

KONZEPT- UND MARKENENTWICKLUNG EINES KINOS

Caroline Eisenacher
Bachelorthesis

*1. Prüfer: Johannes Brückner
2. Prüfer Cengiz Hartmann
Technische Hochschule
Ostwestfalen-Lippe*



KONZEPT- UND MARKENENTWICKLUNG EINES KINO

Caroline Eisenacher

Matr.-Nr. 15371092

1. Prüfer Johannes Brückner

2. Prüfer Cengiz Hartmann

Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe

Detmolder Schule für Architektur und

Innenarchitektur | Fachbereich 1 - Innenarchitektur





DIE MARKE



HERLEITUNG



TYPOGRAFIE



LOGO



FARBE



BILDSPRACHE



ANWENDUNG



KONZEPT



ANWENDUNGS-
BEISPIELE



DIE MARKE



HERLEITUNG



TYPOGRAFIE



LOGO



FARBE



BILDSPRACHE



ANWENDUNG



KONZEPT



ANWENDUNGS-
BEISPIELE

KONZEPT

Die *Filmbar* ist ein Kino, welches nicht nur einer einzelnen Person gehört. Jeder der sein „eigenes“ Kino besitzen möchte, kann diesen Traum mit der Filmbar in Erfüllung gehen lassen. Somit trägt nicht eine einzelne Person die Verantwortung. Um Erneuerungen, Finanzierungen und Installationshaltung wird sich Gemeinschaftlich gekümmert.

Das Kino von nebenan- alleine dieser Satz weckt direkt die Assoziationen von einem kleinen Kino, welches mit viel Zuneigung gepflegt wird und das es schade wäre, wenn es aus dem Stadtbild verschwinden würde. Und so soll es auch sein. Die Filmbar soll ein Ort sein, der aus dem Stadtbild nicht mehr wegzudenken ist und maßgeblich zum Gemeinschaftsgefühl der Besucher*innen beitragen soll. Ein kultureller Treffpunkt mit dem Schwerpunkt Film. Es geht darum einen Ort zu schaffen, an dem man seine Begeisterung für Film ausleben und sie mit seinen Mitmenschen teilen kann.

Da das Kino nicht nur ein Besitzer*innen hat, wird auch das Film-Programm nicht nur von einer Person bestimmt. Das Programm kann individuell von seinen Besitzer*innen bestimmt und nach Lust und Laune angepasst werden. Die Oskar-Verleihung auf großer Leinwand, Frühstückskino mit einem Klassiker oder einfach der Vorschlag seinen Lieblingsfilm im Kino zu sehen- es soll keinerlei Grenzen geben und somit nicht nur das Abenteuer im Film geweckt werden, sondern auch das Abenteuer Kinobesitzer*innen zu sein.

Dieses Nachhaltige Konzept basiert auf dem Ansatz des territorialen Verhaltens des Menschen. Das bedeutet im Endeffekt: sobald sich eine Person mit einer Sache identifiziert und es als sein bzw. ihrers betitelt, kümmert sich diese Person automatisch darum, dass der Ort erhalten bleibt. Ein Konzept, was also letztendlich auf Vertrauen und dem Sinn für Gemeinschaft basiert.

”

UND DANN, AUF EINMAL HÖRE ICH EIN LAUTES
LACHEN. DAS MÄDCHEN IN DER ZWEITEN REIHE
LACHT SO LAUT UND HERZLICH LOS, DASS AUF
EINMAL DER GANZE KINOSAAL MIT EINSTIMMT."

”

ICH BLICKE IN FREMDE GESICHTER, SEHE DAS
SIE EBENFALLS VERHEULT SIND UND **FREUE
MICH ÜBER EINEN GELUNGENEN FILM."**

”

UND NATÜRLICH EIN PAAR TOLLE LEUTE, DIE
AUCH BOCK HABEN DEN FILM ZU SCHAUEN UND
SICH ANSCHLIEßEND MIT MIR ÜBER DIE BESTEN
MOMENTE FREUEN.

EINEN (TOLLEN) **FILM SEHEN**
(GEMEINSAM) **EMOTIONEN ERLEBEN**
SICH DARÜBER **AUSTAUSCHEN**

DAS KINO DER ZUKUNFT IST **TECHNOLOGIEGETRIEBEN***

DAS KINO DER ZUKUNFT IST **TECHNOLOGIEGETRIEBEN***

Technik begeistert nur solange sie neu ist

DAS KINO DER ZUKUNFT IST KONSUMENTENGETRIEBEN*

DAS KINO DER ZUKUNFT IST **KONSUMENTENGETRIEBEN***

Flexibilität, auf diese Kundenbedürfnisse zielgenau zu reagieren

WELCHE ZUKUNFT HAT ALSO DAS KINO?



K L

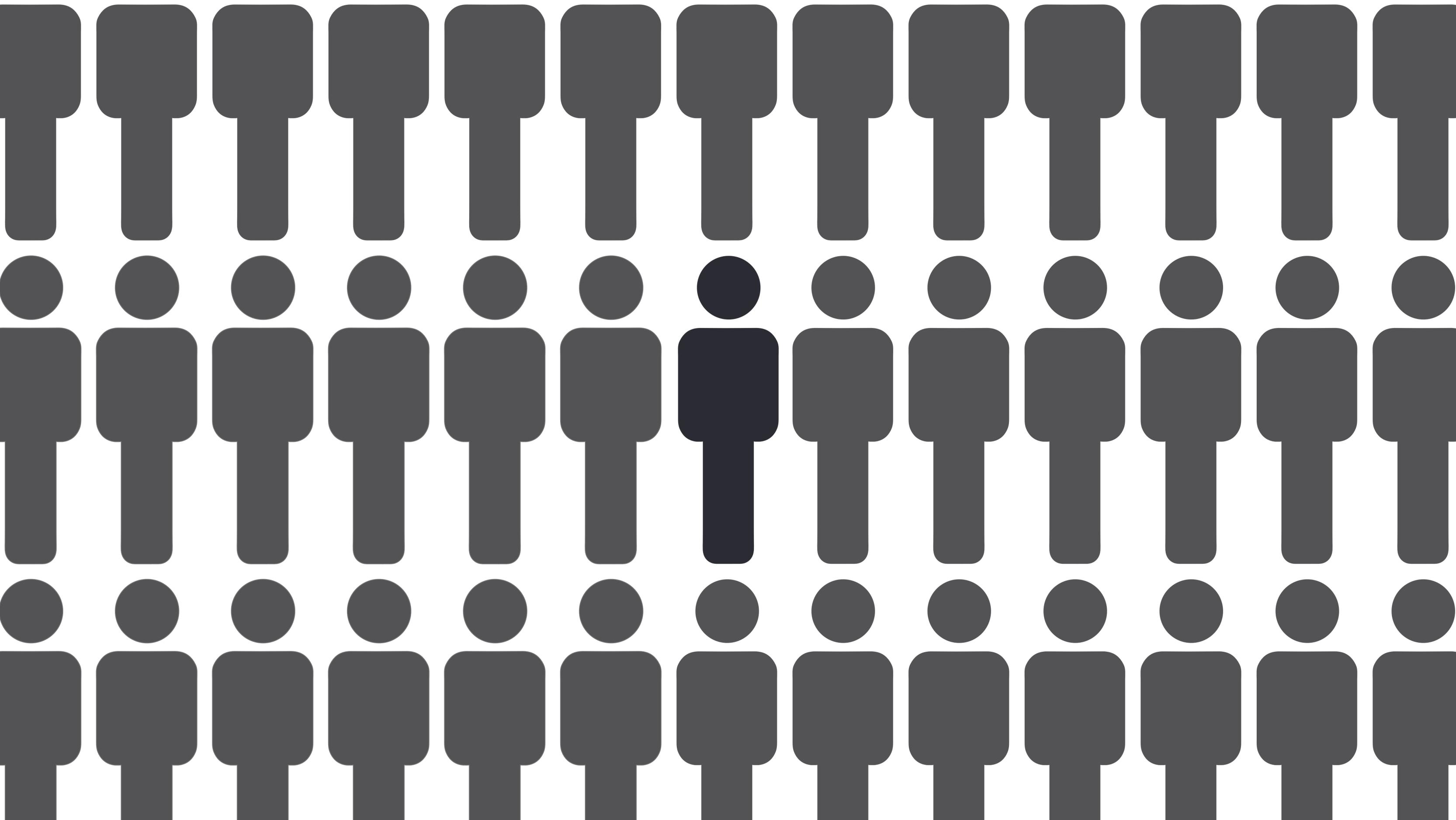


kaiserhof
kino - detmold

Achtung
Videoüberwachung im Publikumbereich









KINO ZUM HOBBY
WERDEN LASSEN

SO VIEL WIE NÖTIG, SO WENIG WIE MÖGLICH.

AN TAG 100 BESSER ALS AN TAG 1!

DIE MARKE

HERLEITUNG

TYPOGRAFIE

LOGO

FARBE

BILDSPRACHE

ANWENDUNG

KONZEPT

ANWENDUNGS-
BEISPIELE



DIE MARKE

HERLEITUNG

TYPOGRAFIE

LOGO

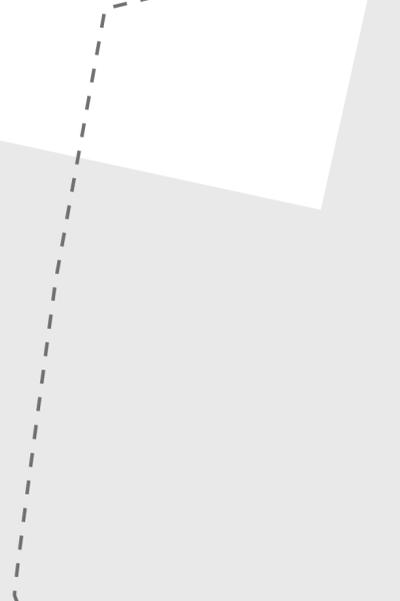
FARBE

BILDSPRACHE

ANWENDUNG

ANWENDUNGS-
BEISPIELE

KONZEPT



MARKENENTWICKLUNG

Das Hauptaugenmerk meiner Arbeit beschäftigt sich mit der Auseinandersetzung des Corporate Designs der Filmbar. Hierzu habe ich ein flexibles Design entwickelt, welches die Grundsteine der Filmbar aufgreift- Mensch und Film. Aus diesen beiden Komponenten habe ich ein System entwickelt, welches sich bei Bedarf verändern lässt. Der Ausdruck durch Illustrationen und nicht durch Verwendung von Bildern, soll den Nutzer*innen den Freiraum bieten, sich ohne Vorgaben entfalten zu können und sich nicht in ihrem Denken einschränken zu lassen. Die Illustrationen können erweitert oder minimiert werden.

Die Nutzer*innen können aktiv Teil der Marke werden und sich ihre eigenen Figuren erstellen. Das Farbkonzept der Marke basiert auf den ursprünglichen Standard Kinofarben Rot und Blau. Diese habe ich jedoch auf das alternative Konzept angepasst. Somit hat sich ein Dreiklang aus Blau, Orange und Beige entwickelt. Diese drei Farben stehen stellvertretend für die Organisation der Marke: Blau für alles rund ums Kinoprogramm, Orange für den Austausch und Beige für alle sonstigen Informationen. Im Auftritt der Filmbar finden sich diese drei Farben jeweils in ihrem Bereich in monochromen Illustrationen wieder. Dies soll helfen, dass jedermann schnell und einfach das Konzept der Filmbar versteht.

Film | bar

1. Abfolge von bewegten Bildern

1. andere Verwendung für Lokal

>> Kommunikation

2. *gehobener Sprachgebrauch*

ganz eindeutig und unverkennbar

das Kino | von nebenan

1. Gebäude, in dem vor Publikum
Filme gezeigt werden

1. unmittelbar daneben,
in unmittelbarer Nachbarschaft

DIE MARKE

HERLEITUNG

TYPOGRAFIE

LOGO

FARBE

BILDSPRACHE

ANWENDUNG

ANWENDUNGS-
BEISPIELE

KONZEPT



Filmbar

Spielerisch, grafisch, gut lesbar.

Dynamisch wie die Filmbar selbst.

Viga Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg

Hh Ii Ll Mm Nn Oo Pp

Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww

Xx Yy Zz Ää Üü Öö

1234567890

Überschrift

Unter-Überschrift

für kurze Abschnitte & Überschriften

Niemals im Fließtext

Darf die Farbe verändern.

FiLMBAR



das Kino von nebenan

gut leserlich, grafisch

Wird in Fließtexten und sonstigen

Anwendungen genutzt.

Segoe UI Historic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz Ää Üü Öö
1234567890

Wird in Fließtexten und allem Sonstigen verwendet.

Darf die Farbe verändern.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,
sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet
dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim
veniam, quis nostrud exercitatio ullamcorper suscipit
lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

DAS KINO VON NEBENAN

DIE MARKE

HERLEITUNG

TYPOGRAFIE

LOGO

FARBE

BILDSPRACHE

ANWENDUNG

ANWENDUNGS-
BEISPIELE

KONZEPT



FILMBAR
DAS KINO VON NEBENAN

The image shows a typographic layout on a light gray background. The main text 'FILMBAR' is in a large, bold, black, sans-serif font. Below it, the text 'DAS KINO VON NEBENAN' is in a smaller, black, sans-serif font. The layout is framed by a blue border. On the left side, there are three vertical dimension lines, each labeled 'A', indicating the height of the text blocks. A horizontal dimension line labeled 'A' is also present, indicating the width of the 'FILM' portion of the main text.

FiLMBAR

DAS KINO VON NEBENAN

FiLMBAR
DAS KINO VON NEBENAN

DIE MARKE

HERLEITUNG

TYPOGRAFIE

LOGO

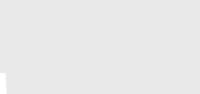
FARBE

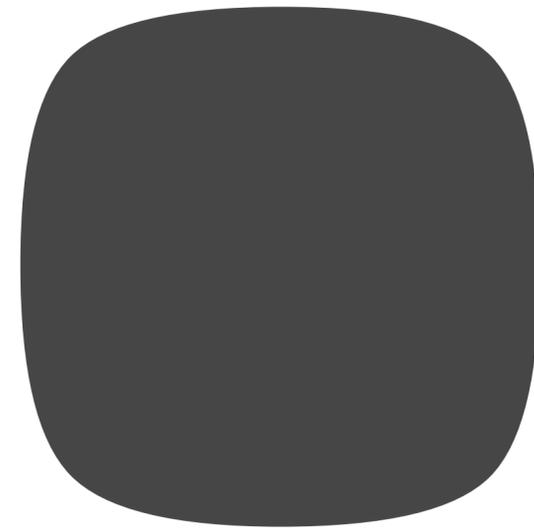
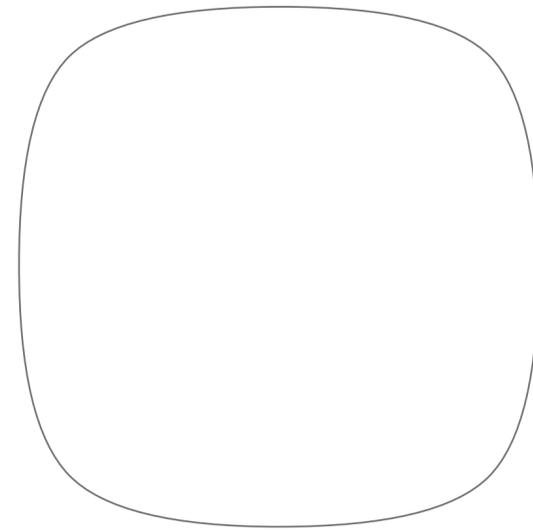
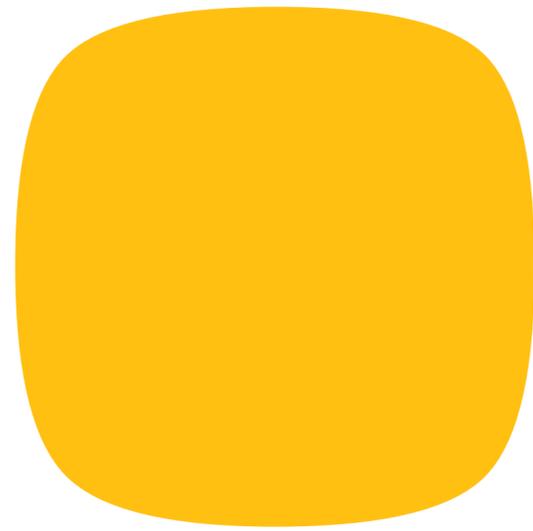
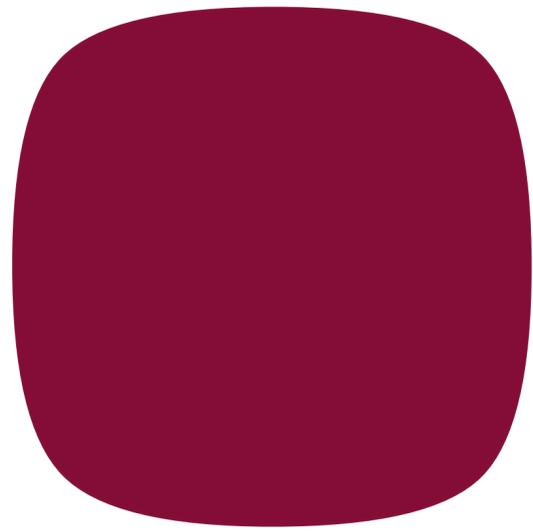
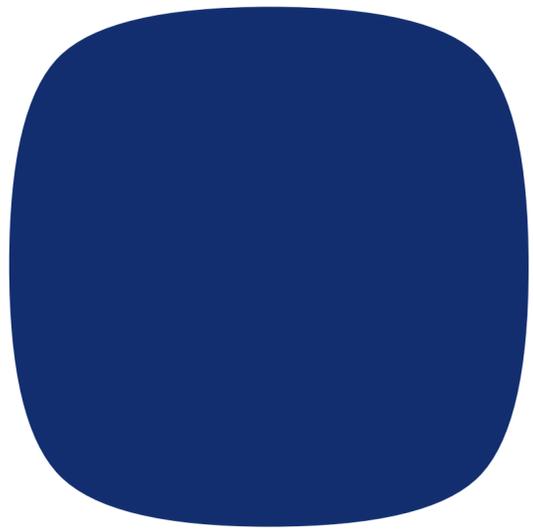
BILDSPRACHE

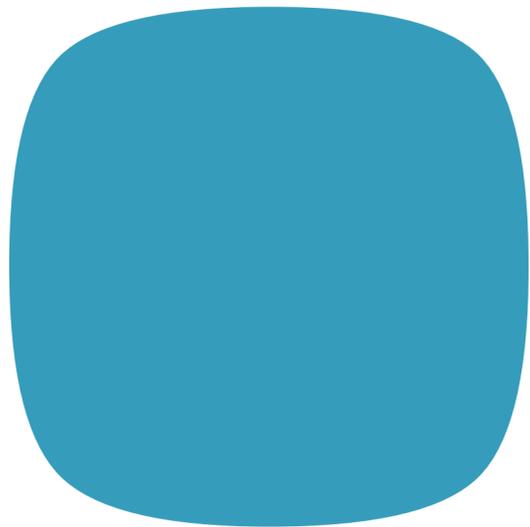
ANWENDUNG

ANWENDUNGS-
BEISPIELE

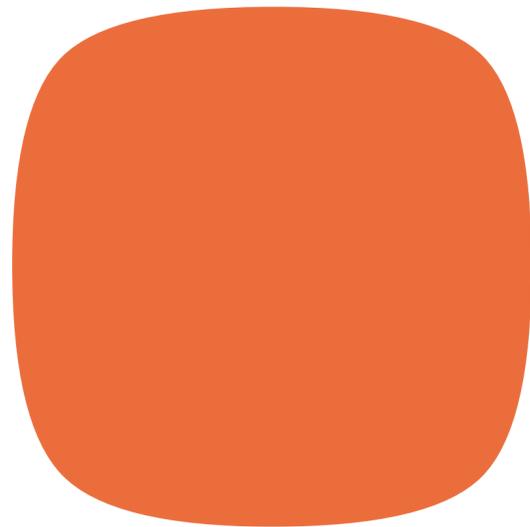
KONZEPT



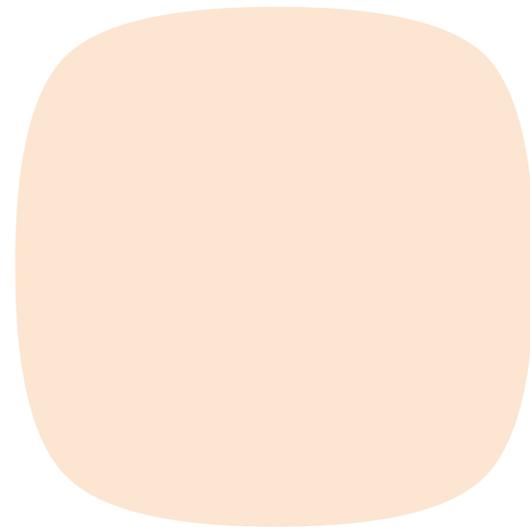




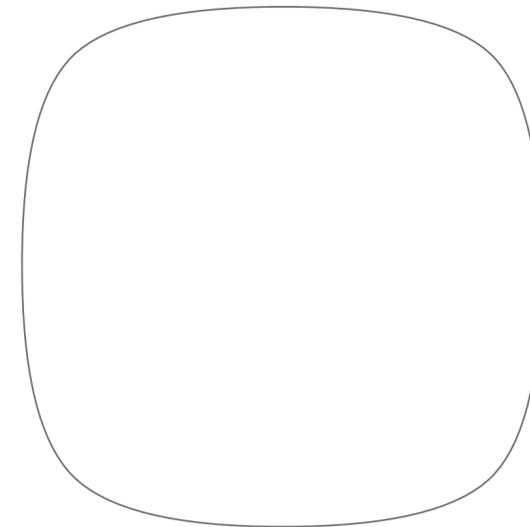
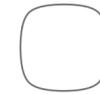
RGB 53, 156, 187
CMYK 72, 17, 0, 27
HEX #359CBB



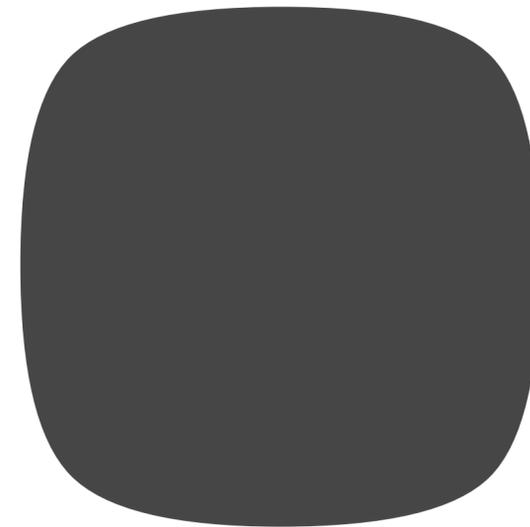
RGB 252, 229, 209
CMYK 0, 9, 17, 1
HEX #FCE5D1



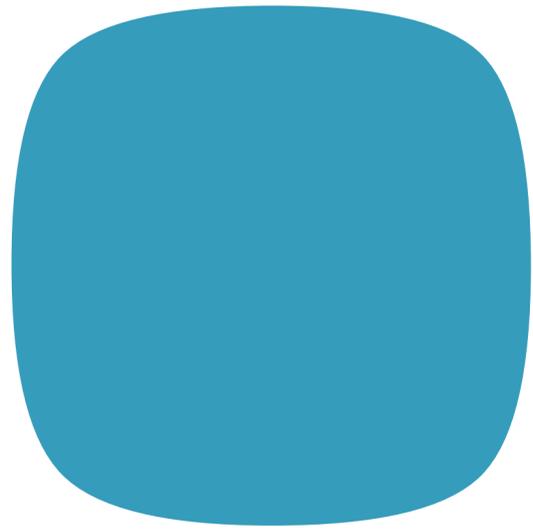
RGB 235, 109, 59
CMYK 0, 54, 75, 8
HEX #EB6D3B



