der Technischen Hochschule Ostwestfalen-Lippe

25. Juni 2025 | Online



Teilnehmer:innen dieser Sitzung:

Carolin Krallman
Christoph Nolte
Cindy Turcinzsky
Gregor Lax
Imke Weishaupt
Janina Stemmer
Kristina Rein
Leon Reker
Maike Fraune
Michael Minge
Philipp Korte
Ralf Steffen
Sebastian Becker
Susanne Schwickert
Ulrich Nether

Koordination & Protokoll:

Christian Einsiedel
Christoph Harrach

Infos zum Nachhaltigkeits-Board:

www.th-owl.de/nachhaltig/board

Agenda

- **Check-in & Orientierung**
- **Leitbild:** Erfahrungsaustausch
- **Arbeitsphase:** Nachhaltigkeits-Wirkungen der TH-OWL
 - Überblick: Vom Leitbild zur Strategie
 - Überblick: ESG-Themen & Wirkrichtungen
 - Beta-Test zur Gewichtung: Wesentliche ESG-Themen
- **Rückblick & Status quo:** Sustainability Award & Transformations-Teams
- **Ausblick & Check-out:** Strategieprozess, Termine



Willkommen im Team!

Kurzvorstellung aller Anwesenden:
Name, Bereich, Funktion / Warum engagiert im Board?

Orientierung



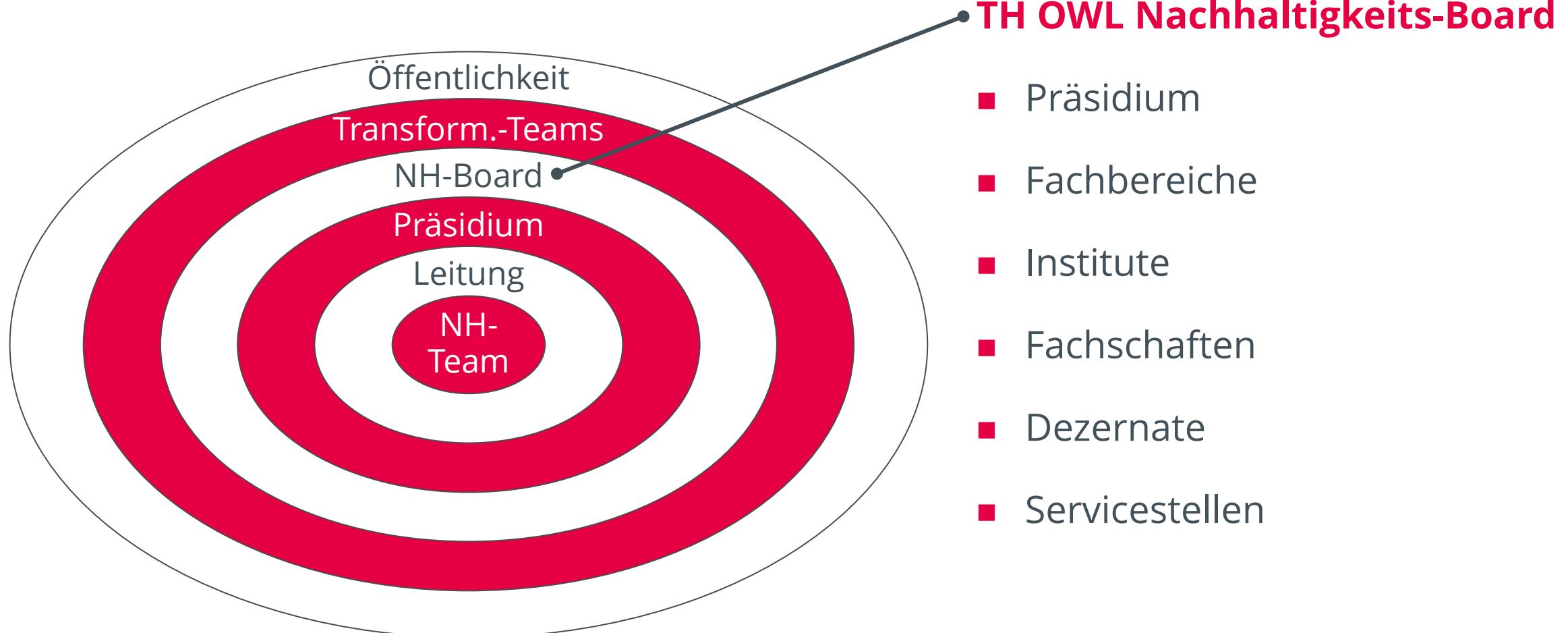
Nachhaltigkeits-Board

- **Welches Selbstverständnis haben wir?**
- **Wie ist das Board organisatorisch eingeordnet?**
- **Welche Rolle spielen die Board-Mitglieder?**

Selbstverständnis

Das Nachhaltigkeits-Board ist eine **Vernetzungs-Plattform**,
um „**Models of Change**“ zu entwickeln, mit denen die TH OWL
wirksam zur **nachhaltigen Entwicklung** beiträgt.
Die Mitglieder fördern die **hochschulweite Umsetzung**
dieser Modelle durch **Ko-Kreation** und **Empowerment**.

Organisatorische Einordnung



Rollenverständnis: Board-Mitglieder sollen ...

- **das Nachhaltigkeits-Management fachlich beraten**
(Inhalte einbringen, Prioritäten setzen und Feedback geben)
- **die Nachhaltigkeitsstrategie der TH OWL mitgestalten**
- **Nachhaltigkeitsinnovationen anregen und mitgestalten**
(Vernetzung, Synergien und Kooperation ausbauen)
- **Verankerung von Nachhaltigkeit in allen Bereichen der TH OWL fördern**
(Themen aus den Bereichen einbringen und Inhalte in die Bereiche kommunizieren)

Nachhaltige TH OWL 2030: Konzept

Working for a smarter region: kreativ, innovativ, nachhaltig

Lehre



Forschung



Transfer



Betrieb



Governance

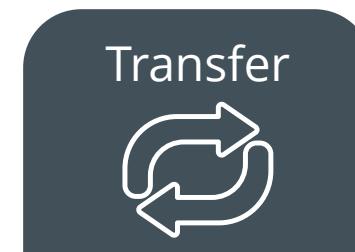


„Whole Institution Approach“

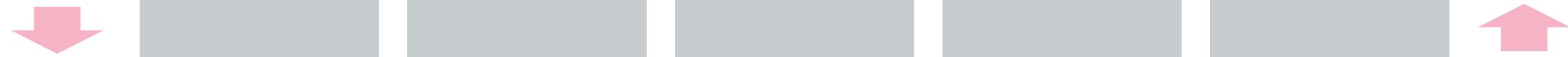
Nachhaltige Entwicklung betrifft nicht nur einen (Fach-)Bereich,
sondern **fünf hochschulische Wirkungsfelder**

Nachhaltige TH OWL 2030: Bausteine

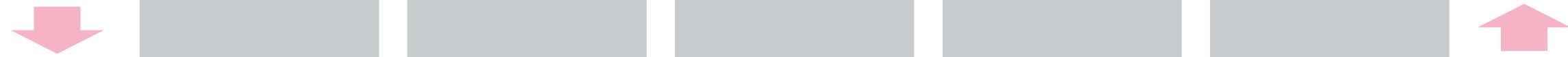
Working for a smarter region: kreativ, innovativ, nachhaltig



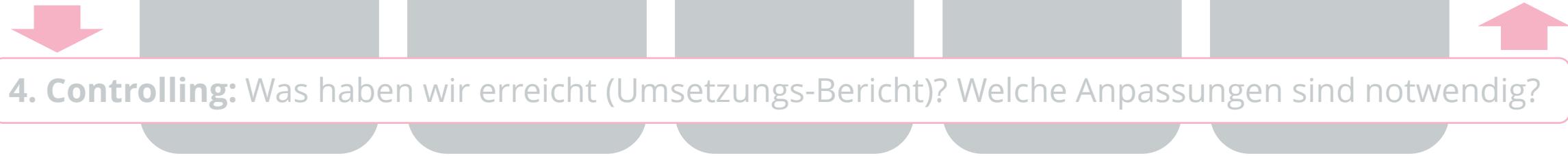
1. Leitbild: Woran orientieren wir uns? Welches gemeinsame Nachhaltigkeits-Verständnis teilen wir?



2. Strategie: Welche Schwerpunkte leiten wir aus Analyse & Leitbild ab? Wie erreichen wir die Ziele?



3. Umsetzung: Was tun wir zur Erreichung der Ziele? Mit welchen Indikatoren messen wir Erfolg?



4. Controlling: Was haben wir erreicht (Umsetzungs-Bericht)? Welche Anpassungen sind notwendig?

Nachhaltigkeits-Leitbild



Leitbild: Aktueller Status

- **Leitbild ist angenommen**
(Senat, 8. Januar 2025)

- **Website mit PDF-Download ist online:**
www.th-owl.de/nachhaltig/leitbild



Leitbild: Gesprächsanlässe schaffen

Bitte aus vorheriger Sitzung:

Mit Personen im eigenen Bereich besprechen und erste Ziele/Quick Wins ableiten!

