

Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe  
Bachelorthesis SoSe 2020

Gestaltungskonzept für die  
Olympiabewerbung 2032 im Rhein-Ruhrgebiet

Franziska Kerkemeier  
15375000

1. Prüfer  
Prof. Dr. phil. Martin Ludwig Hofmann  
2. Prüferin  
Laureen Dawid, M.A.

## Inhalt

- |                         |                           |
|-------------------------|---------------------------|
| 1. Aufgabe              | 8. Strategische Umsetzung |
| 2. SWOT Analyse         | Kampagne                  |
| 3. Zielgruppe           | Geschäftsausstattung      |
| 4. Markenpositionierung | Website                   |
|                         | Social Media              |
|                         | Instagram Aktionen        |
| Mission Statement       |                           |
| Vision                  |                           |
| USP                     |                           |
| 5. Claim                |                           |
| 6. Logo                 | Quellen                   |
| 7. Zentrale Motive      | Erläuterungsbericht       |

1. Aufgabe

## Aufgabe

Das Ziel der Arbeit war die Erstellung eines Marketing-Konzeptes für die Olympiabewerbung 2032 im Rhein-Ruhrgebiet. Dieses beinhaltet die Entwicklung eines Corporate Designs für die Marke „Olympia 2032 Rhein-Ruhr“, sowie die Darstellung einer Kommunikationskampagne.

## 2. SWOT

## SWOT Analyse

### Stärken (Strengths)

S

Regionale Infrastruktur  
Industriekultur  
Größter Fluss Deutschlands  
Polyzentrische Region

### Schwächen (Weaknesses)

W

Einheitliches Bild der zwei Regionen  
fehlt

### Chancen (Opportunities)

O

Weltweite Bekanntheit steigern  
Austragungsort für weitere interna-  
tionale Sportwettkämpfe  
Tourismus steigern

### Risiken (Threats)

T

Kosten  
Organisation der Menschenmassen  
Unterbringung der Menschen

## 3. Zielgruppe

## Zielgruppe

1. Bevölkerung des Rhein-Ruhrgebietes
2. Entscheider des Internationalen Olympischen Komitees (IOC)

## 4. Markenpositionierung

## Mission Statement

Das Rhein-Ruhrgebiet ist die ehemals wichtigste Industrieregion mit dem größten Fluss Deutschlands. Durch die Ausrichtung von Olympia 2032 soll die Metropolregion gemeinsam Großes erreichen.

## Vision

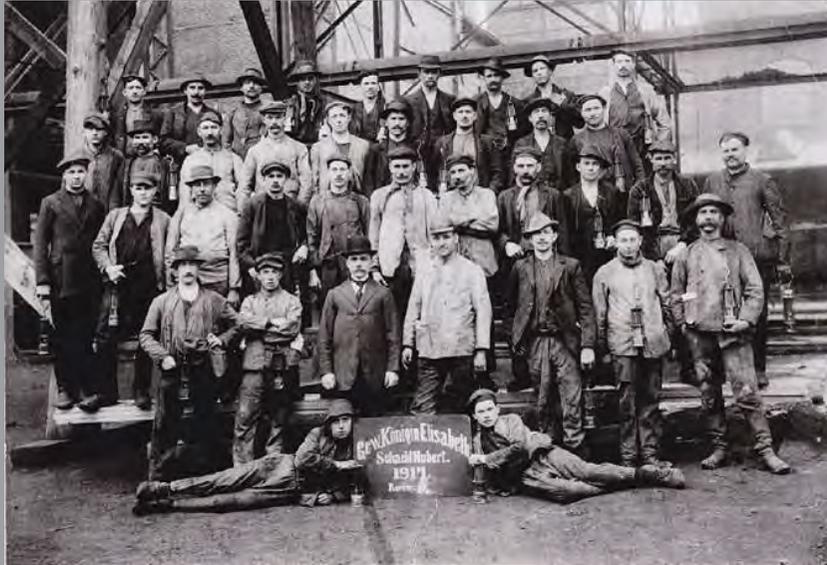
Die Bekanntheit des Rhein-Ruhrgebiets als Austragungsort für internationale Sportwettkämpfe soll weltweit gesteigert werden.

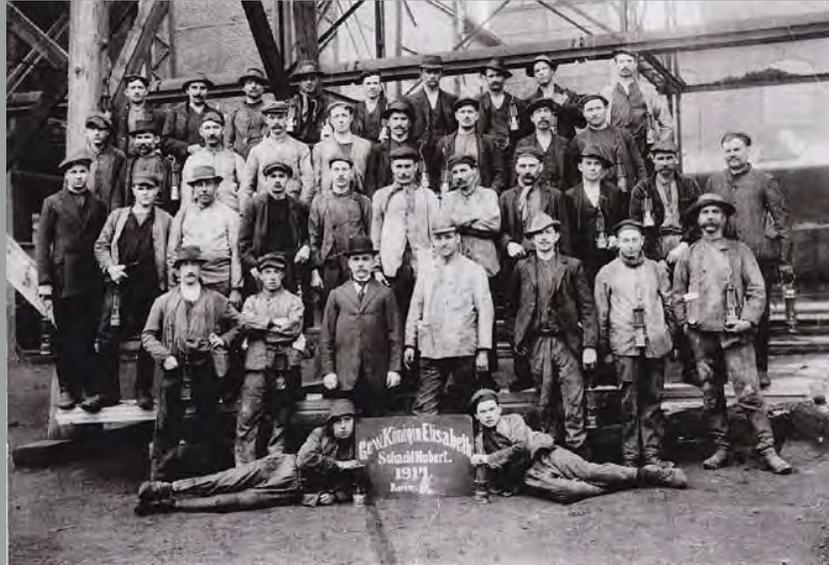
## USP

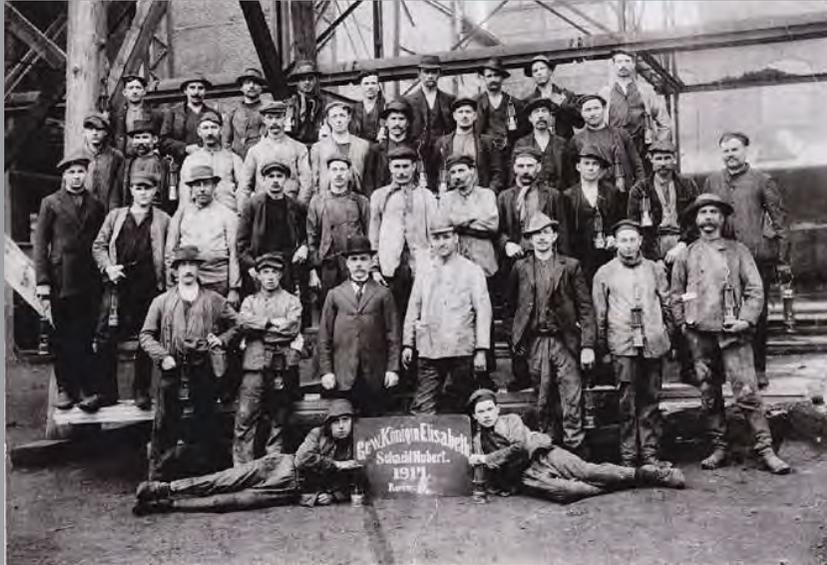
Unterschiedliche Kulturen ergreifen die Chance, über sich hinauszuwachsen.

## 5. Claim









TAKE YOUR CHANCE

6. Logo





Wasser  
Rhein



Wasser  
Rhein





Wasser  
Rhein

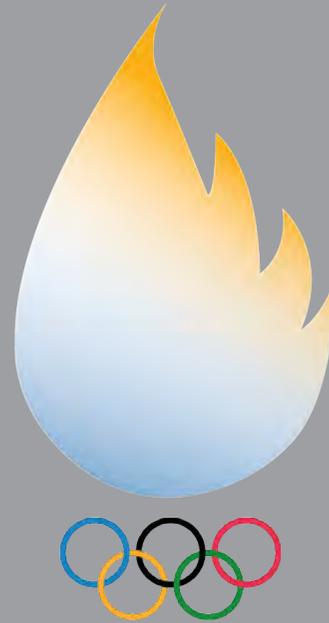


Feuer  
Ruhrgebiet











RHEIN

RUHR

2 0 3 2

## 7. Zentrale Motivik













[www.olympiarheinruhr2032.de](http://www.olympiarheinruhr2032.de) #takeyourchance



TAKE YOUR CHANCE.

[www.olympiarheinruhr2032.de](http://www.olympiarheinruhr2032.de) #takeyourchance



TAKE YOUR CHANCE.

[www.olympiarheinruhr2032.de](http://www.olympiarheinruhr2032.de) #takeyourchance



TAKE YOUR CHANCE.

[www.olympiarheinruhr2032.de](http://www.olympiarheinruhr2032.de) #takeyourchance



## 8. Strategische Umsetzung

## Zeitplan Kampagne

Zwei Monate vor Bewerbungsbeginn  
Start mit der Außenwerbung, gleichzeitig verteilen der Postkarten

