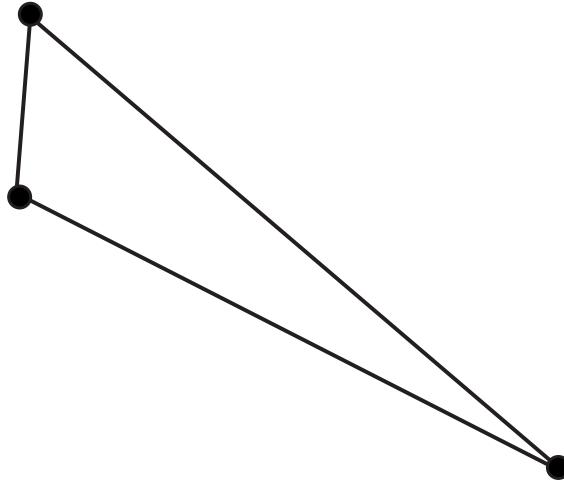


Marius Stute

Bachelorthesis

SoSe 2020



# THE CAMPAIGN-PROJECT

Gestaltungs- und Kommunikationskonzept  
für das Jubiläum 50 Jahre TH OWL

Prof. Dr. Martin Ludwig Hofmann | M.A. Laureen Dawid  
Technische Hochschule OWL

## **The Campaign-Project. Gestaltungs- und Kommunikationskonzept für das Jubiläum 50 Jahre TH OWL**

Die Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe begeht im Jahr 2021 ihr 50 Jahr Jubiläum. Zur Bewerbung dieses Jubiläums wurde von Herrn Prof. Dr. Martin Ludwig Hofmann ein Wettbewerbsprojekt unter Studierenden in diesem Semester angeboten und begleitet. Dieses Angebot habe ich zu meiner Bachelorthesis gemacht.

### **Zielsetzung**

Meine Kommunikationskampagne für das Jubiläum folgt einer zentralen Motivik, die sich eng an der vorhandenen Struktur der TH OWL orientiert. Anschließend werden Möglichkeiten aufgezeigt, wie sich die Kampagne in verschiedene mediale Kanäle übersetzen lässt.

Bei dieser kreativen und strategischen Arbeit liegt die Priorität darin begründet, Menschen inner- und außerhalb der Hochschule auf dieses Ereignis aufmerksam zu machen und ihr Interesse für die TH OWL und ihre Angebote zu wecken.

Dazu wird das Jubiläum kommunikativ gestaltet und anschließend als Kampagne strategisch und visuell umgesetzt.

Der Arbeitsprozess bzgl. der Entwicklung der Kampagne lässt sich in drei Schritte unterteilen:

1. Zu Anfang steht die ausführliche Auseinandersetzung mit der Technischen Hochschule Ostwestfalen-Lippe, insbesondere mit ihren drei Standorten Lemgo, Detmold und Höxter. Gleichermaßen folgen die Beschäftigung mit Instrumenten integrierter Kommunikation

2. Im darauffolgenden Schritt wird die zentrale Motivik entwickelt, die sich aus mehreren Elementen zusammensetzt und eine einheitliche visuelle Sprache aufweist.

3. Im dritten Teil folgen die eigentliche Umsetzung der Kampagne in verschiedene Kanäle wie Print-, Online-Medien und Events.

### **Verfahren**

Nach einem Briefing bzgl. Zielgruppe, Zeitraum, Events und Budget durch die Vizepräsidentin für Kommunikation Prof.in Kathrin Lemme und die stellvertretende Dezernatsleitung für Kommunikation Bianca Lukas begann die eingehende Beschäftigung mit der TH OWL, um ihre charakterlichen Eigenschaften und Besonderheiten herauszuarbeiten und die Zielgruppe für das Jubiläum auszumachen.

Die intensive Auseinandersetzung mit der Hochschule ist wichtig, da im späteren Verlauf der USP (Unique Selling Proposition), das ist das Alleinstellungsmerkmal, und anschließend die SMMM (Single-Minded-Main-Message), die zentrale Botschaft, die ein Unternehmen oder in diesem Fall die Technische Hochschule OWL im Hinblick auf ihr Angebot und ihre Leistung auf den Punkt bringen.

Bei der Fragestellung, welche Personengruppen mit der Kampagne erreicht werden sollen, muss auf die Hochschule selbst, aber auch weiter auf die Region OWL geschaut werden. Die interne Zielgruppe setzt sich zusammen aus den Student\*innen, Professor\*innen und Mitarbeiter\*innen. Die externe Zielgruppe umfasst Alumni, Studieninteressierte, die regionale Wirtschaft und die Region OWL.

Bei der Recherche habe ich folgende Punkte, die die Hochschule ausmachen, definiert.

1. Die TH OWL teilt sich in die drei Standorte Detmold (Kreativ Campus), Lemgo (Innovation Campus) und Höxter (Sustainable Campus) auf.
2. Jeder dieser drei Standorte hat einen eigenen Themenschwerpunkt.
3. Der Campus Lemgo bietet den Schwerpunkt Ingenieurwissenschaften, in Detmold liegt der Schwerpunkt im Bauwesen, während Höxter einen technisch umweltbezogenen und landschaftsgestaltenden Fokus besitzt.
4. Trotz der geografischen Entfernung sind die drei Standorte gut miteinander vernetzt.
5. Die TH OWL ist eine wichtige Institution im Bildungsbereich der Region Ostwestfalen-Lippe und zudem international mit anderen Hochschulen aktiv im Austausch.
6. Durch die Aufteilung in drei Standorte wird der jeweilige Campus profiliert und entlastet, was zu einer familiären Atmosphäre führt. Daraus resultieren Nähe zwischen Professor\*innen, Mitarbeiter\*innen und Student\*innen und ein angenehmes, kollegiales Arbeitsklima.
7. Die Hochschule steht über Projekte und Arbeitsgruppen in Verbindung mit der ansässigen Wirtschaft.
8. Die TH OWL zählt zu einer der forschungstärksten Hochschulen in Deutschland.