- Wer hat darüber gesprochen?
- Gab es Feedback, Quick Wins, Ziel-Ideen?



Vom Leitbild zur Strategie



Nachhaltige TH OWL 2030: Bausteine

Working for a smarter region: kreativ, innovativ, nachhaltig

Lehre



Forschung



Transfer



Betrieb



Governance



1. Leitbild: Woran orientieren wir uns? Welches gemeinsame Nachhaltigkeits-Verständnis teilen wir?



2. Strategie: Welche Schwerpunkte leiten wir aus Analyse & Leitbild ab? Wie erreichen wir die Ziele?



3. Umsetzung: Was tun wir zur Erreichung der Ziele? Mit welchen Indikatoren messen wir Erfolg?



4. Controlling: Was haben wir erreicht (Umsetzungs-Bericht)? Welche Anpassungen sind notwendig?

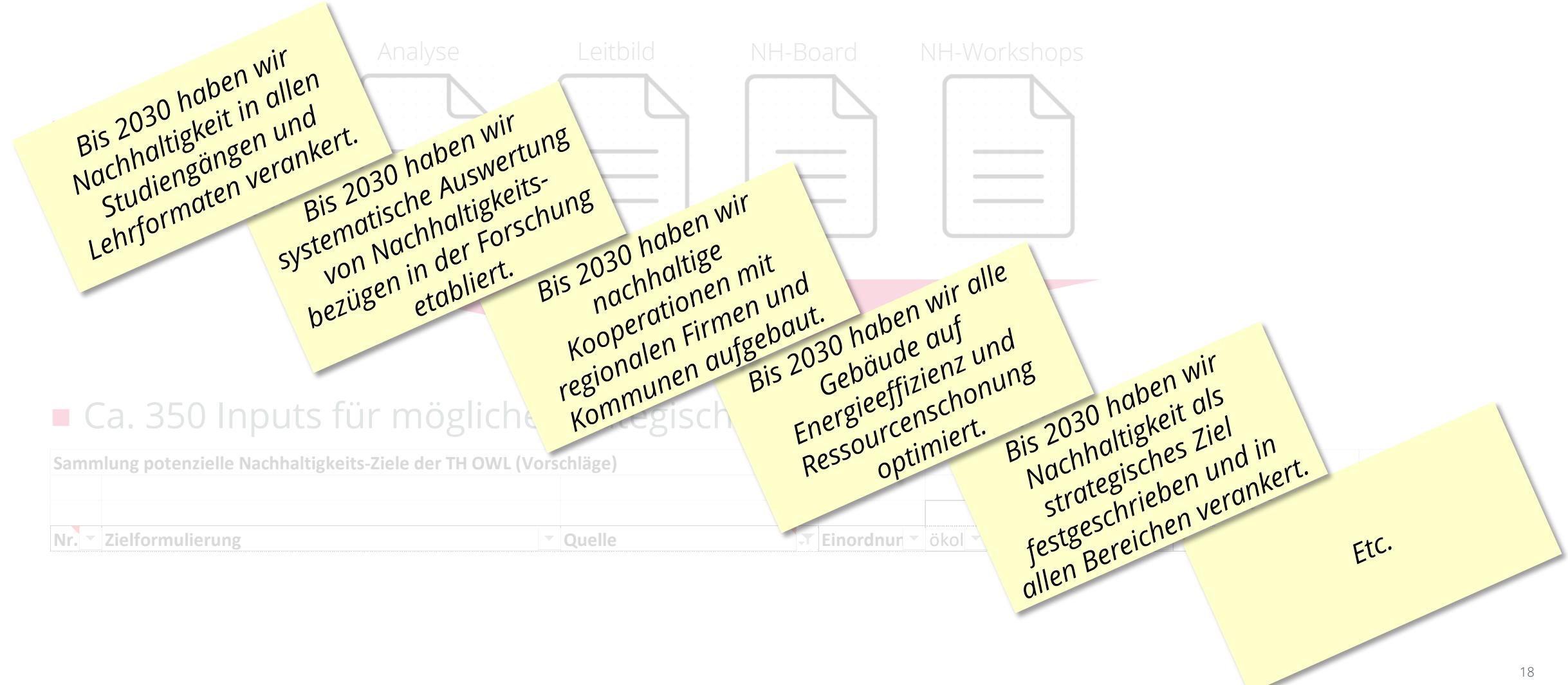
Ziele 2030: Sammlung

- Verschiedene Quellen für strateg. Ziele
 - Analyse
 - Leitbild
 - NH-Board
 - NH-Workshops
- Ca. 350 Inputs für mögliche strategische Ziele & Maßnahmen

Sammlung potenzielle Nachhaltigkeits-Ziele der TH OWL (Vorschläge)											
Nr.	Zielformulierung	Quelle	Einordnung	NH-Dimensionen				TH-Wirkungsfelder			
				ökologisch	sozial	wirtschaftlich	kulturell	Lehre	Forschung	Transfer	Betrieb

Ziele 2030: Aufbereitung durch NH-Management

Finalisierung erfolgt in Workshops, Freigabe in Präsidium und Senat. Erste Ideenbeispiele:

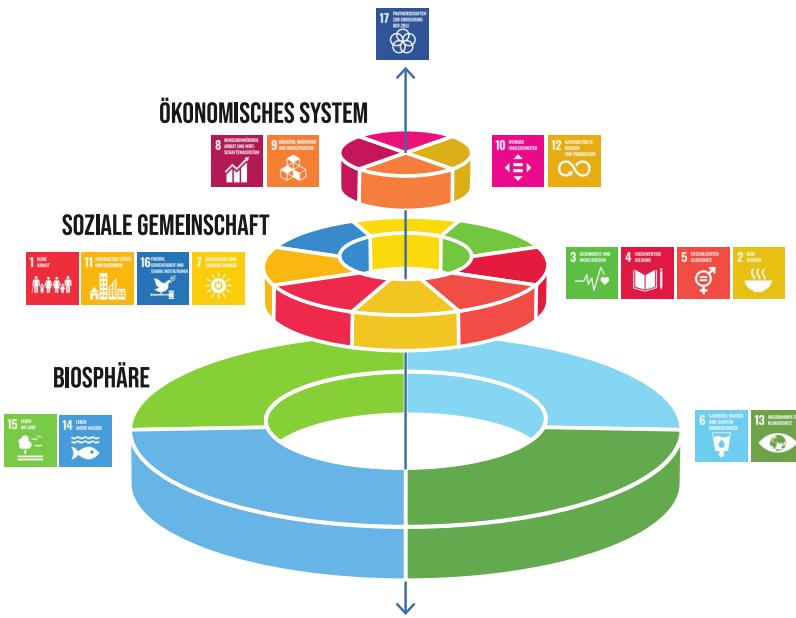


Welche Themen sollten wir berücksichtigen?



Das Ganze im Blick: 3 Aspekte

Nachhaltige Entwicklung hat **ökologische**, **soziale** und **wirtschaftliche Aspekte**, zwischen denen vielfältige Wechselwirkungen bestehen



In Organisationen werden diese Aspekte durch die drei Kategorien „**ESG**“ abgebildet:

- **Environmental:** Ökologische Aspekte
- **Social:** Soziale Aspekte
- **Governance:** Aspekte der Führung und Koordination von (Wirtschafts-) Aktivitäten

Wirkrichtung „Inside-out“: Effekte der TH OWL

Welche **ESG-Themen** für eine Organisation **wesentlich** sind, hängt davon ab, ...

1. wie sich **die Organisation selbst** auf die nachhaltige Entwicklung **auswirken** kann („Inside-out“)



Dieser Impact kann sowohl **positiv** als auch **negativ** sein. **Beispiele:**

- **Positive Auswirkung:**

Wenn Nachhaltigkeit in der Lehre gestärkt wird, ermöglicht die TH OWL künftigen Fach- und Führungskräften das Mitgestalten nachhaltiger Entwicklung

- **Negative Auswirkung:**

Wenn fossile Brennstoffe genutzt und Ressourcen verschwendet werden, trägt die TH OWL zu Klimawandel und Biodiversitätsverlust bei

Wirkrichtung „Outside-in“: Einwirkungen auf uns

Welche **ESG-Themen** für eine Organisation **wesentlich** sind, hängt davon ab, ...