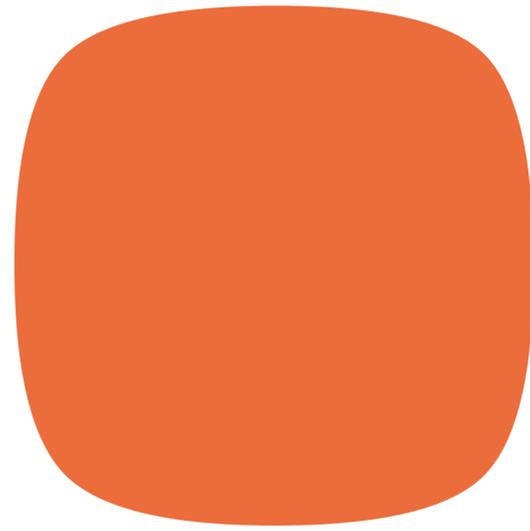
RGB 255, 255, 255
CMYK 0, 0, 0, 0
HEX #FFFFFF



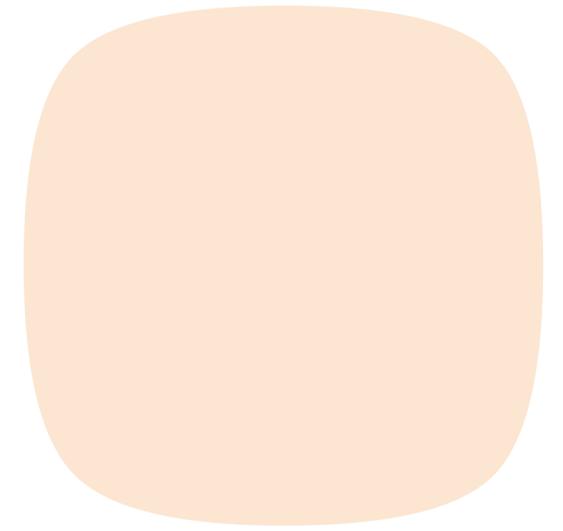
RGB 70, 70, 70
CMYK 0, 0, 0, 73
HEX #464646



PROGRAMM

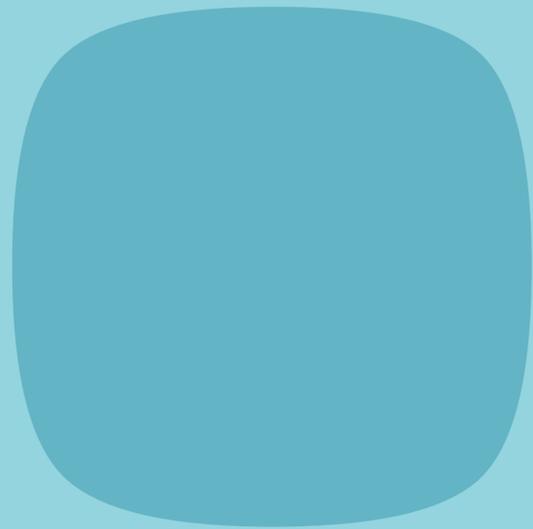


AUSTAUSCH

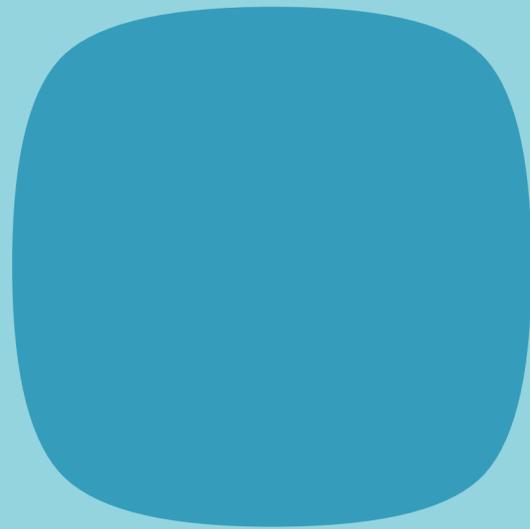


ALLGEMEINES

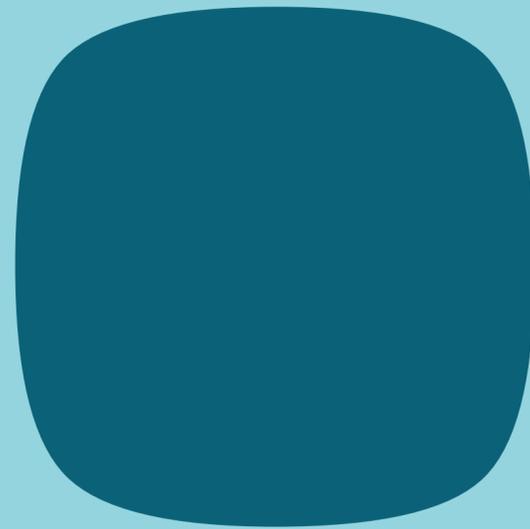
Hintergrund: RGB 147, 212, 222 | CMYK 34, 5, 0, 13 | HEX #93D4DE



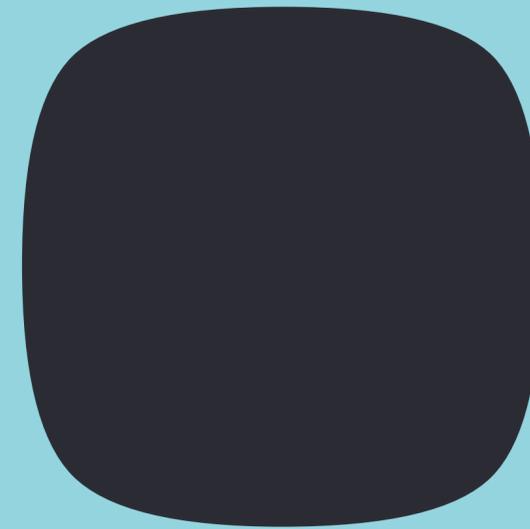
RGB 99, 180, 197
CMYK 50, 9, 0, 23
HEX #63B4C5



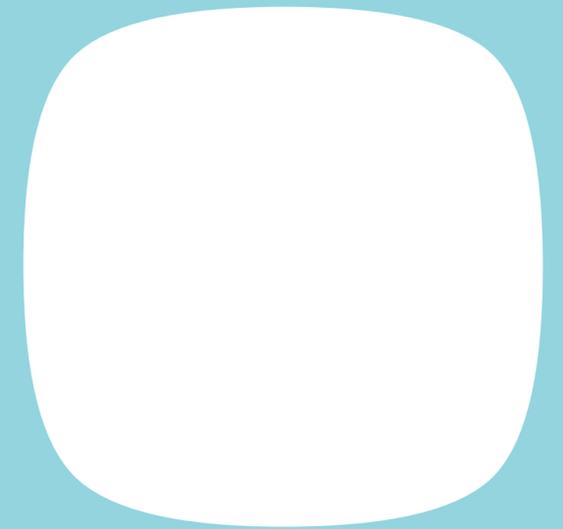
RGB 53, 156, 187
CMYK 72, 17, 0, 27
HEX #359CBB



RGB 99, 180, 197
CMYK 50, 9, 0, 23
HEX #63B4C5

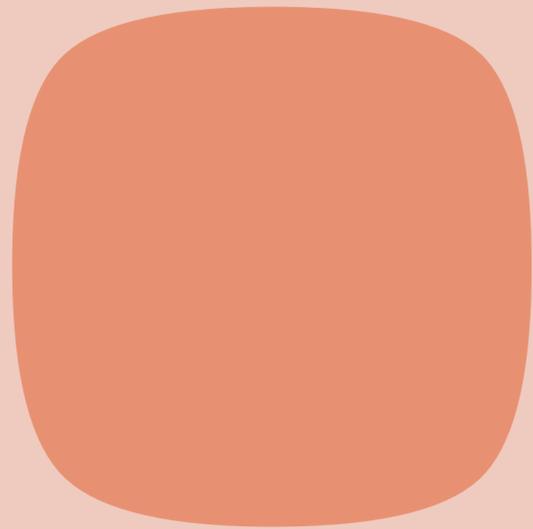


RGB 43, 43, 51
CMYK 16, 16, 0, 80
HEX #2B2B33



RGB 255, 255, 255
CMYK 0, 0, 0, 0
HEX #FFFFFF

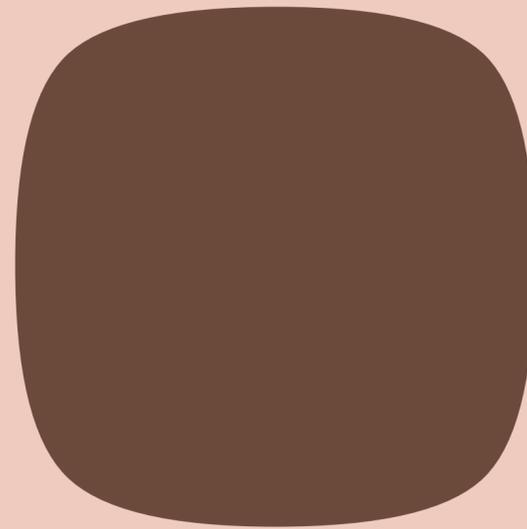
Hintergrund: RGB 293, 202, 191 | CMYK 0,15, 20, 6 | HEX #EFCABF



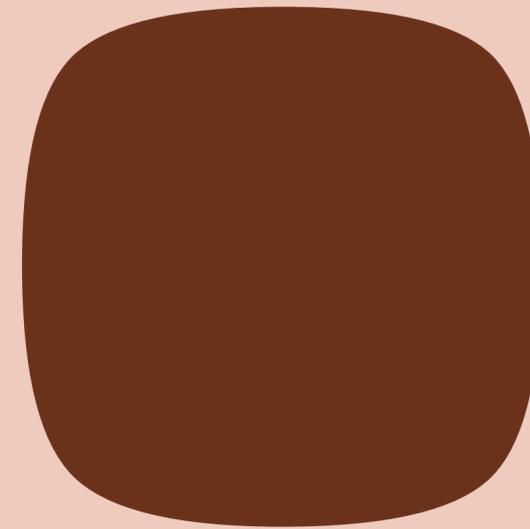
RGB 232, 145, 114
CMYK 0, 38, 51, 9
HEX #E89172



RGB 235, 109, 59
CMYK 0, 54, 75, 8
HEX #EB6D3B



RGB 107, 73, 59
CMYK 0, 32, 45, 58
HEX #6B493B

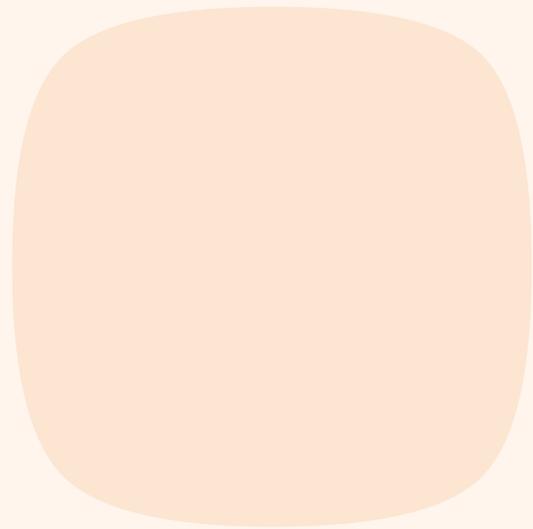


RGB 107, 50, 27
CMYK 0, 53, 75, 58
HEX #6B321B

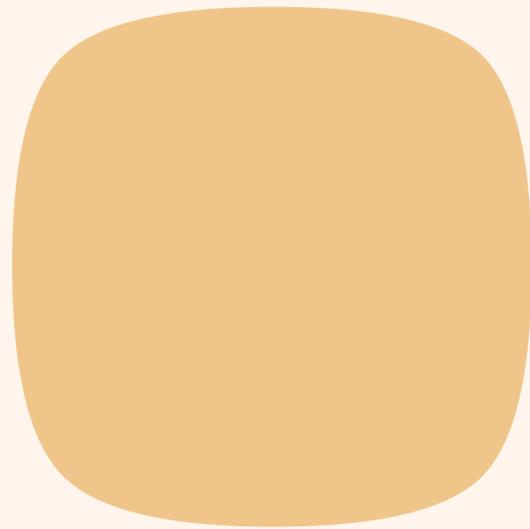


RGB 255, 255, 255
CMYK 0, 0, 0, 0
HEX #FFFFFF

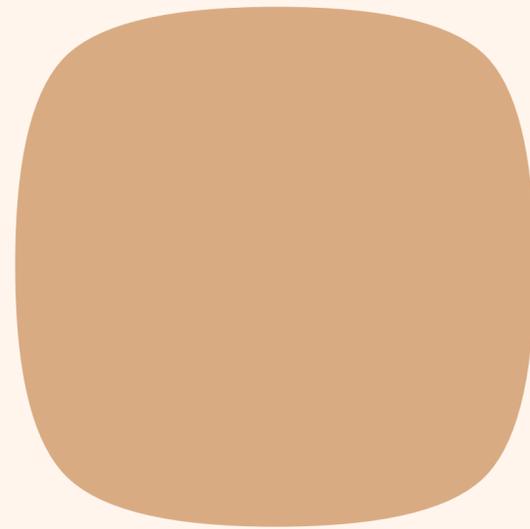
Hintergrund: RGB 252, 229, 209 | CMYK 0, 9, 17, 1 | HEX #FCE5D1



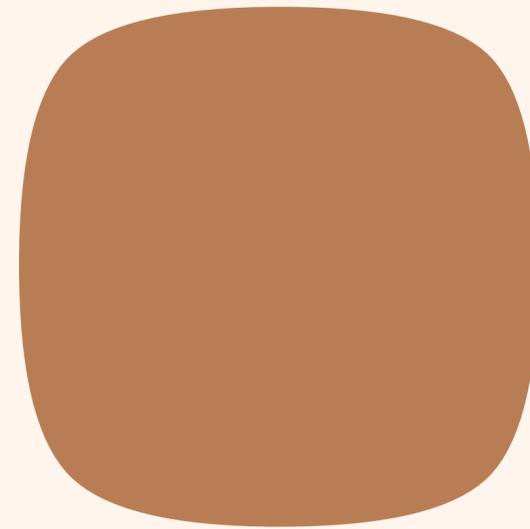
RGB 252, 229, 209
CMYK 0, 9, 17, 1
HEX #FCE5D1