## USP

Auf Basis dieser Untersuchung lässt sich die Unique Selling Proposition, das Alleinstellungsmerkmal für die TH OWL definieren zu „nachhaltige, zukunftsgerichtete Forschung und Projektarbeit“. Das ist das Nutzerversprechen, das die Hochschule ihrer Zielgruppe bietet und das im weiteren Schritt zu einer zentralen Botschaft führt.

## SMMM

Bei der Erarbeitung der Single-Minded-Main-Message, der zentralen Botschaft, die die Hochschule im Kern kurz und prägnant zusammenfasst, ist es mir wichtig gewesen, alle drei Standorte mit gleicher Gewichtung zu behandeln, was sich im weiteren Arbeitsprozess wieder spiegelt. Ebenfalls sollte ein Dreiklang aus „kreativ“, „innovativ“ und „nachhaltig“ eingebunden sein. Aus diesem Grund habe ich eine dreiteilige, zentrale Botschaft ausgearbeitet:

Für den Standort Detmold „Zukunft gemeinsam gestalten“, für die Hochschule in Lemgo „Zukunft gemeinsam entwickeln“ und für den Standort Höxter „Zukunft gemeinsam bewahren“. Das ist die zentrale Botschaft, die die Lehre und Forschung der Hochschule gebündelt zusammenfasst und mit der die Kampagne zum Jubiläum 50 Jahre TH OWL kommuniziert werden kann.

## Claim

Im nächsten Schritt, der der Umsetzung der Single-Minded-Main-Message in den Claim für die Kampagne, wird die Message klarer und persönlicher formuliert und dabei die Aufteilung in drei Teile beibehalten: „Wir gestalten Zukunft“, „Wir entwickeln Zukunft“ und „Wir bewahren Zukunft“. Das ist der dreiteilige Claim für meine Jubiläumskampagne.

## 2. Zentrale Motivik

Im zweiten Teil der Erarbeitung stehen die Entwicklung der zentralen Motivik und die grafische Arbeit im Vordergrund. Die Botschaft, die im ersten Schritt formuliert wird, soll in eine einheitliche visuelle Sprache übersetzt werden. Drei Motive werden hierzu entworfen, um die Serienfähigkeit zu zeigen. Mein Ziel dabei ist, den Claim so passend wie möglich für jeden Standort herauszuarbeiten. Verschiedene Projekte der drei Standorte sollen zum Thema einer Kampagne werden. Das ist die Idee.

### Gestaltung

Gestalterisch wird ein Teil des Corporate Designs der TH OWL aufgegriffen. Dazu zählt unter anderem die Corporate Color - das Rot, das Weiß, das Anthrazit und das Schwarz. Als Erweiterung habe ich die Farbe Cyan als Campaign Color hinzugefügt, die zum Eyecatcher mit Wiedererkennungswert der Kampagne werden soll und im Kampagnen-CD die Hauptfarbgebung ausmacht.

Nach Recherchen habe ich für Lemgo ein Projekt vom Institut für industrielle Informationstechnik (inIT) an der TH OWL gewählt, bei dem die Wissenschaftlerin Prof.in Helene Dörksen ein Verfahren entwickelte, mit dem das Geschlecht der Küken bereits im Ei festgestellt werden kann. Für Detmold habe ich mich für das Projekt „Schulen für die Welt“ unter der Leitung von Prof. Manfred Lux entschieden, der zusammen mit Student\*innen der Detmolder Schule für Architektur und Innenarchitektur eine Schule in Saint-Louis, Senegal, entwirft und umsetzt. Das gewählte Projekt für das dritte Motiv, das den Standort Höxter repräsentiert, ist der „Klimawald“, ein zukünftig von Student\*innen zu pflanzender Mischwald.

Motiv 1: Das erste Motiv zeigt ein Küken, das auf einer Handfläche sitzt. Der Hintergrund und die Handfläche sind in der Kampagnenfarbe Cyan gestaltet. Die Hand umklammert schützend das Küken. Die Headline „Wer verhindert, dass es geschreddert wird?“ nimmt Bezug auf die in Lemgo entwickelte Technologie. Das Motiv soll Emotionalität beim Rezipienten erzeugen.

Motiv 2: Das zweite Motiv zeigt Schüler im Senegal, die erfreut in die Kamera schauen. „Wer gibt ihrer Bildung Raum?“ verweist auf die Zukunft der Kinder. Das Motiv steht für Zuversicht, Freude und Vertrauen.

Motiv 3: Das dritte Motiv zeigt einen Studenten im zukünftigen Klimawald in Höxter, der schräg nach oben in Richtung Headline schaut, die wiederum in Frageform formuliert ist: „Wer stämmt sich gegen die Klimakatastrophe?“. Das Wissen um den Klimawandel und die bedrohte Natur fordern nach Lösungen.

Alle drei Motive zielen auf Bewegtheit und Sensitivität des Rezipienten.

### 3. Strategische Umsetzung

Der dritte und finale Schritt der Erarbeitung der Kampagne umfasst die strategische Umsetzung. Hier wird der Einsatz von verschiedenen Medienkanälen geplant und festgelegt.

Die Motivserie soll im Außenbereich der Kreise Lippe und Höxter über Printprodukte an Plakatwänden, Busfahrzeugen und Haltestellen angebracht werden.

Die Social Media Kanäle der TH OWL wie z. B. Instagram und Facebook werden mit den Bildmotiven der Kampagne bespielt. Unter dem jeweiligen Bild wird der Claim in Form eines Hashtags gezeigt werden. Zudem wird die URL der Jubiläumsseite auf der Instagramseite platziert, um direkt zum Thema zu gelangen.

Auf dem Facebook-Account wird eine ähnliche Kommunikation stattfinden wie auf Instagram. Im Header wird eine Animation gezeigt werden, die den Claim für jeden Standort ebenfalls in Form eines Hashtags zeigt und nacheinander wechselt.

