HanpHuus

Münsteraner Hanf

Jennifer Schlinkmann | Masterthesis | SoSe 2020 | TH OWL
Prof.‘in Dipl.-Ing. Sandra Bruns | Prof. Dr. phil. Andreas K. Vetter

Außenperspektive

Wieso Hanf?

Hanf bzw. Nutzhanf, gehört zu den ältesten Kulturpflanzen der Welt und war über Jahrtausende eine der wichtigsten Feldpflanzen. Hanf wurde schon in der Steinzeit, ab etwa 10.000 v.Chr, in Asien als Getreide angebaut und kam später sowohl in der Medizin als auch in der Kosmetik und in der Schifffahrt in Form von Tauen und Segeln zum Einsatz. Hanf war auch besonders wichtig für die Herstellung von Papier und Kleidung: So wurde das erste Hanfpapier in China hergestellt und die Gutenberg Bibel wurde auf Hanfpapier gedruckt. Sogar die erste Jeans der Welt wurde im Jahr 1870 von Levi Strauss aus Hanf hergestellt

Um 1900 wurde Hanf allerdings vom Markt verdrängt: Es wurden Maschinen erfunden, mit denen Baumwolle schneller verarbeitet werden konnte und die teurere und arbeitsintensivere Hanfverarbeitung wurde zurückgedrängt. Auch in der Papierherstellung wurde Hanf durch Holz ersetzt. In den USA wurde ab 1925 die „Anti-Marihuana-Lobby“ aktiv. Deren Schmutzkampagnen ging eigentlich gegen Hanf als Droge, aber die Kampagnen hatten auch Einfluss auf den Anbau und die Nutzung von Industriehanf, wodurch die Pflanze ihren weltweit schlechten Ruf erhielt.
Somit war Nutzhanf fast ein Jahrhundert lang vom Markt verschwunden.

Heute erlebt die Pflanze ein Comeback und ihre Beliebtheit steigt. Dennoch sind viele Menschen dem Thema gegenüber noch sehr skeptisch und denken sofort an die Droge, wenn sie das Wort Hanf hören.

Die Idee

Mit meinem Entwurf möchte ich mit den Vorurteilen aufräumen und die aufkommende Trendwelle nutzen, um den Menschen die Pflanze, die voller positiver Eigenschaften steckt, näher bringen. Ich wollte einen Ort schaffen, in dem man in die Welt des Hanfs eintauchen und sich während des Kaufprozesses mit allen Sinnen bewusst mit dem Produkt auseinander setzen kann.

Einer der größten Eigenschaften von Hanf ist, dass es in seiner Herstellung sehr vielseitig ist. Es können bereits mehr als 50.000 Produkte aus Hanf hergestellt werden: u.a. im Bereich von Textilien, Baumaterial, Lebensmittel und Kosmetika.
Das macht Hanf zum idealen Produkt, um es mit allen Sinnen erfahrbar zu machen und so das Interesse an der Pflanze bzw. dem Produkt zu wecken.

Verortung

Da Hanf schon vor mehreren hundert Jahren in unseren Breitengraden kultiviert wurde, gilt es daher als regionales Produkt. Allein im Münsterland wird die Pflanze von zwei Hanfbauern angebaut. Der Name Hanphuus bedeutet Hanfhaus und kommt aus dem Münsterländer Plattdeutsch. Beides verdeutlicht die Regionalität des Produktes, daher bietet sich Münster als optimalen Ausgangspunkt für die Entwicklung einer solchen Geschäftsidee an.