2. welche Nachhaltigkeitsfaktoren auf die Organisation **einwirken** können („Outside-in“)



Diese Einwirkungen können **positiv** wie **negativ** sein. **Beispiele:**

- **Positive Einwirkung (Chance):**

Wenn das politische Umfeld nachhaltige Entwicklung zur Priorität macht, könnte die TH OWL neue Fördertöpfe nutzen

- **Negative Einwirkung (Risiko):**

Wenn der Klimawandel zunimmt, könnte die TH OWL von Extremwetterereignissen betroffen sein

21 ESG-Themen für die NH-Wirkung der TH OWL

- Literaturrecherche und Sichtung der bisherigen Analyseergebnisse + Workshop im NH-Board Q2/2025: **Shortlist mit 21 ESG-Themen** für hochschulische Nachhaltigkeit

E - Environmental		S - Social		G - Governance	
E01	Klima-Emissionen und Klimafolgen-Resilienz	S01	Bildung und Weiterbildung	G01	Hochschulstrategie
E02	Energienutzung	S02	Inter- und transdisziplinäre Zusammenarbeit	G02	Kooperationen und Beteiligung
E03	Bauvorhaben und Beschaffung	S03	Chancengleichheit und Inklusion	G03	Finanzen
E04	Ressourcen und Kreislaufsysteme	S04	Arbeitsbedingungen	G04	Digitalisierung und Technologienutzung
E05	Biodiversität und Ökosysteme	S05	Gesundheit	G05	Kommunikation und Transparenz
E06	Mobilität	S06	Studierenden-Engagement	G06	Internationale Zusammenarbeit
E07	Ernährung	S07	Demokratische Teilhabe	G07	Ethik und Compliance

Arbeitsphase: Nachhaltigkeits-Wirkungen



Wesentlichkeits-Analyse: Ergebnisse Beta-Test

- **Beta-Test** in voriger Board-Sitzung gelungen:
Vorgehensweise funktioniert prinzipiell
- Heute: Finale **Wesentlichkeits-Analyse**
- Dabei werden folgende **Learnings** berücksichtigt:
 - ✓ **ESG-Themenliste** mit den Hinweisen der vorigen Sitzung **überarbeitet**
 - ✓ **Rahmen klarer** gesetzt: Beispiele für Impacts, Risks & Opportunities benannt, um Fokus besser zu halten
 - **Nicht kumulieren:** Nur eine Stimme pro ESG-Thema

Wesentlichkeit: Bewertung via Conceptboard

Gruppe 1: Inside-out | Gruppe 2: Outside-in
a) ESG-Themen sichten b) Wirkungen bewerten

Wesentlichkeit: Bewertung via Conceptboard

- **Shortlist mit 21 ESG-Themen** für hochschulische Nachhaltigkeit
- Wir bewerten aus **vier unterschiedlichen Perspektiven**, wie relevant diese ESG-Themen für die TH OWL sind:
 -  1. Inside-out | Positive Auswirkungen der TH OWL
 -  2. Inside-out | Negative Auswirkungen der TH OWL
 -  3. Outside-in | Positive Einwirkungen auf die TH OWL (= externe Chancen)
 -  4. Outside-in | Negative Einwirkungen auf die TH OWL (= externe Risiken)
- Das **Voting** erfolgt für jede Perspektive auf einem eigenen **Concept Board**
- Dabei können jeweils **bis zu 11 ESG-Themen ausgewählt** werden (bitte nur eine Stimme pro Thema – nicht kumulieren!)

Wesentlichkeit: Bewertung via Conceptboard

Auswertung:

- Vorgehensweise war deutlich klarer als beim ersten Probelauf in Q1/2025
- Ergebnisse werden um die Befragung abwesender Board-Mitglieder ergänzt und bei der nächsten Sitzung vorgestellt

Kommunikation



NH-Board: Kommunikation

- Die Website informiert über die **Arbeit des Nachhaltigkeits-Boards**
www.th-owl.de/nachhaltig/board
- Ab 2025 werden alle Protokolle transparent veröffentlicht
- Die Board-Mitglieder sollen auf der Website gezeigt werden

Nachhaltigkeits-Board

Gemeinsam nachhaltiger handeln

Auftrag und Zielsetzung

Im November 2023 wurde das **Nachhaltigkeits-Management** vom Präsidium der TH OWL beauftragt, ein **Nachhaltigkeits-Board** einzurichten, das seither **quartalsweise** tagt.

Darin sind alle **Fachbereiche, Institute und Dezernate/Stabsstellen** durch je eine Vertreter:in repräsentiert. Weiterhin ist pro **Fachschaft** eine Studierende:r vertreten. Für das **Präsidium** nehmen die Vizepräsidentin für Bildung und Nachhaltigkeit sowie die Kanzlerin teil.

Das Board fungiert als Beratungsgremium für das Nachhaltigkeits-Management. Es repräsentiert die bereichsübergreifende **Perspektivenvielfalt der TH OWL**, um Herausforderungen und Projektideen zu priorisieren und die nachhaltige Entwicklung der Hochschule im Sinne eines „**Whole Institution Approach**“ systematisch voranzutreiben.

Selbstverständnis

Die Board-Mitglieder haben in der 2. Sitzung vom Juni 2024 folgende **Zielsetzung** abgestimmt:

*Das Nachhaltigkeits-Board ist eine **Vernetzungs-Plattform**, um „**Models of Change**“ zu entwickeln, mit denen die TH OWL wirksam zur **nachhaltigen Entwicklung** beiträgt. Die Mitglieder fördern die **hochschulweite Umsetzung** dieser Modelle durch **Ko-Kreation** und **Empowerment**.*

NH-Board: Kommunikation

Pro Person **bitte die folgenden Infos**

- Name mit Kontaktmöglichkeit & ggf. Web-Link zum eigenen Arbeitsbereich (Dezernat, Dekanat, Institut, Fachschaft ...)
- Foto (rechtefrei mit Credit)
- Kurze Statements:
 - **Verortung:** Im Nachhaltigkeits-Board vertrete ich den Bereich ...
 - **Motivation:** Ich engagiere mich für die nachhaltige Entwicklung, weil ...
 - **Kompetenzen/Ressourcen:** An der TH OWL bringe ich dafür ein ...
 - **Ziele/Vision/Mission:** Ich vertrete meinen Bereich im Board, damit ...

Conceptboard: Infos für Board-Website sammeln



Arbeitsphase: Persönliche Daten & Statements eintragen

Rückblick: TH OWL Sustainability-Award 2025



Erfolgreiche erste Verleihung am 15. Mai 2025

- Sehr positives Feedback von Preisträger:innen, Präsidium und externen Gästen
- Ziel: Award alle zwei Jahre erneut verleihen



Bei schönstem Sonnenschein lud die TH OWL am Nachmittag in das Schloss Corvey zur Verleihung der Sustainability Awards ein.



Moderiert und koordiniert wurde die Veranstaltung vom Nachhaltigkeitsmanagement der TH OWL, das seit 2023 die Weiterentwicklung der Hochschule im Bereich Nachhaltigkeit systematisch fördert (links: Christian Einsiedel; rechts: Dr. Christoph Harrach)



Der Präsident der TH OWL, Prof. Dr. Jürgen Krah begrüßte die Gäste und erläuterte die Bedeutung, die nachhaltiges Engagement an der Hochschule für die Transformation in die Gesellschaft hat.



Architektur-Studentin Linda Schulte-Frankenfeld (links) freute sich sehr über die Anerkennung für den Sonderpreis „Design der Trophäe des Sustainability Awards“ die von Professorin Vera Lossau (rechts) überreicht wurde.



Die Trophäe "Sustainability Award" und Blumensträuße für die Preisträger:innen. Die Blumen wurden frisch im Botanischen Garten der TH OWL in Höxter gepflückt.