Eine Woche später  
Gewinnspiel 1 starten

Ein Monat später  
Gewinner Gewinnspiel 1 mitteilen

Eine Woche später  
Gewinnspiel 2 starten

Drei Wochen später  
Gewinner Gewinnspiel 2 mitteilen









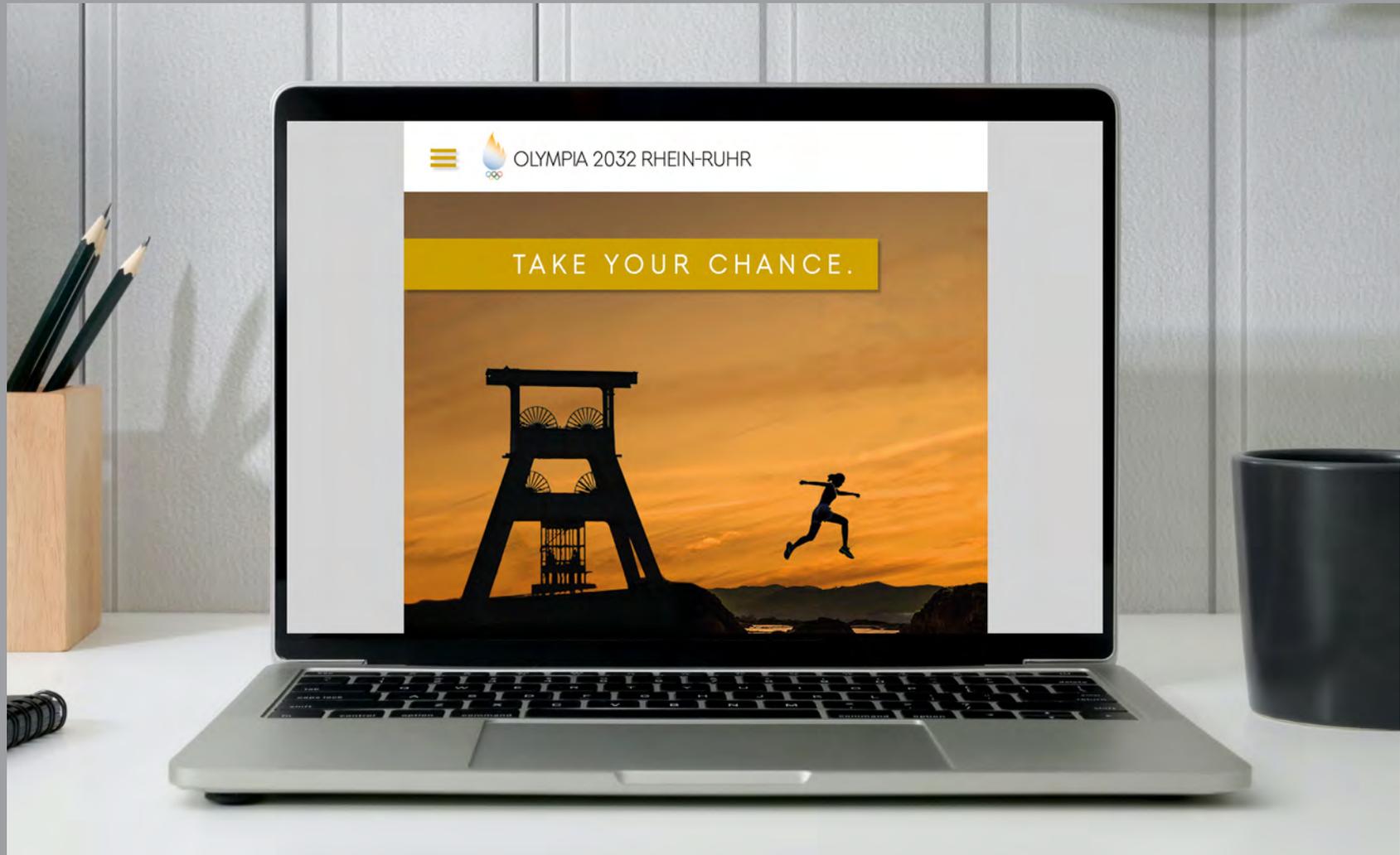


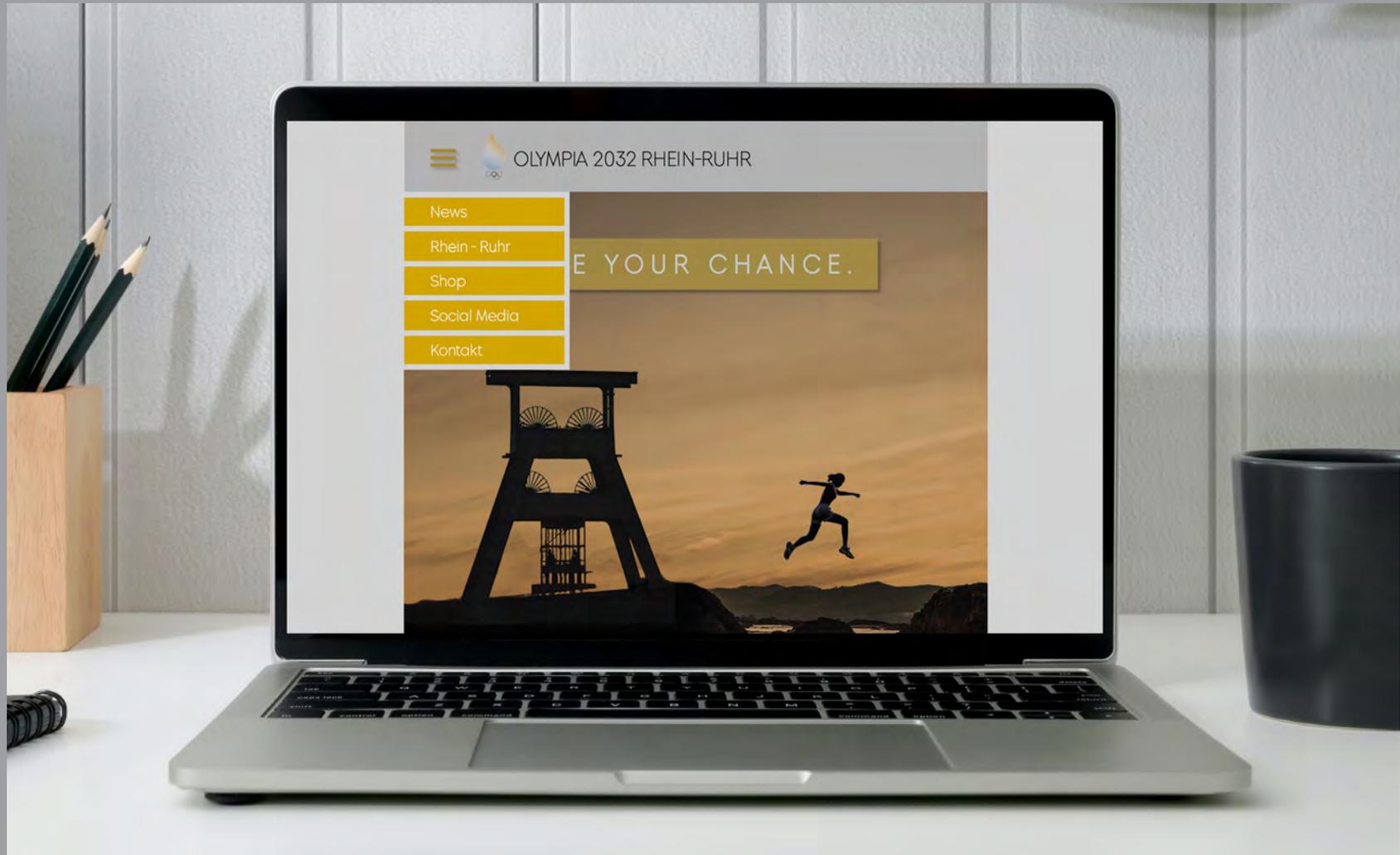


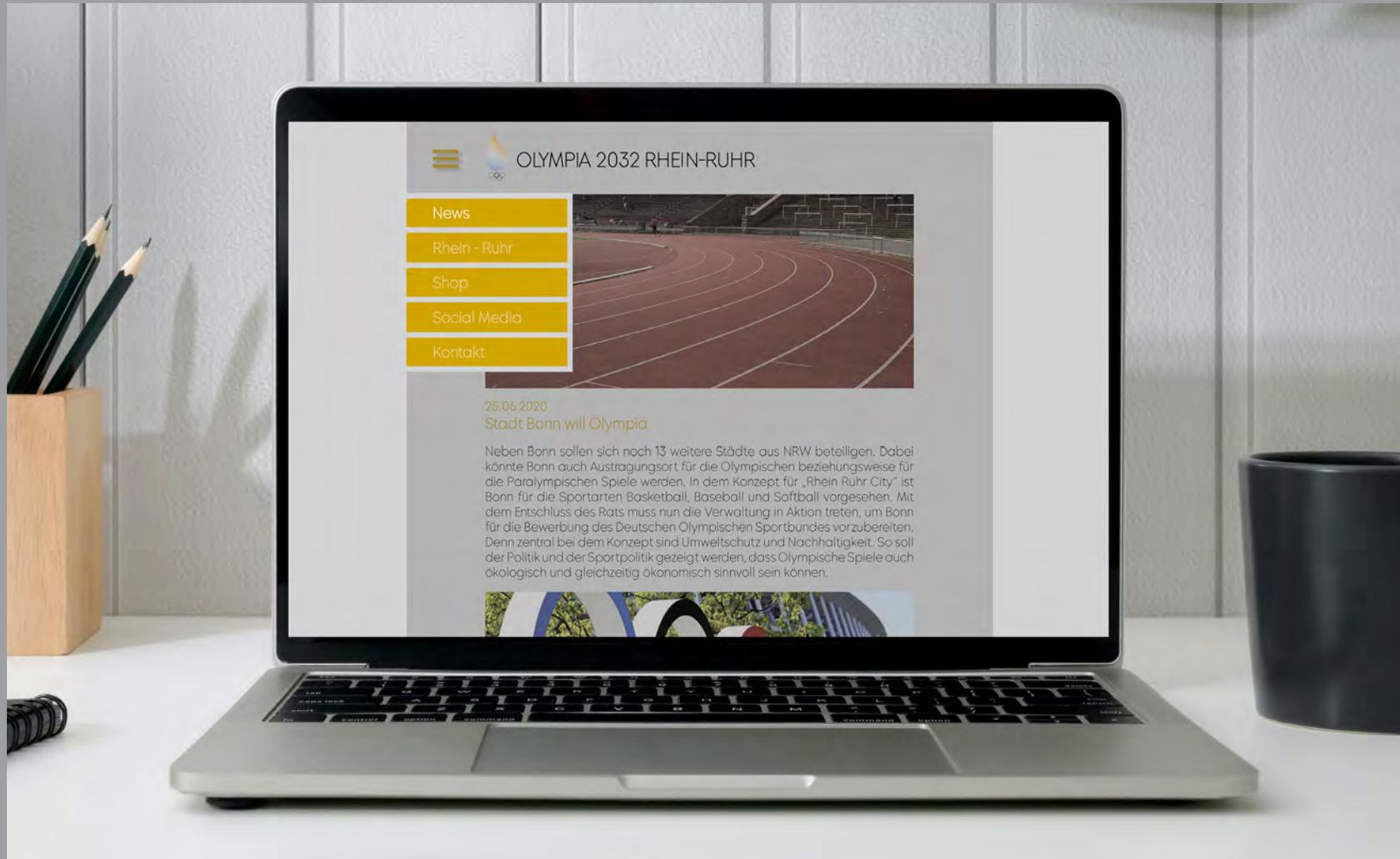


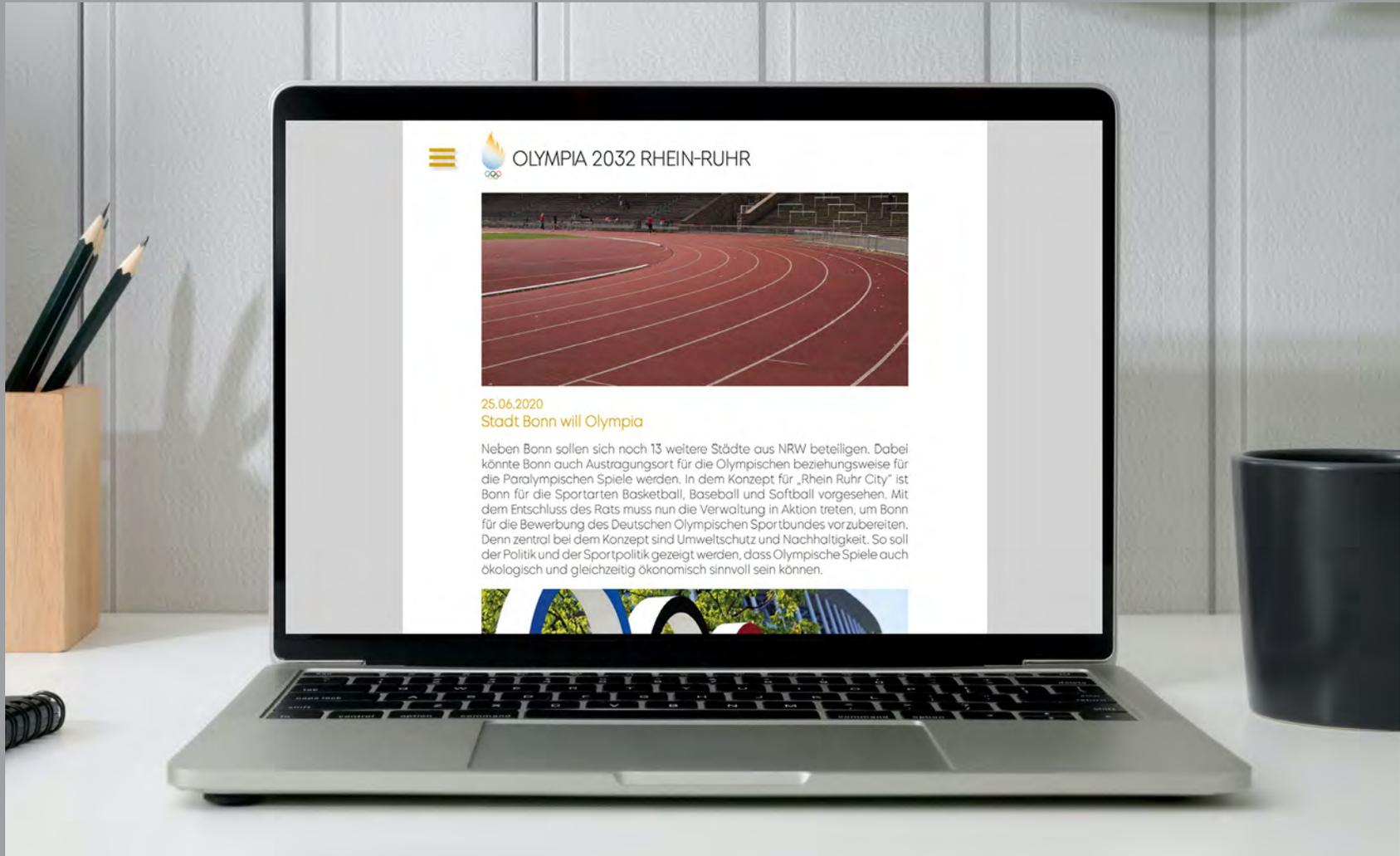












## OLYMPIA 2032 RHEIN-RUHR

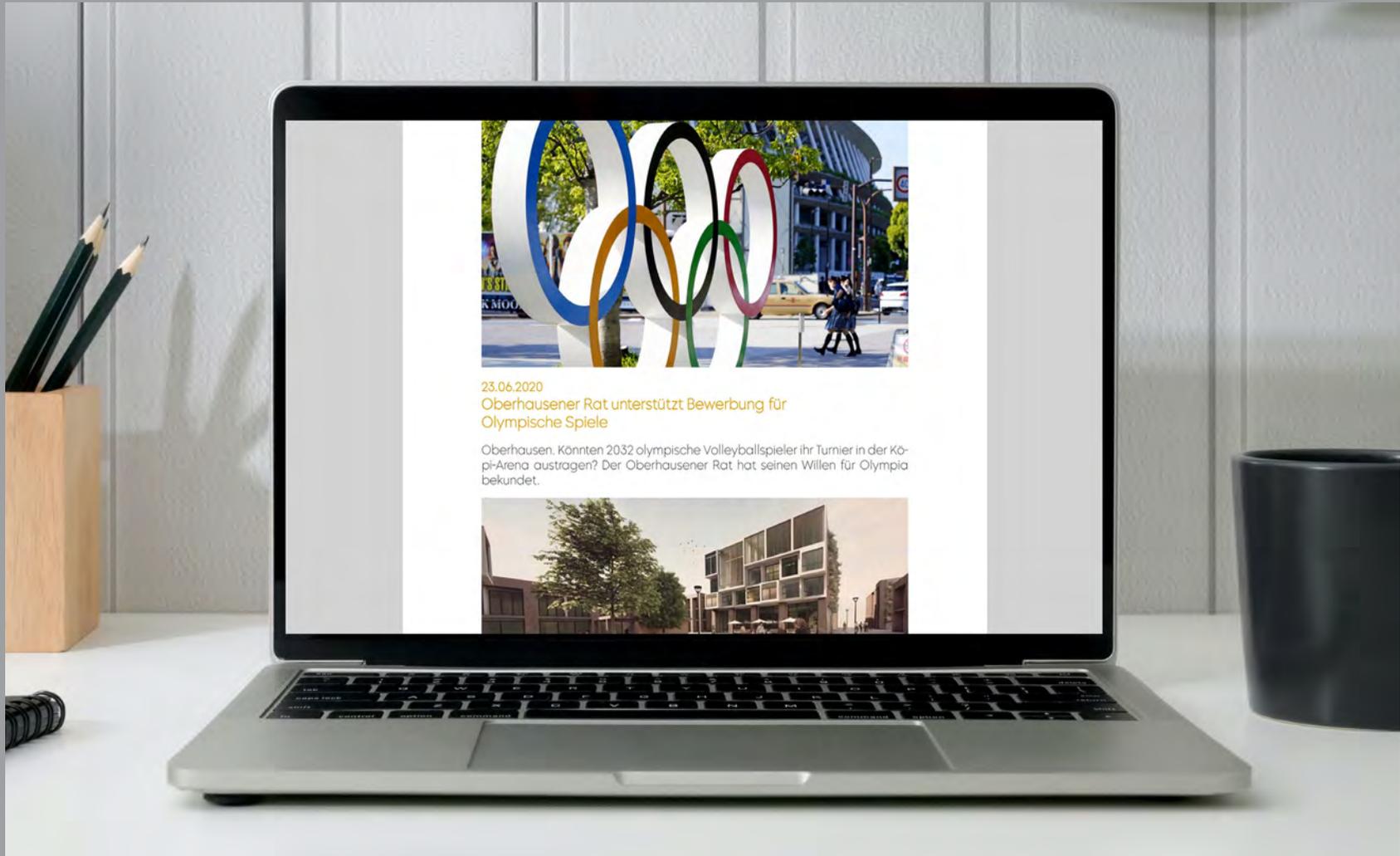


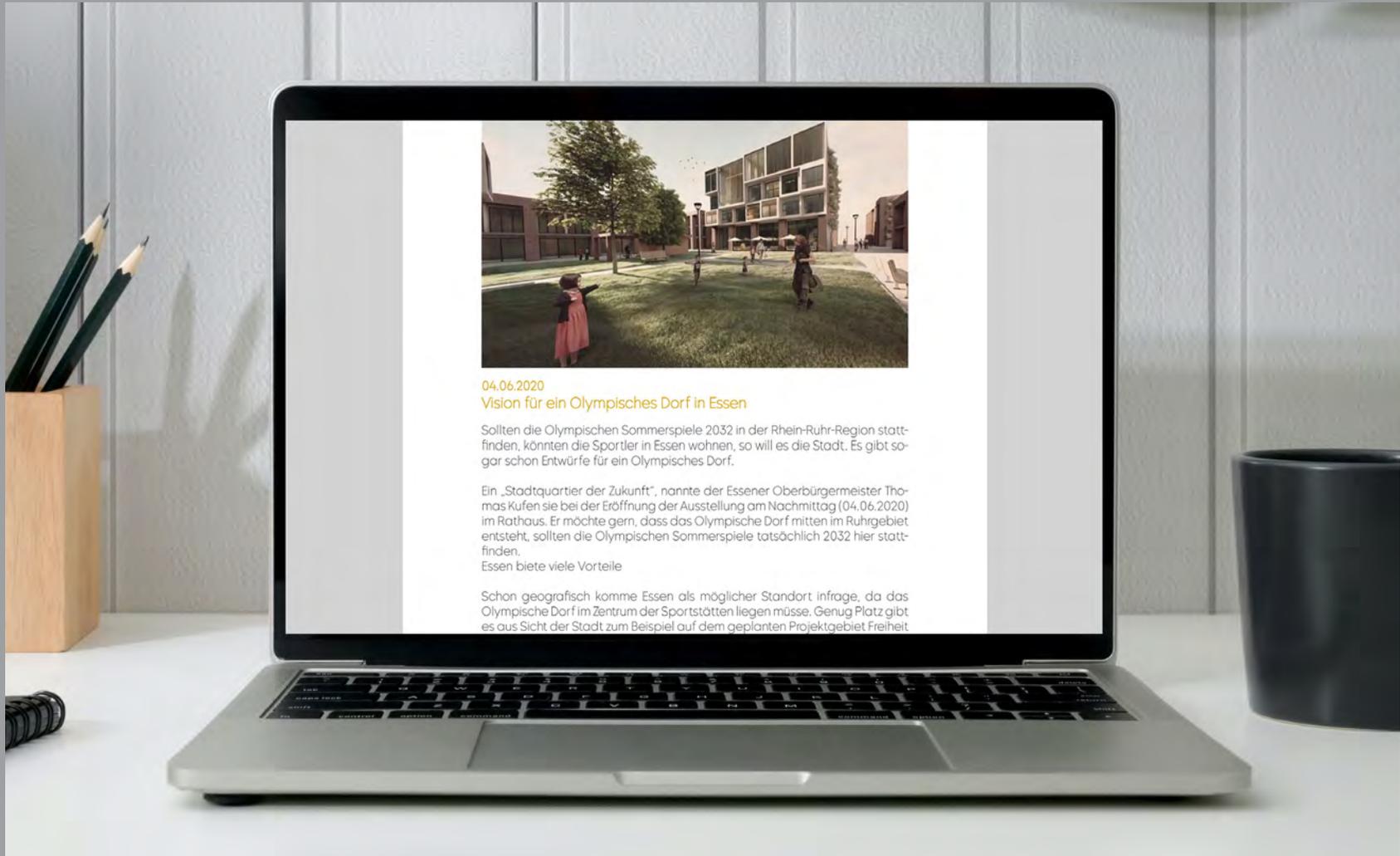
25.06.2020

### Stadt Bonn will Olympia

Neben Bonn sollen sich noch 13 weitere Städte aus NRW beteiligen. Dabei könnte Bonn auch Austragungsort für die Olympischen