RGB 240, 197, 137
CMYK 0, 18, 43, 6
HEX #F0C589



RGB 217, 171, 130
CMYK 0, 21, 40, 15
HEX #D9AB82



RGB 217, 171, 130
CMYK 0, 21, 40, 15
HEX #D9AB82



RGB 255, 255, 255
CMYK 0, 0, 0, 0
HEX #FFFFFF

DIE MARKE

HERLEITUNG

TYPOGRAFIE

LOGO

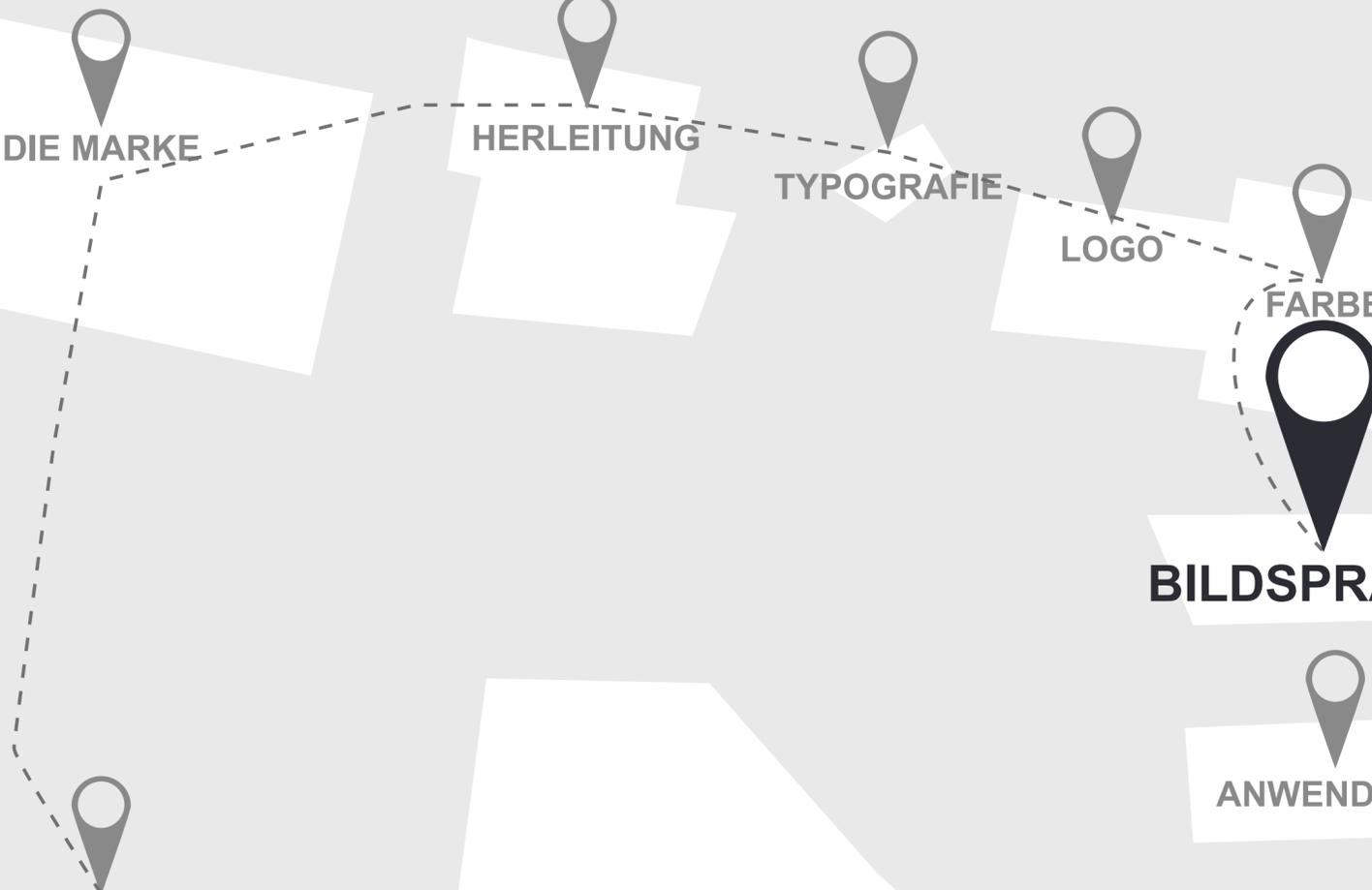
FARBE

BILDSPRACHE

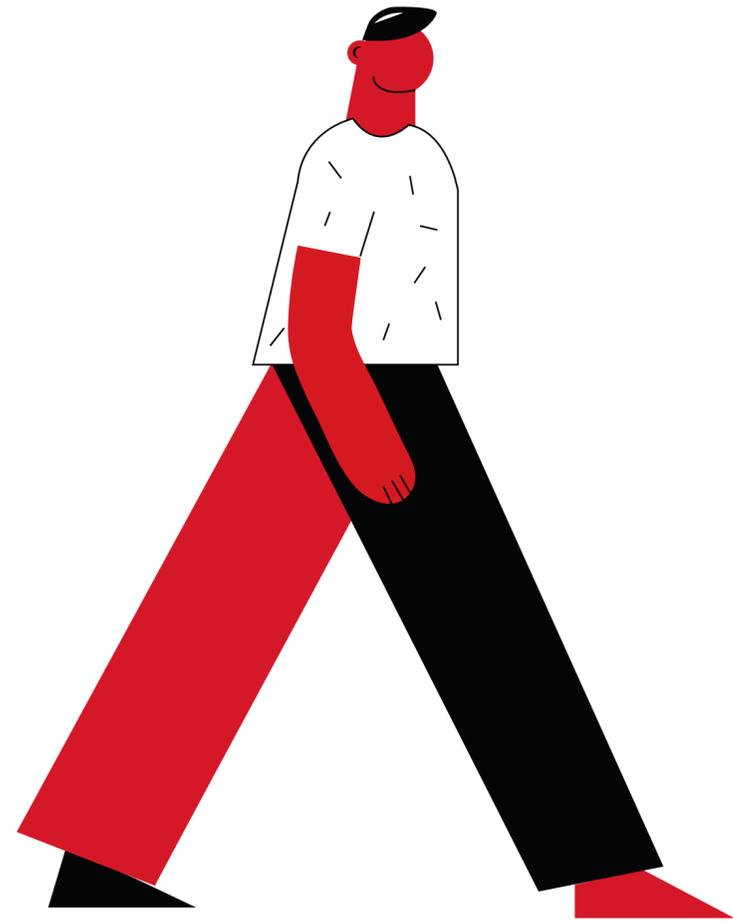
ANWENDUNG

ANWENDUNGS-
BEISPIELE

KONZEPT

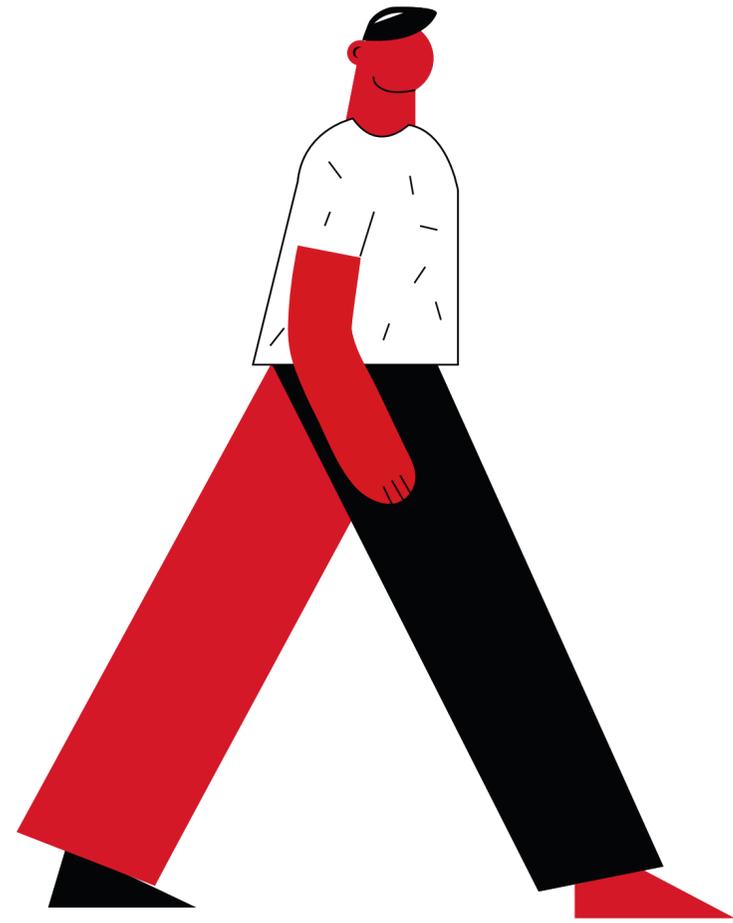


MENSCH + FILM

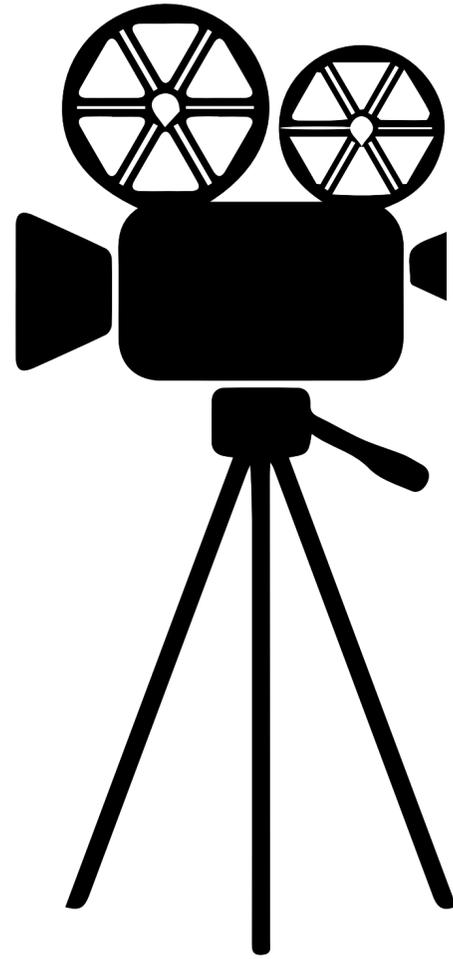


+



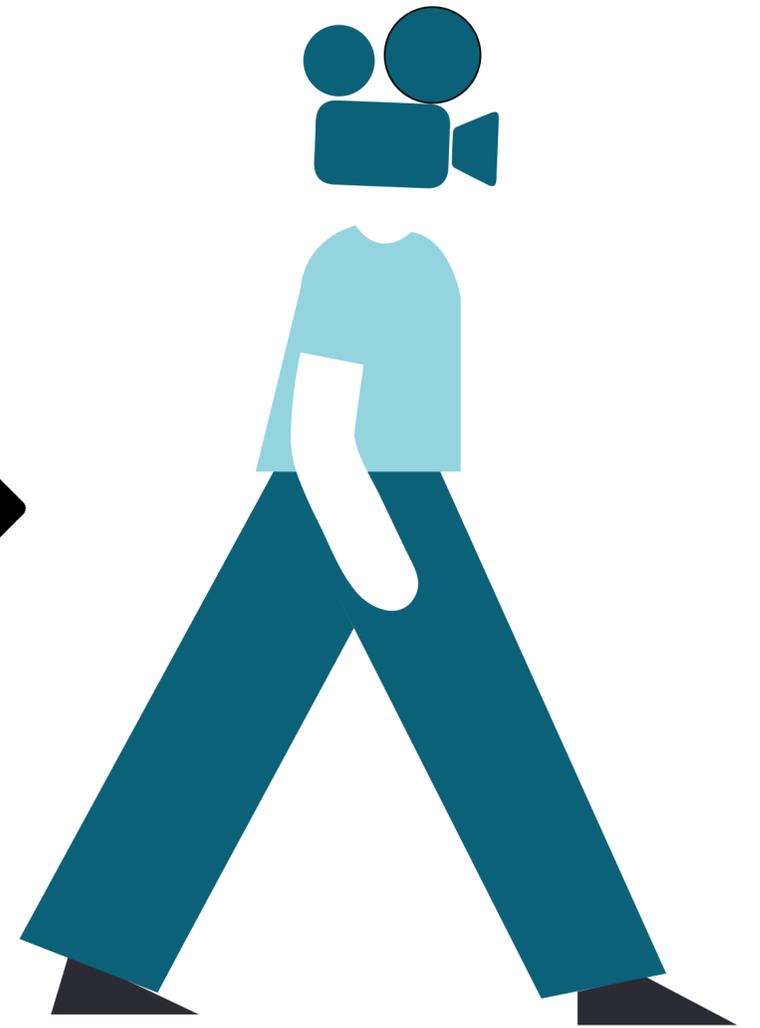
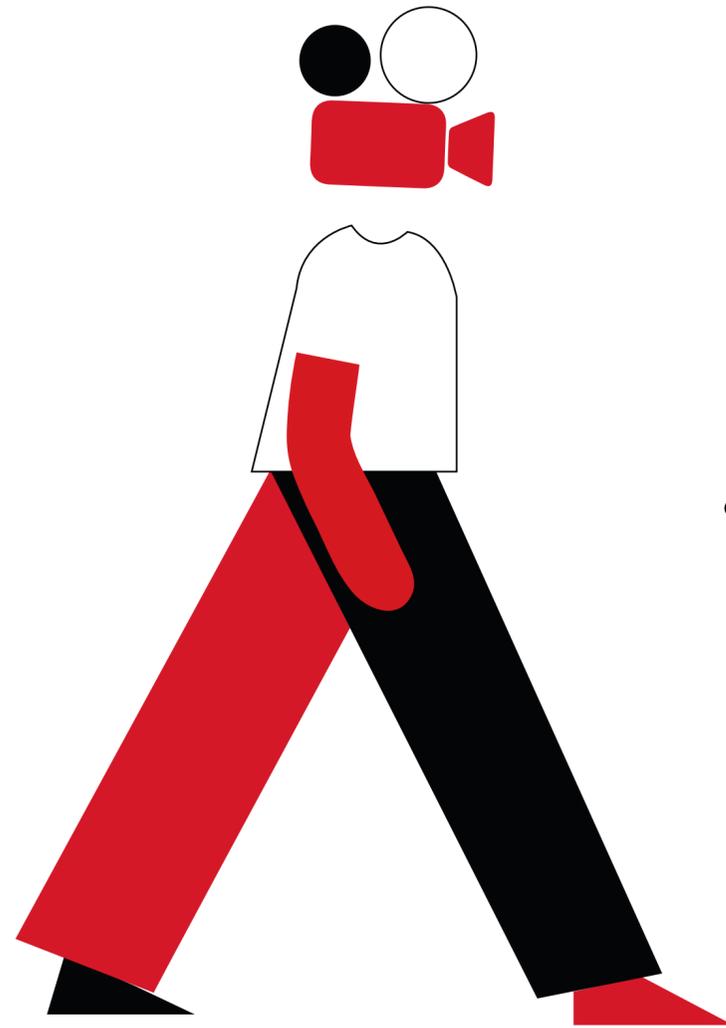
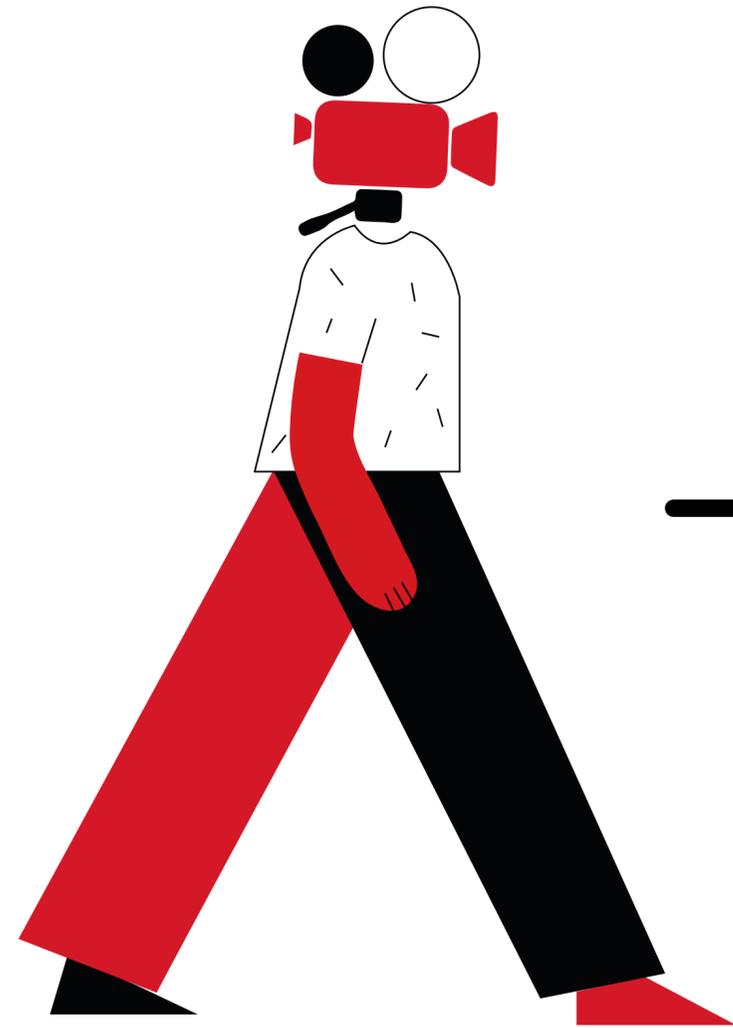


+



=





DIE MARKE

HERLEITUNG

TYPOGRAFIE

LOGO

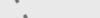
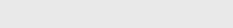
FARBE

BILDSPRACHE

ANWENDUNG

KONZEPT

ANWENDUNGS-
BEISPIELE



FiLMBAR
DAS KINO VON NEBENAN

Headline

Das ist eine Subline

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Headline

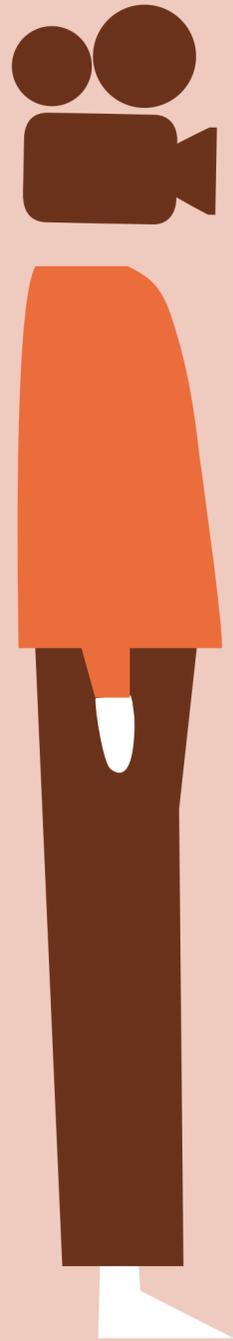
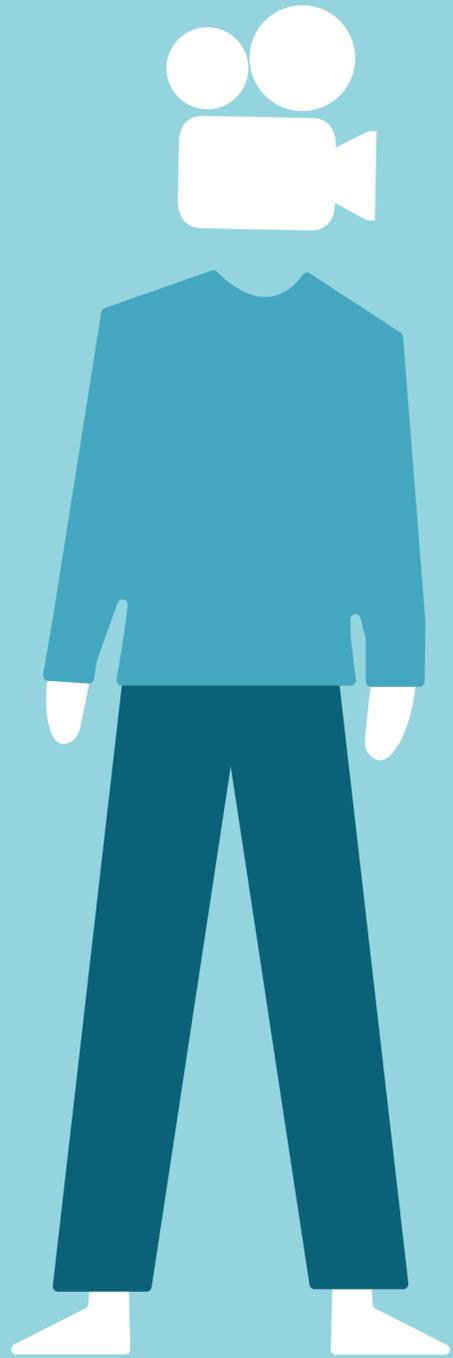
Das ist eine Subline

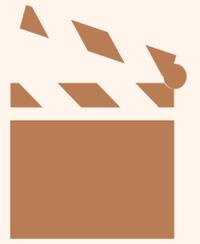
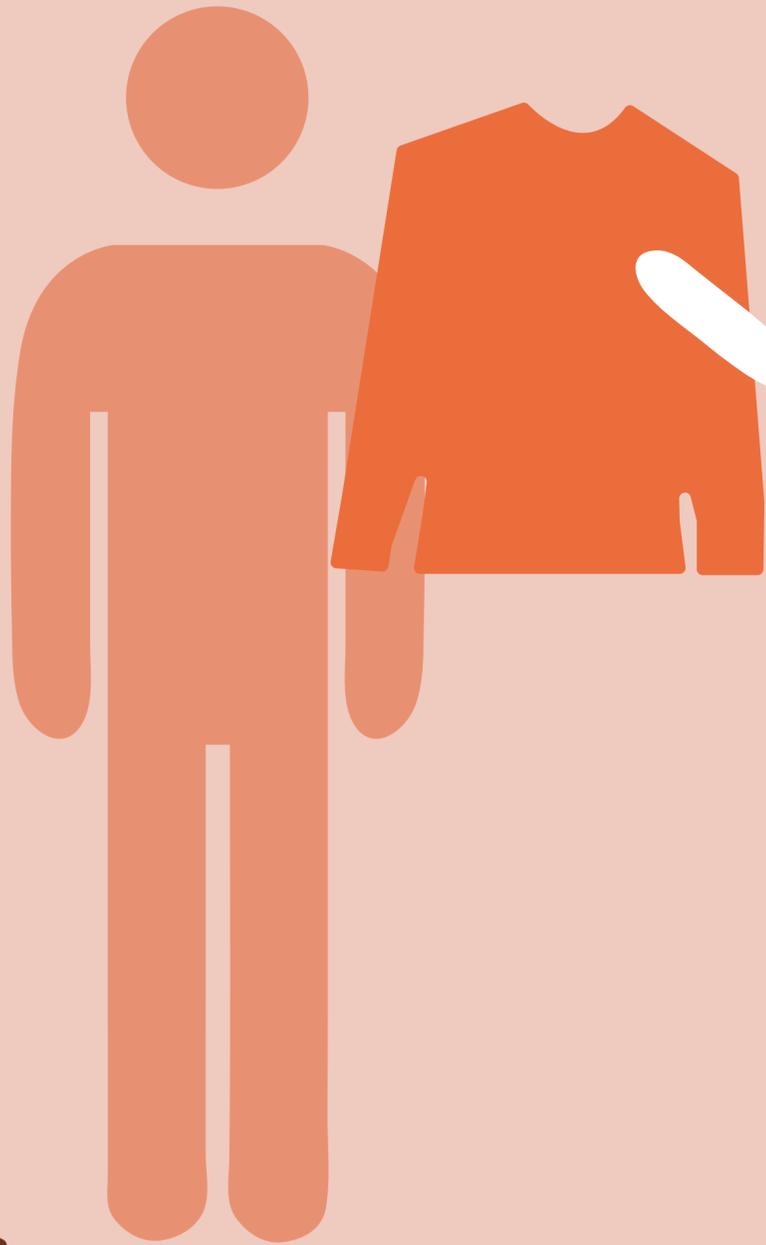
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Headline

Das ist eine Subline

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.





DIE MARKE

HERLEITUNG

TYPOGRAFIE

LOGO

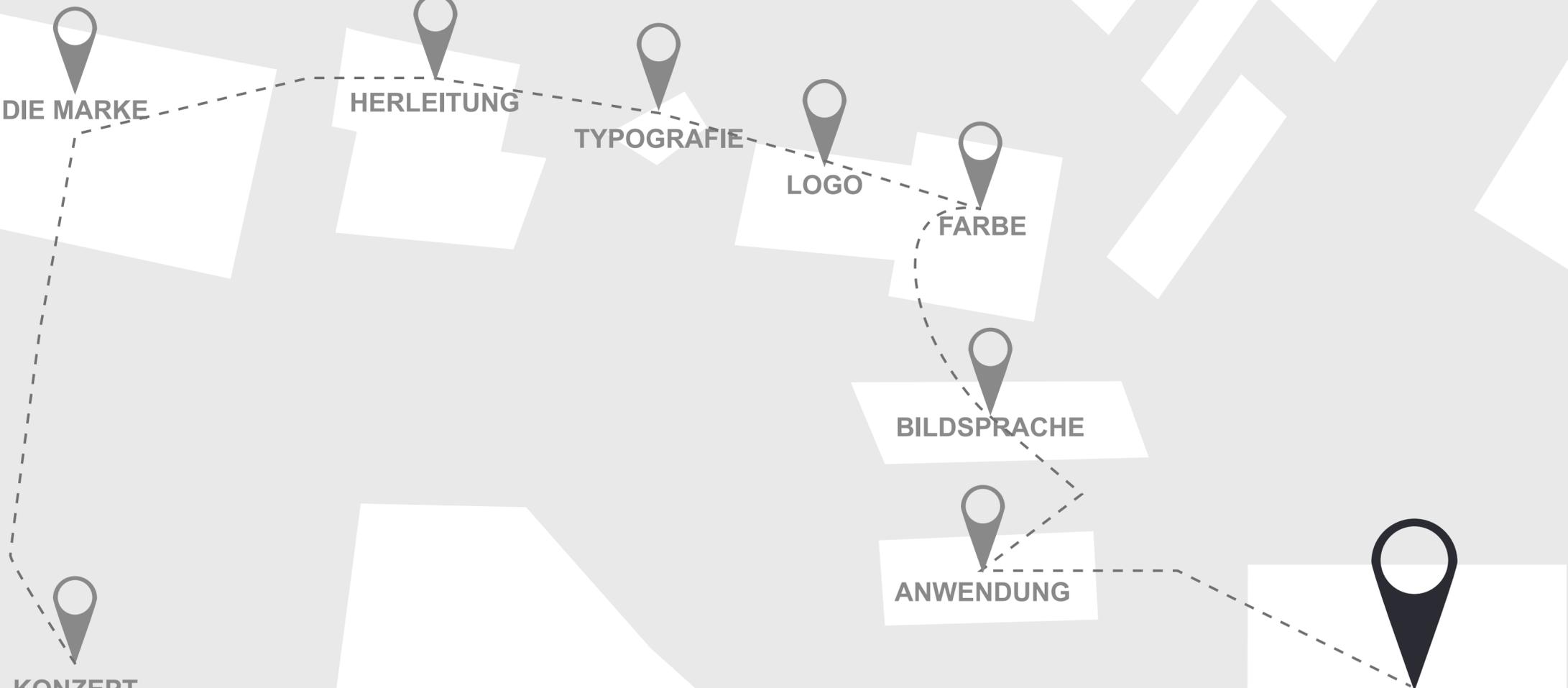
FARBE

BILDSPRACHE

ANWENDUNG

ANWENDUNGS-
BEISPIELE

KONZEPT





WEBSITE

A laptop is shown from a top-down perspective, open. The screen is a uniform light beige color. In the center of the screen, the word 'FiLMBAR' is written in a large, bold, brown sans-serif font. Below it, the phrase 'DAS KINO VON NEBENAN' is written in a smaller, brown, all-caps sans-serif font. The laptop's dark grey or black frame is visible around the screen and at the bottom.

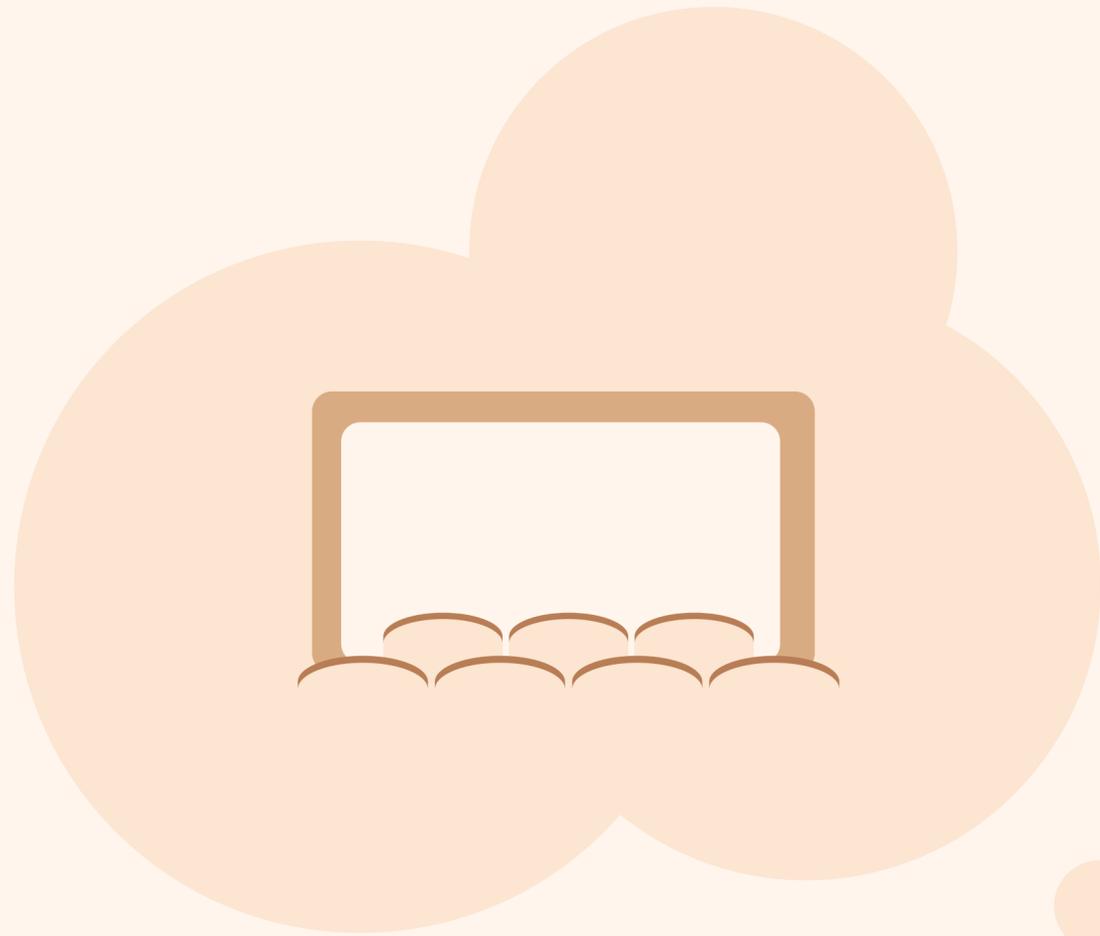
FiLMBAR
DAS KINO VON NEBENAN

FILMBAR

☰ Menü



**Lust auf tolle Filme
in guter Gesellschaft?**



☰ Menü



**Dann lass deine Träume
wahr werden...**



Überspringen



weiter

Und komm in die Filmbar- das Kino von nebenan!



Viel Spaß in der Filmbar!

dein Kino von nebenan

Bei uns hört der Film nicht nach dem Abspann auf- bei uns fängt er da erst richtig an. Gemeinsam Filme schauen und Emotionen erleben. Wir denken Kino neu und du kannst ein Teil davon werden.

Mach das Kino zu deinem Kino. Werde ein Teil der Kinogemeinschaft und mach die Filmbar zu deinem ganz persönlichen Schauplatz für deine Lieblingsfilme.



