

# CHAITOPIA

Chaitopia ist ein Treffpunkt für Liebhaber von Teeprodukten. Die Kunden genießen hier erlesenen Tee und finden zugleich einen Zufluchtsort, vor dem stressigen Alltag. Für Menschen, die einen stilvollen Platz zur Erholung suchen und keine Lust mehr haben, sich im lauten Alltag zu tummeln, ist Chaitopia der richtige Ort, um sich bei einer Tasse Tee wieder zu finden. Harmonie ist für mich etwas sehr Wichtiges und bezieht sowohl auf die räumliche Ästhetik, als auch auf den zwischenmenschlichen Umgang

## Raum Konzept

### Gemütlichkeit.Stimmung.Atmosphäre.

Das Speisenangebot und die Einrichtung verbinden die Liebe zum Detail und die Wertschätzung handwerklicher Herstellung. Die Produkte werden sorgfältig und qualitativ hochwertig hergestellt. Dieser Aspekt wurde auch bei der Wahl der Materialien berücksichtigt. Dies zeigt sich zum Beispiel im Einsatz von massivem Eichenholz und Rahmen im Jugendstil sowie in der Verwendung nachhaltiger Textilien. Sie repräsentieren den Kern der Marke Chaitopia und schaffen ein individuelles Design.

Bei der Umsetzung wurde viel Wert auf Gemütlichkeit und eine harmonisch, warme Stimmung gelegt. Um die Basis einer gemütlichen Atmosphäre zu schaffen, wurden der Verkaufsbereich und der Sitzbereich räumlich durch verschiedene Farben und Materialien unterschieden. Das Farbkonzept nimmt Bezug auf das entwickelte Logo und rangiert in den Tönen weiß, grau, anthrazit und orange. Die Textilien sind nachhaltige Stoffe. Die Ziegelwände, schaffen durch ihre rötliche Tönung eine wohnlich, warme Atmosphäre und markieren die historischen Bestandswände dieser Filiale. Alle weiteren Wände bekommen eine Putzoberfläche, die durch ihre unterschiedlichen, farblichen Akzente zur Raumlagerung beitragen. Der Boden ist mit einem geschliffenen Estrich überzogen und bildet so eine homogene Fläche, die sich selbst zurücknimmt und die Einrichtung hervorhebt.