beziehungsweise für die Paralympischen Spiele werden. In dem Konzept für „Rhein Ruhr City“ ist Bonn für die Sportarten Basketball, Baseball und Softball vorgesehen. Mit dem Entschluss des Rats muss nun die Verwaltung in Aktion treten, um Bonn für die Bewerbung des Deutschen Olympischen Sportbundes vorzubereiten. Denn zentral bei dem Konzept sind Umweltschutz und Nachhaltigkeit. So soll der Politik und der Sportpolitik gezeigt werden, dass Olympische Spiele auch ökologisch und gleichzeitig ökonomisch sinnvoll sein können.





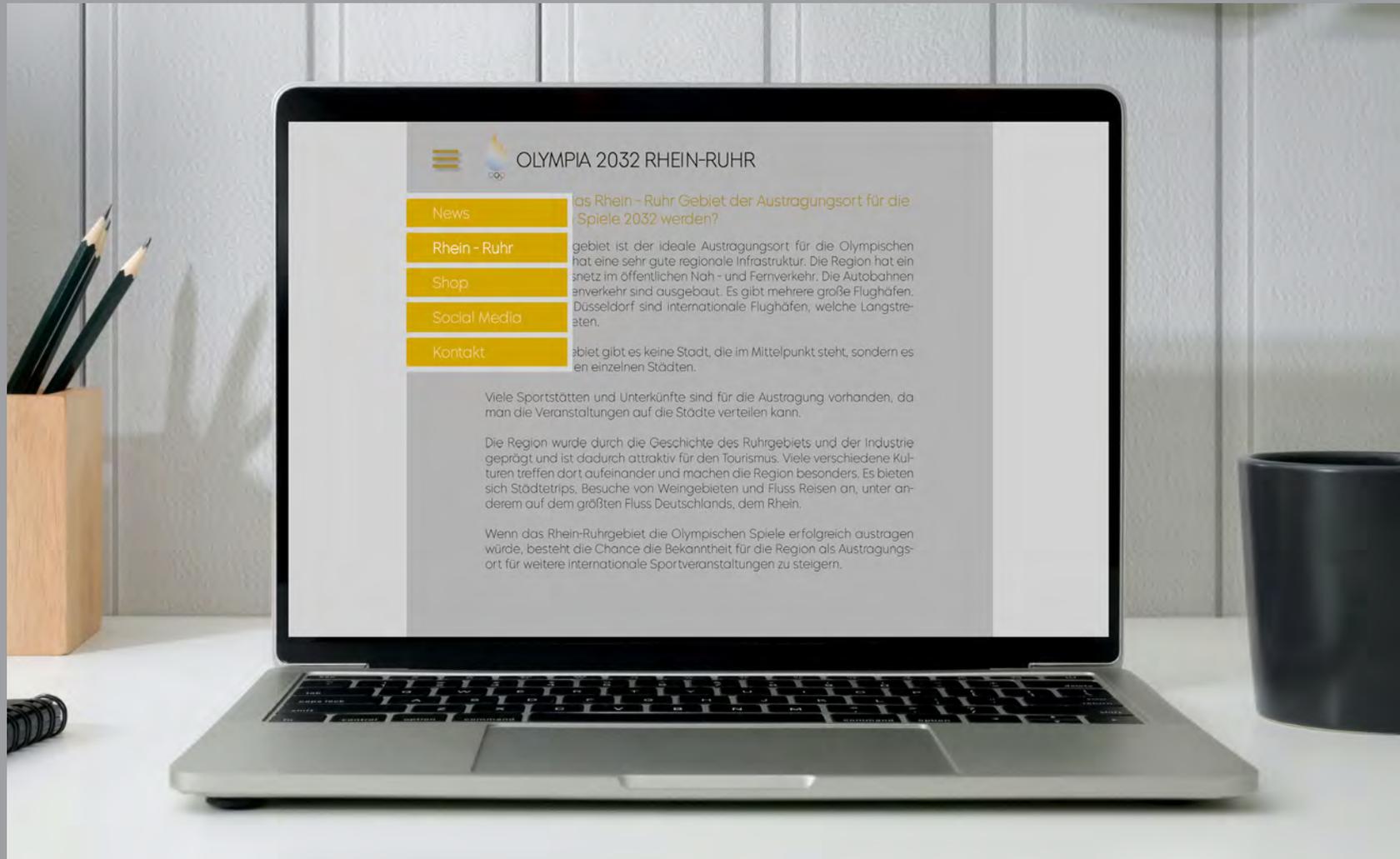


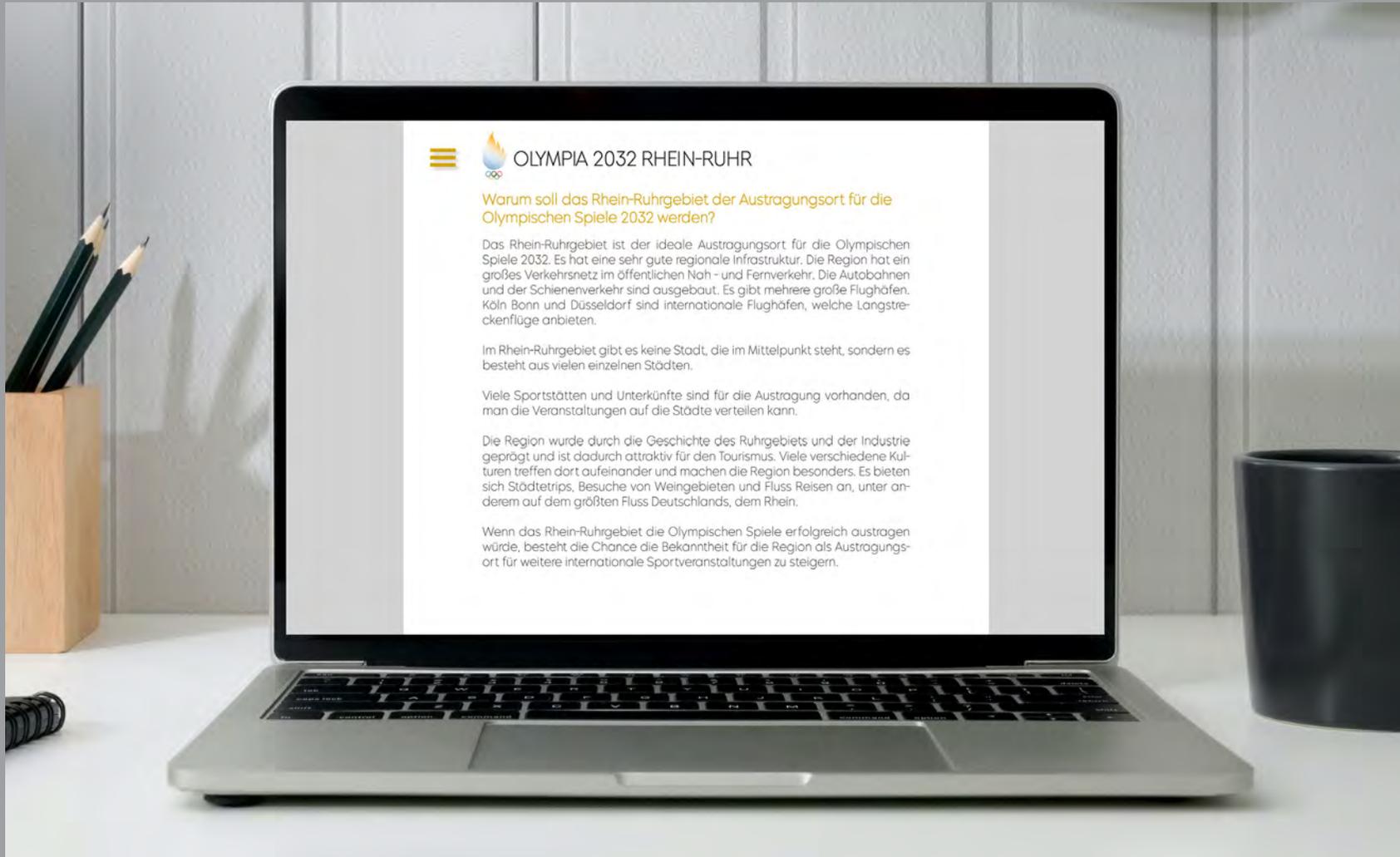
04.06.2020  
Vision für ein Olympisches Dorf in Essen