Menü

Überspringen



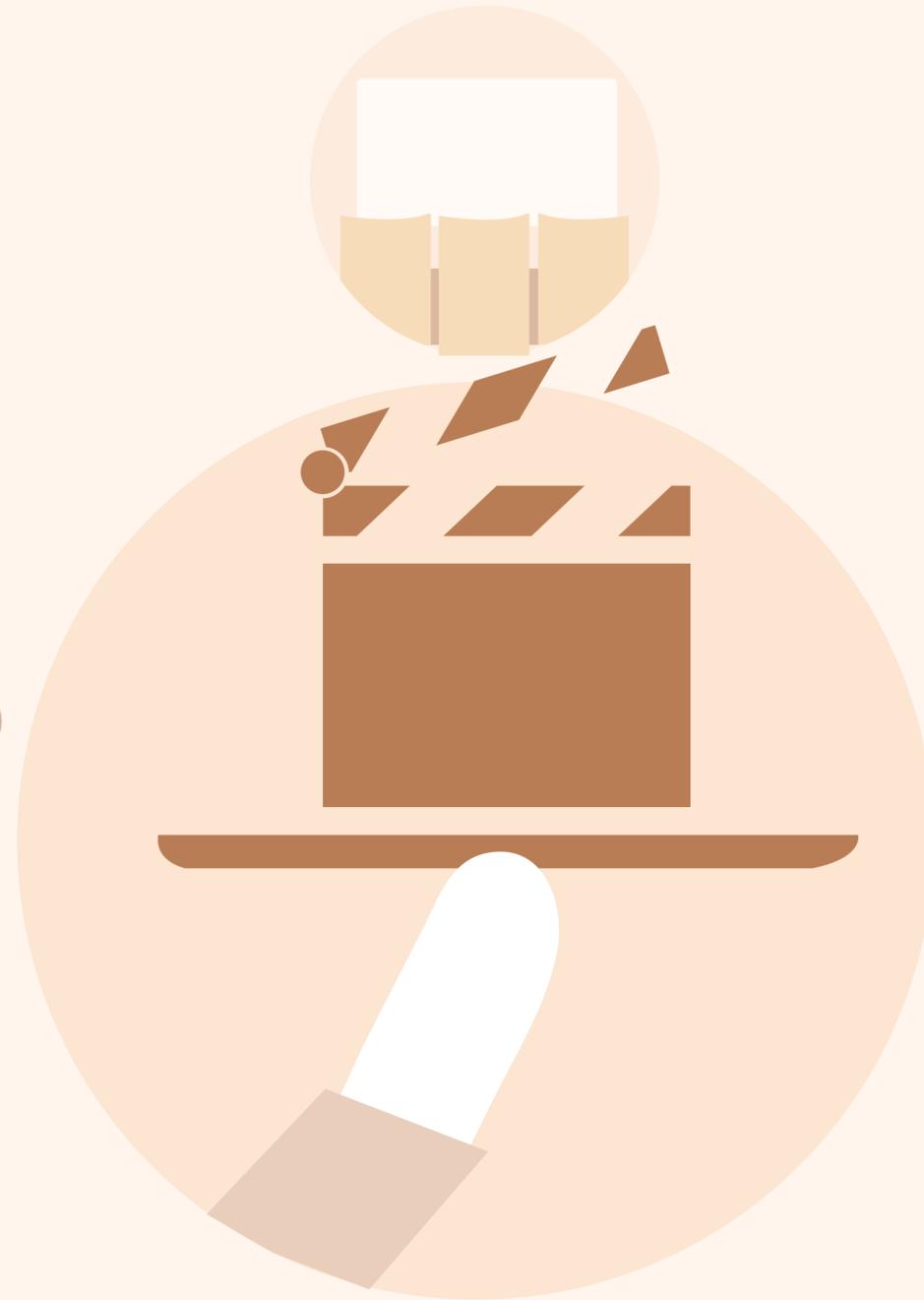
weiter



Menü



nach dem Film kannst du dich
noch mit den anderen austauschen.



packst dir deine
Lieblingsknabbereien ein...

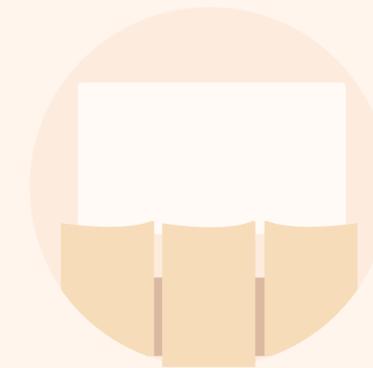
**Du entscheidest
dich für einen Film...**



Menü



Du entscheidest
dich für einen Film...



und genießt den Film auf
großer Leinwand in der Filmbar.

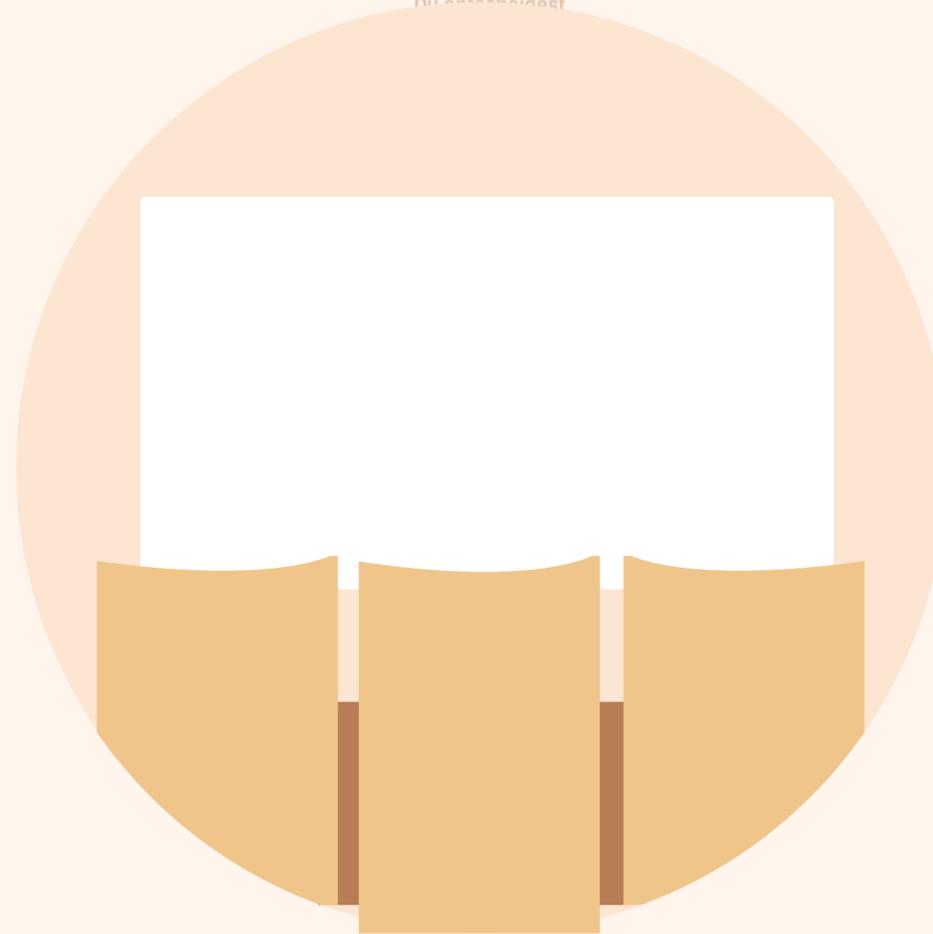
**packst dir deine
Lieblingsknabbereien ein...**



Du entscheidest



packst dir deine
Lieblingsknabbereien ein...



nach dem Film kannst du dich
noch mit den anderen austauschen.

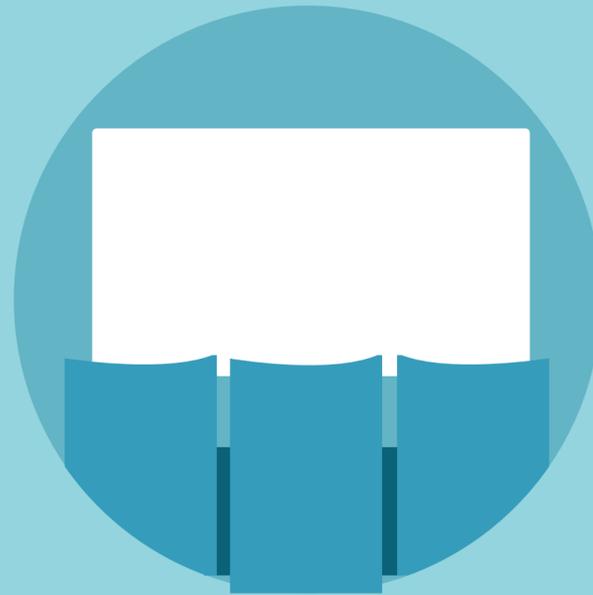
**und genießt den Film auf
großer Leinwand in der Filmbar.**



Menü

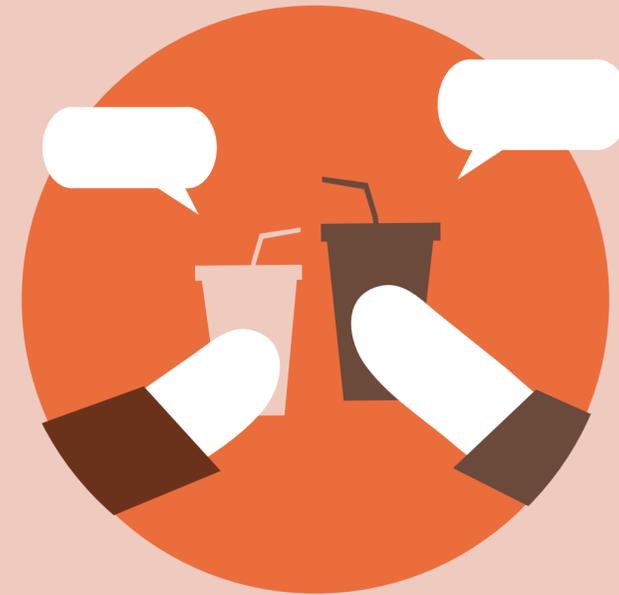


Nach dem Film kannst du dich noch mit den Anderen austauschen.



Schau nach, was aktuell
bei uns in der Filmbar läuft und
freu dich jetzt schon
auf deinen Besuch.

zum Programm



Du willst mehr als nur einen
Film sehen? Dann meld dich
an und werde Teil der
Filmbar-Gemeinschaft

Anmelden



NEWSLETTER

wir halten dich auf dem laufenden!

Keine Event mehr verpassen?

Abonniere einfach unseren Newsletter.

Die Hinweise zum [Datenschutz](#) habe ich gelesen.



Menü

meine E-mailadresse

Ja, ich bin damit einverstanden, dass die Filmbar aus Nutzungsverhalten personenbezogene Profile erstellt, um Informationen besser auf meine persönlichen Interessen auszurichten. Die Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Hierfür reicht eine Nachricht über unser Kontaktformular.

Du willst wissen wie unser Newsletter aussehen könnten? Hier gibt's ein [Beispiel](#).



ES GIBT WAS NEUES!

Die Filmbar- das Kino von nebenan

NAME DES EVENTS

☰ Menü

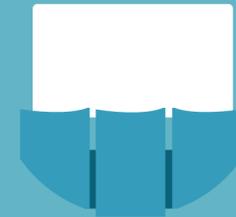
Hey _____,
hast du schon mitbekommen,
dass wir diesen Monat wieder
ein cooles Event haben?
Dies mal zeigen wir dir

NAME DES EVENTS

Meld dich an und trag dir den
Termin direkt in deinen
Kalender ein.

Noch viel besser ist es, wenn du
direkt deinen Freund*innen
bescheid gibst, damit der
Abend perfekt wird.

Wir freuen uns auf dich!



Schau nach, was aktuell
bei uns in der Filmbar läuft
und freu dich jetzt schon
auf deinen Besuch.

[zum Programm](#)



Du willst mehr als nur einen
Film sehen? Dann meld dich
an und werde Teil der
Filmbar-Gemeinschaft

[Anmelden](#)

info@filmbar-detmold.de

Bahnhofstraße 15, 32756 Detmold

www.filmbar-detmold.de



PROGRAMM



Menü



Der Kampf um den Bachelorabschluss

Die Geschichte einer jungen Studentin die vier Jahre lang in Detmold studierte. Hier steht dann noch ein...

[mehr...](#)

Mo

Di

Mi

Do

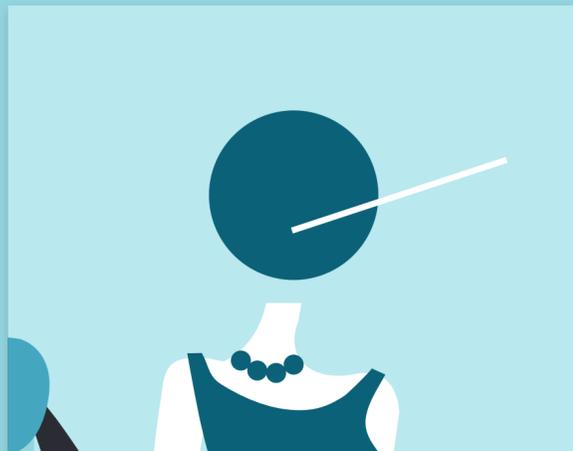
Fr

Sa

So

20:15

14:00



Alles eine Frage der Zeit

Mo

Di

Mi

Do

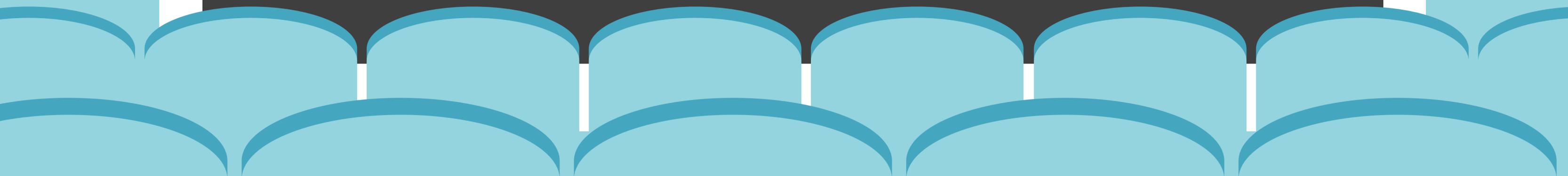
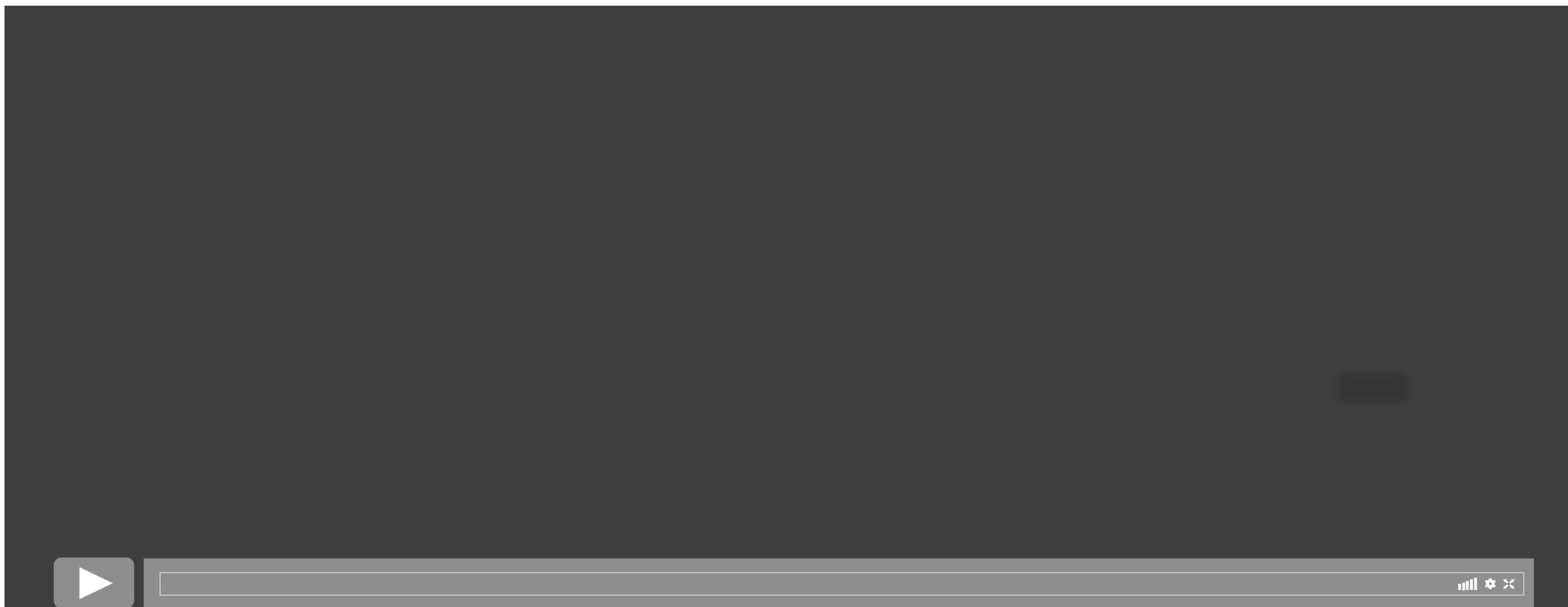
Fr

Sa

So

Endis assuntiam, tem deleniatem eum
orspolibus. Xorum cent. Libust

☰ Menü





Menü



Der Kampf um den Bachelorabschluss

Zwischen Motivationen und Niedergeschlagenheit - eine Geschichte aus dem echten Leben

Endis assuntiam, tem deleniatem eum erspelibus. Xerum sent. Libust, eosapienihit velit eaquam um labo.Itatecu ptaspiendi. Endis assuntiam, tem deleniatem eum erspelibus. Xerum sent. Libust, eosapienihit velit eaquam umlabo.Itatecu ptaspiendit...

Ticket kaufen

Datum

Montag, 29.06.2020

Donnerstag, 04.07.2020

Spielzeit

18:00 Uhr

WISSENSWERTES

Erscheinungsjahr
2020

Startdatum
04.05.2020

Altersfreigabe
FSK 0

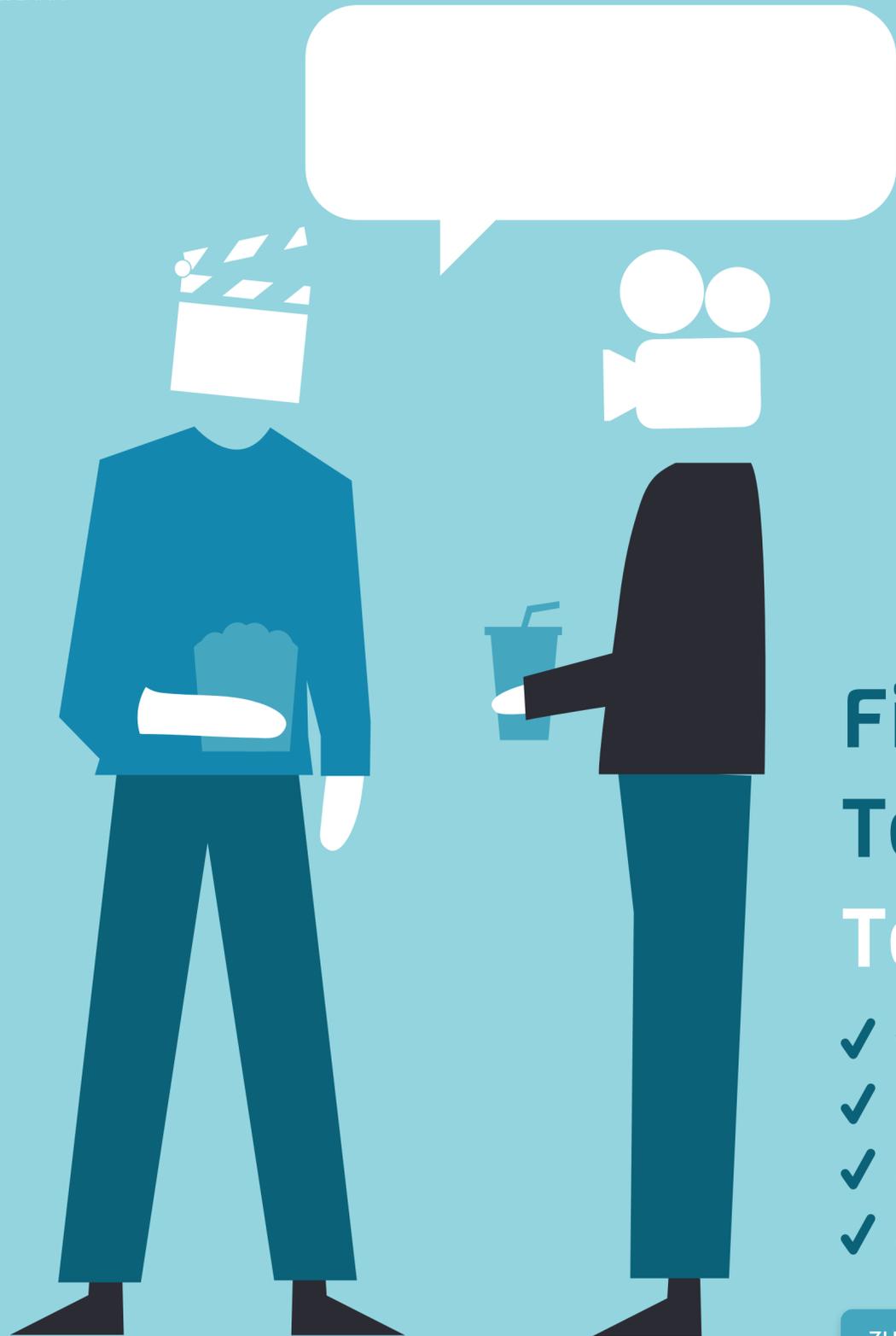
Laufzeit
60 Minuten

Regie
Caroline Eisenacher

Besetzung
Tom Hanks, Gary Sinise, Robin Wright
Mehr anzeigen

Genre
Komödie | Drama

☰ Menü



Findet gemeinsam einen Termin mit unserem Terminkalender

- ✓ Wähle einen passenden Termin aus
- ✓ Schlag ihn deinen Freunden vor
- ✓ einigt euch auf ein Datum
- ✓ Genießt den Film gemeinsam in der Filmbar!

[zum Kalender](#)



Dein eigenes Kino...

Werde Teil unserer
Kinogemeinschaft!

Du interessierst dich für Film?
Du träumst von deinem eigenen
Kino? Lass deinen Traum in Erfüllung
gehen und werde Teil der
Filmbar-Gemeinschaft.

[Jetzt anmelden](#)

FILMBAR

Programm

Demnächst

Events

Service

✕ Schließen

einen
n

Dein eigenes Kino...

Werde Teil unserer
Kinogemeinschaft!

Du interessierst dich für Film?
Du träumst von deinem eigenen
Kino? Lass deinen Traum in Erfüllung
gehen und werde Teil der
Filmbar-Gemeinschaft.

Jetzt anmelden

DEMNÄCHST



Menü



Mein Freund die Ungewissheit

Verzweiflung, Ungewissheit, zurück zu den Eltern-
was kommt nach dem Studium? Eine Geschichte auf
wahrer Begebenheit...

