Yagmur Bildik

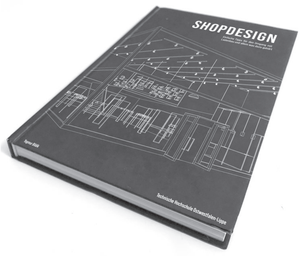
Ein kreatives Buch:

Shopdesign - Einfache Tipps für den Umgang mit Ladenbau und allem was dazu gehört

Masterthesis

Erstprüfer*in: Prof. Dipl.- Des. Johannes Brückner

Zweitprüfer*in: Prof.‘in Dipl.-Ing. Sandra Bruns

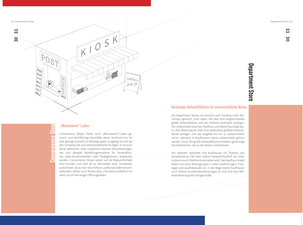

SHOPDESIGN
Sonderfall Deutsche Kreativ-Gilden Lage
Sonja Alla

SHOPDESIGN
Sonderfall Deutsche Kreativ-Gilden Lage

Einführung
Pop Up Shop

Vorwort 1.1
Vorwort
Retail Design 1
Retail Design 04
Ausgangslage 05
Pop Up Shop 06
Concept Store 07
Showroom 08
Pop Up Store 09
Digital Shop 10
Circular Urban Store 11
Cash & Go 12
Flaneqarium Store 13
Department Store 14
Shopping Mall 15

1.2 Concept Store
KIOSK
POST
Concept Store
Department Store 1.3
Department Store
Verlangte Verkaufsflächen für unterschiedliche Marke
Marketing 2
Marketing
Unternehmensidee 18
Logo 19
Corporate Design 20
Design 21


Die Marke
COMPANY
Die Marke 2.1
Neue Sektor mag Marken
Konzept 3
Konzept
Erlebnisorientiert 30
Gemischte Fachmarkt 31
Gastronomie 32
Versorgung 33
Beispiele
Kaufhof Berlin 34
City ARCO 35
Frankfurt Stadion 36
Citycenter Rome 37
Fiera Milano 38
Bercelona Diagonal 39

Einführung 2.2
Einführung
Fragestellung 50
Ziele 51
Methodik 52
Methodik der Gestaltung
Konzept Entwurf 53
Moodboard 54
Material 55
Farbpsychologie 56
Farbe und Wirkung Beispiel 57
Beleuchtung 58
Farbe / Pflanzen 59
Gestaltung
Wege 60
Wahrnehmung 61
Gestaltwahrnehmung 62
Gestaltung 63
Schluss Gestaltung
Fazit 64
Ausblick 65
Literaturverzeichnis 66
Anhang 67
Quellen / Pflichtung 68
Gestaltung
4