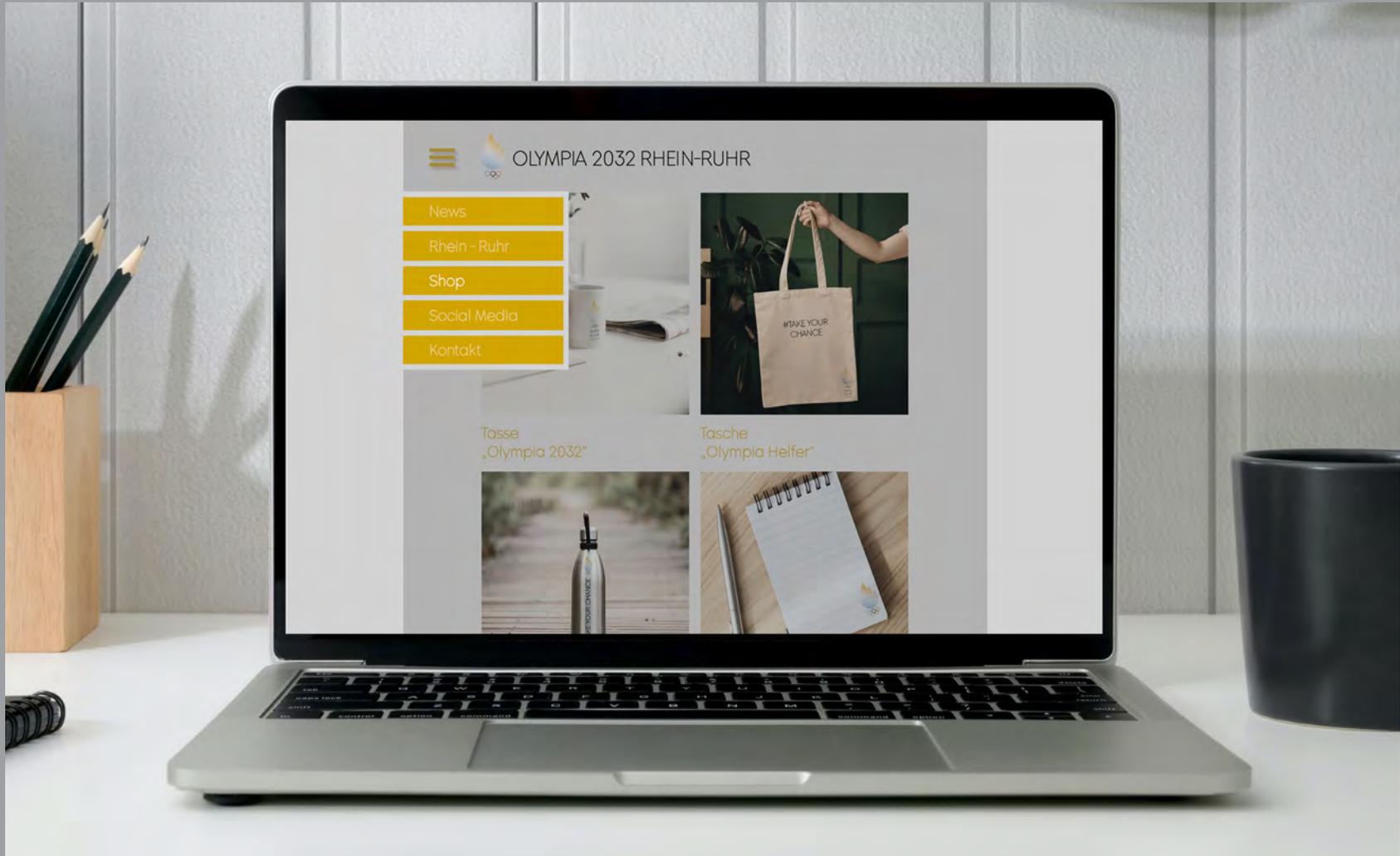
Sollten die Olympischen Sommerspiele 2032 in der Rhein-Ruhr-Region stattfinden, könnten die Sportler in Essen wohnen, so will es die Stadt. Es gibt sogar schon Entwürfe für ein Olympisches Dorf.

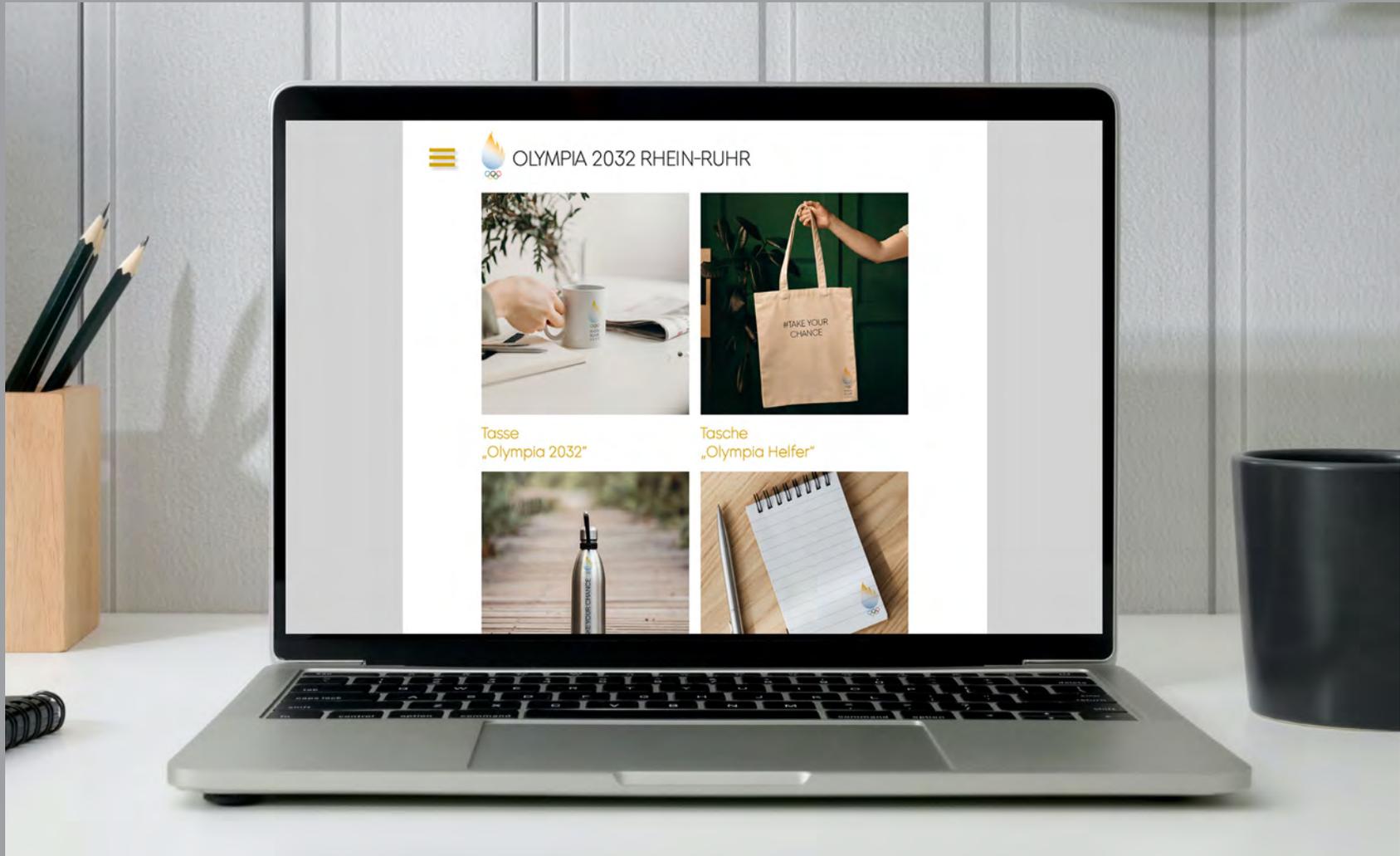
Ein „Stadtquartier der Zukunft“, nannte der Essener Oberbürgermeister Thomas Kufen sie bei der Eröffnung der Ausstellung am Nachmittag (04.06.2020) im Rathaus. Er möchte gern, dass das Olympische Dorf mitten im Ruhrgebiet entsteht, sollten die Olympischen Sommerspiele tatsächlich 2032 hier stattfinden. Essen bietet viele Vorteile

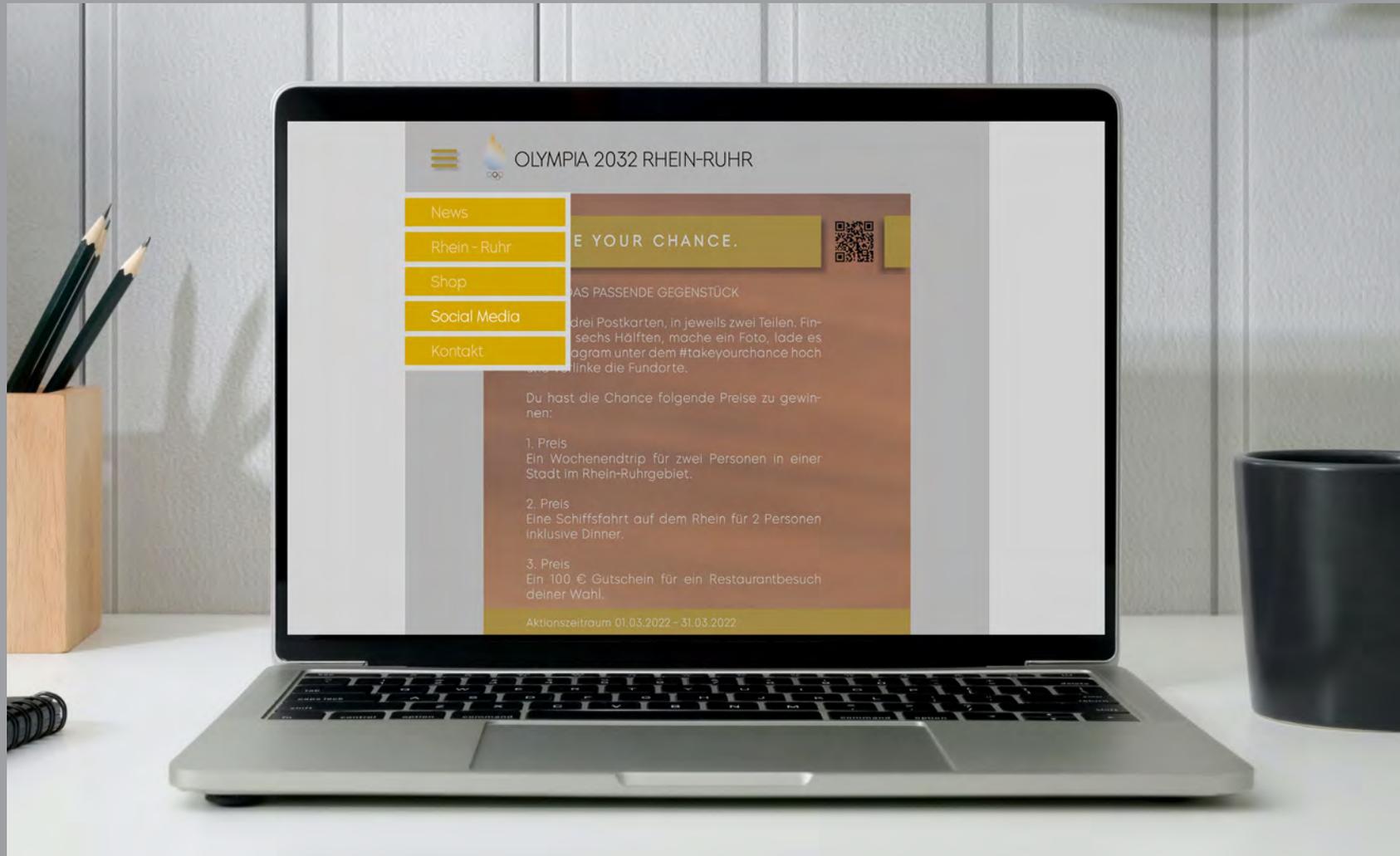
Schon geografisch komme Essen als möglicher Standort infrage, da das Olympische Dorf im Zentrum der Sportstätten liegen müsse. Genug Platz gibt es aus Sicht der Stadt zum Beispiel auf dem geplanten Projektgebiet Freiheit