Die Jubiläumsseite besitzt die drei Menüpunkte „Zukunft“, „Talents“ und „Events“. Unter dem Menüpunkt „Zukunft“ werden ausgewählte Projekte der Hochschule zum Thema Zukunft präsentiert. Dieser Menüpunkt beantwortet die Fragen des Rezipienten bezüglich der Erstkontaktmedien, z. B. den Plakaten im Außenbereich. Hinter dem Menüpunkt „Talents“ verbirgt sich ein studentischer Wettbewerb, bei dem sich Studierende mit Projekten und Ideen bewerben können.

Unter dem Menüpunkt „Events“ befinden sich die Veranstaltungen des Jubiläumsjahres wie z. B. ein Symposium, Tag der offenen Tür, Ausstellungen u. a.

Highlight im Eventkalender ist das Symposium „OWL 2071“ in Lemgo. Das Jubiläumsjahr wird zum Anlass genommen 50 Jahre zurück zu blicken und 50 Jahre nach vorne zu schauen. Unter den Fragen „Wo steht unsere Region im Jahr 2071“ und „Wo sieht sich die TH OWL dann?“ wird es ein fachübergreifendes Symposium mit Diskussionen zu Fragen der Zukunft wie Klimawandel, Energie, Digitalisierung, Künstliche Intelligenz, Migration, Gentechnik, Kultur und Gesellschaft geben. Im Anschluss findet ein Fest auf dem Innovation Campus in Lemgo statt.

# THE CAMPAIGN-PROJECT

Gestaltungs- und Kommunikationskonzept  
für das Jubiläum 50 Jahre TH OWL

Technische Hochschule OWL

Bachelorthesis SoSe 2020 | Marius Stute

Prof. Dr. Martin Ludwig Hofmann | M.A. Laureen Dawid

# Inhalt

## 1. KONZEPTIONELLE BASIS

Zielgruppe

Was macht die TH OWL aus?

USP

SMMM

Claim

## 2. ZENTRALE MOTIVIK

Corporate Color | Campaign Color

Grafische Konzeption der Motivik

## 3. STRATEGISCHE UMSETZUNG

Print

Social Media

Website

Event

# **1. KONZEPTIONELLE BASIS**

# Zielgruppe

Interne Zielgruppe

Externe Zielgruppe

# Zielgruppe

Interne Zielgruppe

Student\*innen

Professor\*innen

Mitarbeiter\*innen

Externe Zielgruppe

# Zielgruppe

## Interne Zielgruppe

Student\*innen

Professor\*innen

Mitarbeiter\*innen

## Externe Zielgruppe

Alumni

Studieninteressierte

regionale Wirtschaft

Region OWL

Was macht die TH OWL aus?