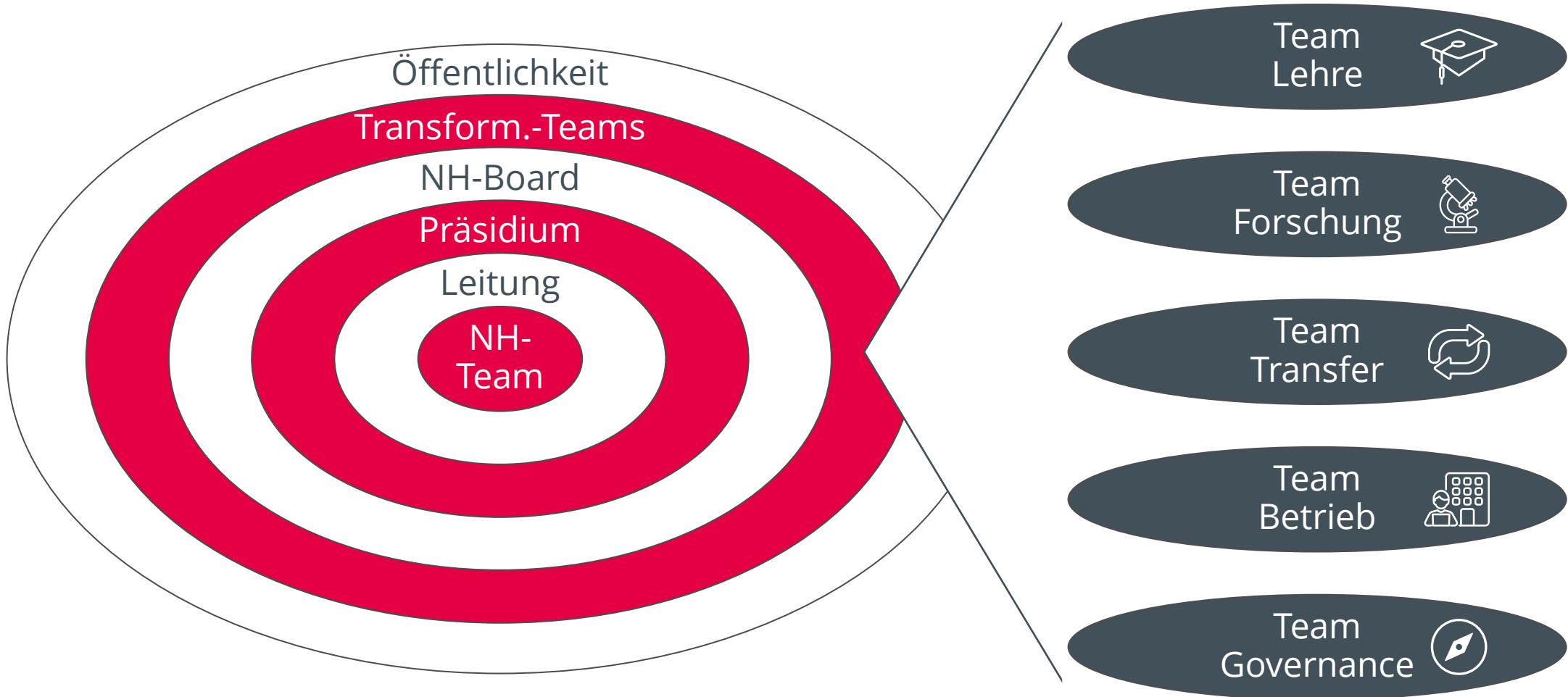


Professor Manfred Lux (rechts) bedankte sich bei Vizepräsidentin Professorin Knepper-Bartel (links) für die Wertschätzung, die er mit dem Sustainability Award in der Kategorie „Bisheriges Engagement“ erhalten hat.

Transformations-Teams



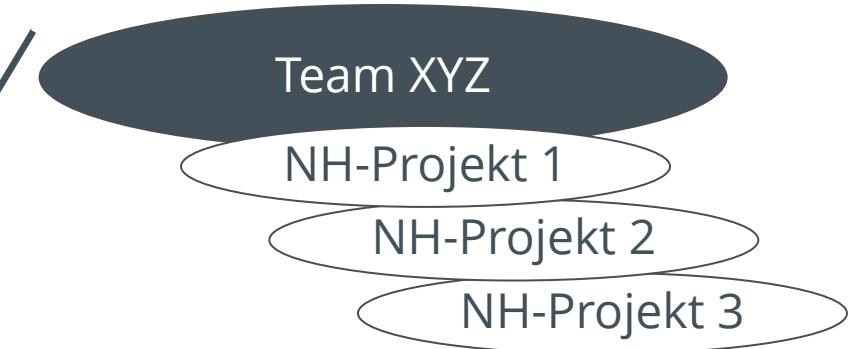
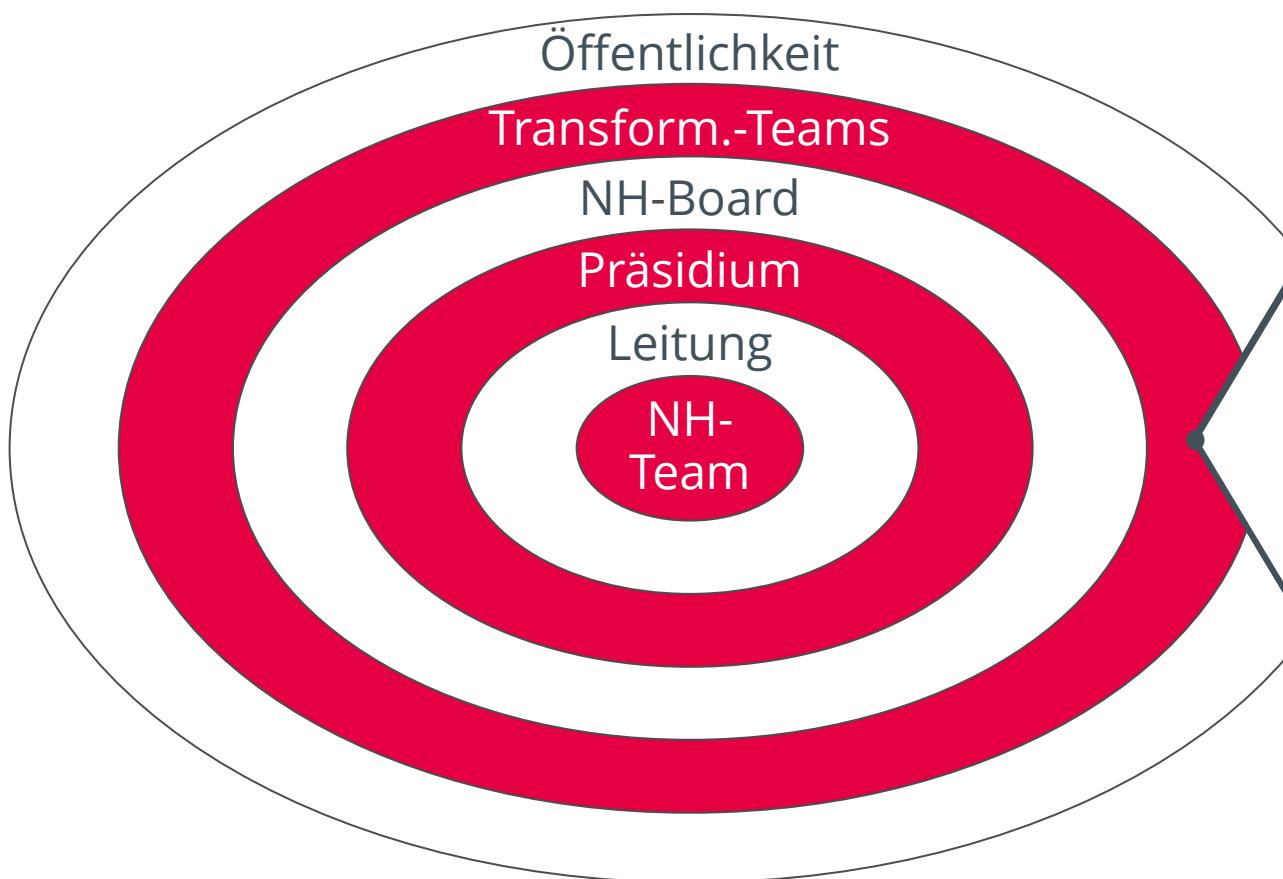
Transformations-Teams



Transformations-Teams: Koordinator:innen

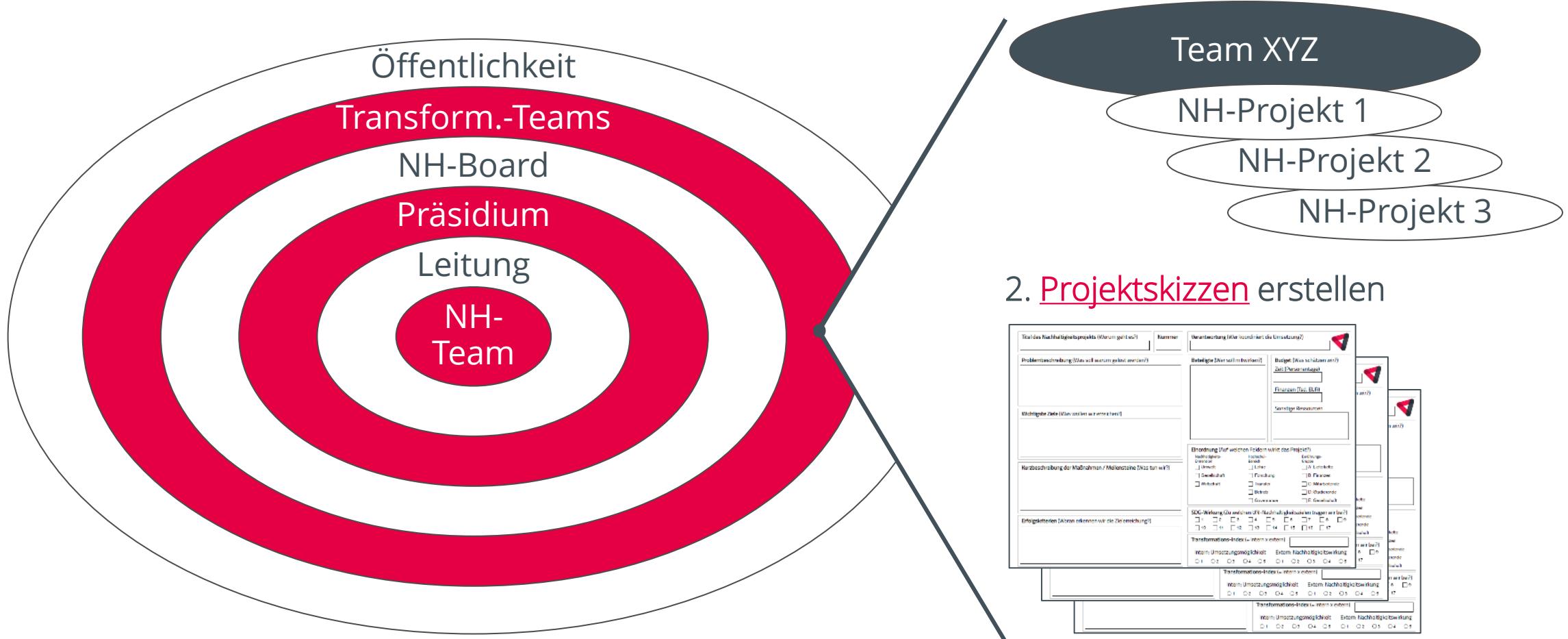


Projekte: 1. Auswahl



1. Projekt-Ideen auswählen, die ...
 - ... zu Leitbild/Strategie passen
 - ... sichtbare Erfolge versprechen
 - ... im Team umsetzbar erscheinen