[mehr...](#)



FILMBAR

Programm

Demnächst

Events

Service

✕ Schließen

CHST

[Anmelden](#)

die Ungewissheit

rn-
e auf



EVENTS

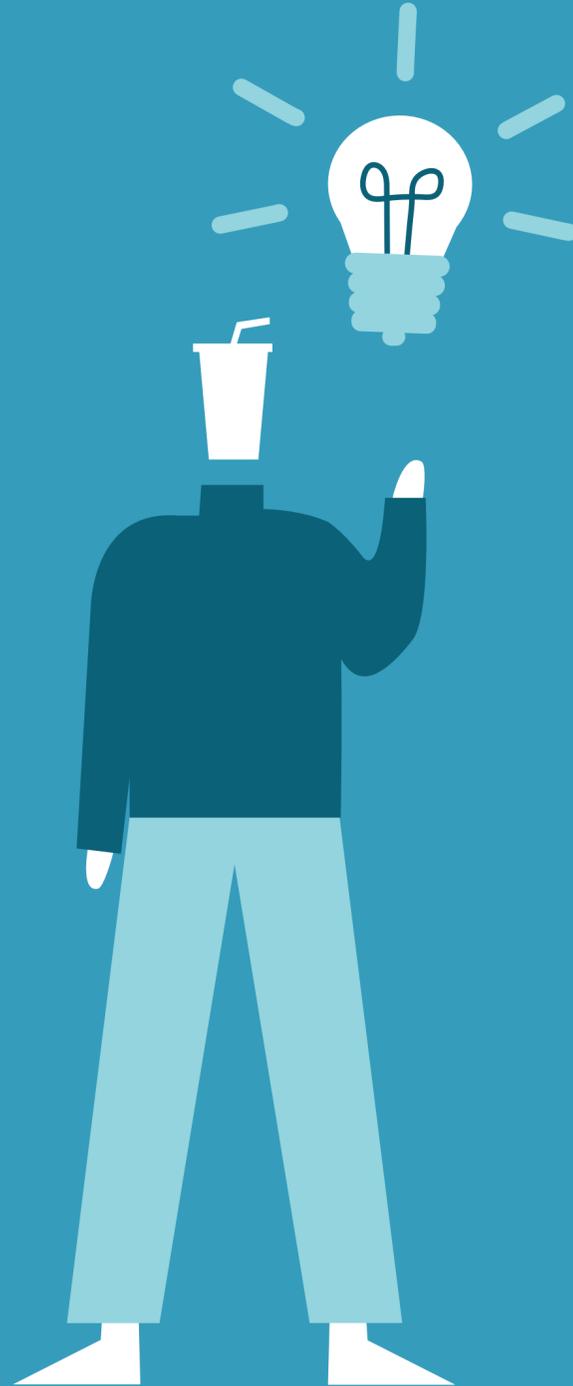
☰ Menü



lass dich
Überraschen
das Genre-Spezial

Frühstück mit Tiffany
das Frühstückskino am Sonntag





Du hast DIE Idee für das nächste Event? Sag uns bescheid!

Du hast eine tolle Idee für ein Kinoevent?

Du wolltest schon immer diesen einen ganz bestimmten Film auf großer Leinwand sehen?

Gar kein Problem. Schick uns einfach eine

E-Mail oder werde ganz einfach selbst aktiv. Wir

freuen uns auf deine Ideen und vor allem auf dich!

Vorschlag machen

aktiv werden



FILMBAR

Programm

Demnächst

Events

Service

✕ Schließen

Idee für
e Event?
scheid!

inoevent?

n einen ganz

inwand

ck uns einfach

nfach selbst

Ideen und vor

n

Service

Werben im Kino

Kino mieten

Anfahrt

Kontakt

Impressum

Datenschutz

✕ Schließen

Du hast DIE Idee für das nächste Event? Sag uns bescheid!

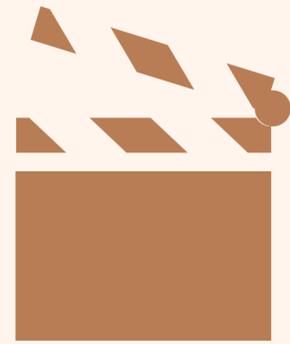
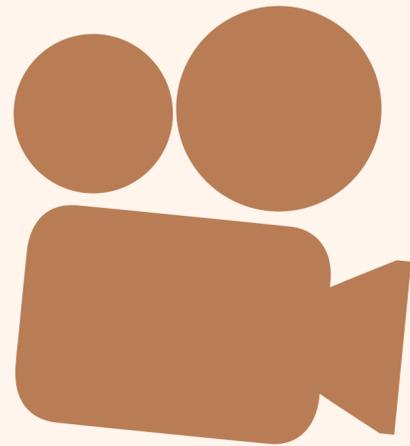
Du hast eine tolle Idee für ein Kinoevent?
Du wolltest schon immer diesen einen ganz
bestimmten Film auf großer Leinwand
sehen? Gar kein Problem. Schick uns einfach
eine E-Mail oder werde ganz einfach selbst
aktiv. Wir freuen uns auf deine Ideen und vor
allem auf dich!

Vorschlag machen

aktiv werden



ANFAHRT



Menü



Alle Wege führen nach Rom- oder eben in die Filmbar!

Du bist nicht mobile? Kein Problem- wir finden einen Weg!
Uns kannst du nämlich auf jede dir erdenkliche Art und Weise erreichen. Okay- mit dem Flugzeug oder einem Schiff könnte es etwas schwierig werden, aber wo ein Wille ist, ist auch bekanntlich ein Weg... Spaß beiseite. Abgesehen davon kannst du uns super zu Fuß oder mit dem Fahrrad erreichen. Den Detmolder Bahnhof haben wir auch direkt vor der Tür, somit sind Bahn-und Busanbindung ebenfalls top. Und für das Auto deiner (neuen) Mitfahrgemeinschaft finden wir auch einen Parkplatz.

Filmbar Kino Detmold
Bahnhofstraße 15
32756 Detmold



Den Film bei frischer Luft auf dem Nachhauseweg nochmal durch den Kopf gehen lassen- wir können es gut nach-vollziehen, wenn du zu Fuß kommst.



Abstellmöglichkeiten findest direkt bei uns am Eingang. Falls es da mal voll sein sollte, kannst du dein Fahrrad auch am Bahnhof gegenüber abstellen.



Hineinsetzen und los fahren- einfacher als mit dem Zug zu uns zu kommen geht's fast gar nicht. Hier kommst du zum

Fahrplan der DB:

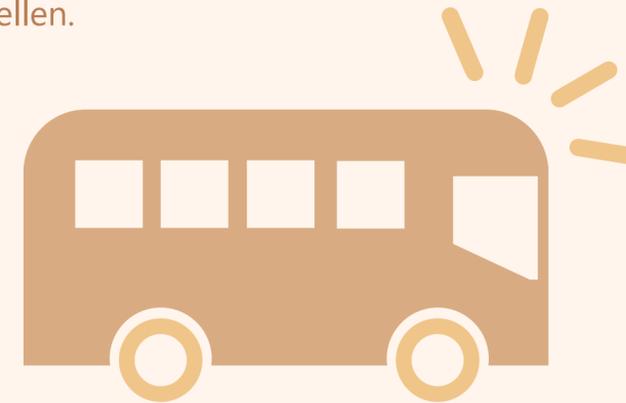
[zum Bahnfahrplan](#)



Einen eigenen Parkplatz haben wir leider nicht, aber in der direkten Umgebung findest du sicher einen Platz, um dein Auto abzustellen. Du willst nicht alleine Fahren? Hier geht's zur Mitfahrgemeinschaft:

[nimm mich mit!](#)

[Ich nehme mit!](#)

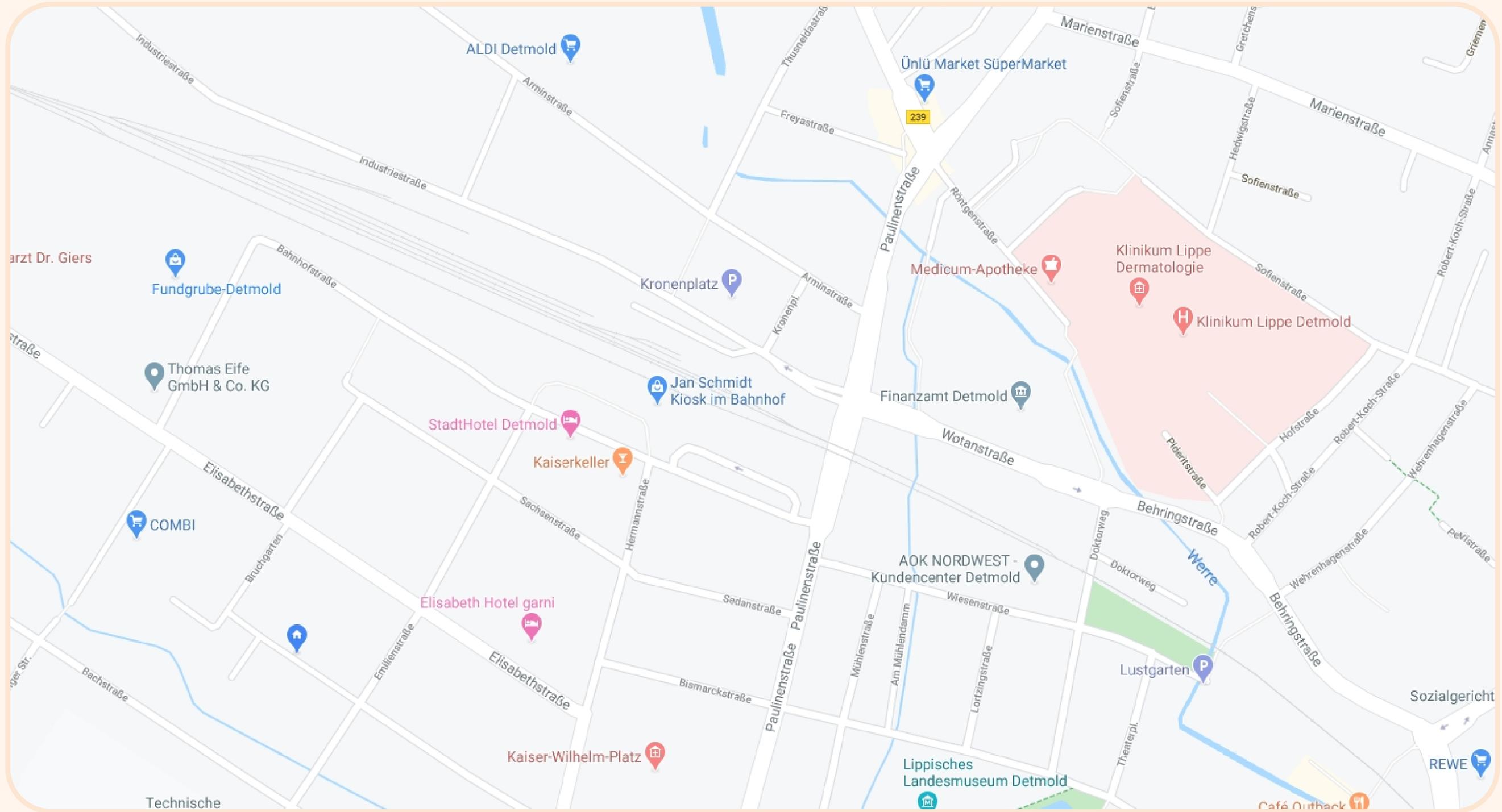


Nicht nur der Bahnhof ist vor unserer Tür, sondern auch der Busbahnhof. Wir haben dir hier einmal die Seite vom Busnetz-Lippe verlinkt:

[zum Busfahrplan](#)



Menü



Menü



Service

Werben im Kino

Kino mieten

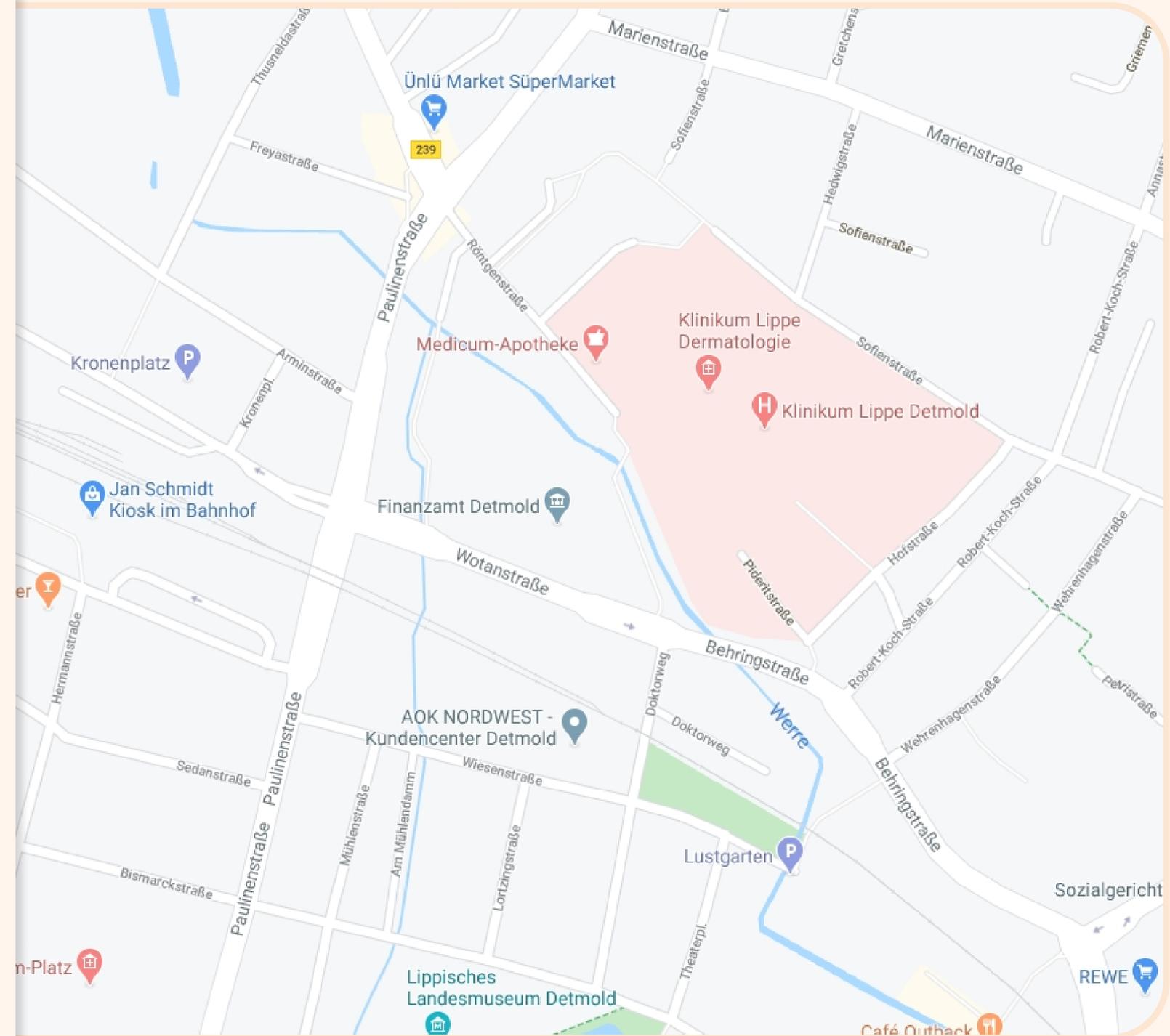
Anfahrt

Kontakt

Impressum

Datenschutz

✕ Schließen



RÄUMLICHE UMSETZUNG

Das Konzept könnte theoretisch direkt umgesetzt werden- um diese These herum formt sich der Aufbau meiner Bachelorarbeit.

Das innenarchitektonische Konzept basiert deshalb auf diesem Satz: **So wenig wie möglich, so viel wie nötig.** Das ehemalige Kaiserhofkino ist nach wie vor möbliert. Dies bietet die Möglichkeit, die Sitzreihen mit den Kinositzen beizubehalten. Auch der Ansatz, dass man durch das „Hintertürchen“ den Kinosaal verlässt (wie es vor der Schließung des Kaiserhofkinos gehandhabt wurde) wird wieder aufgegriffen. Somit gibt es neben dem Fokus der Leinwand zwei Hauptaugenmerkmale, die in der Planung des Saals berücksichtigt werden müssen: Die Wand, auf die man zukommt, wenn man den Saal betritt und das aufmerksam machen, auf den Ausgangsbereich. Da man davon ausgeht, dass die neuen Kinobesitzer*innen Leihen im Handwerk sind und sich nicht in Unkosten stürzen wollen, wird hier die Umgestaltung primär mit einfachen Mitteln wie Farbe und Licht gehandhabt.

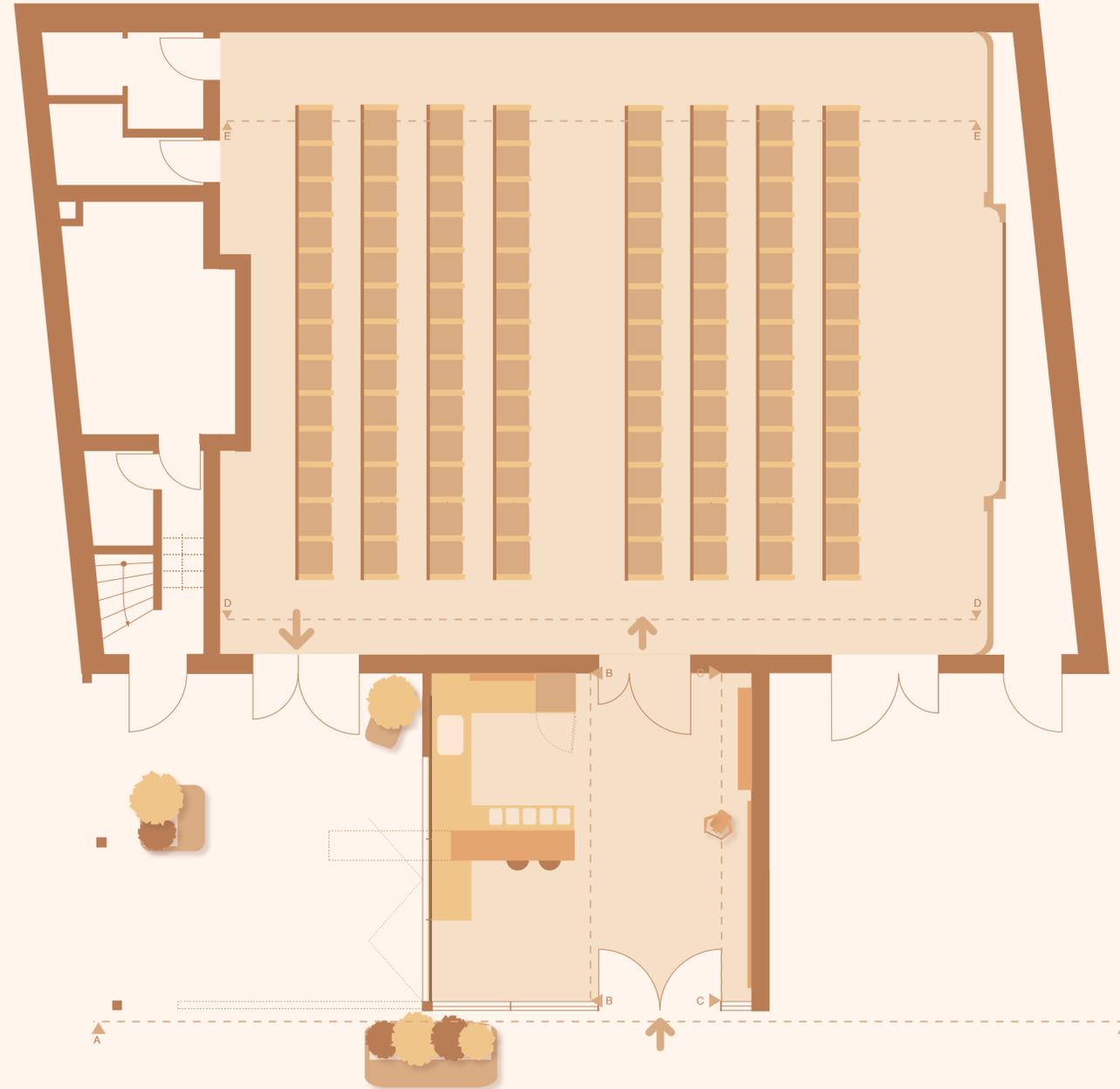
Der bereits bestehende Eingangsbereich wird als solcher weiterhin genutzt. Kinotickets können vom Publikumsverkehr online oder auf vor Ort gekauft werden. Wenn man sich nicht selbst etwas zu knabbern für den Film mitbringen möchte, kann man dies auf gleichen Weg im Eingangsbereich erwerben. Somit gestaltet sich der Eingangsbereich zu einem offenen und einladenden Bereich, der die Freude auf das Erlebnis im Saal und den Austausch danach unterstützen soll.

Der Saal selbst ist sehr schlicht und dunkel gehalten, um während des Films möglichst wenig abzulenken. Die Wandgestaltung entsteht durch das spielen mit Licht und Schatten. Dies ist mit wenigen Mitteln leicht und schnell umzusetzen. Wenn man den Raum betritt, erstrahlt der Saal in blauem Licht und an der Wand befinden sich Schatten jener Figuren aus dem Corporate Design. Wenn der Film beginnt und das Licht ausgeht verschwinden auch die Schatten auf der Wand und somit werden die Kinobesucher*innen nicht von der Wandgestaltung abgelenkt. Nach dem Film ist der Saal in Orangetönen beleuchtet und suggeriert, somit den Austausch, der nach dem Film noch stattfinden kann.

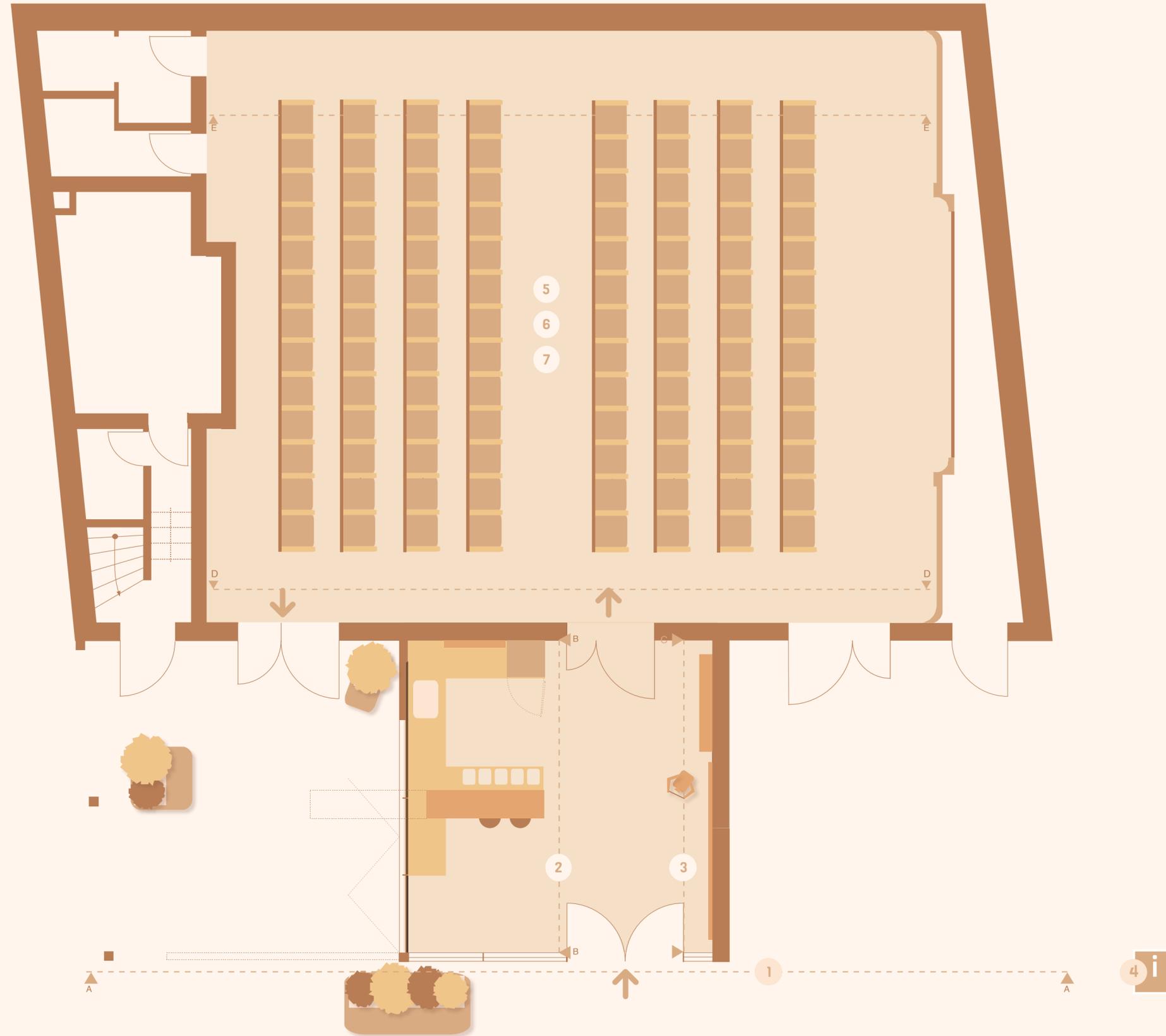
Da der Austausch nach dem Film ebenfalls ein wichtiger Aspekt im Konzept ist, kann der Eingangsbereich durch Faltenfenster geöffnet werden und somit wird der Außenraum aktiv mit in die Raumstruktur eingezogen. Es entwickelt sich ein temporärer Ort, der für ein kurzes verweilen nach dem Film einlädt und den Austausch fördert.