**TH OWL**

# Was macht die TH OWL aus?

## Drei Standorte

Kreativ Campus Detmold  
Innovation Campus Lemgo  
Sustainable Campus Höxter

# TH OWL

# Was macht die TH OWL aus?

## Drei Standorte

Kreativ Campus Detmold  
Innovation Campus Lemgo  
Sustainable Campus Höxter

Standorte räumlich  
getrennt - gleichzeitig gut  
miteinander vernetzt

# TH OWL

# Was macht die TH OWL aus?

## Drei Standorte

Kreativ Campus Detmold  
Innovation Campus Lemgo  
Sustainable Campus Höxter

Standorte räumlich  
getrennt - gleichzeitig gut  
miteinander vernetzt

# TH OWL

## Regional - International

International mit anderen  
Hochschulen vernetzt

# Was macht die TH OWL aus?

## Drei Standorte

Kreativ Campus Detmold  
Innovation Campus Lemgo  
Sustainable Campus Höxter

Aufteilung führt zur  
familiären Atmosphäre

Standorte räumlich  
getrennt - gleichzeitig gut  
miteinander vernetzt

# TH OWL

## Regional - International

International mit anderen  
Hochschulen vernetzt

# Was macht die TH OWL aus?

## Drei Standorte

Kreativ Campus Detmold  
Innovation Campus Lemgo  
Sustainable Campus Höxter

Aufteilung führt zur  
familiären Atmosphäre

Nähe zu Professor\*innen  
Student\*innen und  
Mitarbeiter\*innen

Standorte räumlich  
getrennt - gleichzeitig gut  
miteinander vernetzt

# TH OWL

## Regional - International

International mit anderen  
Hochschulen vernetzt

# Was macht die TH OWL aus?

## Drei Standorte

Kreativ Campus Detmold  
Innovation Campus Lemgo  
Sustainable Campus Höxter

Aufteilung führt zur  
familiären Atmosphäre

Nähe zu Professor\*innen  
Student\*innen und  
Mitarbeiter\*innen

Standorte räumlich  
getrennt - gleichzeitig gut  
miteinander vernetzt

# TH OWL

## Regional - International

International mit anderen  
Hochschulen vernetzt

mit der ansässigen  
Wirtschaft verbunden

# Was macht die TH OWL aus?

## Drei Standorte

Kreativ Campus Detmold  
Innovation Campus Lemgo  
Sustainable Campus Höxter

Aufteilung führt zur  
familiären Atmosphäre

Nähe zu Professor\*innen  
Student\*innen und  
Mitarbeiter\*innen

Standorte räumlich  
getrennt - gleichzeitig gut  
miteinander vernetzt

# TH OWL

vielfältige  
Kooperationsprojekte

## Regional - International

International mit anderen  
Hochschulen vernetzt

mit der ansässigen  
Wirtschaft verbunden

# Was macht die TH OWL aus?

## Drei Standorte

Kreativ Campus Detmold  
Innovation Campus Lemgo  
Sustainable Campus Höxter

Aufteilung führt zur  
familiären Atmosphäre

Nähe zu Professor\*innen  
Student\*innen und  
Mitarbeiter\*innen

Standorte räumlich  
getrennt - gleichzeitig gut  
miteinander vernetzt

# TH OWL

vielfältige  
Kooperationsprojekte

## Regional - International

International mit anderen  
Hochschulen vernetzt

mit der ansässigen  
Wirtschaft verbunden

eine der  
forschungsstärksten  
Hochschulen in  
Deutschland

eine der  
forschungsstärksten  
Hochschulen in  
Deutschland

USP

Nachhaltige, zukunftsgerichtete Forschung  
und Projektarbeit

SMMM

Zukunft gemeinsam gestalten

SMMM

Zukunft gemeinsam gestalten

SMMM

Zukunft gemeinsam gestalten  
entwickeln

SMMM

Zukunft gemeinsam gestalten  
entwickeln  
bewahren

Claim

Wir gestalten Zukunft

Claim

Wir gestalten Zukunft

# Claim

Wir gestalten Zukunft  
entwickeln

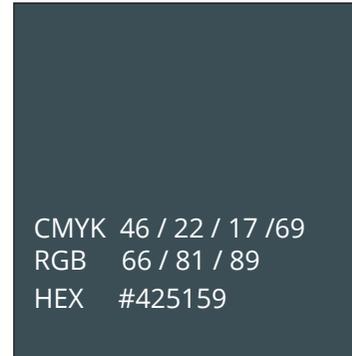
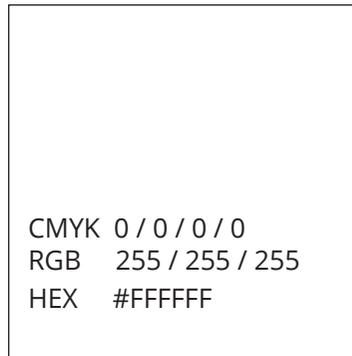
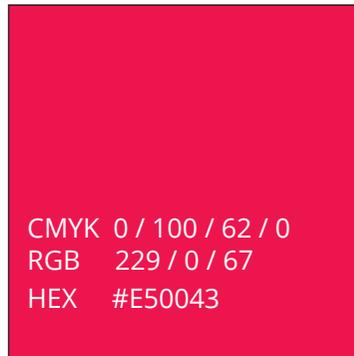
# Claim

Wir gestalten Zukunft  
entwickeln  
bewahren

## **2. ZENTRALE MOTIVIK**

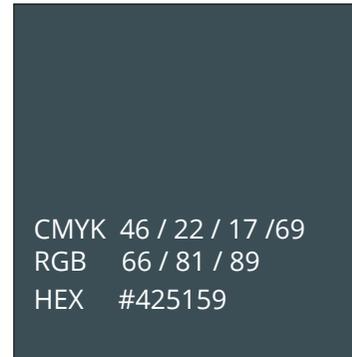
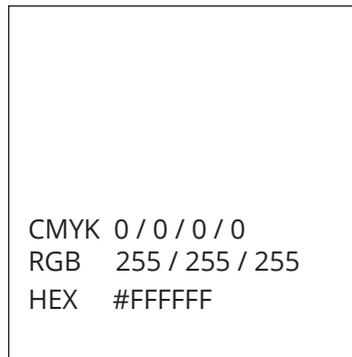
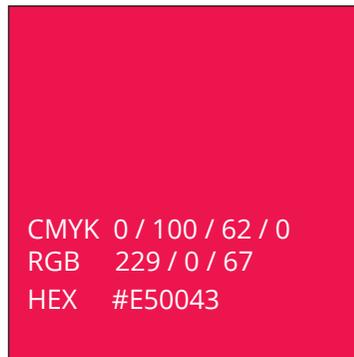
# Farbgebung

## Corporate Color



# Farbgebung

## Corporate Color



## Campaign Color









Wer verhindert, dass  
es geschreddert  
wird?



Wer verhindert, dass  
es geschreddert  
wird?



**#WirEntwickelnZukunft**

Wer verhindert, dass  
es geschreddert  
wird?

50



#WirEntwickelnZukunft

[www.th-owl.de/50](http://www.th-owl.de/50)

**TH**  
**OWL**  
TECHNISCHE HOCHSCHULE  
OSTWESTFALEN-LIPPE  
UNIVERSITY OF  
APPLIED SCIENCES  
AND ARTS

Wer gibt ihrer Bildung Raum?

50



#WirGestaltenZukunft

[www.th-owl.de/50](http://www.th-owl.de/50)

**TH**  
**OWL**  
TECHNISCHE HOCHSCHULE  
OSTWESTFALEN-LIPPE  
UNIVERSITY OF  
APPLIED SCIENCES  
AND ARTS

Wer stämmt  
sich gegen die  
Klimakatastrophe ?

50

#WirBewahrenZukunft

[www.th-owl.de/50](http://www.th-owl.de/50)

**TH**   
**OWL** TECHNISCHE HOCHSCHULE  
OSTWESTFALEN-LIPPE  
UNIVERSITY OF  
APPLIED SCIENCES  
AND ARTS

Wer verhindert, dass es geschreddert wird?



50

#WirEntwickelnZukunft  
[www.th-owl.de/50](http://www.th-owl.de/50)

**TH OWL** TECHNISCHE HOCHSCHULE OSTWESTFALEN-LIPPE  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES AND ARTS

Wer gibt ihrer Bildung Raum?



50

#WirGestaltenZukunft  
[www.th-owl.de/50](http://www.th-owl.de/50)

**TH OWL** TECHNISCHE HOCHSCHULE OSTWESTFALEN-LIPPE  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES AND ARTS

Wer stammt sich gegen die Klimakatastrophe ?