Projekte: 1. Auswahl, 2. Skizzen



Transformations-Teams: Projektskizze 1

Oliver Hall & Christin Wehrmann

Titel des Nachhaltigkeitsprojekts (Worum geht es?) GREEN CAMPUS: Grün-Blaue Infrastruktur	Nummer 25B01																		
Problembeschreibung (Was soll warum gelöst werden?) Der Hochschulbetrieb trägt durch Müll, Emissionen u. Versiegelung zur Umweltbelastung und Ressourcenverbrauch bei. Hochschulmitglieder sind durch negative Umwelteinflüsse in ihrem Wohlbefinden und Gesundheit unmittelbar betroffen. Bedingt durch Erschließung, Stellplätze, Versuchs- und Abstellflächen sind die überproportional versiegelten Flächen der Campi keine nachhaltige Antwort auf Hitzesommer und Starkregenereignisse																			
Wichtigste Ziele (Was wollen wir erreichen?) Ziel ist die Entwicklung der Grün-Blauen Infrastruktur auf den Campiflächen als use-case durch Entsiegelung, Begrünung & Regenwassermanagement im Sinne begreifbarer Klimafolgeanpassungsmaßnahmen, die identitätsstiftend wirken. Die Maßnahmen mit experimentellem Charakter sollen als Realabor einen didaktischen Effekt entwickeln und für alle Hochschulmitglieder aneignungsfähig sein. Weiteres Ziel: Entwicklung eines übertragbaren Modells für BLB-Kooperation																			
Kurzbeschreibung der Maßnahmen / Meilensteine (Was tun wir?) Gründung Arbeitskreis mit BLB Teilentsiegelung durch offenporigen Belag / Grünflächen Begrünung + schattenspendende Elemente Einsatz biodiversitätsfördernder regionaltyp. Pflanzen Pop-up Möbel und Pflanzküsten zur Aneignung (auf Stellplätzen) Regenwassermanagement (Speicher, Verdunstung, Versickerung) Regenwassernutzung zur Bewässerung/für WC-Spülung Fassaden-/Dachbegrünung didaktische Infos zu allen Maßnahmen																			
Erfolgskriterien (Woran erkennen wir die Zielerreichung?) Erkennbar... -wenn ein Arbeitskreis eingerichtet ist -wenn Maßnahmen auf dem Campus genutzt und angeeignet werden -wenn messbare Zahlen im Vergleich vorher/ nachher definiert und erhoben sind -wenn Reallabore und studentische Experimente als Schaufenster dienen -wenn von Studierenden entworfene Pop-up Möbel genutzt werden																			
Verantwortung (Wer koordiniert die Umsetzung?) tbd																			
Beteiligte (Wer soll mitwirken?) -Gebäudemanagement (Herr Tappe, Herr Roth,...) -BLB -Fachgebiete (FB9 Landschaftsarch., FB3 Siedlungswasserwirtschaft, FB1 Gestaltung, FB7 Produktions- u. Holztechnik, u.a.) -Forschung (IDS,...)	Budget (Was schätzen wir?) Zeit (Personentage) Herr Finanzen (Tsd. EUR) tbd Sonstige Ressourcen Muskelhypothek																		
Einordnung (Auf welchen Feldern wirkt das Projekt?) <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nachhaltigkeits-Dimension</th> <th>Hochschul-Bereich</th> <th>Berührungs-Gruppe</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Umwelt</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Lehre</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> A: Lieferkette</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Gesellschaft</td> <td><input type="checkbox"/> Forschung</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> B: Finanzen</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Wirtschaft</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Transfer</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> C: Mitarbeitende</td> </tr> <tr> <td></td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Betrieb</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> D: Studierende</td> </tr> <tr> <td></td> <td><input type="checkbox"/> Governance</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> E: Gesellschaft</td> </tr> </tbody> </table>		Nachhaltigkeits-Dimension	Hochschul-Bereich	Berührungs-Gruppe	<input checked="" type="checkbox"/> Umwelt	<input checked="" type="checkbox"/> Lehre	<input checked="" type="checkbox"/> A: Lieferkette	<input checked="" type="checkbox"/> Gesellschaft	<input type="checkbox"/> Forschung	<input checked="" type="checkbox"/> B: Finanzen	<input checked="" type="checkbox"/> Wirtschaft	<input checked="" type="checkbox"/> Transfer	<input checked="" type="checkbox"/> C: Mitarbeitende		<input checked="" type="checkbox"/> Betrieb	<input checked="" type="checkbox"/> D: Studierende		<input type="checkbox"/> Governance	<input checked="" type="checkbox"/> E: Gesellschaft
Nachhaltigkeits-Dimension	Hochschul-Bereich	Berührungs-Gruppe																	
<input checked="" type="checkbox"/> Umwelt	<input checked="" type="checkbox"/> Lehre	<input checked="" type="checkbox"/> A: Lieferkette																	
<input checked="" type="checkbox"/> Gesellschaft	<input type="checkbox"/> Forschung	<input checked="" type="checkbox"/> B: Finanzen																	
<input checked="" type="checkbox"/> Wirtschaft	<input checked="" type="checkbox"/> Transfer	<input checked="" type="checkbox"/> C: Mitarbeitende																	
	<input checked="" type="checkbox"/> Betrieb	<input checked="" type="checkbox"/> D: Studierende																	
	<input type="checkbox"/> Governance	<input checked="" type="checkbox"/> E: Gesellschaft																	
SDG-Wirkung (Zu welchen UN-Nachhaltigkeitszielen tragen wir bei?) <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 <input checked="" type="checkbox"/> 11 <input type="checkbox"/> 12 <input checked="" type="checkbox"/> 13 <input type="checkbox"/> 14 <input checked="" type="checkbox"/> 15 <input type="checkbox"/> 16 <input type="checkbox"/> 17																			
Transformations-Index (= intern x extern) Intern: Umsetzungsmöglichkeit Extern: Nachhaltigkeitswirkung ○ 1 ○ 2 ○ 3 ○ 4 ○ 5 ○ 1 ○ 2 ○ 3 ○ 4 ○ 5																			



Team
Betrieb



Transferjahr?