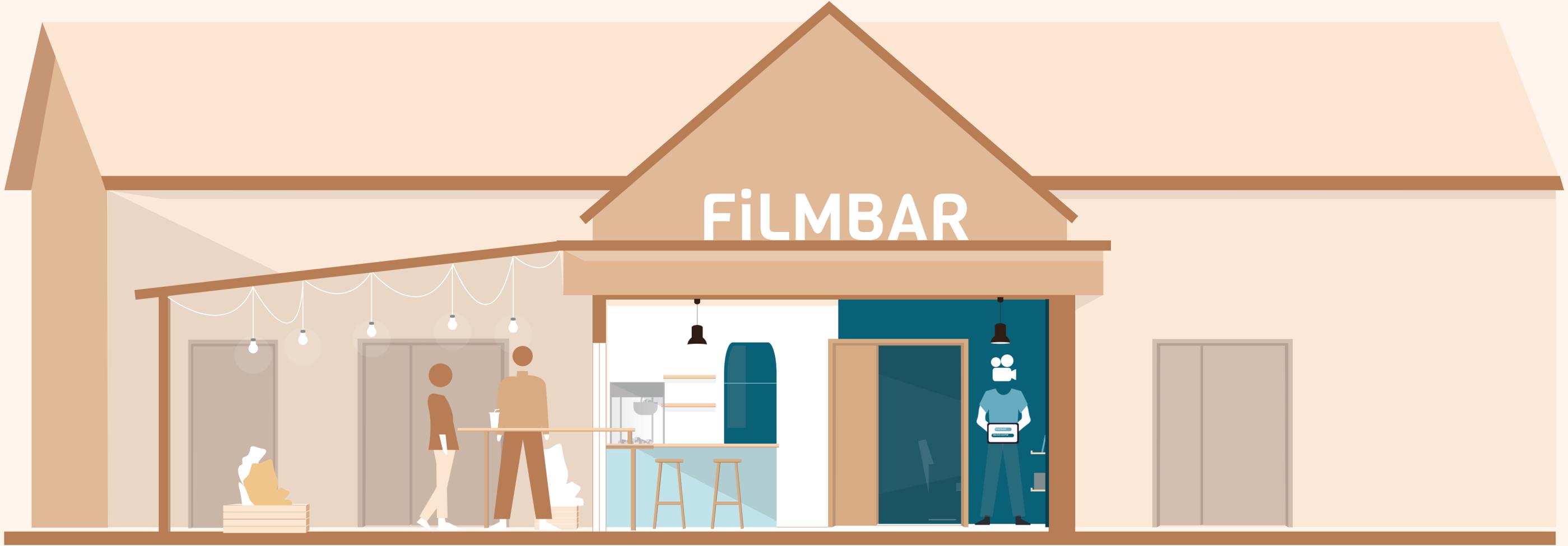
KINO MIETEN

☰ Menü



☰ Menü





☰ Menü

A-A



||| Menü

B-B



Menü



C-C

TICKETKAUF

SNACKS KAUFEN

GUTSCHEIN





SNACKS KAUFEN

GETRÄNKE

wie du sie am liebsten magst

- 1) Hol dir dein Lieblingsgetränk auf dem Kühlschrank
- 2) Bezahl Bar (im Kopf der Figur) oder per Karte über das Tablette hier
- 3) Genieß den Film. Prost!

unalkoholische Getränke 2€

alkoholische Getränke 3€

[zur Kasse](#)





SNACKS KAUFEN



POPCORN

so viel wie du willst...

- 1) Nimm dir eine Tüte und füll dir so viel Popcorn ab, wie du für den Film brauchst...
- 2) Entscheide selbst, was dir das Popcorn wert ist und bezahl entweder Bar (im Kopf der Figur) oder per Karte über das Tablett
- 3) Genieß den Film! Viel Spaß.

[zur Kasse](#)



SNACKS KAUFEN



SÜßE TÜTE

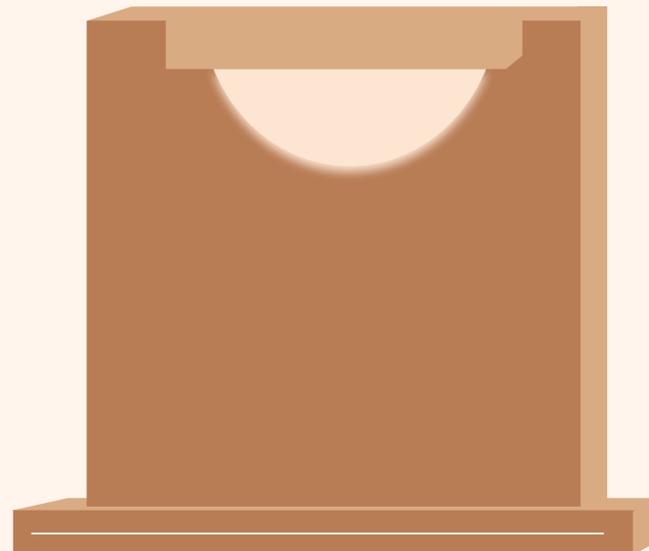
ganz nach deinem Geschmack

- 1) Stell dir deine ganz eigene bunte Tüte zusammen
- 2) Entscheide selbst, was dir das Popcorn wert ist und bezahl entweder Bar (im Kopf der Figur) oder per Karte über das Tablett
- 3) Genieß den Film!

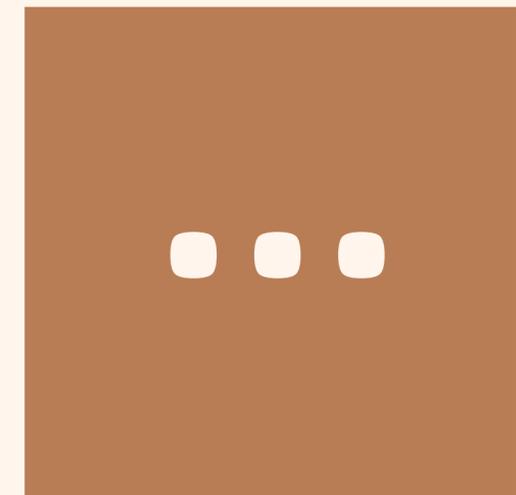
[zur Kasse](#)



☰ Menü



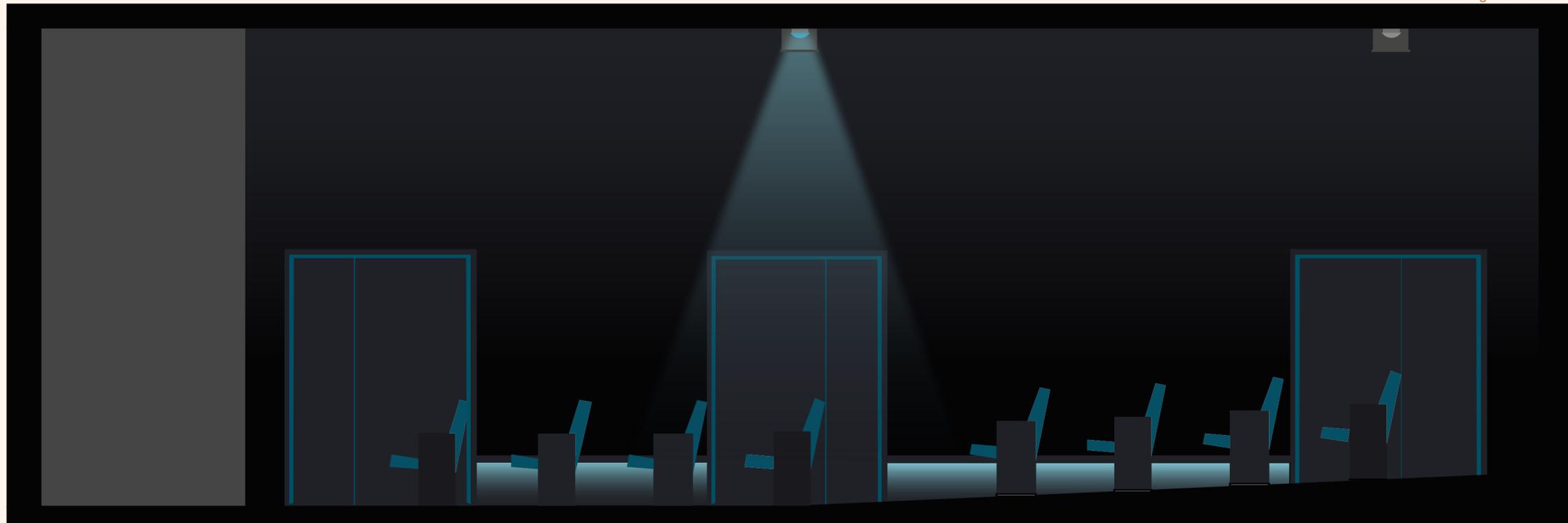
VIEL SPAß
BEIM FILM!



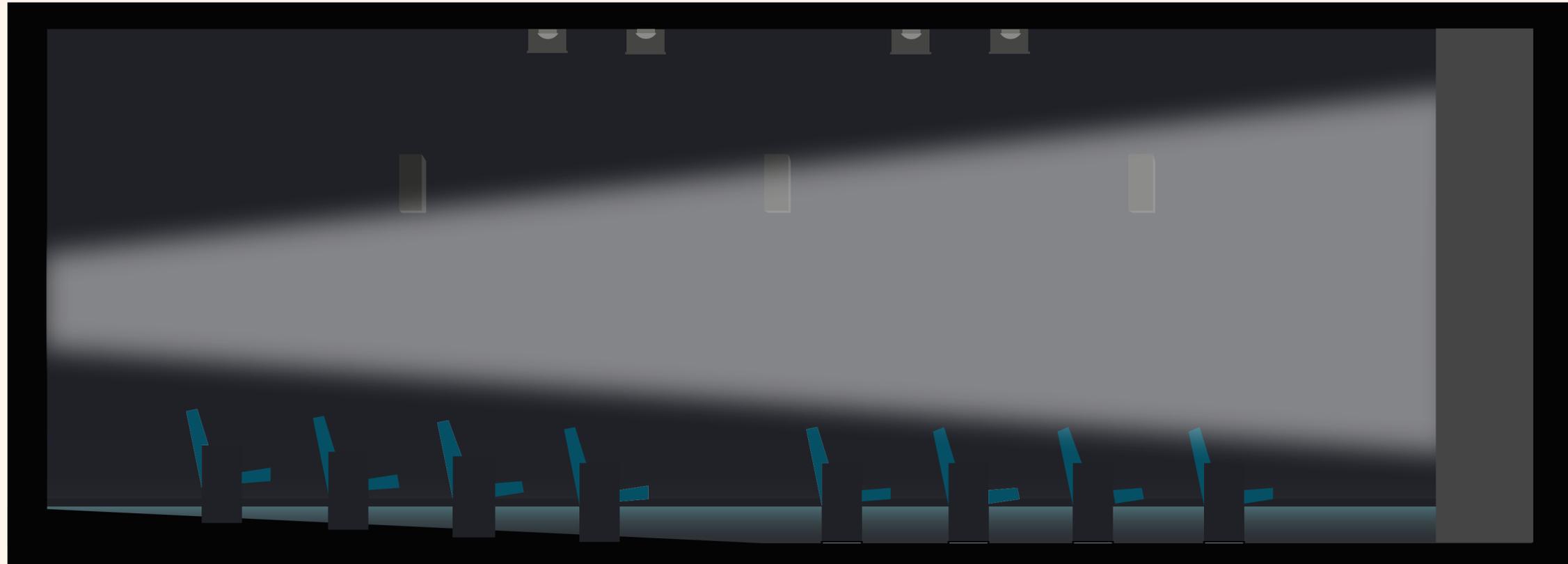


D-D
Vor Beginn des Films

☰ Menü

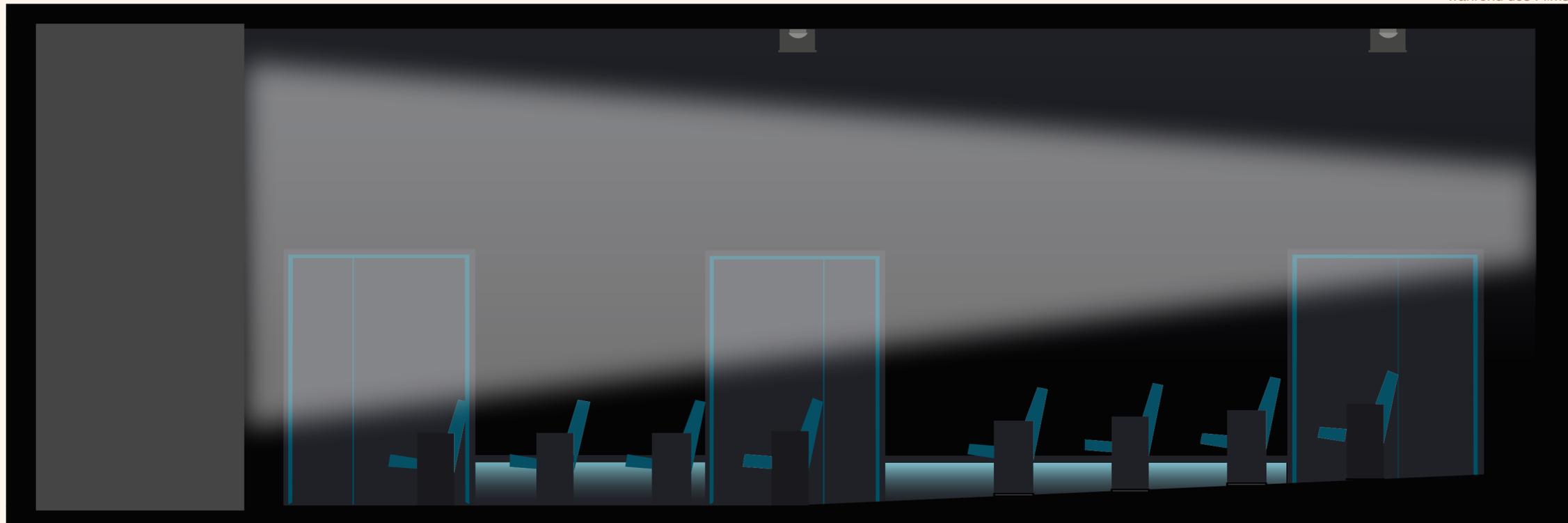


D-D
Vor Beginn des Films

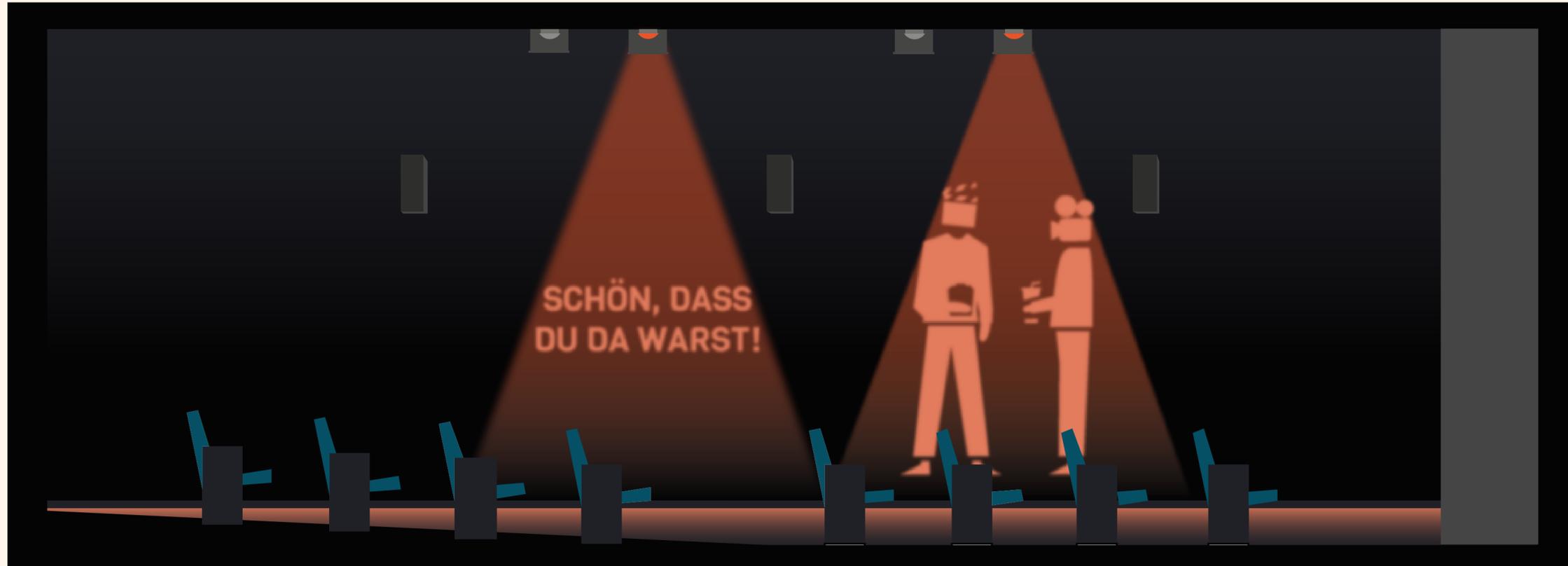


D-D
während des Films

☰ Menü

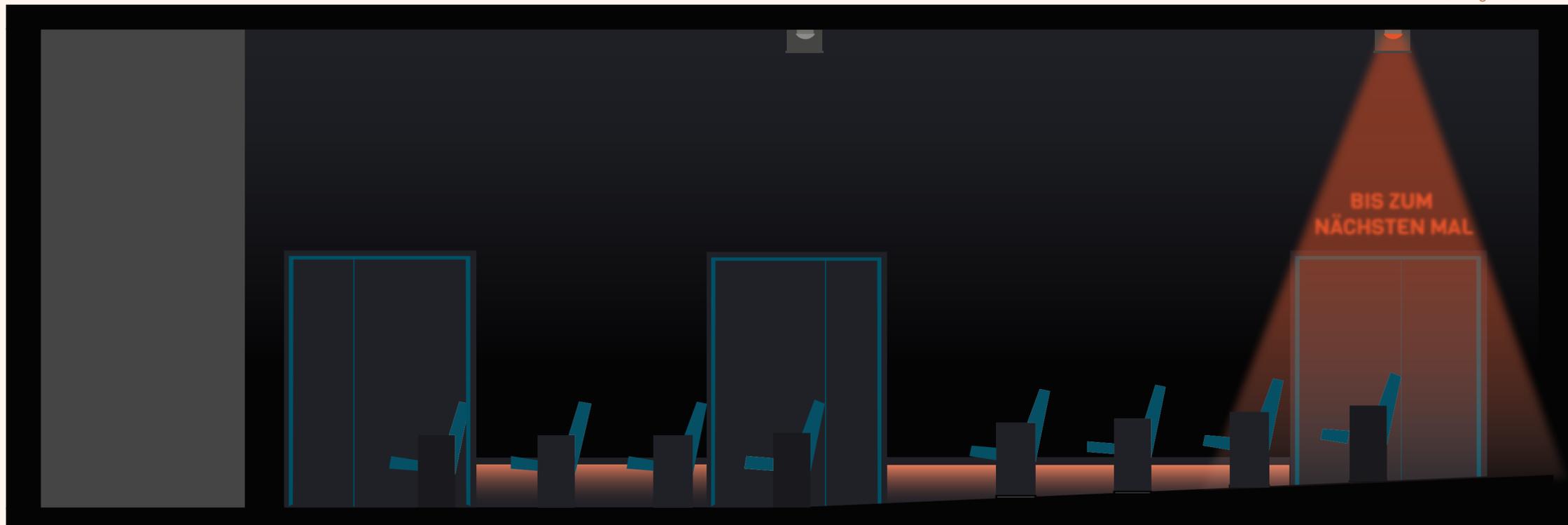


D-D
während des Films



E-E
Vor Beginn des Films

||| Menü



E-E
Vor Beginn des Films

Service

Werben im Kino

Kino mieten

Anfahrt

Kontakt

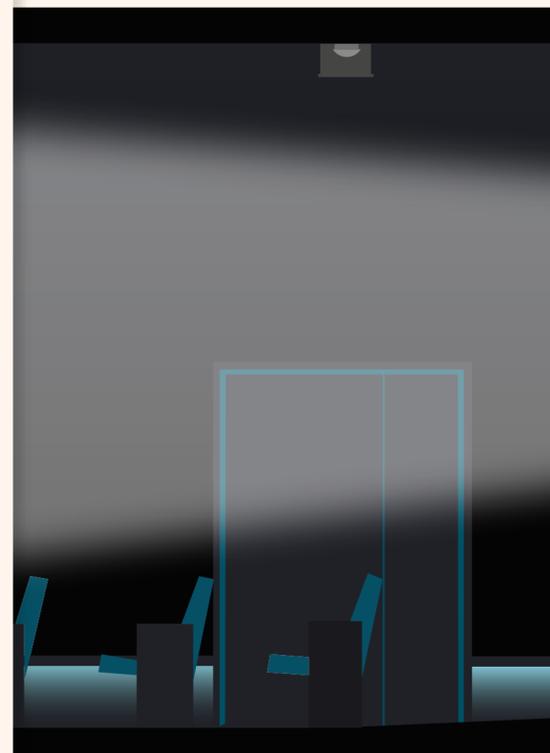
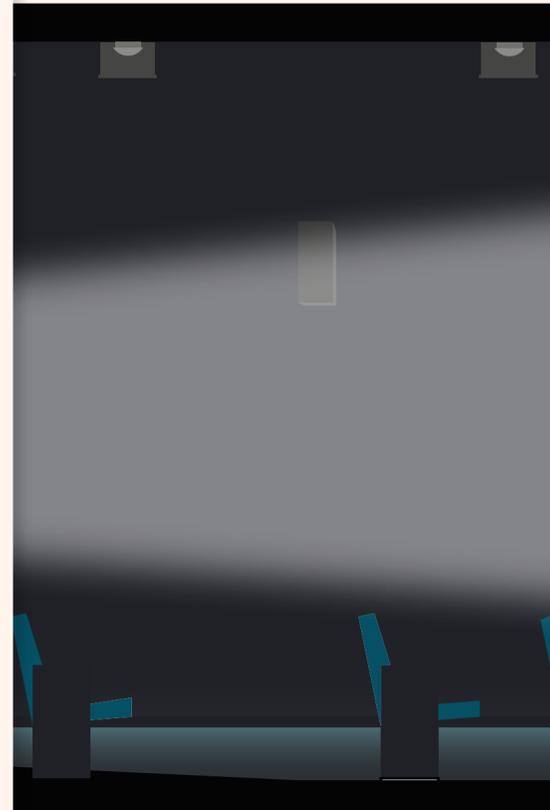
Impressum

Datenschutz

info@filmbar-detmold.de

mein Konto

✕ Schließen



Abmelden

Hier geht's zu deinem eigenen Kino

Benutzername

Passwort

[Ich hab mein Passwort vergessen.](#)