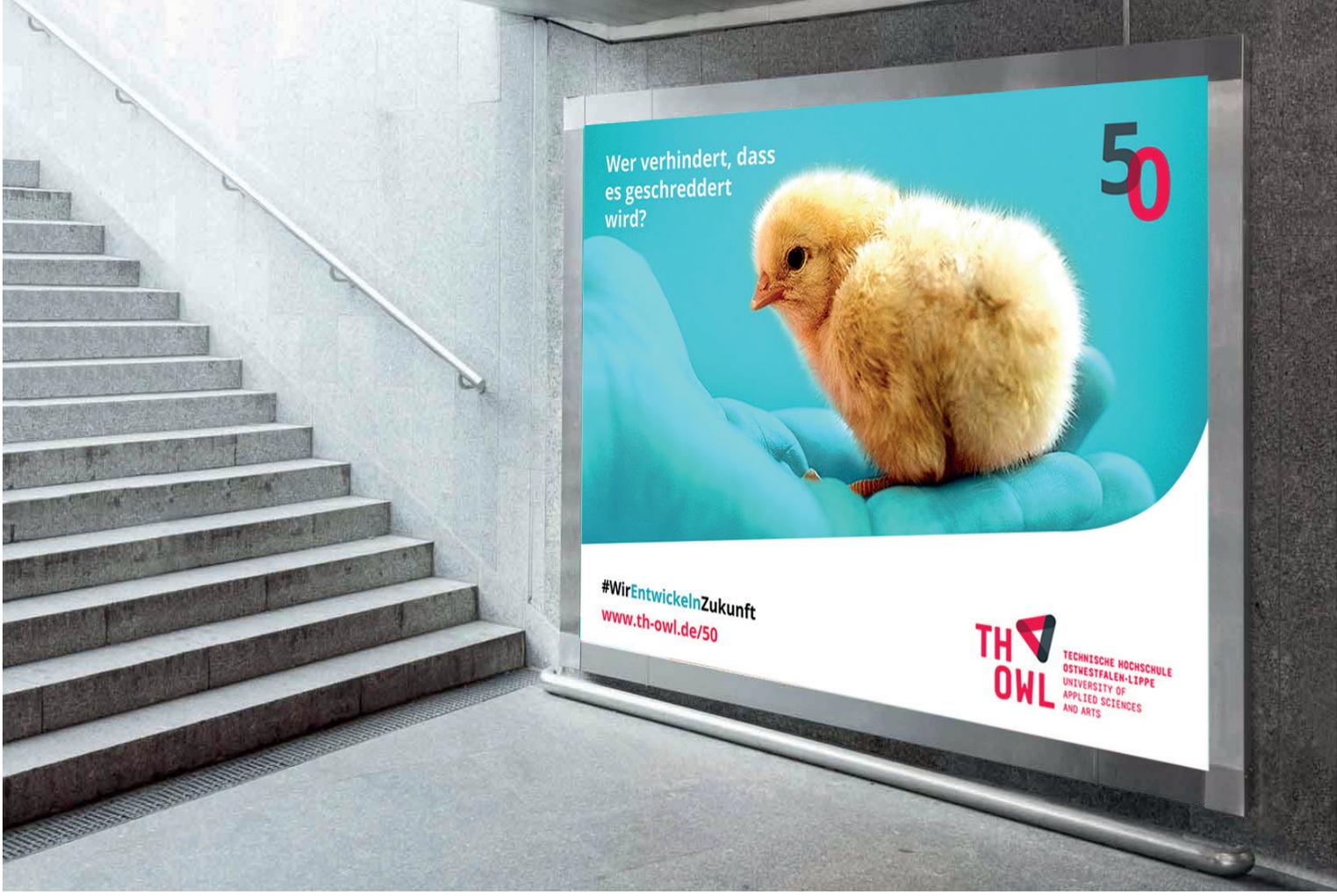
50

#WirBewahrenZukunft  
[www.th-owl.de/50](http://www.th-owl.de/50)

**TH OWL** TECHNISCHE HOCHSCHULE OSTWESTFALEN-LIPPE  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES AND ARTS

# **3. STRATEGISCHE UMSETZUNG**

# Beispiele im Printbereich



Wer verhindert, dass  
es geschreddert  
wird?

50



#WirEntwickelnZukunft  
[www.th-owl.de/50](http://www.th-owl.de/50)

**TH  
OWL** TECHNISCHE HOCHSCHULE  
OSTWESTFALEN-LIPPE  
UNIVERSITY OF  
APPLIED SCIENCES  
AND ARTS





504

Wer stämmt  
sich gegen die  
Klimakatastrophe?

50

#WirBewahrenZukunft  
[www.th-owl.de/50](http://www.th-owl.de/50)

TH  
OWL  
TECHNISCHE HOCHSCHULE  
OSTWESTFALEN-LIPPEN  
UNIVERSITY OF  
APPLIED SCIENCES  
47699 AACHEN



50 Wir entwickeln Zukunft!

TH OWL



Wer gibt ihrer Bildung Raum?