Transformations-Teams: Projektskizze 2

Ulrich Nether & Nachhaltigkeits-Management

Titel des Nachhaltigkeitsprojekts (Worum geht es?) NH Governance Regler: Ziele und Maßnahmen ableiten	Nummer 001	Verantwortung (Wer koordiniert die Umsetzung?) Transformations-Team Governance																		
Problembeschreibung (Was soll warum gelöst werden?) <p>Nachhaltigkeit findet derzeit nur unsystematisch statt und es ist transparent, wie das Thema in den verschiedenen Bereichen umgesetzt wird. Gleichzeitig lässt sich Nachhaltigkeit in einer Hochschulorganisation nicht von oben verordnen. Es fehlen Methoden und Werkzeuge, um das Thema systematisch und kooperativ zu bearbeiten, den Ist-Stand zu bewerten und Fortschritte sichtbar zu machen.</p>																				
Wichtigste Ziele (Was wollen wir erreichen?) <p>Es gibt das Struktur- und Reifegradmodell der "Governance Regler", die in 5 Stufen Maßstäbe für Nachhaltigkeits-Governance an Hochschulen setzen. Dieses Modell soll konkretisiert werden, indem für alle 5 Governance-Regler jeweils Ziele abgeleitet werden, die alle beteiligten Bereiche und Statusgruppen einbeziehen. Mögliche Maßnahmen/ Zeitabläufe sollen eingearbeitet und abgeglichen werden, insbesondere, um die jeweils nächste Regler-Stufe zu erreichen.</p>	Beteiligte (Wer soll mitwirken?) <p>Strateg. Hochschulentwicklung Nachhaltigkeitsmanagement DEI (Diversity, Equity, Inklusion) Im Prozess: Vertreter:innen aller Statusgruppen und Einrichtungen, Präsidium</p>	Budget (Was schätzen wir?) Zeit (Personentage) 15-20? Finanzen (Tsd. EUR) 0 Sonstige Ressourcen																		
Kurzbeschreibung der Maßnahmen / Meilensteine (Was tun wir?) <p>1 Konkretisieren des Stufenmodells für die TH OWL, Ziele und Kriterien vorschlagen, Abgleichen und Überprüfen mit den Bereichen und Statusgruppen, Ableiten abgestimmter Kriterien 2 Sammeln etablierter, aktueller und geplanter Maßnahmen, Einordnung mit den Beteiligten Überprüfen der Kriterien/Ziele, ggf anpassen 3 Freigabe durch die Hochschule 4 Publikation des Stufenmodells mit Kriterien, Maßnahmen und Zielen als Modell/ Werkzeug</p>	Einordnung (Auf welchen Feldern wirkt das Projekt?) <table><tr><td>Nachhaltigkeits-Dimension</td><td>Hochschul-Bereich</td><td>Berührungs-Gruppe</td></tr><tr><td><input checked="" type="checkbox"/> Umwelt</td><td><input checked="" type="checkbox"/> Lehre</td><td><input checked="" type="checkbox"/> A: Lieferkette</td></tr><tr><td><input checked="" type="checkbox"/> Gesellschaft</td><td><input checked="" type="checkbox"/> Forschung</td><td><input checked="" type="checkbox"/> B: Finanzen</td></tr><tr><td><input checked="" type="checkbox"/> Wirtschaft</td><td><input checked="" type="checkbox"/> Transfer</td><td><input checked="" type="checkbox"/> C: Mitarbeitende</td></tr><tr><td></td><td><input checked="" type="checkbox"/> Betrieb</td><td><input checked="" type="checkbox"/> D: Studierende</td></tr><tr><td></td><td><input checked="" type="checkbox"/> Governance</td><td><input type="checkbox"/> E: Gesellschaft</td></tr></table>	Nachhaltigkeits-Dimension	Hochschul-Bereich	Berührungs-Gruppe	<input checked="" type="checkbox"/> Umwelt	<input checked="" type="checkbox"/> Lehre	<input checked="" type="checkbox"/> A: Lieferkette	<input checked="" type="checkbox"/> Gesellschaft	<input checked="" type="checkbox"/> Forschung	<input checked="" type="checkbox"/> B: Finanzen	<input checked="" type="checkbox"/> Wirtschaft	<input checked="" type="checkbox"/> Transfer	<input checked="" type="checkbox"/> C: Mitarbeitende		<input checked="" type="checkbox"/> Betrieb	<input checked="" type="checkbox"/> D: Studierende		<input checked="" type="checkbox"/> Governance	<input type="checkbox"/> E: Gesellschaft	SDG-Wirkung (Zu welchen UN-Nachhaltigkeitszielen tragen wir bei?) <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 <input checked="" type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input checked="" type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input checked="" type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 11 <input type="checkbox"/> 12 <input type="checkbox"/> 13 <input type="checkbox"/> 14 <input type="checkbox"/> 15 <input checked="" type="checkbox"/> 16 <input checked="" type="checkbox"/> 17
Nachhaltigkeits-Dimension	Hochschul-Bereich	Berührungs-Gruppe																		
<input checked="" type="checkbox"/> Umwelt	<input checked="" type="checkbox"/> Lehre	<input checked="" type="checkbox"/> A: Lieferkette																		
<input checked="" type="checkbox"/> Gesellschaft	<input checked="" type="checkbox"/> Forschung	<input checked="" type="checkbox"/> B: Finanzen																		
<input checked="" type="checkbox"/> Wirtschaft	<input checked="" type="checkbox"/> Transfer	<input checked="" type="checkbox"/> C: Mitarbeitende																		
	<input checked="" type="checkbox"/> Betrieb	<input checked="" type="checkbox"/> D: Studierende																		
	<input checked="" type="checkbox"/> Governance	<input type="checkbox"/> E: Gesellschaft																		
Erfolgskriterien (Woran erkennen wir die Zielerreichung?) <p>1. Publikation: In die Hochschule kommunizieren 2. Implementierung: Breite Nutzung des „Regler“ Werkzeugs zur Einordnung von Nachhaltigkeitsmaßnahmen 3. Akzeptanz: Nutzung des „Regler“ Werkzeugs zur Zielformulierung</p>	Transformations-Index (= intern x extern) Intern: Umsetzungsmöglichkeit Extern: Nachhaltigkeitswirkung <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input checked="" type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input checked="" type="radio"/> 3 <input checked="" type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5																			

Team
Governance



Ggf. auf Transformation-
Team Lehre übertragen?

Transformations-Teams: Projektskizze 3

Josef Löffl & Julia Wunderlich

Titel des Nachhaltigkeitsprojekts (Worum geht es?) CLARitudo OWL	Nummer																														
Verantwortung (Wer koordiniert die Umsetzung?) Kristina Rein (IWD)																															
Problembeschreibung (Was soll warum gelöst werden?) <p>Hinsichtlich der verschiedenen Transfer-, Dialog- und Netzwerkaktivitäten prägt wie an deren Einrichtungen dieser Art auch die Innensicht das prozessuale Wirken der TH OWL. Außenstehende Akteure ordnen die vielfältigen Aktivitäten unterschiedlichen hochschulternen und hochschulassoziierten Einrichtungen ohne Differenzierung als Vorgänge der Hochschule ein. Daher erscheint das, was unter dem Begriff "der Hochschule subsumiert wird als black box.</p>	Beteiligte (Wer soll mitwirken?) Kristina Rein (IWD) Melanie Böers (FTZ) Farina Schmidt-Degenhard (FTZ) Josef Löffl (IWD)																														
Wichtigste Ziele (Was wollen wir erreichen?) <p>Im Mittelpunkt steht die Etablierung eines niedrig schweligen, operativ möglichst einfach zu realisierenden Prozesses, der eine kooperative und partizipative Arbeitsebene ermöglicht, die nicht nur einen Überblick über die verschiedenen Transfer-, Dialog- und Netzwerkaktivitäten ermöglicht (z.B.: Rückmeldung aus einer anderen Einrichtung im Sinne von - "wir arbeiten auch mit der Einrichtung XYZ zusammen o.ä.).</p>	Budget (Was schätzen wir?) Zeit (Personenanteile) 30 Tage pro Jahr Finanzen (Tsd. EUR) 7.500 Euro Sonstige Ressourcen <p>Die veranschlagte Summe ist in erster Linie für Software-Lizenzen gedacht, um entsprechende Kollaborationstools zu testen.</p>																														
Kurzbeschreibung der Maßnahmen / Meilensteine (Was tun wir?) <p>Im ersten Schritt gilt es eine Arbeitsebene zwischen den vielfältigen Akteuren zunächst auf dem InnovationCampus in Lemgo, in der Folge dann auch auf dem KreativCampus Detmold herzustellen, um dann gemeinsam einen entsprechenden Prozess zu erarbeiten und dabei intensiv darüber zu beraten, welche Tools hinsichtlich der Realisierung der Zielsetzung nutzbringend an der Hochschule eingesetzt werden können.</p>	Entwurf V1 Forschung (Auf welchen Feldern wirkt das Projekt?) <table border="1"><thead><tr><th>Nachhaltigkeits-Dimension</th><th>Hochschul-Bereich</th><th>Berührungs-Gruppe</th></tr></thead><tbody><tr><td><input type="checkbox"/> Umwelt</td><td><input type="checkbox"/> Lehre</td><td><input type="checkbox"/> A: Lieferkette</td></tr><tr><td><input checked="" type="checkbox"/> Gesellschaft</td><td><input type="checkbox"/> Forschung</td><td><input type="checkbox"/> B: Finanzen</td></tr><tr><td><input checked="" type="checkbox"/> Wirtschaft</td><td><input checked="" type="checkbox"/> Transfer</td><td><input checked="" type="checkbox"/> C: Mitarbeitende</td></tr><tr><td></td><td><input type="checkbox"/> Betrieb</td><td><input type="checkbox"/> D: Studierende</td></tr><tr><td></td><td><input type="checkbox"/> Governance</td><td><input checked="" type="checkbox"/> E: Gesellschaft</td></tr></tbody></table> SDG-Wirkung (Zu welchen UN-Nachhaltigkeitszielen tragen wir bei?) <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input checked="" type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 11 <input type="checkbox"/> 12 <input type="checkbox"/> 13 <input type="checkbox"/> 14 <input type="checkbox"/> 15 <input type="checkbox"/> 16 <input checked="" type="checkbox"/> 17 Transformations-Index (= intern x extern) <table border="1"><tr><td>Intern: Umsetzungsmöglichkeit</td><td>Extern: Nachhaltigkeitswirkung</td></tr><tr><td><input type="radio"/> 1</td><td><input type="radio"/> 2</td><td><input checked="" type="radio"/> 3</td><td><input type="radio"/> 4</td><td><input type="radio"/> 5</td><td><input type="radio"/> 1</td><td><input type="radio"/> 2</td><td><input type="radio"/> 3</td><td><input checked="" type="radio"/> 4</td><td><input type="radio"/> 5</td></tr></table>	Nachhaltigkeits-Dimension	Hochschul-Bereich	Berührungs-Gruppe	<input type="checkbox"/> Umwelt	<input type="checkbox"/> Lehre	<input type="checkbox"/> A: Lieferkette	<input checked="" type="checkbox"/> Gesellschaft	<input type="checkbox"/> Forschung	<input type="checkbox"/> B: Finanzen	<input checked="" type="checkbox"/> Wirtschaft	<input checked="" type="checkbox"/> Transfer	<input checked="" type="checkbox"/> C: Mitarbeitende		<input type="checkbox"/> Betrieb	<input type="checkbox"/> D: Studierende		<input type="checkbox"/> Governance	<input checked="" type="checkbox"/> E: Gesellschaft	Intern: Umsetzungsmöglichkeit	Extern: Nachhaltigkeitswirkung	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input checked="" type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input checked="" type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5
Nachhaltigkeits-Dimension	Hochschul-Bereich	Berührungs-Gruppe																													
<input type="checkbox"/> Umwelt	<input type="checkbox"/> Lehre	<input type="checkbox"/> A: Lieferkette																													
<input checked="" type="checkbox"/> Gesellschaft	<input type="checkbox"/> Forschung	<input type="checkbox"/> B: Finanzen																													
<input checked="" type="checkbox"/> Wirtschaft	<input checked="" type="checkbox"/> Transfer	<input checked="" type="checkbox"/> C: Mitarbeitende																													
	<input type="checkbox"/> Betrieb	<input type="checkbox"/> D: Studierende																													
	<input type="checkbox"/> Governance	<input checked="" type="checkbox"/> E: Gesellschaft																													
Intern: Umsetzungsmöglichkeit	Extern: Nachhaltigkeitswirkung																														
<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input checked="" type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input checked="" type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5																						