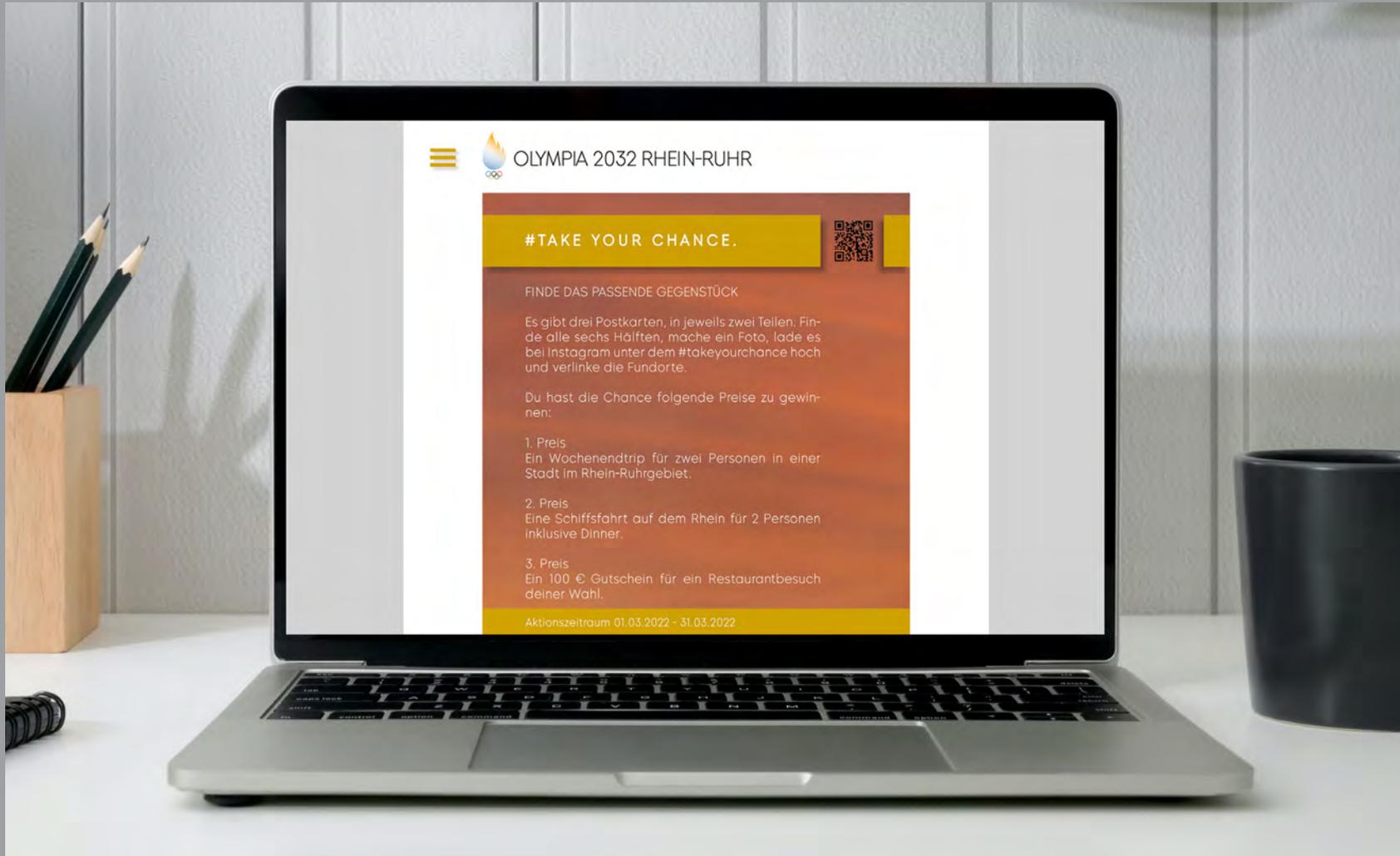




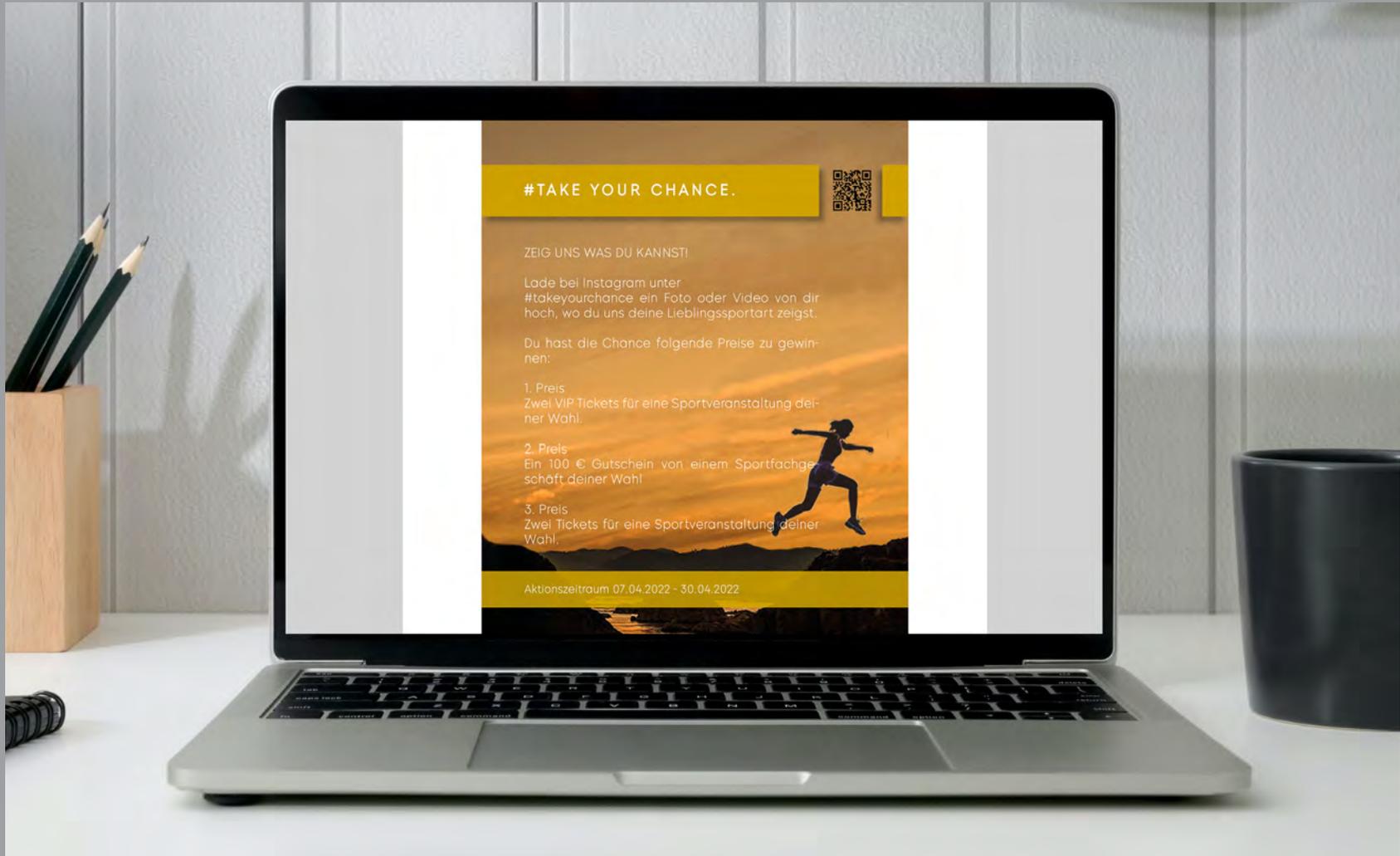


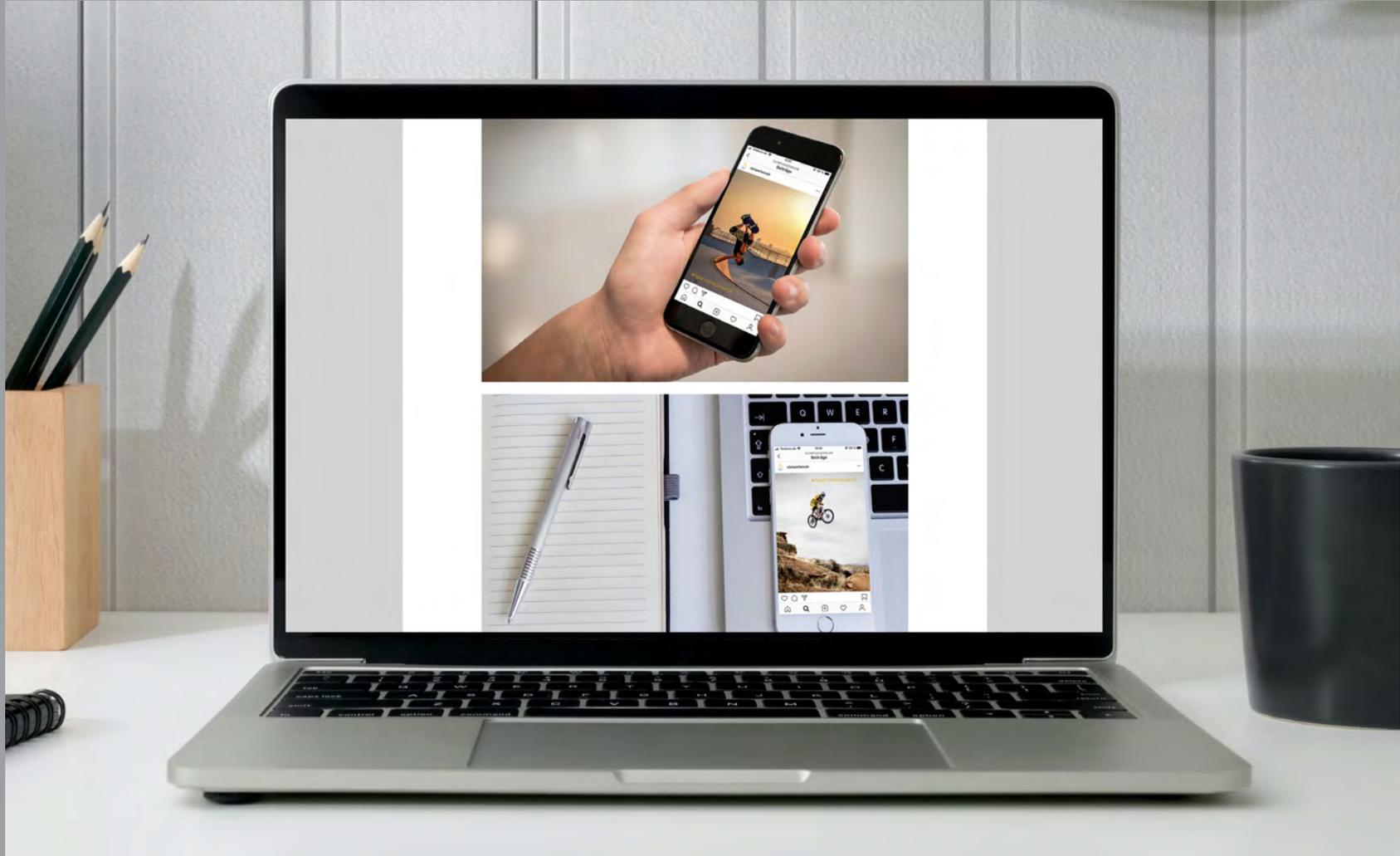


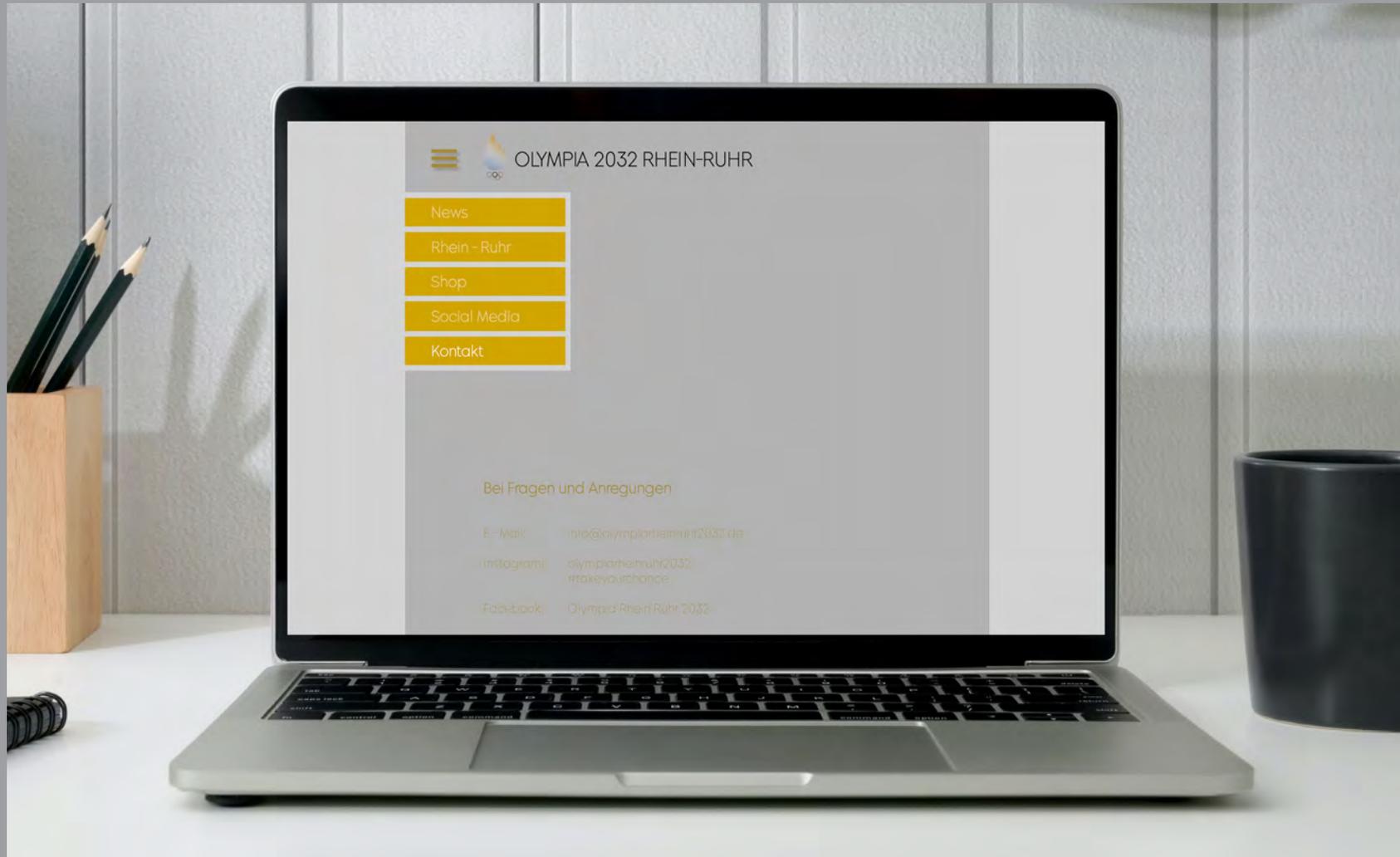


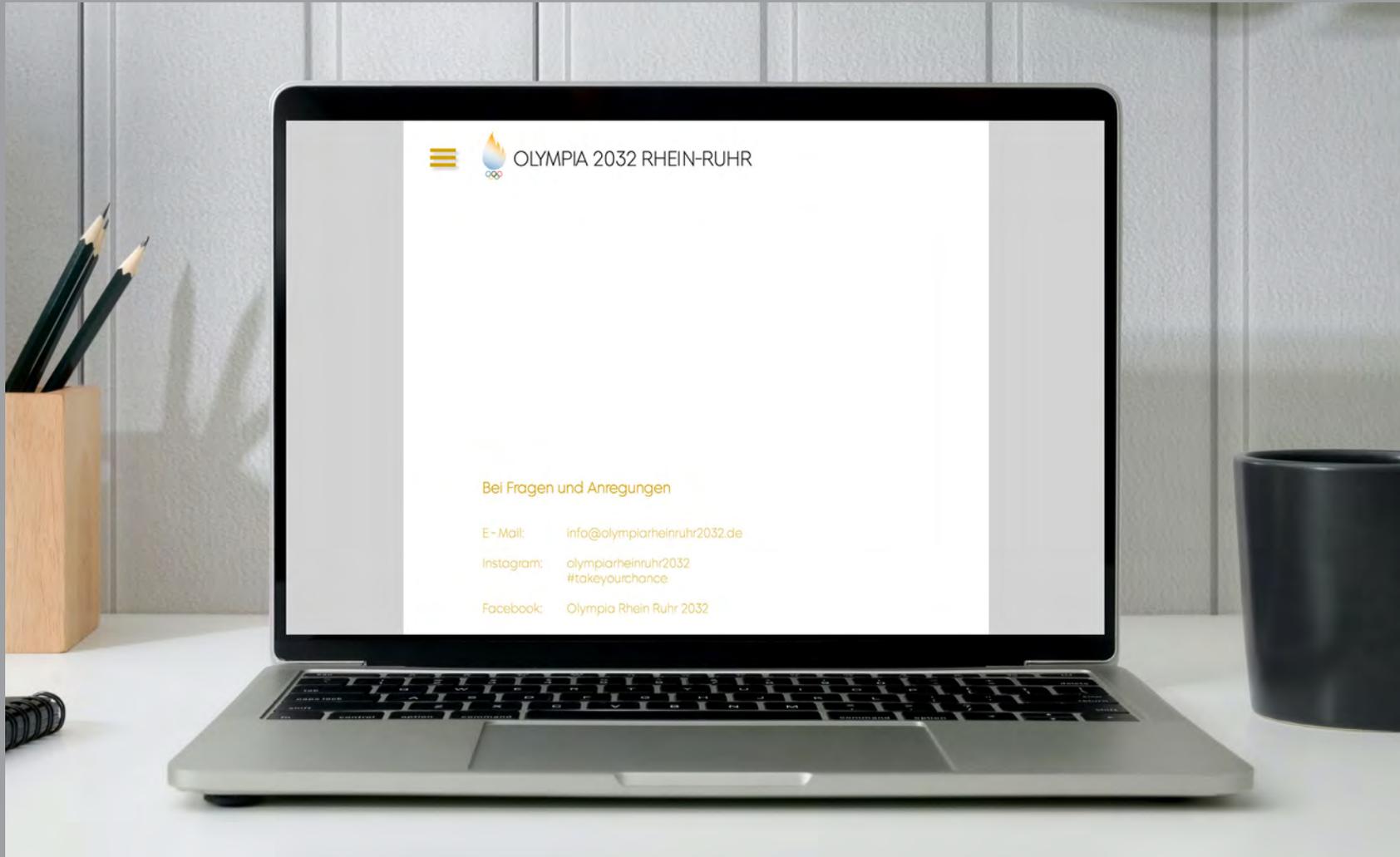












## #TAKE YOUR CHANCE.



### FINDE DAS PASSENDE GEGENSTÜCK

Es gibt drei Postkarten, in jeweils zwei Teilen. Finde alle sechs Hälften, mache ein Foto, lade es bei Instagram unter dem #takeyourchance hoch und verlinke die Fundorte.