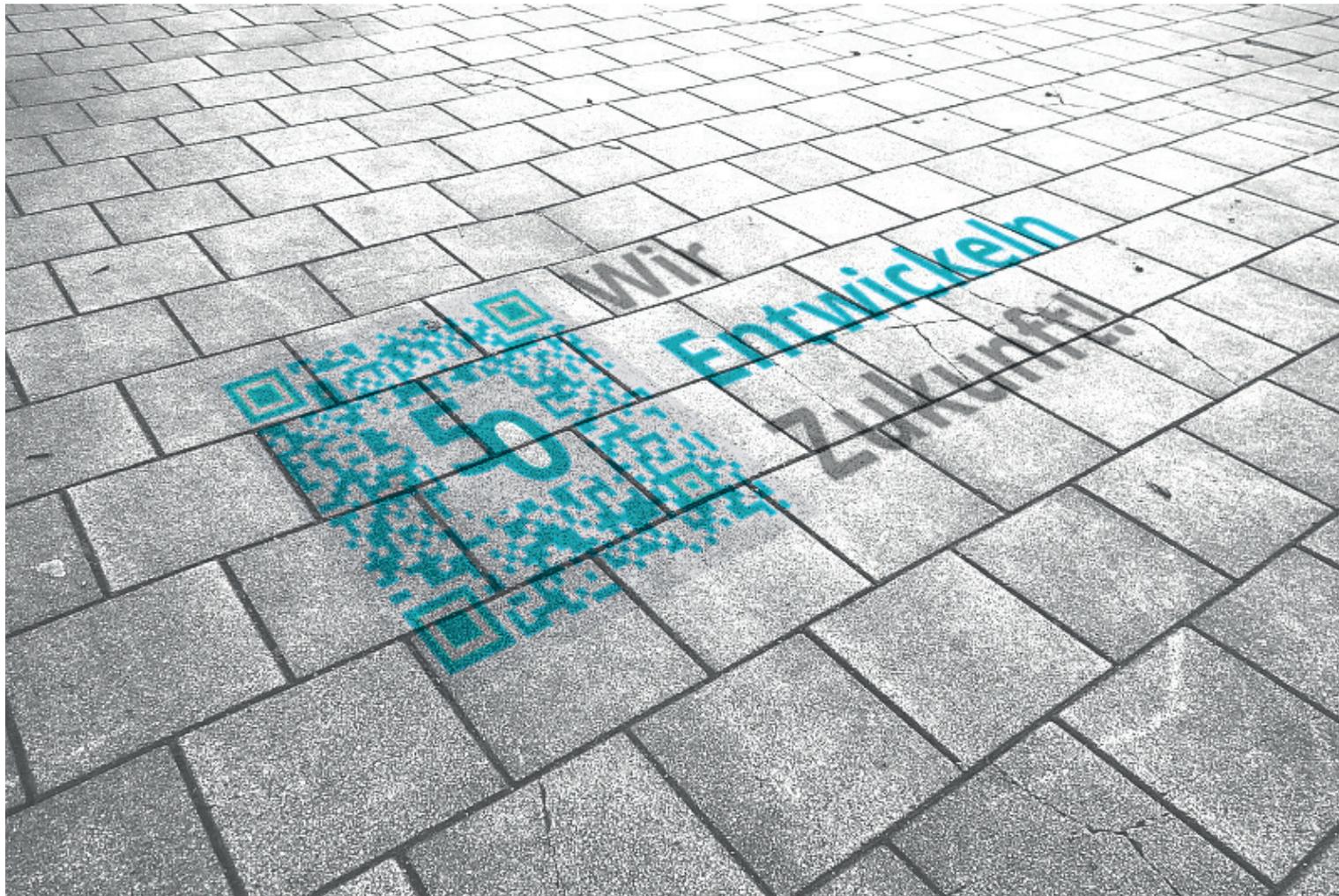
50

#WirhaltenZukunft  
[www.th-owl.de/50](http://www.th-owl.de/50)

TH OWL

50 Wir bewahren Zukunft!

TH OWL



Graffiti mit Kreidespray

# Beispiele im Bereich Social Media

Anmelden

[Passwort vergessen?](#)



Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe  
@THOWL

Startseite

Info

Beiträge

Fotos

Videos

Veranstaltungen

Bewertungen

Community

Seite erstellen

# #WirGestaltenZukunft

Gefällt mir Teilen Änderungen vorschlagen

Nachricht senden

## Beiträge



Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

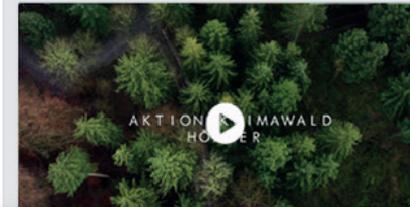
#WirGestaltenZukunft... [Mehr anzeigen](#)

Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe

Hochschule und Universität in Lemgo

3.7 ★★★★★

Durchgehend geöffnet



Anmelden

[Passwort vergessen?](#)



Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe  
@THOWL

Startseite

Info

Beiträge

Fotos

Videos

Veranstaltungen

Bewertungen

Community

Seite erstellen

# #WirEntwickelnZukunft

Gefällt mir Teilen Änderungen vorschlagen

Nachricht senden

## Beiträge



Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

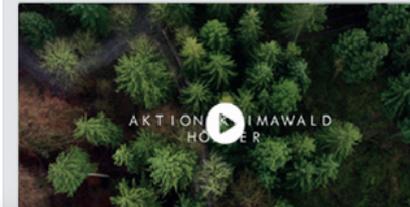
#WirGestaltenZukunft... [Mehr anzeigen](#)

Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe

Hochschule und Universität in Lemgo

3.7 ★★★★★

Durchgehend geöffnet



Anmelden

[Passwort vergessen?](#)



Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe  
@THOWL

Startseite

Info

Beiträge

Fotos

Videos

Veranstaltungen

Bewertungen

Community

Seite erstellen

# #WirBewahrenZukunft

Gefällt mir Teilen Änderungen vorschlagen

Nachricht senden

## Beiträge



Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

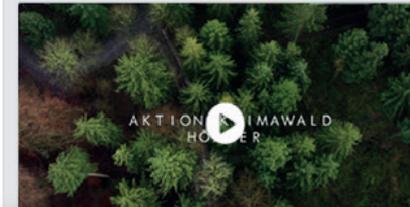
#WirGestaltenZukunft... [Mehr anzeigen](#)

Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe

Hochschule und Universität in Lemgo

3.7 ★★★★★

Durchgehend geöffnet





technische\_hochschule\_owl

Folgen

385 Beiträge

3.264 Abonnenten

241 abonniert

50 Jahre TH OWL

Offizieller Account der Technischen Hochschule OWL. Markiert

@technische\_hochschule\_owl oder #thowl, um Bilder mit uns zu teilen.