Transformations-Teams: Projektskizzen 4 & 5



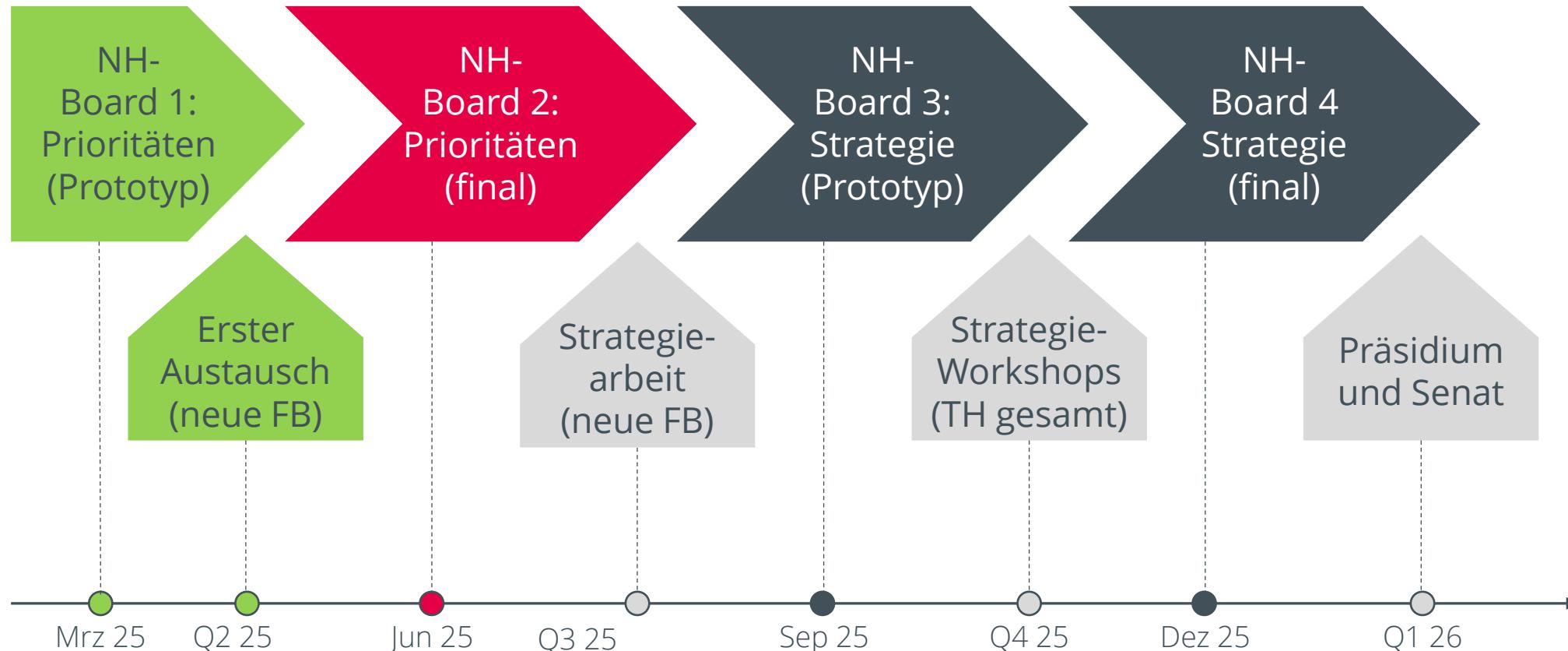
Skizzen in Vorbereitung

Ausblick: Strategie- & Umsetzungsprozess



Strategie: Aktueller Plan

Schrittweise und gemeinsam zur Nachhaltigkeits-Strategie (Fokus: Strukturreform nutzen)