Du hast die Chance folgende Preise zu gewinnen:

1. Preis

Ein Wochenendtrip für zwei Personen in einer Stadt im Rhein-Ruhrgebiet.

2. Preis

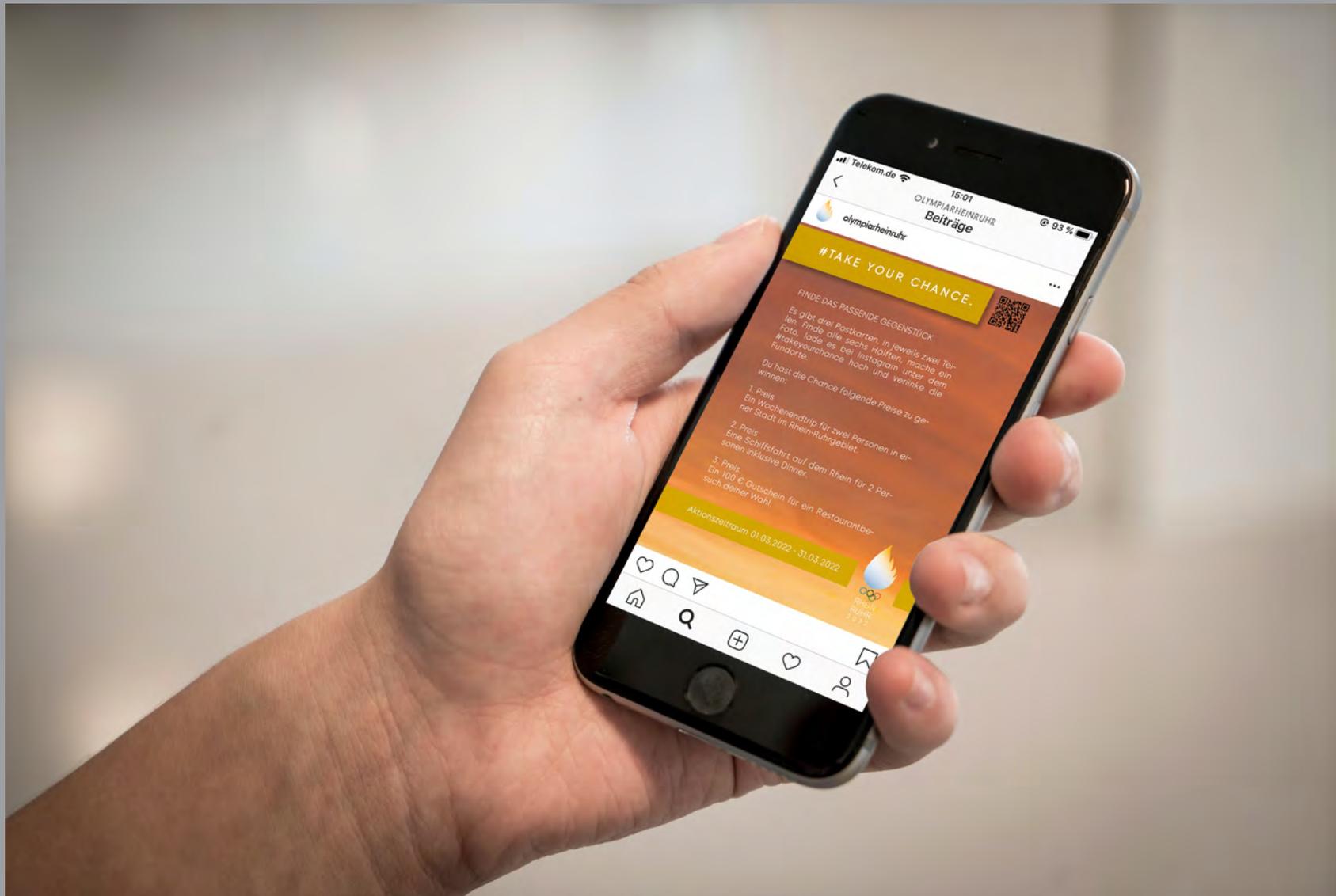
Eine Schiffsfahrt auf dem Rhein für 2 Personen inklusive Dinner.

3. Preis

Ein 100 € Gutschein für ein Restaurantbesuch deiner Wahl.

Aktionszeitraum 01.03.2022 - 31.03.2022



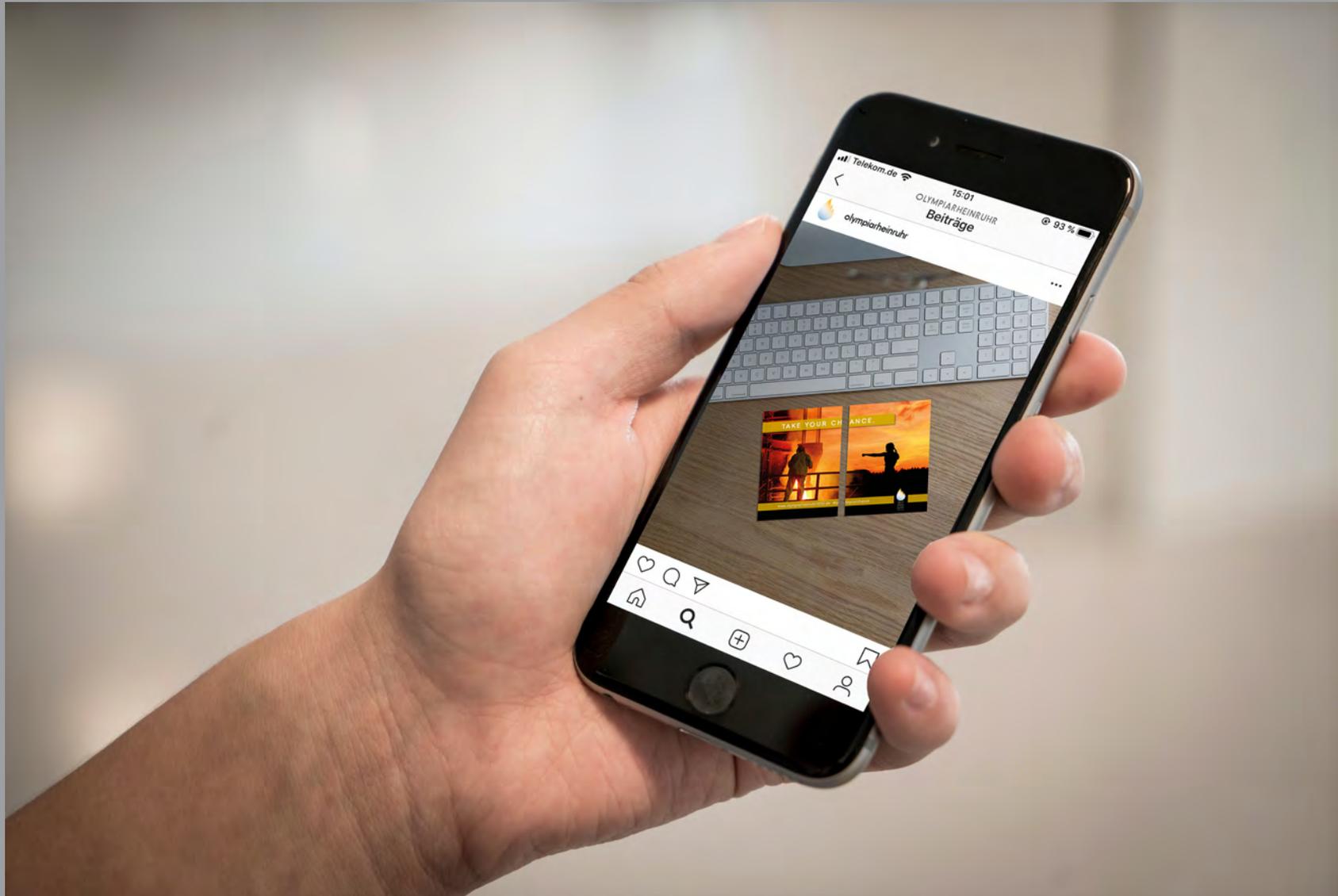








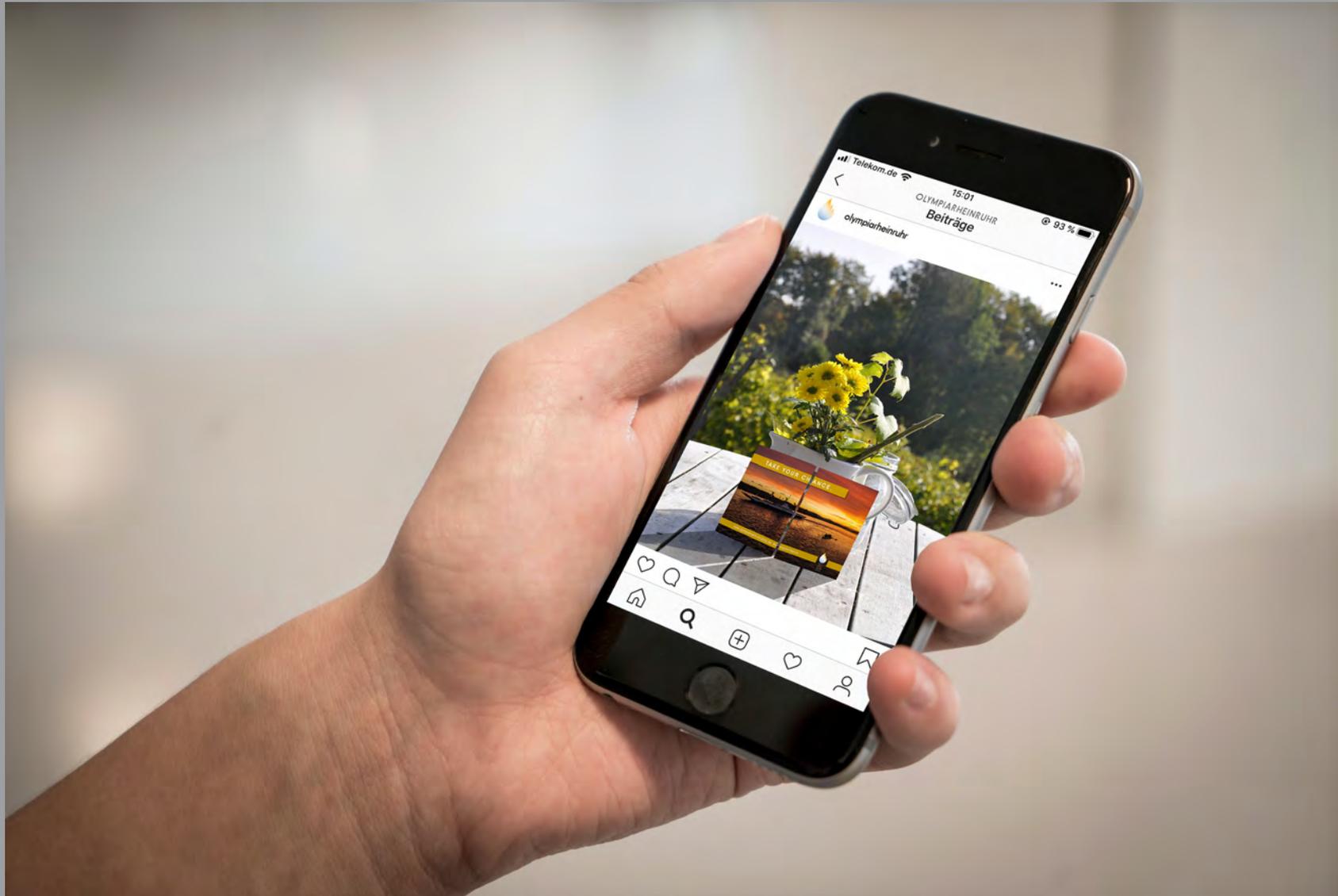












#TAKE YOUR CHANCE.