[www.th-owl-de/50](http://www.th-owl-de/50)



Bewahren



Gestalten



Entwickeln

BEITRÄGE

IGTV

MARKIERT



Instagram

50 technische\_hochschule\_owl



230 likes

technische\_hochschule\_owl Wer stämmt sich gegen die Klimakatastrophe?  
#WirBewahrenZukunft

Home Search Post Like Profile

Instagram

50 technische\_hochschule\_owl



230 likes

technische\_hochschule\_owl Wer gibt ihrer Bildung Raum?  
#WirGestaltenZukunft

Home Search Post Like Profile

Instagram

50 technische\_hochschule\_owl



230 likes

technische\_hochschule\_owl Wer verhindert, dass es geschreddert wird?  
#WirEntwickelnZukunft

Home Search Post Like Profile

Website

BEWAHREN

Gestalten

Entwickeln

# Wir bewahren Zukunft!



## Klimawald Höxter

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut abore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor



## Wir gestalten Zukunft!



## Schulen für die Welt

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor



## Wir entwickeln Zukunft!



### Männliche Küken...

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut abore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor



**TH OWL**  
TECHNISCHE HOCHSCHULE  
OSTWESTFALEN-LEPPE  
UNIVERSITY OF  
APPLIED SCIENCES  
AND ARTS

Zukunft ▾ Talents ▾ Events ▾  
Bewahren  
Gestalten  
ENTWICKELN

X  
Menü

50

Wir  
entwickeln  
Zukunft!



Event

Infos und Anmeldung:  
[www.th-owl.de/50](http://www.th-owl.de/50)

50



## Symposium

23. Juli 2021 | 09 - 18 Uhr

#WirGestaltenZukunft



Infos und Anmeldung:  
[www.th-owl.de/50](http://www.th-owl.de/50)

50



**Symposium**  
23. Juli 2021 | 09 - 18 Uhr

#WirGestaltenZukunft

TH  
OWL

**OWL 2071**

Infos und Anmeldung:  
[www.th-owl.de/50](http://www.th-owl.de/50)

50



**Symposium**  
23. Juli 2021 | 09 - 18 Uhr

#WirGestaltenZukunft

TH  
OWL

## OWL 2071

Das Jubiläum ist ein Anlass, 50 Jahre zurück zu blicken und 50 Jahre nach vorne zu schauen.

Infos und Anmeldung:  
[www.th-owl.de/50](http://www.th-owl.de/50)



**Symposium**  
23. Juli 2021 | 09 - 18 Uhr

#WirGestaltenZukunft



## OWL 2071

Das Jubiläum ist ein Anlass, 50 Jahre zurück zu blicken und 50 Jahre nach vorne zu schauen.

Wo wird unsere Region im Jahr 2071 stehen?

Infos und Anmeldung:  
[www.th-owl.de/50](http://www.th-owl.de/50)

50



**Symposium**  
23. Juli 2021 | 09 - 18 Uhr

#WirGestaltenZukunft

TH  
OWL

## OWL 2071

Das Jubiläum ist ein Anlass, 50 Jahre zurück zu blicken und 50 Jahre nach vorne zu schauen.

Wo wird unsere Region im Jahr 2071 stehen?

Wo sieht sich die Hochschule dann?

Infos und Anmeldung:  
[www.th-owl.de/50](http://www.th-owl.de/50)



**Symposium**  
23. Juli 2021 | 09 - 18 Uhr

#WirGestaltenZukunft

TH  
OWL

## OWL 2071

Das Jubiläum ist ein Anlass, 50 Jahre zurück zu blicken und 50 Jahre nach vorne zu schauen.

Wo wird unsere Region im Jahr 2071 stehen?

Wo sieht sich die Hochschule dann?

Ein fachübergreifendes Symposium bietet Austausch zu Fragen wie Klimawandel, Energie, Digitalisierung, Künstliche Intelligenz, Gentechnik, Kultur und Gesellschaft.

Infos und Anmeldung:  
[www.th-owl.de/50](http://www.th-owl.de/50)

50



**Symposium**  
23. Juli 2021 | 09 - 18 Uhr

#WirGestaltenZukunft

TH  
OWL

## OWL 2071

Das Jubiläum ist ein Anlass, 50 Jahre zurück zu blicken und 50 Jahre nach vorne zu schauen.

Wo wird unsere Region im Jahr 2071 stehen?

Wo sieht sich die Hochschule dann?

Ein fachübergreifendes Symposium bietet Austausch zu Fragen wie Klimawandel, Energie, Digitalisierung, Künstliche Intelligenz, Gentechnik, Kultur und Gesellschaft.

Marktplatz der Ideen

Infos und Anmeldung:  
[www.th-owl.de/50](http://www.th-owl.de/50)



**Symposium**  
23. Juli 2021 | 09 - 18 Uhr

#WirGestaltenZukunft

TH  
OWL

## OWL 2071

Das Jubiläum ist ein Anlass, 50 Jahre zurück zu blicken und 50 Jahre nach vorne zu schauen.

Wo wird unsere Region im Jahr 2071 stehen?

Wo sieht sich die Hochschule dann?

Ein fachübergreifendes Symposium bietet Austausch zu Fragen wie Klimawandel, Energie, Digitalisierung, Künstliche Intelligenz, Gentechnik, Kultur und Gesellschaft.

Marktplatz der Ideen

Im Anschluss Jubiläumsparty auf dem Campus in Lemgo

# Quellenverzeichnis

## Begleitende Literatur:

Hofmann, Martin Ludwig: Mindbombs: Was Werbung und PR von Greenpeace & Co. lernen können. Wilhelm Fink Verlag, 2008

UrbanLab Magazin: Fachzeitschrift für Stadt- und Regionalplanung, Ausgabe 04, September 2018

## Bildnachweise:

<https://www.swr.de/swraktuell/bundesverwaltungsgericht-urteil-kuekentoeten-100.html>  
(Küken, 18.05.20) S. 36, S. 37, S. 38, S. 39, S. 44, S. 45, S. 53, S. 54, S. 58, S. 59

[https://stock.adobe.com/de/images/id/310853142?as\\_campaign=Freepik&as\\_content=api&as\\_audience=404&tduid=6d26b1ac036dbf8f-71bdb196719b6fab&as\\_channel=affiliate&as\\_campclass=redirect&as\\_source=arvato&](https://stock.adobe.com/de/images/id/310853142?as_campaign=Freepik&as_content=api&as_audience=404&tduid=6d26b1ac036dbf8f-71bdb196719b6fab&as_channel=affiliate&as_campclass=redirect&as_source=arvato&)  
(Küken 2, 19.06.20) S. 58