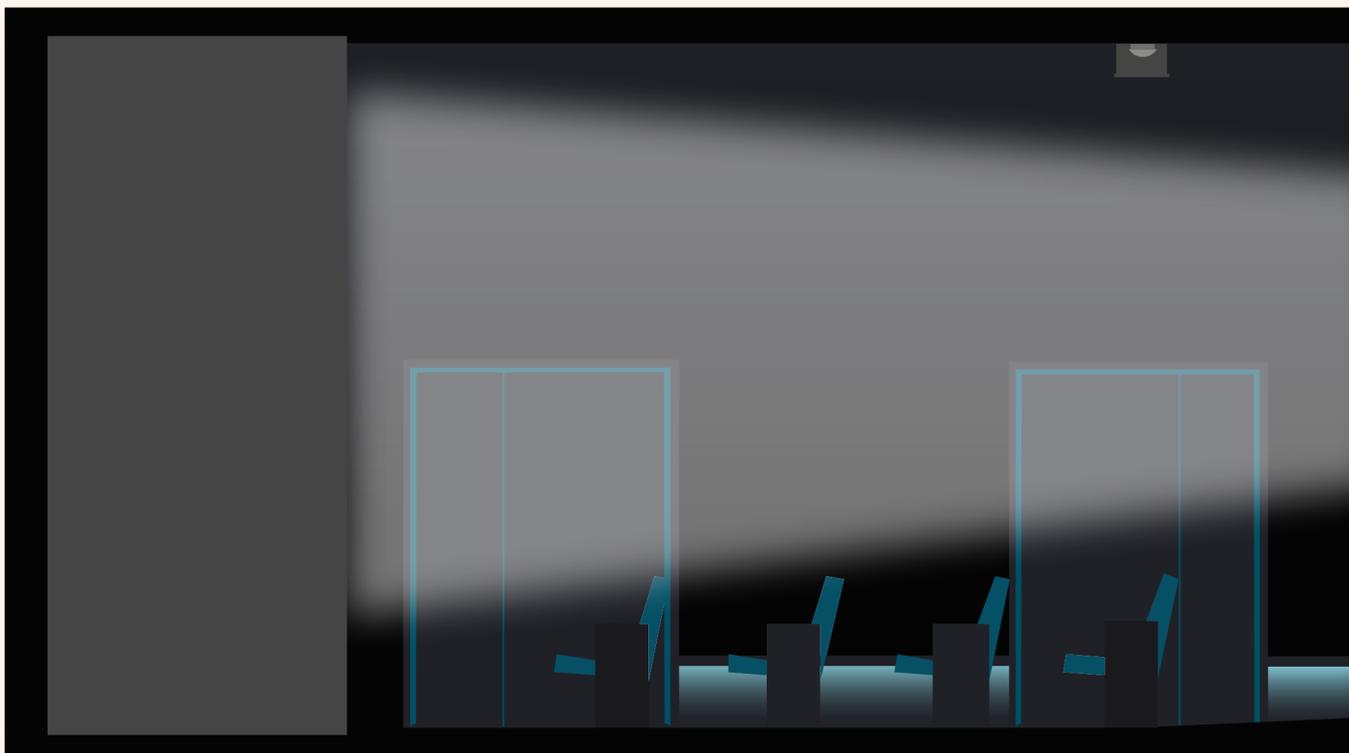
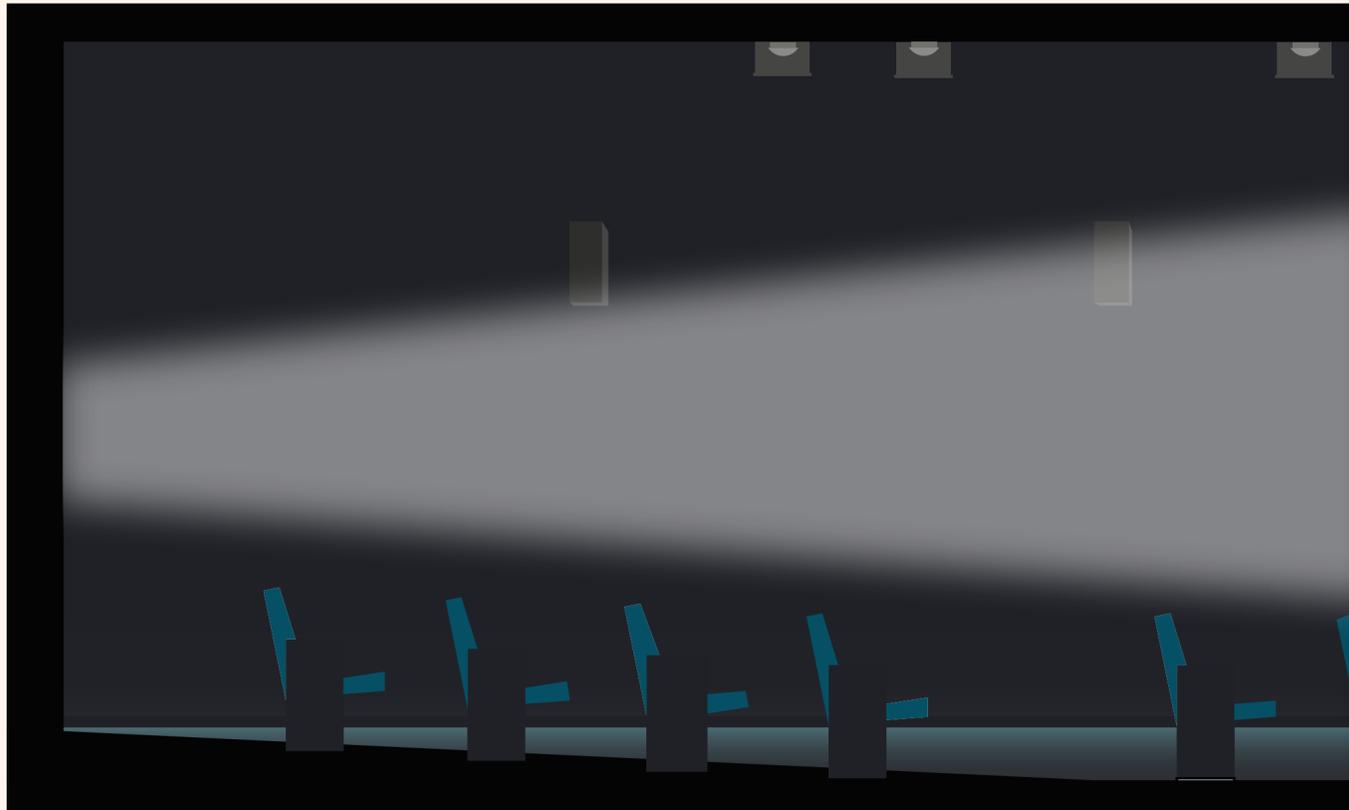
Du willst Besitzer der Filmbar werden?

[Jetzt registrieren](#)

Schön, dass
du da bist!

Schließen ✕





☰ Menü

mein Kino

Termine

Forum

Schließen ✕

meine Marke

Abmelden

Dein Kino- deine Marke.

Wir haben hier ein paar Vorschläge, wie du dich passend zu deinem Kinobesuch kleiden könntest.

Deine Lieblingsfigur nicht dabei?
Dir fällt noch ein ausgefallener Spruch ein?
Sag uns einfach bescheid oder hinterlass deine Gedanken an unserem bunten Brett in der Filmbar!

meine Marke

Vorschlag machen



BEISPIELE



Menü



☰ Menü





☰ Menü



mein Kino

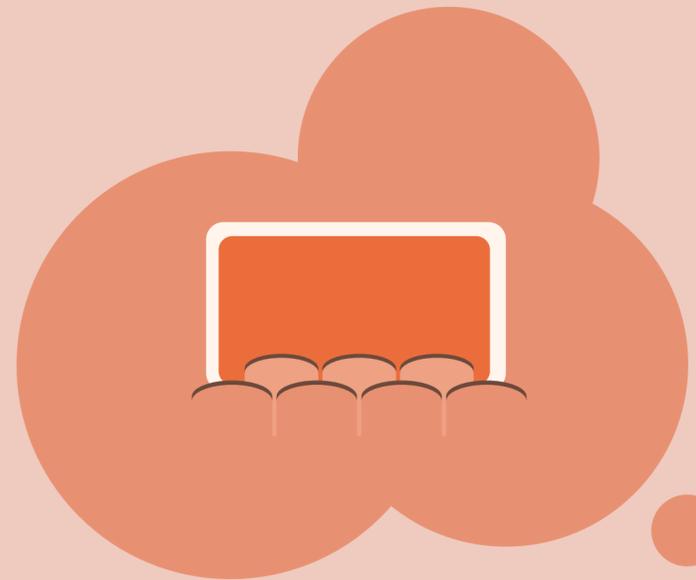
Termine

Forum

Schließen ✕

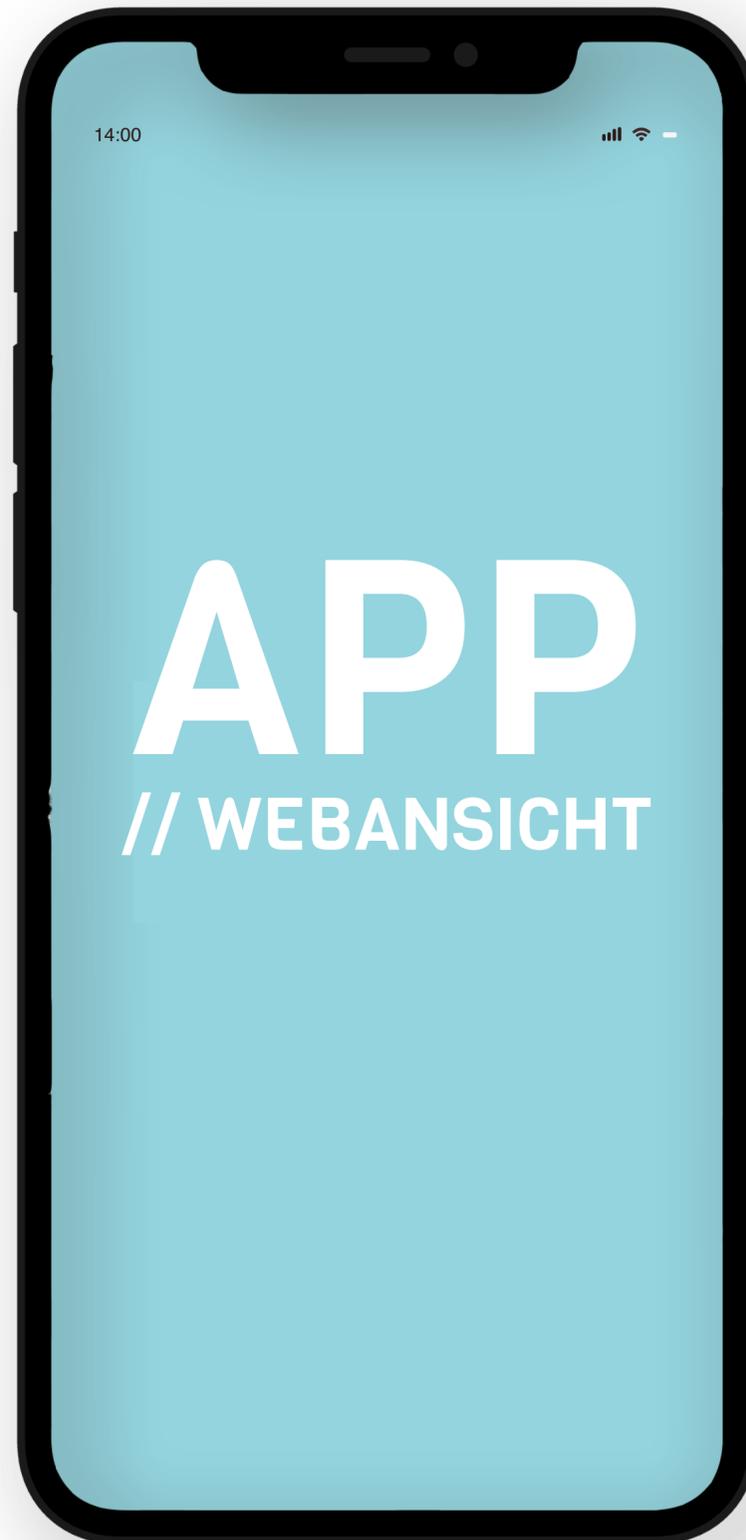
meine Marke

Abmelden



Schön, dass du da warst!
Bis zum nächsten Mal



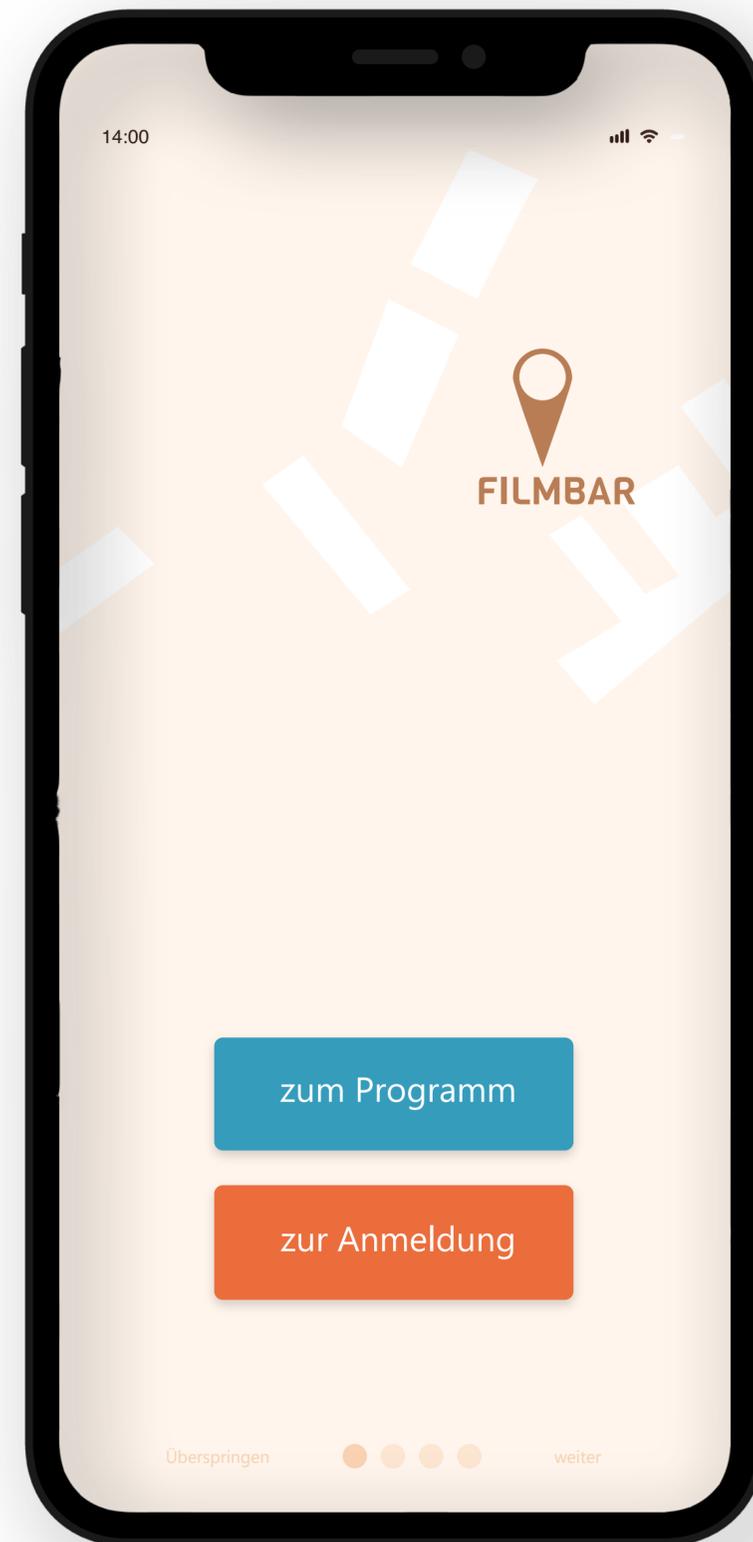
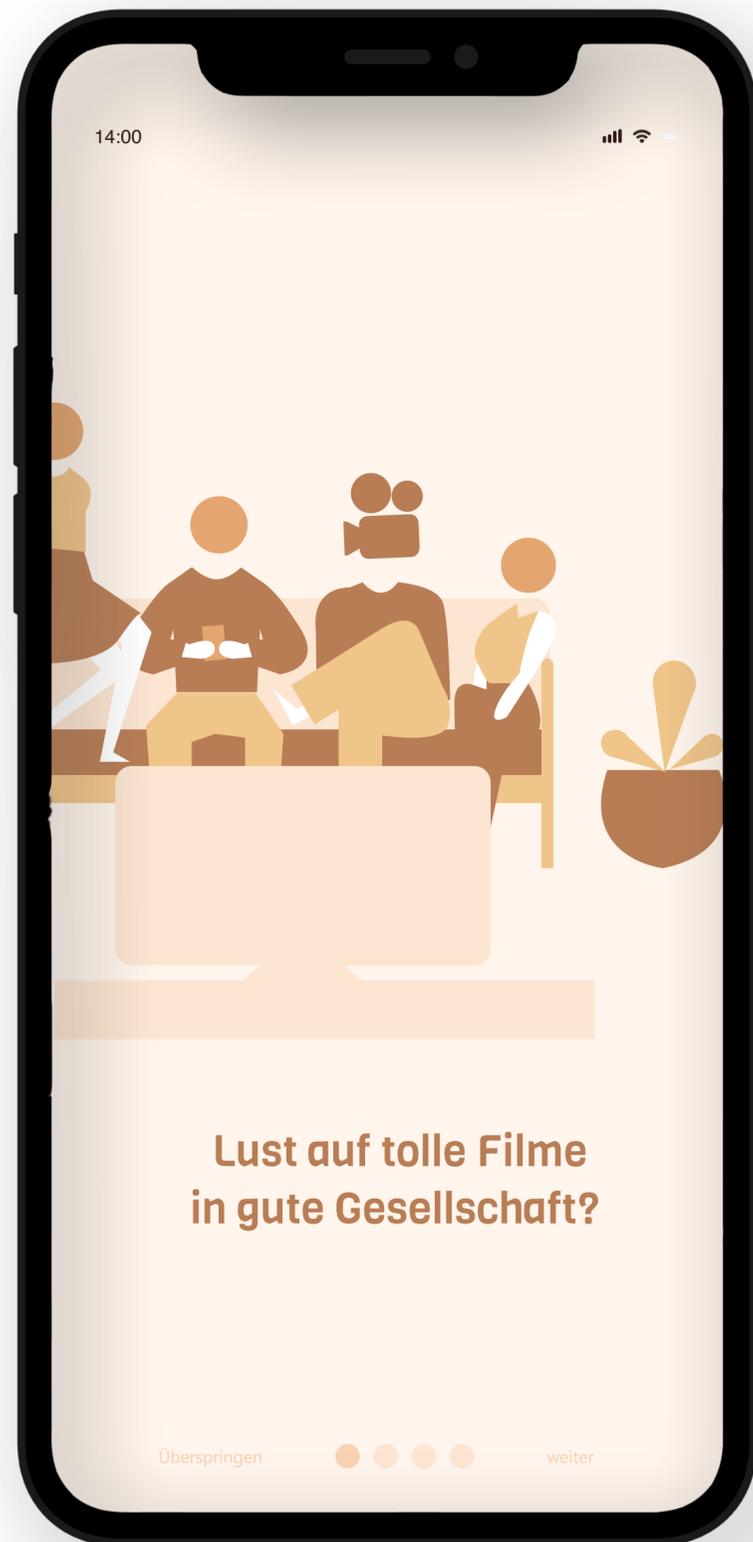




14:00



FILMBAR
DAS KINO VON NEBENAN



14:00



Caroline Eisenacher

***** |

[Ich hab mein Passwort vergessen](#)

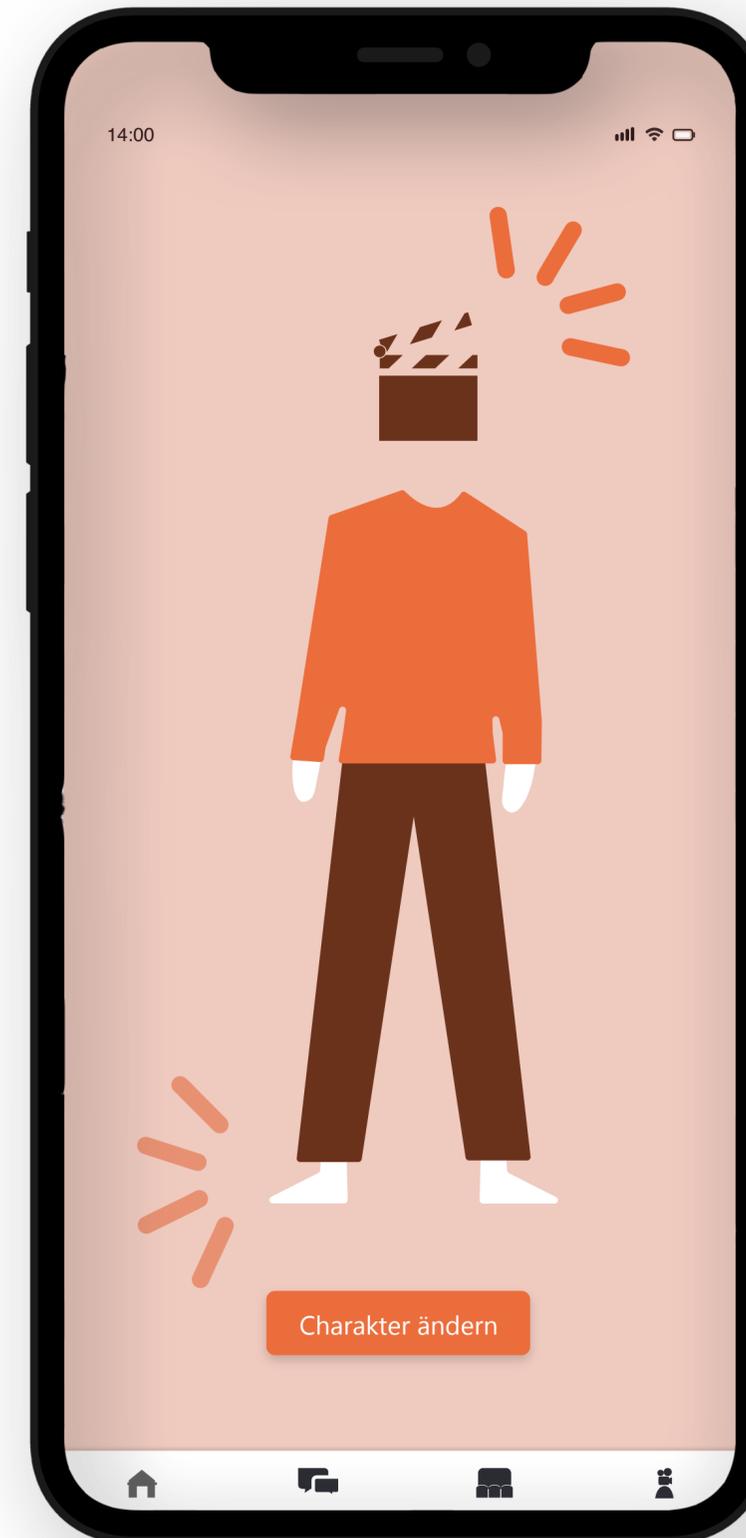
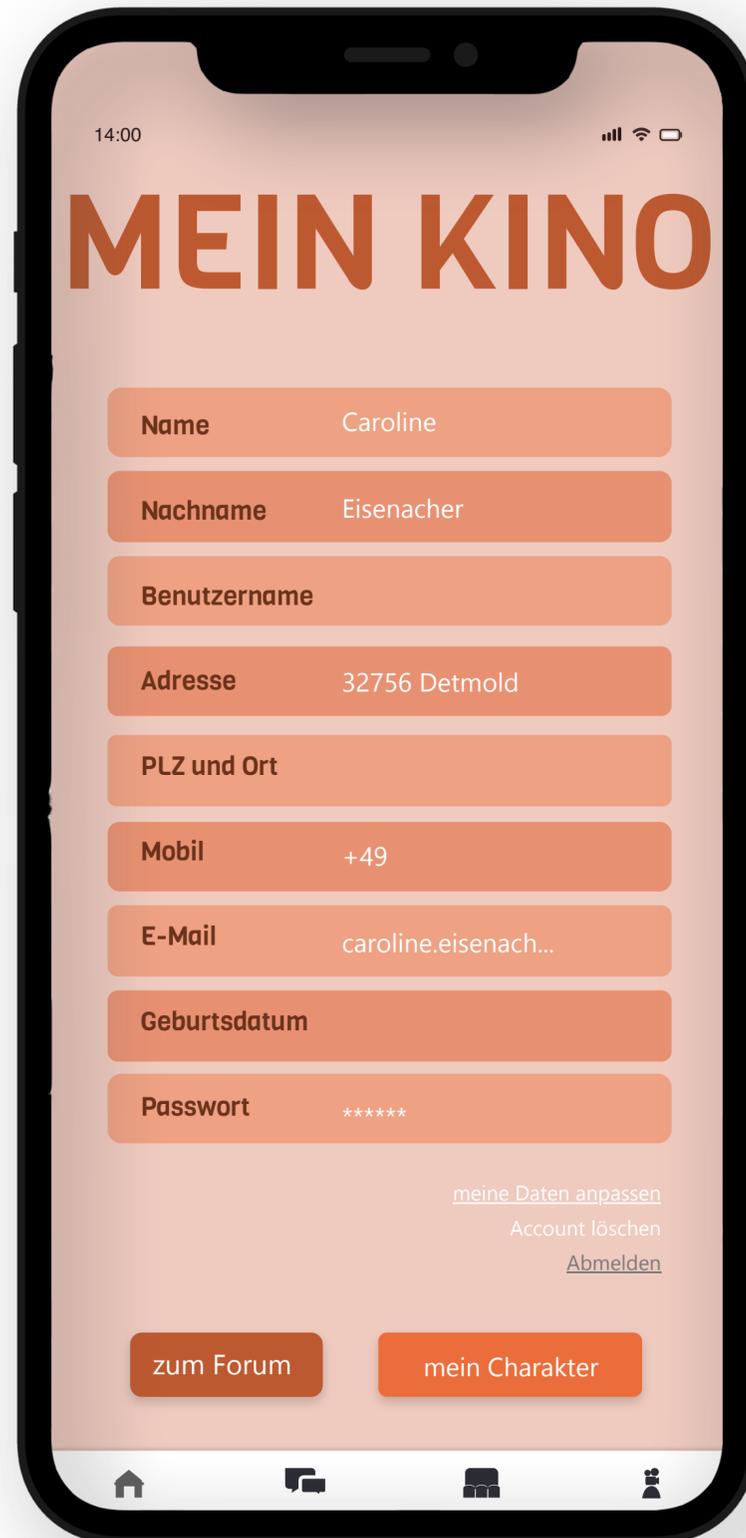
Du willst Kinobesitzer*in werden?