ZEIG UNS WAS DU KANNST!

Lade bei Instagram unter #takeyourchance ein Foto oder Video von dir hoch, wo du uns deine Lieblingssportart zeigst.

Du hast die Chance folgende Preise zu gewinnen:

1. Preis

Zwei VIP Tickets für eine Sportveranstaltung deiner Wahl.

2. Preis

Ein 100 € Gutschein von einem Sportfachgeschäft deiner Wahl.

3. Preis

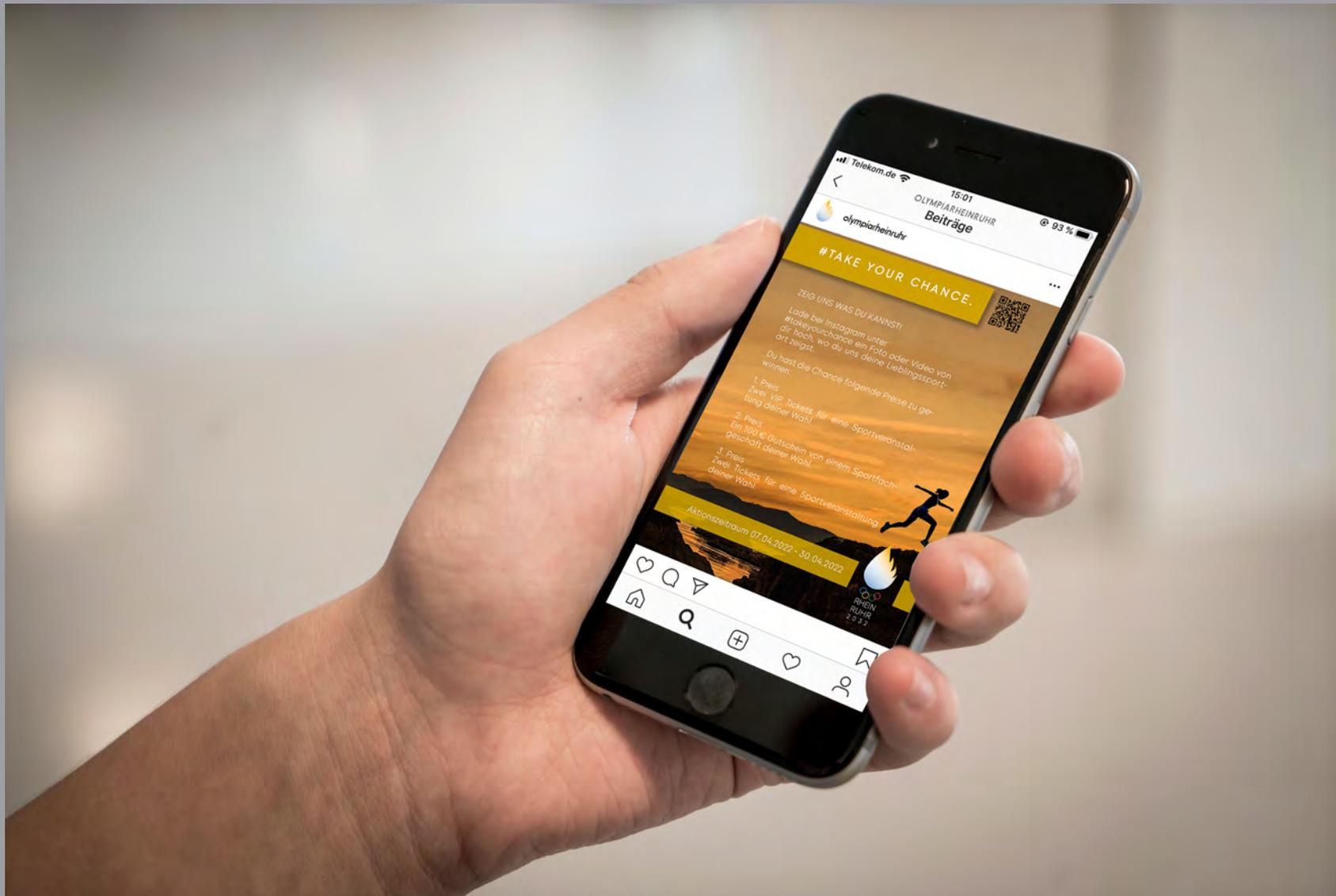
Zwei Tickets für eine Sportveranstaltung deiner Wahl.