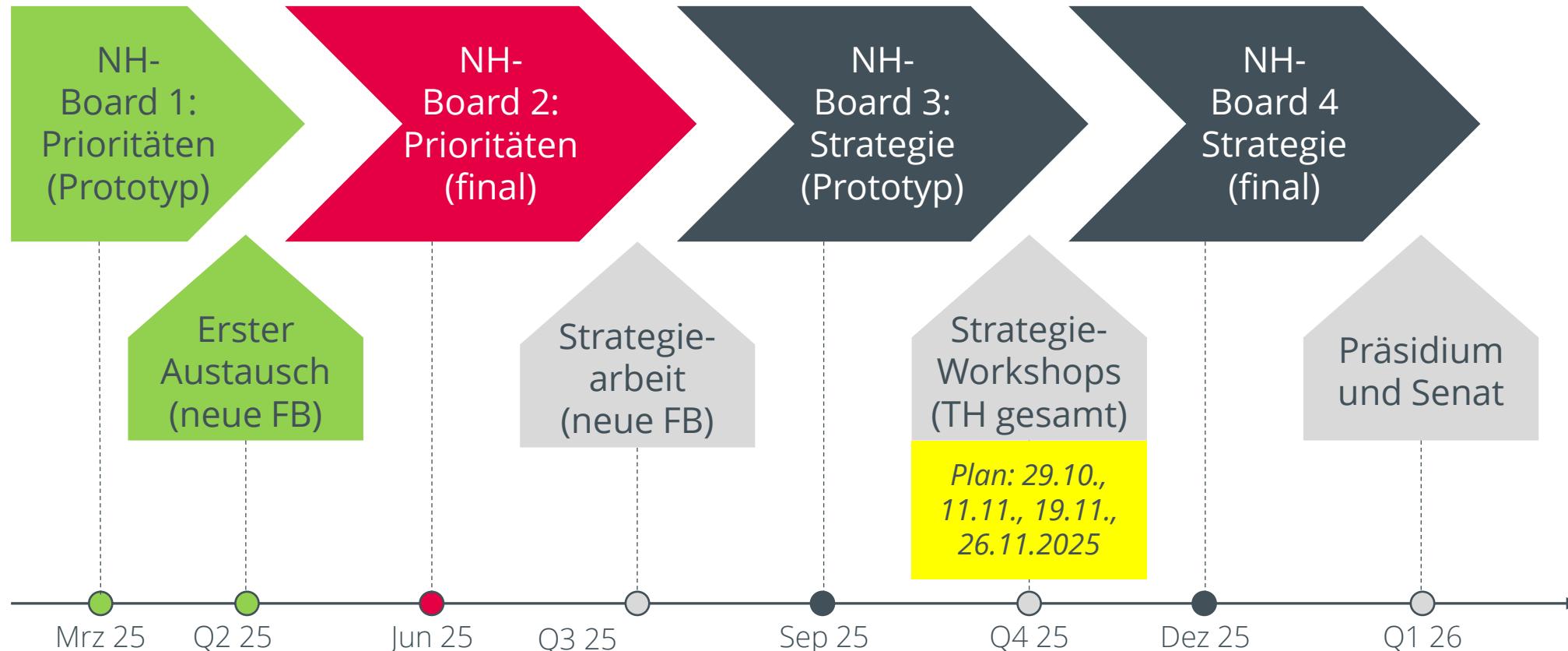
Angebot: FB-spezifisches Workshop-Paket



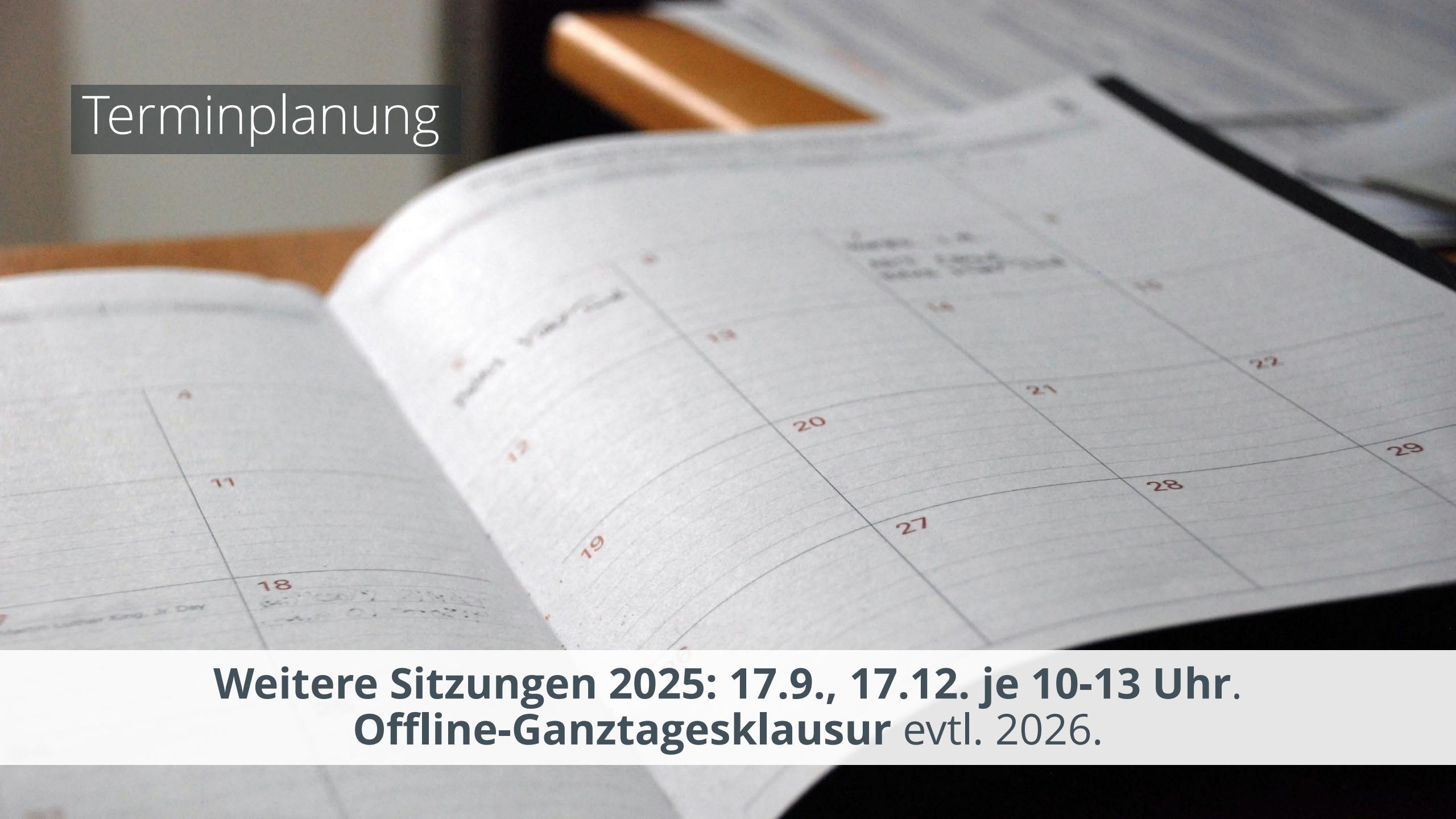
Wie können wir Nachhaltigkeit mit einem gemeinsamen „Betriebssystem“ verankern – strukturell, inhaltlich & didaktisch?

Strategie: Geplante Workshop-Termine

Schrittweise und gemeinsam zur Nachhaltigkeits-Strategie
(Fokus: Strukturreform nutzen)



Terminplanung

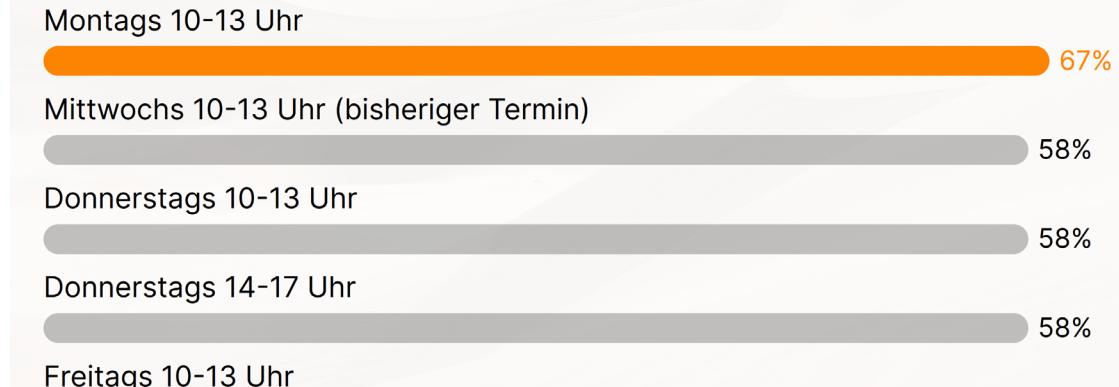


**Weitere Sitzungen 2025: 17.9., 17.12. je 10-13 Uhr.
Offline-Ganztagesklausur evtl. 2026.**

Terminplanung: Board-Sitzungen

- **Terminkonflikte:** Teilnahme einiger Board-Mitglieder nur unregelmäßig
- **Termin-Abfrage:** Teilnahme gering, Ergebnis nicht eindeutig, Montagstermin findet keine Zustimmung
- Termine doppelt anzubieten, ist **organisatorisch** nicht leistbar
- **Entscheidung:** Bisheriges Zeitfenster bleibt bestehen (mittwochs 10-13 Uhr)
- **Bitte an Abwesende:** Möglichst immer Vertreter:innen entsenden!

Welche Zeitfenster könnten Sie / könntest du für die Treffen des Nachhaltigkeits-Boards 1x pro Quartal einplanen?



Quelle: Slido-Befragung, n=12 (Unterschied Rang 1 vs. 2 = 1 Stimme)

NH-Board: Kommunikations-Aufgaben (intern)

Was kann / darf / sollte in die eigenen Bereiche kommuniziert werden?

- Der Beteiligungsprozess zum **Nachhaltigkeits-Leitbild** ist erfolgreich abgeschlossen: www.th-owl.de/nachhaltig/leitbild
- Darüber bitte mit Personen im eigenen Bereich sprechen mit dem Hinweis: Leitbild ist noch etwas abstrakt, es wird mit der Strategie konkretisiert. Dennoch schon erste mögliche Ziele/Quick Wins ableiten: **Was heißt das für uns?**
- **Strategeworkshops zur Konkretisierung** sind für Herbst 2025 geplant (wieder offen für alle TH-Mitglieder – save the dates: 29.10., 11.11., 19.11., 26.11.)
- Die Website informiert über die **Arbeit des Nachhaltigkeits-Boards**. Ab 2025 werden alle Protokolle transparent veröffentlicht: www.th-owl.de/nachhaltig/board



Check-out

Was war heute neu, interessant, berührend?
Mit welchem Gefühl gehe ich in den restlichen Tag?

Check-out: Feedbacks

Heute wieder sehr gut, verbesserte Abstimmung zur Wesentlichkeit war gut / wie bei den letzten Malen super organisiert, Gruppe gerät einen Flow, geht alles viel schneller, Arbeit mit den Materialien ist viel intuitiver / gehe mit gutem Gefühl raus, Organisation und Folien top, wusste genau was mich erwartet. Inhaltlicher Impuls: Raus aus der Denke „einer gibt uns Geld und dann können wir ...“ – sondern überlegen, was jetzt schon möglich ist! / sehr kurzweilig, sehr gut strukturiert / neutral bis gutes Gefühl, sehr spannend. Diesmal mehr Input als Arbeitsbereiche - cool, dass viele neue auch dabei waren, Thema schlägt Wellen und begeistert / gutes Gefühl heute: Bewusst geworden, wie fokussiert das Ganze schon geworden ist. Am Anfang war's noch sehr diffus, jetzt ist Leitbild finalisiert, ESG-Themen liegen so formuliert auf dem Tisch, krasse Leistung, die passiert ist. Schön zu sehen, wo wir herkommen und wo wir jetzt schon stehen / sehr gut, dass hohe „Biodiversität“ im Board vertreten ist / vorher "oha, Dreistundentermin digital ist nicht ohne", aber Organisation top, freue mich auf die weitere Zusammenarbeit / Großes Experiment, in TH OWL als komplexer Organisation von Innen das Thema Nachhaltigkeit einzuziehen, lebt von vielen wohlwollenden Menschen, die intrinsische Motivation mitbringen / Change Agent-Ansatz im Board gelungen, Prozesse gehen vielleicht langsamer als sie könnten, aber Fortschritte sichtbar / Nachhaltigkeit als Marathon, nicht Sprint / Wir stehen genau da, wo wir jetzt stehen können: weiter so, Vorfreude auf Workshops im Herbst!

Haben Sie Rückfragen?



Sprechen Sie uns gerne an:
nachhaltig@th-owl.de



Christian Einsiedel



Dr. Christoph Harrach

Nachhaltigkeits-Management | www.th-owl.de/nachhaltig



TECHNISCHE HOCHSCHULE
OSTWESTFALEN-LIPPE
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES
AND ARTS

Vielen Dank!