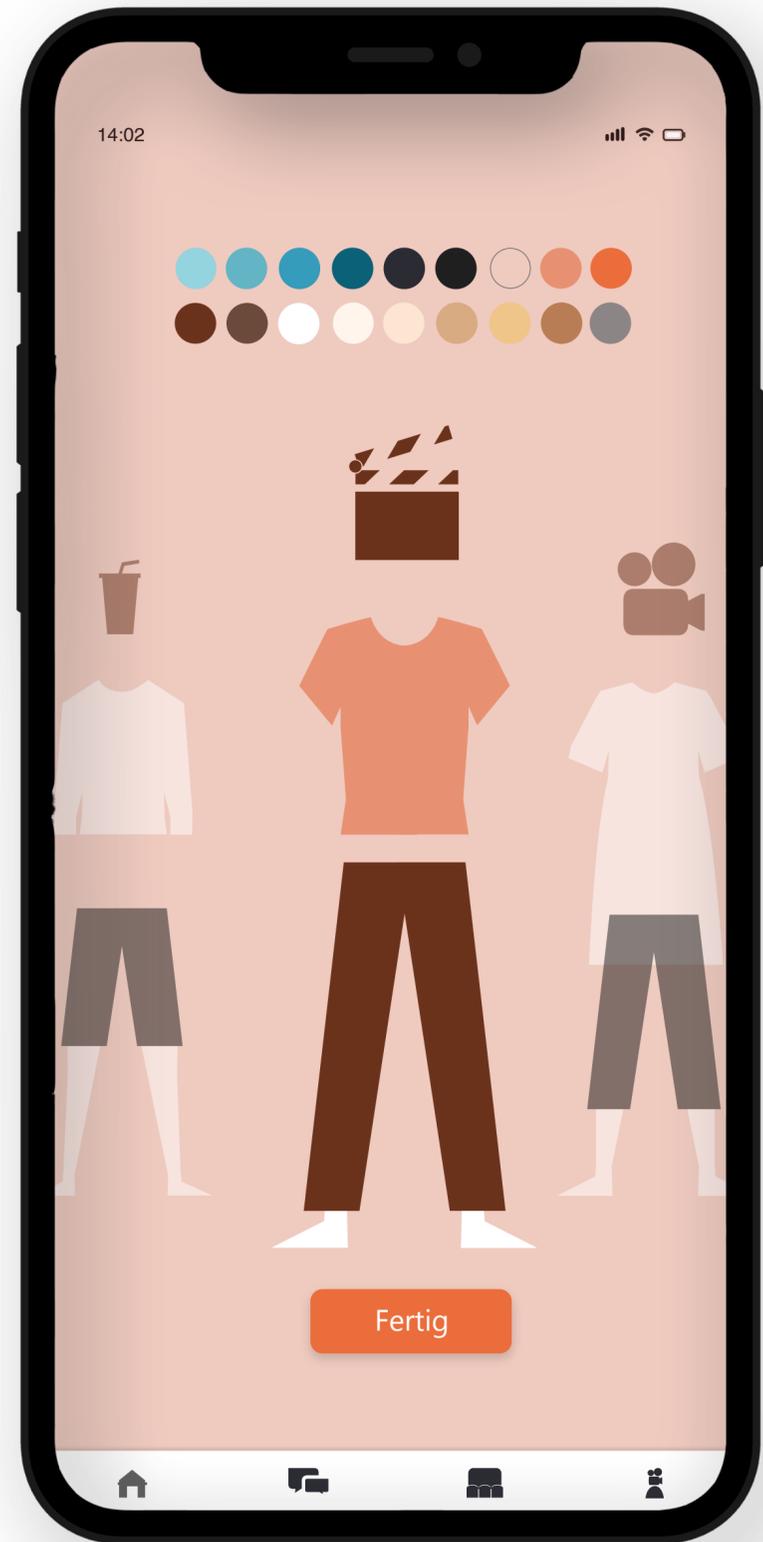
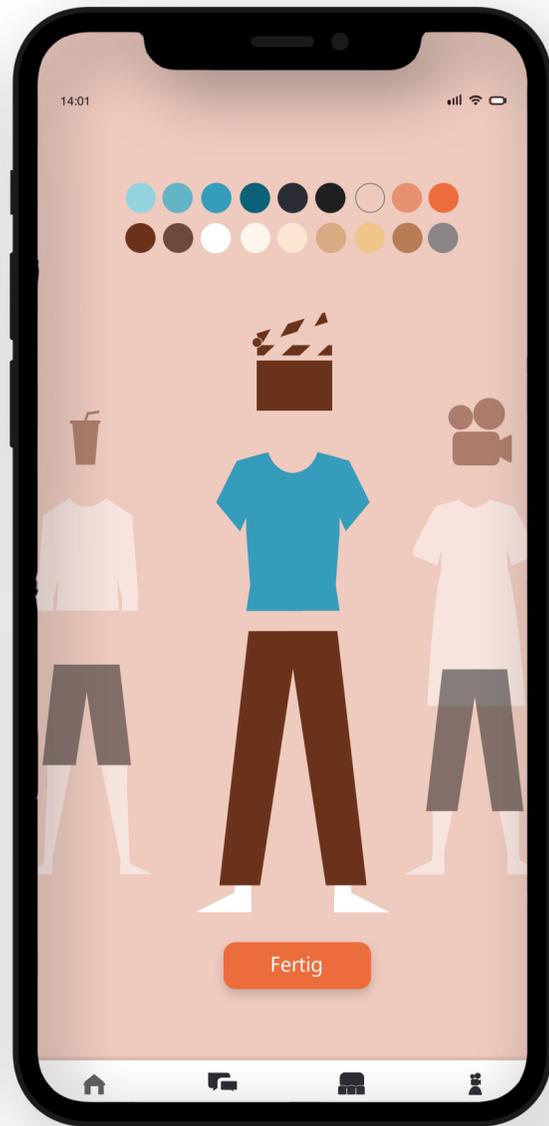
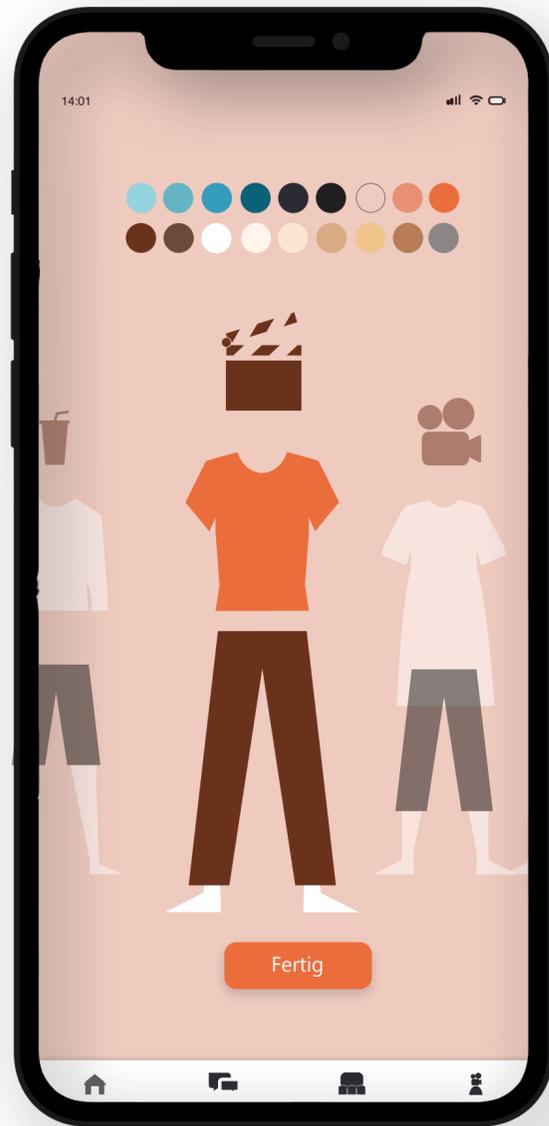
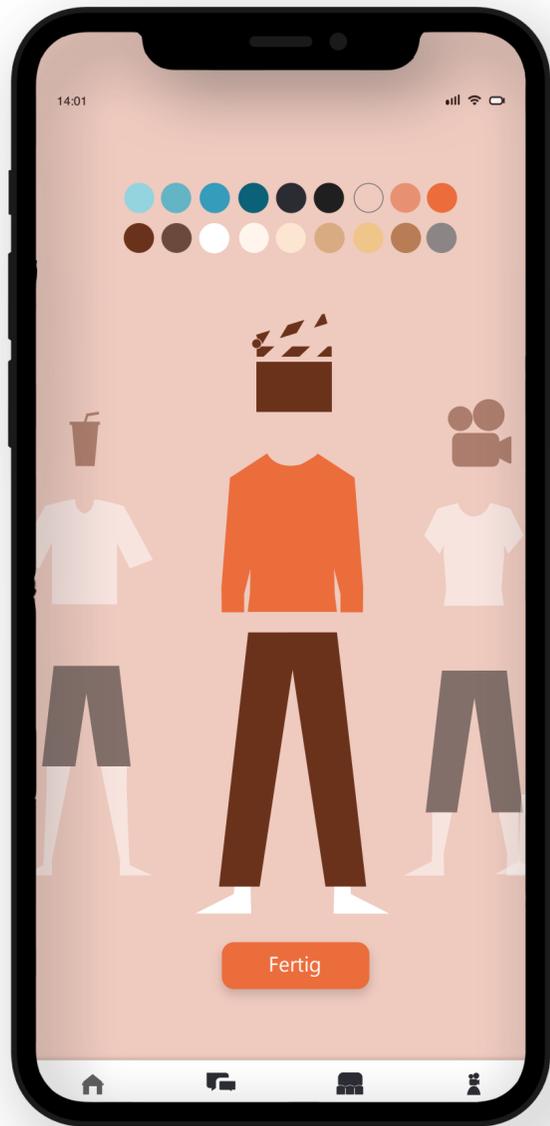
[Jetzt registieren](#)

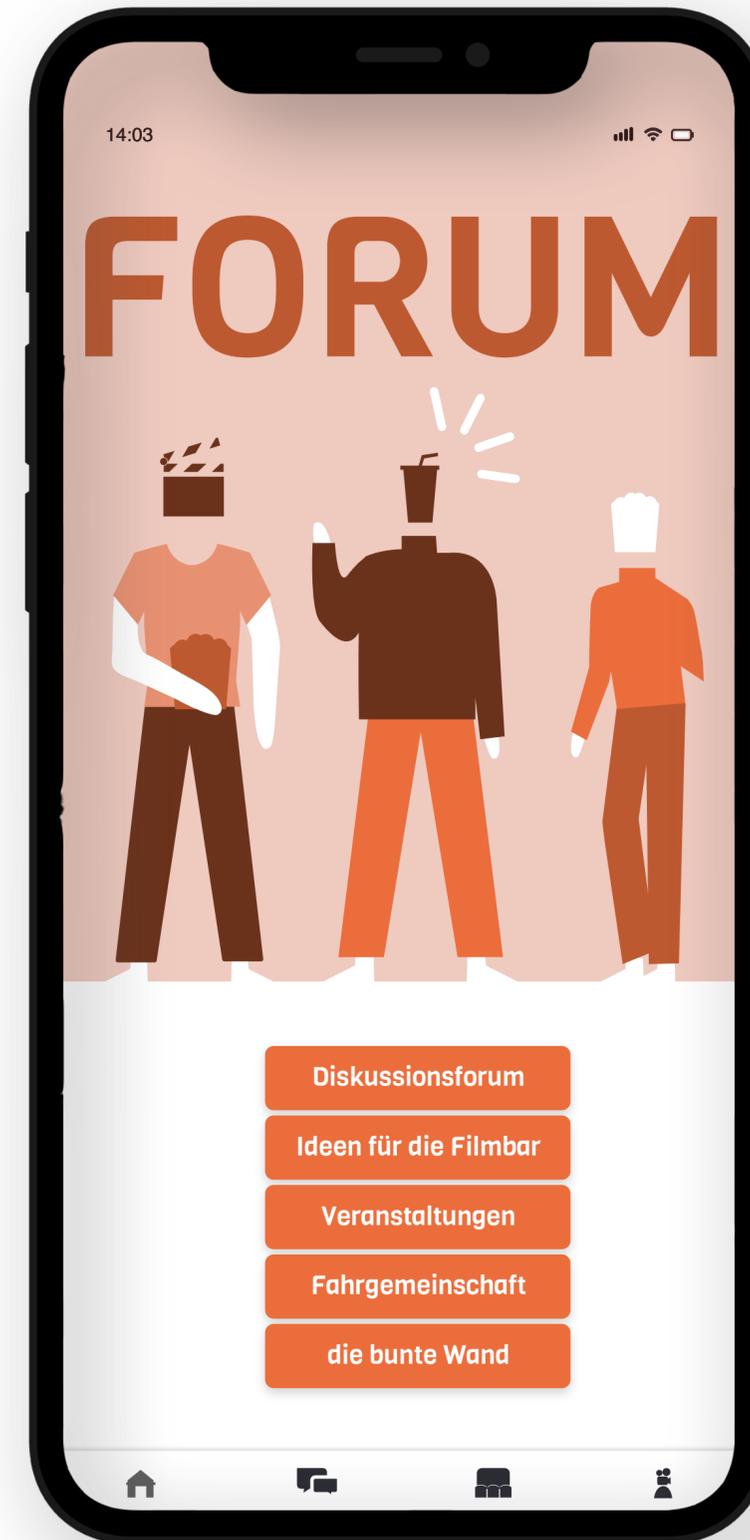
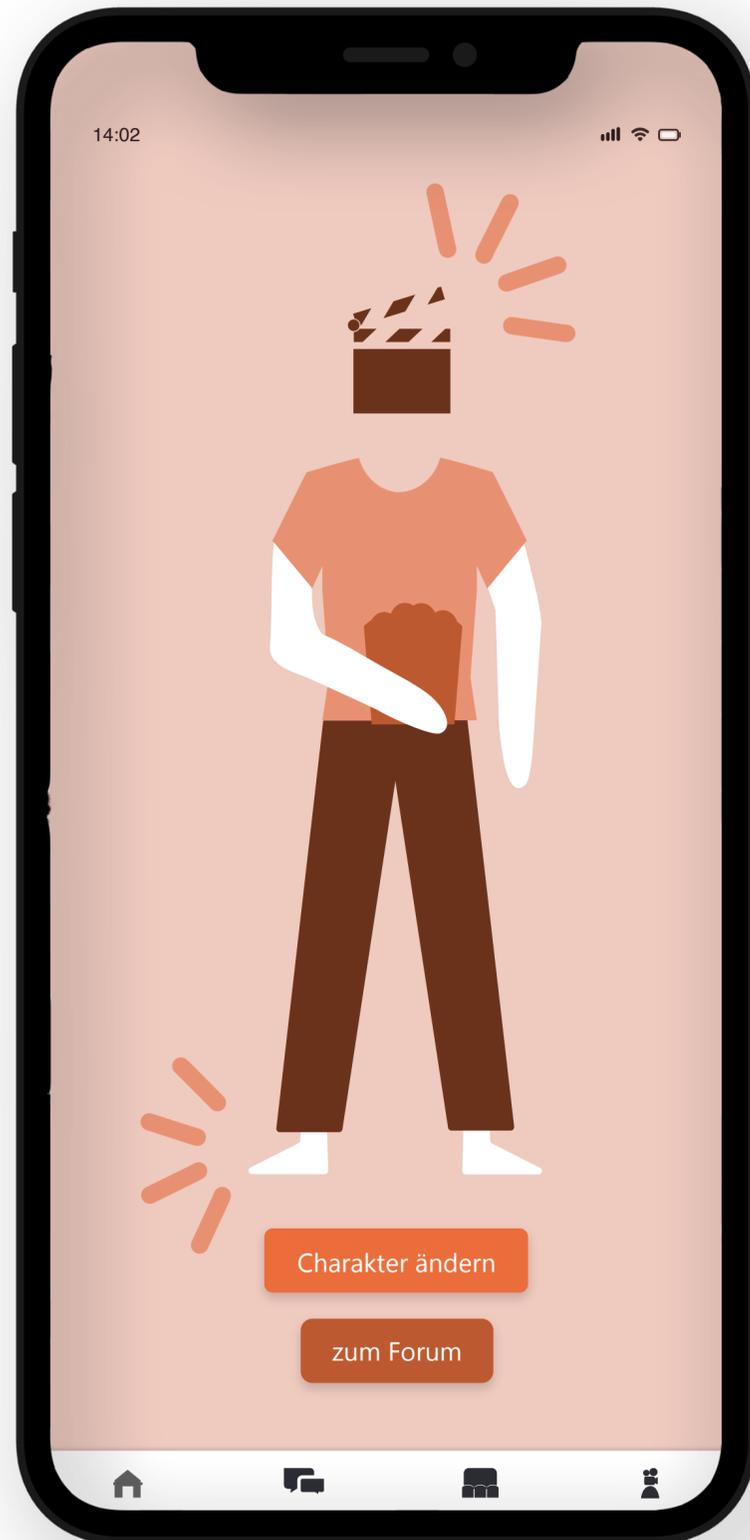


Schön, dass
du da bist!

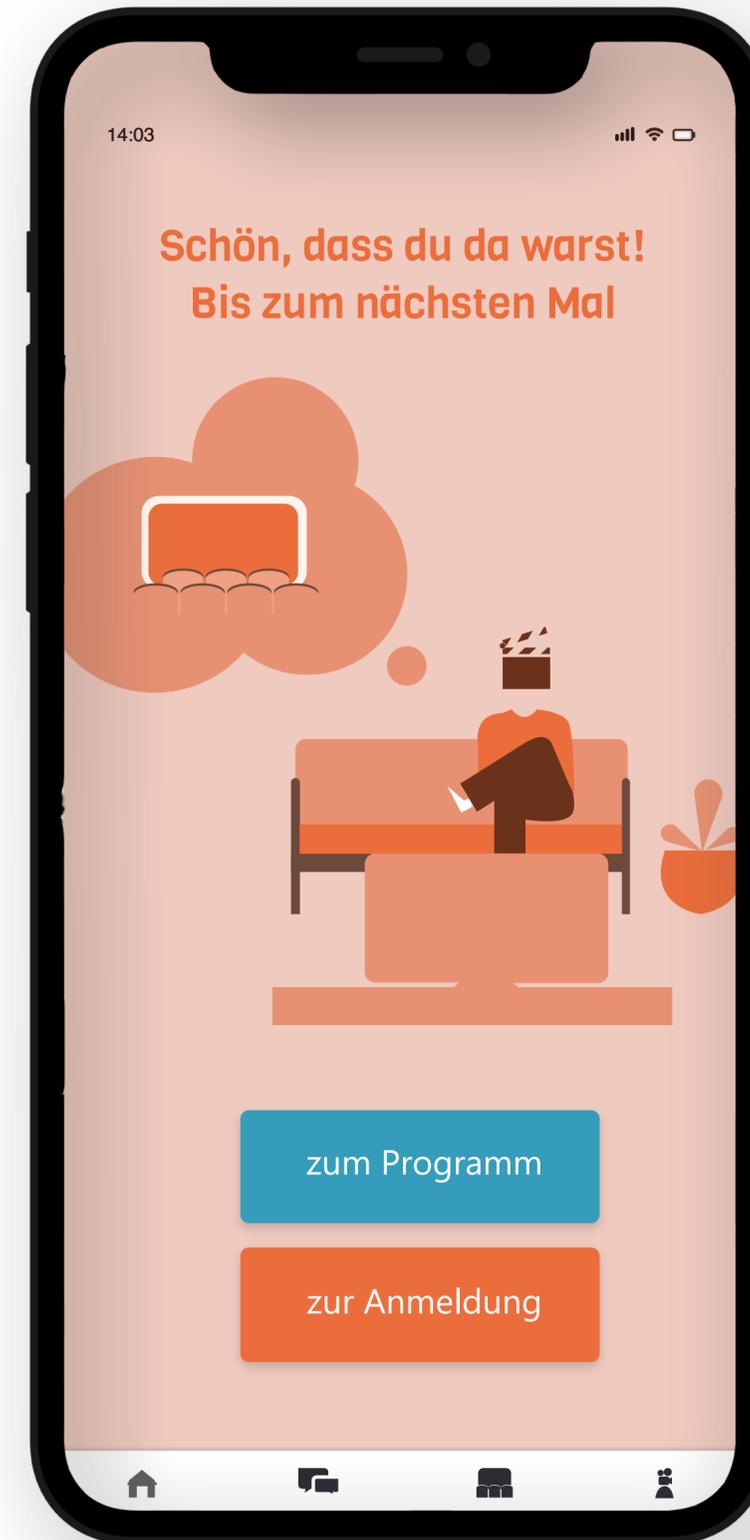












VIELE DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

Caroline Eisenacher

Matr.-Nr. 15371092

1. Prüfer Johannes Brückner

2. Prüfer Cengiz Hartmann

Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe

Detmolder Schule für Architektur und

Innenarchitektur | Fachbereich 1 - Innenarchitektur

