

Prof. Dr. Martin Ludwig Hofmann
Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe
University of Applied Sciences and Arts
Detmolder Schule für Architektur und Innenarchitektur
WS 2019/20

Vorlesung B-IA 207

Marketing-Kommunikation

Di 14.15-15.45 Uhr
Raum 3.103 (Casino)

Vorlesungsprogramm

- 30.09.19** **Vorstellung der Projekte und Wahlpflichtfächer**
– in dieser Woche keine Vorlesung –
- 08.10.19** **Innenarchitektur. Marketing. Kommunikation.**
Warum brauchen Innenarchitekten Marketing-Kommunikation? /
Was ist Marketing? Was Werbung? Und was Marketing-Kommunikation?
- 15.10.19** **Branding**
... oder die Grundlagen der Markenbildung
Was ist eine Marke? / Was sind ihre sichtbaren Elemente? /
Was ihre unsichtbaren? / Und was bedeutet Positionierung?
- 22.10.19** **Corporate Design**
... oder die Stankowski-Challenge
Was ist Corporate Identity? / Was Corporate Design? / Was Corporate
Communication? / Und was hat Anton Stankowski damit zu tun?
- 29.10.19** **Strategic Thinking**
... oder die Basis erfolgreicher Kommunikation
Was bedeutet strategische Planung? / Was ist eine SWOT-Analyse? /
Und welche Rolle spielt die Single-Minded Main Message?
- 05.11.19** **Poggenpohl**
... oder unser Kunde stellt sich uns vor
In diesem Semester entwickeln wir eine Kommunikationskonzeption für
die älteste und wahrscheinlich bekannteste Küchenmarke der Welt. Das
Unternehmen Poggenpohl wird sich uns selbst vorstellen.
- 12.11.19** **Kommunikation im digitalen Zeitalter**
Gastvortrag von Christoph Weßeling
Christoph Weßeling ist ein mehrfach ausgezeichnete Kreativdirektor der
Agentur Denkwerk in Köln (zuvor arbeitete er für BBDO in Düsseldorf).
Weßeling wird Einblicke in seine Arbeit im Bereich der digitalen
Markenkommunikation geben.
- 19.11.19** **Campaigning**
... oder die Macht der Bilder und Wörter
Wie entsteht eine Kampagne? / Werbetext: schwere leichte Sprache /
Bild oder Text: Wer schlägt wen? / Neue Erkenntnisse der Forschung

- 26.11.19** **Guerilla-Marketing**
... oder die Kraft des Ungewöhnlichen
 Was ist modernes Guerilla-Marketing? / Sensation-Marketing / Word-Of-Mouth-Marketing / Influencer-Marketing / User-Generated-Advertising
- 03.12.19** **Design als strategischer Faktor**
Gastvortrag von Jan Kruse
 Jan Kruse ist Geschäftsführer des Designbüros Lignalux in Hamburg, eines der großen Designbüros in Deutschland. Der mehrfach ausgezeichnete Kommunikationsdesigner wird Einblicke in seine Arbeit im Bereich des Brandings und der Markenführung geben.
- 10.12.19** **Communication Factory**
... oder Inspiration durch frühere Arbeiten
 Orientierung durch Beispiel-Cases / Blick in beispielhafte Arbeiten vergangener Jahrgänge / Hinweise zur Bearbeitung
- 17.12.19** **Semiotisches Codieren**
... oder wie Kreativität die Welt verändert
 Mehr als nur Werben und Verkaufen: Die subversive Kraft der Kommunikation / Semiotik im Einsatz für die gute Sache
- 24.12.19** **Weihnachtspause**
 – keine Vorlesung –
- 31.01.19** **Weihnachtspause**
 – keine Vorlesung –
- 07.01.20** **Virales Marketing**
... oder wie soziale Ansteckung funktioniert
 Das Diffusionsmodell viraler Kommunikation / Das psychologische Moment / Strategien der Vernetzung / Interaktion und Wiederholung /
- 14.01.20** **Open Lab**
... oder Mehrwert durch Kommunikation
 Offenes Forum / Diskussion offener Fragen / Blick in beispielhafte Arbeiten / Hinweise und letzte Hilfen
- 21.01.20** **BA/MA-Kolloquien**
 – keine Vorlesung –
- 23.01.20** **Beginn des Prüfungszeitraums,**
in dem die Prüfung stattfindet