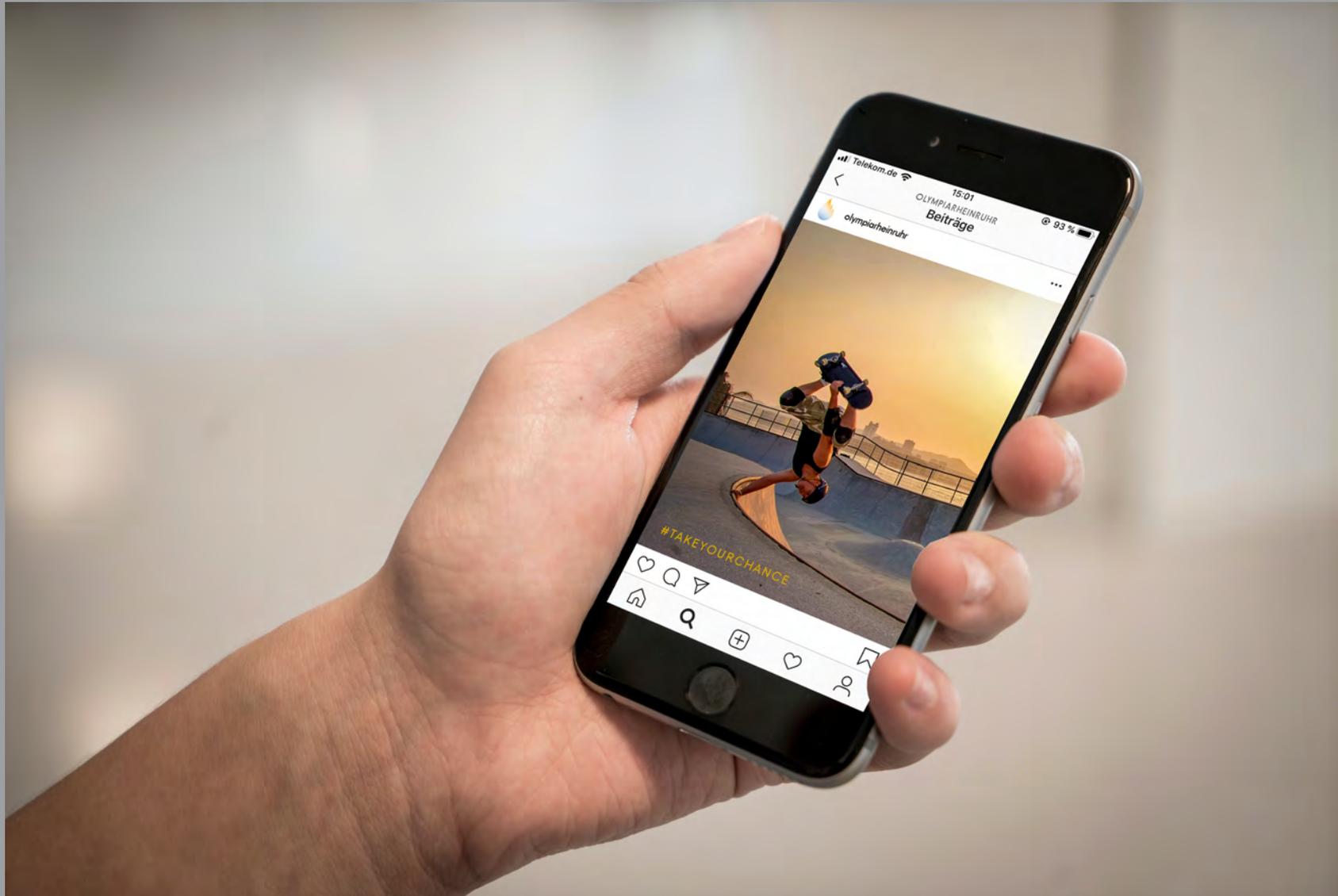


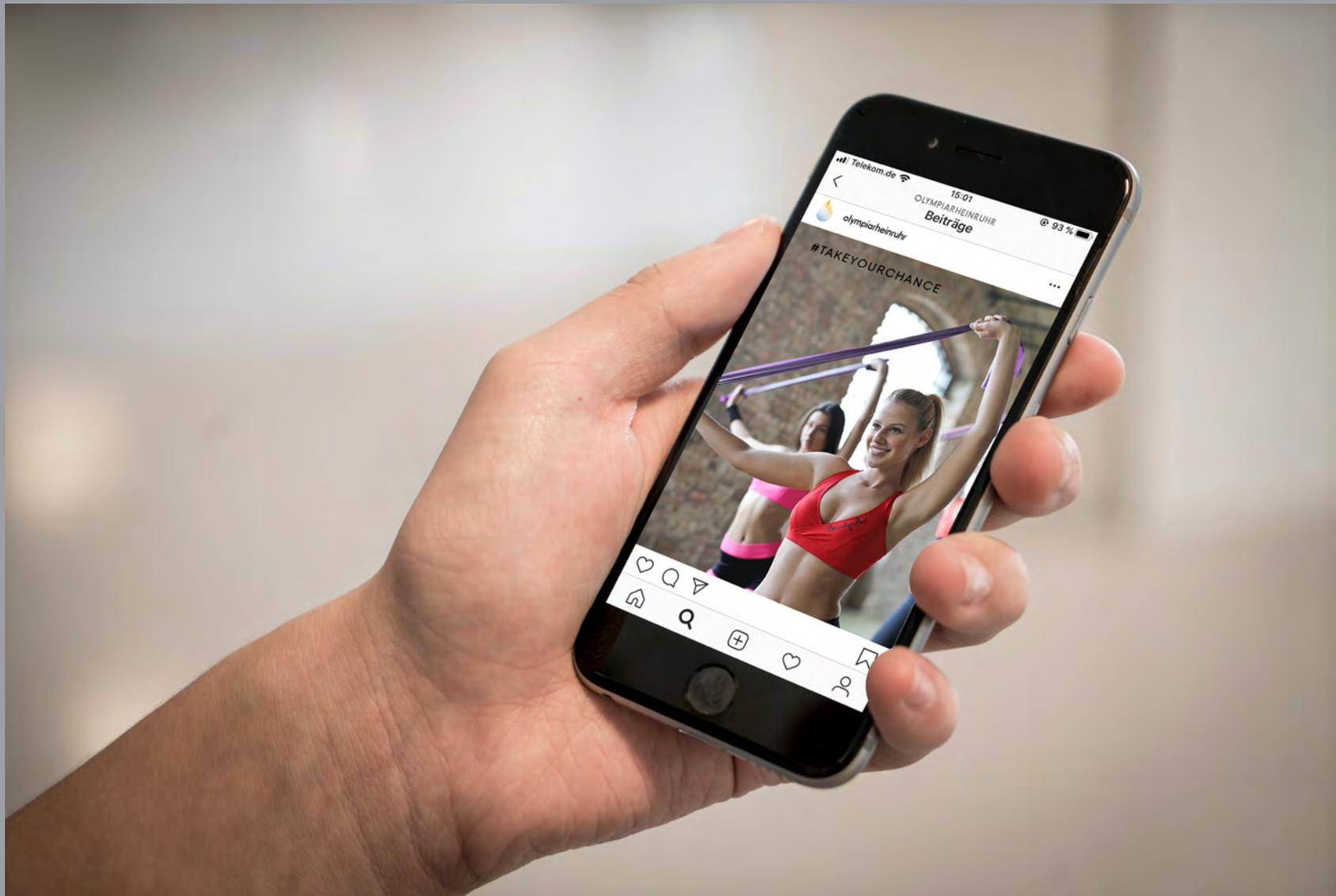
Aktionszeitraum 07.04.2022 - 30.04.2022

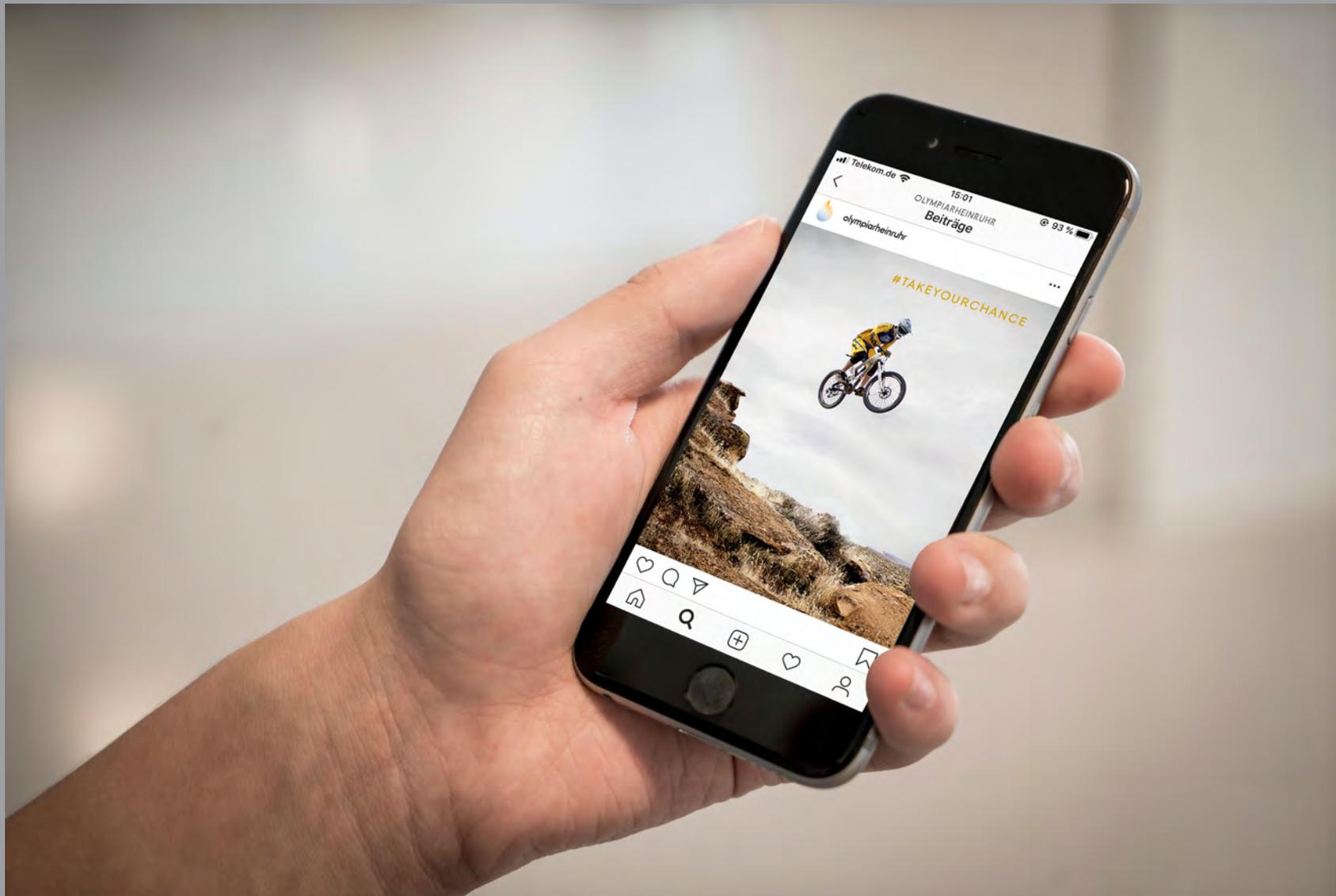


RHEIN  
RUHR  
2032









Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

## Quellen

Olympia Logo

[https://de.wikipedia.org/wiki/Olympische\\_Ringe#/media/Datei:Olympic\\_flag.svg](https://de.wikipedia.org/wiki/Olympische_Ringe#/media/Datei:Olympic_flag.svg)

Claim Bilder

Bergbauarbeiter

<https://digit.wdr.de/entries/76920>

Siedlung

<https://www.ruhr-guide.de/freizeit/industriekultur/das-ruhrgebiet-von-der-entstehung-zur-industrialisierung/21958,0,0.html>

Olympia Laufbild

<https://pixabay.com/de/photos/rennen-leichtathletik-laufen-sport-801940/>

Logo Bilder

Fluss

<https://www.pexels.com/de-de/foto/licht-natur-wasser-gras-133682/>

Tiegel

<http://www.zugana.ch/de/galerie/>

Tropfen

<https://pixabay.com/de/vectors/tropfen-wasser-blau-abstrakt-34055/>

Flamme

<https://pixabay.com/de/vectors/feuer-flamme-rot-w%C3%A4rme-hei%C3%9F-305227/>

Zentrale Motivik

Zeche

<https://pixabay.com/de/photos/zeche-herthen-ewald-industrieanlage-603243/>

Springerin

<https://pixabay.com/de/photos/zu-erreichen-frau-m%C3%A4dchen-springen-1822503/>

Schiff

<https://www.fotocommunity.de/photo/sonnenuntergang-am-rhein-achim-may/29685921>

Kanu

<https://gewaltfrei-erfurt.org/wordpress/>

Schmelzofen

<https://www.industrialvacuum.com/file/steel-mill-6165261280jpg>

Boxerin

<https://pixabay.com/de/photos/karate-sonnenuntergang-kampf-sport-2578819/>

Himmel Hintergrund

<https://www.pexels.com/photo/abendstimmung-afterglow-bright-colorful-221421/>

Werbeorte

Bahnsteg

<https://www.stroeer-direkt.de/nc/werbemedien/werbemedien/Product/list.html>

Innenstadt

<https://www.walldecaux.de/angebote-ihrer-stadt/berlin>

Straßenrand

<https://www.stroeer-direkt-koeln.de/roadside-screen/>

LKW

<https://www.deutsche-traffic-medien.de/werbeleistungen/mobile-werbung.html>

Straßenbahn

<http://www.wolter82.de/de/foto-tour/duesseldorf>

Aufzug

<https://www.cucocreative.co.uk/thoughts/10-cheeky-brands-for-valentines-day/>

Geschäftsausstattung

[https://www.machwerk.com/project/mersinger-beratung-coaching/cd\\_mersinger/](https://www.machwerk.com/project/mersinger-beratung-coaching/cd_mersinger/)

Website

MacBook

<https://www.pexels.com/de-de/foto/tasse-schreibtisch-laptop-technologie-3828371/>

News

25.06.2020

Stadt Bonn will Olympia

<https://www.radiobonn.de/artikel/stadt-bonn-will-olympia-634454.html>

23.06.2020

WAZ Artikel - Oberhausener Rat unterstützt Bewerbung für Olympische Spiele

<https://www.waz.de/staedte/oberhausen/oberhausener-rat-unterstuetzt-bewerbung-fuer-olympische-spiele-id229371758.html>

04.06.2020

Vision für ein Olympisches Dorf in Essen

<https://www1.wdr.de/nachrichten/ruhrgebiet/modell-fuer-ein-olympiadorf-in-essen-100.html>

Shop

Tasse

<https://www.pexels.com/photo/person-holding-white-ceramic-mug-4065886/>

Tasche

<https://www.pexels.com/photo/person-holding-white-tote-bag-4068314/>

Trinkflasche

<https://www.pexels.com/photo/vacuum-flask-on-brown-wooden-dock-1188649/>

Notizblock + Kugelschreiber

<https://www.pexels.com/de-de/foto/schreibtisch-laptop-notizbuch-buro-4195410/>

Instagram Aktion

Düsseldorf Rheinuferpromenade

<https://www.fotocommunity.de/photo/duesseldorf-rheinuferpromenade-februar-chris-kubica/40801472>

Café

<https://www.pexels.com/photo/top-view-photo-of-restaurant-2253643/>

Skater

<https://www.pexels.com/de-de/foto/action-aktion-dammerung-draussen-700953/>

Yoga

<https://www.pexels.com/de-de/foto/aktiv-anstrengung-athlet-ausbildung-863977/>

Radfahrer

<https://www.pexels.com/de-de/foto/abenteuer-action-aktion-draussen-71104/>

Handy Radfahrer

<https://www.pexels.com/de-de/foto/apfel-apple-computer-handy-92902/>

Handy mit Hand - Skater, Radfahrer, Yoga

<https://www.pexels.com/de-de/foto/apfel-apple-apple-gerat-ausrustung-336948/>

Schreibtisc

<https://www.pexels.com/de-de/foto/schreibtisch-buro-tisch-tastatur-3821161/>

Tisch mit Blumen

<https://www.pexels.com/de-de/foto/baume-bluhen-blumen-blute-269220/>

## Einleitung

Am Anfang der Thesis habe ich mich intensiv mit der Geschichte des Rhein-Ruhrgebietes beschäftigt. Die Geschichte des Ruhrgebietes ist sehr besonders. Seit 1900 sind Städte, die vorher Dörfer waren, sehr schnell gewachsen.

Durch die erfolgreiche Kohle- und Stahlindustrie wurden plötzlich viele Arbeitskräfte benötigt. Die Einwohnerzahlen stiegen in kurzer Zeit extrem, unter anderem auch durch vermehrte Geburten. Menschen kamen aus ganz Deutschland und aus den Nachbarländern. Die Dörfer entwickelten sich zu Großstädten, es wurden viele neue Siedlungen gebaut. Durch die verkehrsgünstige Lage an den Flüssen und den Bau von Eisenbahnschienen konnte die Industrie immer weiter und schneller wachsen.

## Claim

Der Claim basiert auf der Geschichte des Rhein-Ruhrgebietes. Die Menschen aus Deutschland und den anderen Ländern haben Ihre Chance ergriffen, sich ein neues Leben aufzubauen. Sie haben ihr Zuhause, ihrer Stadt oder ihr Land verlassen und sind ein Risiko eingegangen, um ein besseres Leben zu haben.

Deshalb lautet der Claim „Take your Chance“.

Der Claim passt ebenfalls zu den Olympischen Spielen, denn dabei ist alles. Jeder hat die Chance, an den Olympischen Spielen teilzunehmen.

## Logo

Das Logo besteht aus zwei Elementen. Ein Element ist das Wasser, es steht für den Rhein, für den größten Fluss Deutschlands. Das zweite Element ist das Feuer, es steht für die Kohle- und Stahlindustrie im Ruhrgebiet. Das Feuersymbol passt außerdem zu der olympischen Flamme.

Ein Tropfen symbolisiert das Wasser und eine Flamme das Feuer. Diese beiden Symbole habe ich miteinander verbunden. Mein Logo zeigt diese Verbindung von Wasser und Feuer, genau wie die das Rhein-Ruhrgebiet miteinander verbunden ist.

Unter dem Symbol befindet sich das Olympia Logo und der Schriftzug „RHEIN-RUHR 2032“.

## Zentrale Motive

Die drei Plakate bestehen jeweils aus zwei Motiven. Auf dem ersten Plakat sieht man auf der linken Seite eine Zeche, diese symbolisiert das Ruhrgebiet. Die Sportlerin auf der rechten Seite steht für die Olympischen Spiele.

Die anderen Plakate haben den gleichen Aufbau. Auf der linken Seite sind immer Motive aus dem Rhein-Ruhrgebiet und auf der rechten Seite sind olympische Disziplinen abgebildet.

Auf dem zweiten Plakat ist auf der linken Seite ein Schiff auf einem Fluss abgebildet. Es steht für die Flüsse und die Schifffahrt in der Region. Der Rhein ist der größte Fluss Deutschlands. Das Kanu auf der rechten Seite steht für die olympische Disziplin.

Das dritte Plakat zeigt links einen Arbeiter vor einem Stahlofen, dieses Motiv ist für die Industrie im Ruhrgebiet. Rechts ist eine Boxerin zu sehen.

Auf jedem Plakat ist oben ein Balken, auf diesem steht der Claim. Im unteren Bereich ist ein weiterer Balken, darauf ist die Adresse der Website und der Hashtag #takeyourchance abgebildet. Der Balken wird unterbrochen, dazwischen ist das Logo platziert.

### Strategische Umsetzung

Die Plakate werden unter anderem im Außenbereich platziert. Man findet diese an Bus- und Bahnhaltstellen, in Fußgängerzonen und großflächig an Straßen. Die Werbung wird mithilfe von LKWs und Straßenbahnen mobil gemacht.

An Flughäfen sind jeden Tag viele verschiedene Menschen, daher sind die Plakate auch dort platziert. Aus einem Plakat springt eine Frau heraus, das soll als besonderen Hingucker dienen. Der Blick der Menschen soll auf die Anzeige gelenkt werden.

Aufzüge werden ebenfalls als Werbefläche genutzt. Wenn der Aufzug geschlossen ist, sieht man eine Zeche. Öffnet sich der Aufzug, erscheint die springende Frau. Dann ist auch der Claim, die Internet Adresse, der Hashtag und das Logo zu sehen.

### Website

Die Website dient als übersichtliche Informationsquelle für die Bewohner des Rhein-Ruhrgebietes und für weitere Interessenten. Es werden dort die News von unterschiedlichen Quellen aufgeführt, um leichter auf dem aktuellsten Stand zu bleiben. Außerdem gibt es einen Shop, dort findet man Tassen, Tassen und weitere Gegenstände, auf denen das Logo und/ oder der Hashtag aufgedruckt ist.

### Social Media

Unter dem Reiter „Social Media“ sind die Aktionen/ Gewinnspiele zu finden.

Bei der ersten Aktion geht es darum, geteilte Postkarten zu finden. Es gibt drei verschiedene Karten, auf jeder Karte ist ein Plakat aufgedruckt. Das bedeutet, es gibt sechs Hälften, die an verschiedenen Orten verteilt werden. Die Aufgabe ist es, alle sechs Kartenhälften zu finden. Diese soll man fotografieren, dann bei Instagram unter dem Hashtag #takeyourchance hochladen und den Fundort markieren. Nach Ablauf des Aktionszeitraumes werden drei Gewinner ermittelt.

Die zweite Aktion startet eine Woche nach Ablauf des ersten Gewinnspieles. Die Aufgabe besteht darin, ein Video oder ein Foto von sich zu machen, wo man sich bei seiner Lieblingssportart zeigt. Das Bild soll ebenfalls bei Instagram unter dem Hashtag #takeyourchance hochgeladen werden. Auch bei diesem Gewinnspiel werden nach dem Aktionszeitraum drei Gewinner ermittelt.