[https://de.123rf.com/photo\\_68867719\\_junger-mann-l%C3%A4chelndes-wandern-des-studenten-im-wald-l%C3%A4chelndes-gl%C3%BCckliches-portr%C3%A4t-des-mannwanderers-am-nebeli.html](https://de.123rf.com/photo_68867719_junger-mann-l%C3%A4chelndes-wandern-des-studenten-im-wald-l%C3%A4chelndes-gl%C3%BCckliches-portr%C3%A4t-des-mannwanderers-am-nebeli.html)  
(Student, Wald 26.05.20) S. 41, S. 45, S. 46, S. 53, S. 54, S. 56

[https://de.123rf.com/photo\\_71751643\\_gesch%C3%A4ftsmann-blick-in-die-zukunft.html](https://de.123rf.com/photo_71751643_gesch%C3%A4ftsmann-blick-in-die-zukunft.html)  
(Mann, Zeigefinger, 02.06.20) S. 58

[https://stock.adobe.com/de/search?filters%5Bcontent\\_type%3Aphoto%5D=1&filters%5Bcontent\\_type%3Aillustration%5D=1&filters%5Bcontent\\_type%3Azip\\_vector%5D=1&filters%5Bcontent\\_type%3Avideo%5D=1&filters%5Bcontent\\_type%3Atemplate%5D=1&filters%5Bcontent\\_type%3A3d%5D=1&filters%5Bcontent\\_type%3Aimage%5D=1&filters%5Binclude\\_stock\\_enterprise%5D=0&filters%5Bis\\_editorial%5D=0&k=zukunft+gestalten&order=relevance&safe\\_search=1&search\\_page=2&limit=100&search\\_type=pagination&acp=&aco=zukunft+gestalten&get\\_facets=0&asset\\_id=299175978](https://stock.adobe.com/de/search?filters%5Bcontent_type%3Aphoto%5D=1&filters%5Bcontent_type%3Aillustration%5D=1&filters%5Bcontent_type%3Azip_vector%5D=1&filters%5Bcontent_type%3Avideo%5D=1&filters%5Bcontent_type%3Atemplate%5D=1&filters%5Bcontent_type%3A3d%5D=1&filters%5Bcontent_type%3Aimage%5D=1&filters%5Binclude_stock_enterprise%5D=0&filters%5Bis_editorial%5D=0&k=zukunft+gestalten&order=relevance&safe_search=1&search_page=2&limit=100&search_type=pagination&acp=&aco=zukunft+gestalten&get_facets=0&asset_id=299175978)  
(Holzpyramide, 19.06.20) S. 61 - S. 68

<https://www.facebook.com/schulenfuerdiewelt/photos/a.1477364122377348/2518389111608172>  
(Kinder, Senegal, 25.05.20) S. 40, S. 45, S. 47, S. 53, S. 54, S. 57

<https://de.vexels.com/vectors/preview/146096/instagram-beitragsvorlage>  
(Instagram Template, 21.06.20) S. 54

<https://www.schulen-fuer-die-welt.de/galerie>  
(Lagunenschule, 18.05.20) S. 57

# Quellenverzeichnis

<https://www.istockphoto.com/de/foto/r%C3%BCckansicht-des-busses-gm1015439042-273273330>  
(Bus, 07.06.20) S. 46

<https://www.antennethueringen.de/nachrichten/neue-fussgaengerzone-nimmt-gestalt-an-671927.php>  
(Fußgängerzone, 08.06.20) S. 48

<https://www.facebook.com/THOWL/>  
(Facebook, 16.06.20) S.50, S. 51, S. 52

[https://www.instagram.com/technische\\_hochschule\\_owl/](https://www.instagram.com/technische_hochschule_owl/)  
(Instagram, 16.06.20) S. 53

[https://www.google.com/search?q=klimawald+h%C3%B6xter&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwjV-Yenw5PqAhUXaRUIHYUYBCIQ\\_AUoA3oECAwQBQ&biw=1920&bih=888#imgrc=JehMDDOLFW1MYM](https://www.google.com/search?q=klimawald+h%C3%B6xter&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwjV-Yenw5PqAhUXaRUIHYUYBCIQ_AUoA3oECAwQBQ&biw=1920&bih=888#imgrc=JehMDDOLFW1MYM)  
(Klimawald, 19.05.20) S. 50, S. 51, S. 52, S. 56

[https://www.google.com/search?q=laptop-tabletten-pc-und-smartphone-31487398&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwjd4t-78xJPqAhXdTRUIHTvmCs0Q\\_AUoA3oECAwQBQ&biw=1920&bih=937#imgrc=TOsMh-th7XNHfM](https://www.google.com/search?q=laptop-tabletten-pc-und-smartphone-31487398&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwjd4t-78xJPqAhXdTRUIHTvmCs0Q_AUoA3oECAwQBQ&biw=1920&bih=937#imgrc=TOsMh-th7XNHfM)  
(Laptop, Smartphone, Tablet, 08.06.20) S. 59

<https://p-kramer.de/projekt/grossflaechenplakat-zahnarztpraxis/>  
[https://haugundpartner.de/2014/10/02/embedded-video-2/reisser\\_grossflaechenplakat\\_s-bahn/](https://haugundpartner.de/2014/10/02/embedded-video-2/reisser_grossflaechenplakat_s-bahn/)  
(Plakatwand Treppe, 26.06.20) S. 44

<https://www.istockphoto.com/de/foto/postkarten-von-berlin-gm471535883-24693983>  
(Karten, 26.06.20) S. 47

<https://www.facebook.com/detmolder.schule/photos/a.199595330054491/3358471090833550/?type=3&theater>  
(Campus Detmold, 20.06.20) S. 57

<https://www.th-owl.de/lifescience/studium/am-campus/>  
(Campus Lemgo, 20.06.20) S. 58

<https://www.th-owl.de/news/artikel/detail/sommerfest-am-campus-hoexter/>  
(Campus Höxter, 20.06.20) S. 56