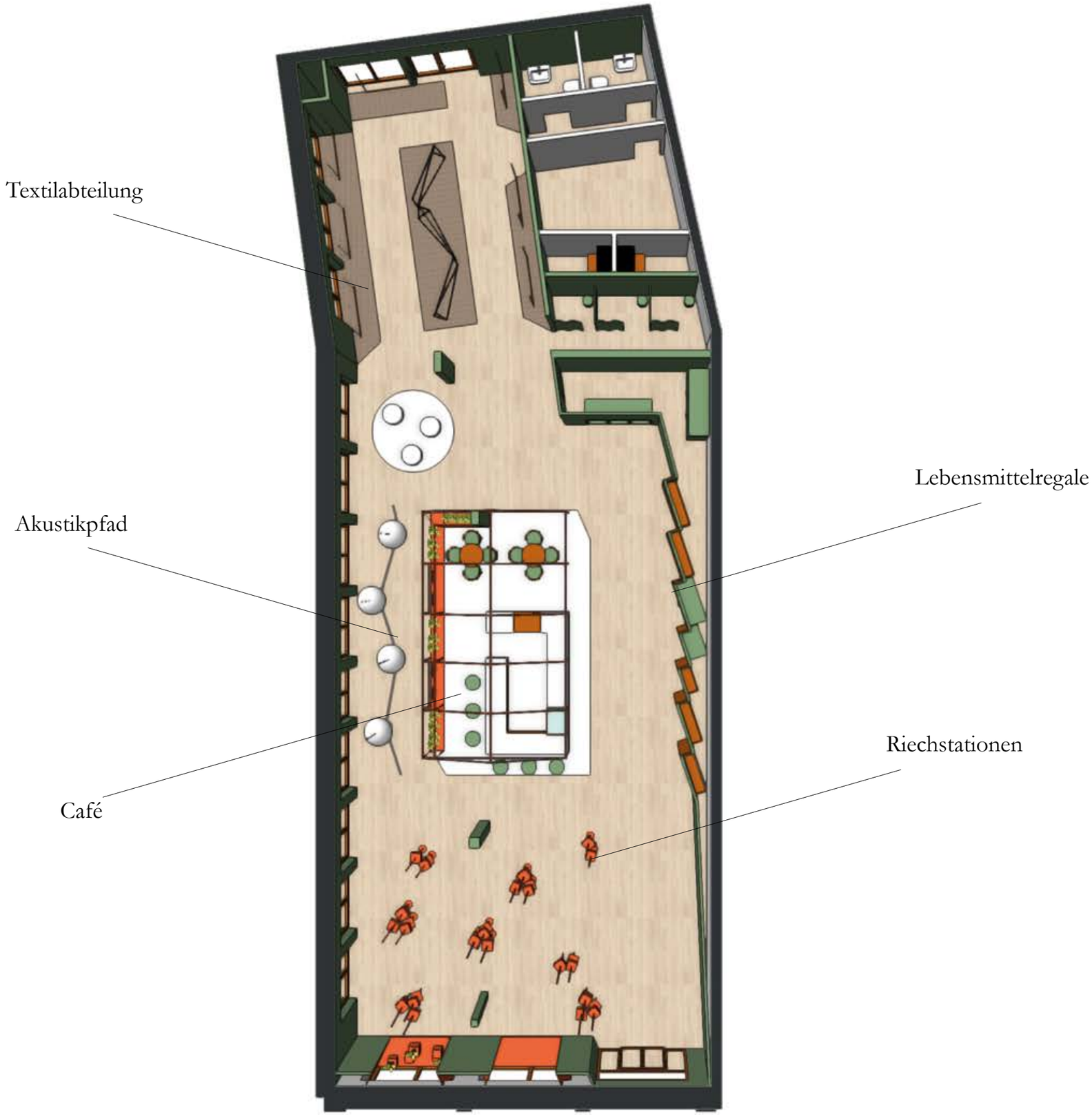
Das Geschäft ist zentral in der Innenstadt verortet. Die Straße, in der das Geschäft entsteht, heißt Roggenmarkt. Der Roggenmarkt war einer der ältesten Märkte der Stadt. Er entstand bereits gegen Mitte des 10. Jahrhunderts. Kennzeichnend für den Markt der damaligen Zeit war, dass gleiche bzw. ähnliche Produkte in langen Reihen an festgelegten Plätzen angeboten wurden.
Das Hanphuus verfolgt ein ähnliches Konzept. Es werden ausschließlich Produkte aus Hanf bzw. mit Hanfanteil verkauft. Das Gebäude, in dem das Geschäft verortet ist, zeichnet sich durch einen sehr langen und lichtdurchfluteten Grundriss aus und bietet viel Platz für die verschiedenen Produkte.

Zonierung

Die Zonierung des Ladenlokals ist so gestaltet, dass mit den jeweiligen Produktgruppen die verschiedenen Sinne angesprochen werden: Riechen, Schmecken, Tasten, Hören und natürlich Sehen.
Durch die Anordnung der verschiedenen Zonen, mit dem Café in der Mitte, bildet sich eine Wegführung im Raum - eine Art Rundgang, sodass man automatisch an allen Zonen vorbei kommt.

Lageplan

ohne Maßstab



Zonierung

ohne Maßstab

Grundriss

ohne Maßstab

Das Riechen

Bereits beim Eintreten gelangt man in den olfaktorischen Bereich, in dem der Geruchssinn durch Riechstationen geweckt wird.

In dieser Zone werden Kosmetikprodukte in skulpturähnlichen Stationen aus Kupfer präsentiert, die durch ihre filigrane Form an Hanfpflanzen erinnern sollen. Dem Kunden werden Gefäße bereitgestellt, in denen sich die verschiedenen Inhaltsstoffe des jeweiligen Kosmetikproduktes in Kombination mit dem Hanfkonzentrat befinden und an denen gerochen werden darf.
Mögliche Produkte wären zum Beispiel eine Handcreme mit Inhaltsstoffen nur aus Hanf oder eine Kombinationen von Hanf und Kakaobutter. Dieses Geruchserlebnis findet in dieser Zone statt.

Der Geruchssinn wird auch als chemischer Sinn bezeichnet und ist direkt mit den Zentren im Gehirn verschaltet und spielt daher eine besondere Rolle bei dem Prinzip der Musteranalyse. Das ist eine Methode, die unser Gehirn dazu befähigt, sehr viele unterschiedliche Gerüche zu unterscheiden. Im Riechgedächtnis werden Geruchserlebnisse und deren Bedeutung dann langfristig gespeichert und mit Emotionen und Erfahrungen verknüpft.

Das bewusste ansprechen der Sinne im Verkauf ist besonders sinnvoll, weil dadurch Emotionen beim Kunden ausgelöst werden. Diese bewirken eine Kaufentscheidung und bleiben nachhaltig in Erinnerung. Zusätzlich steigt nachweislich die Markenloyalität, wenn sich Konsumenten an ein Produkt mit mehreren Sinneseindrücken erinnern.

Grundrissausschnitt

ohne Maßstab

Schnitt D-D

ohne Maßstab

Perspektive
Riechstationen und Café

Das Schmecken

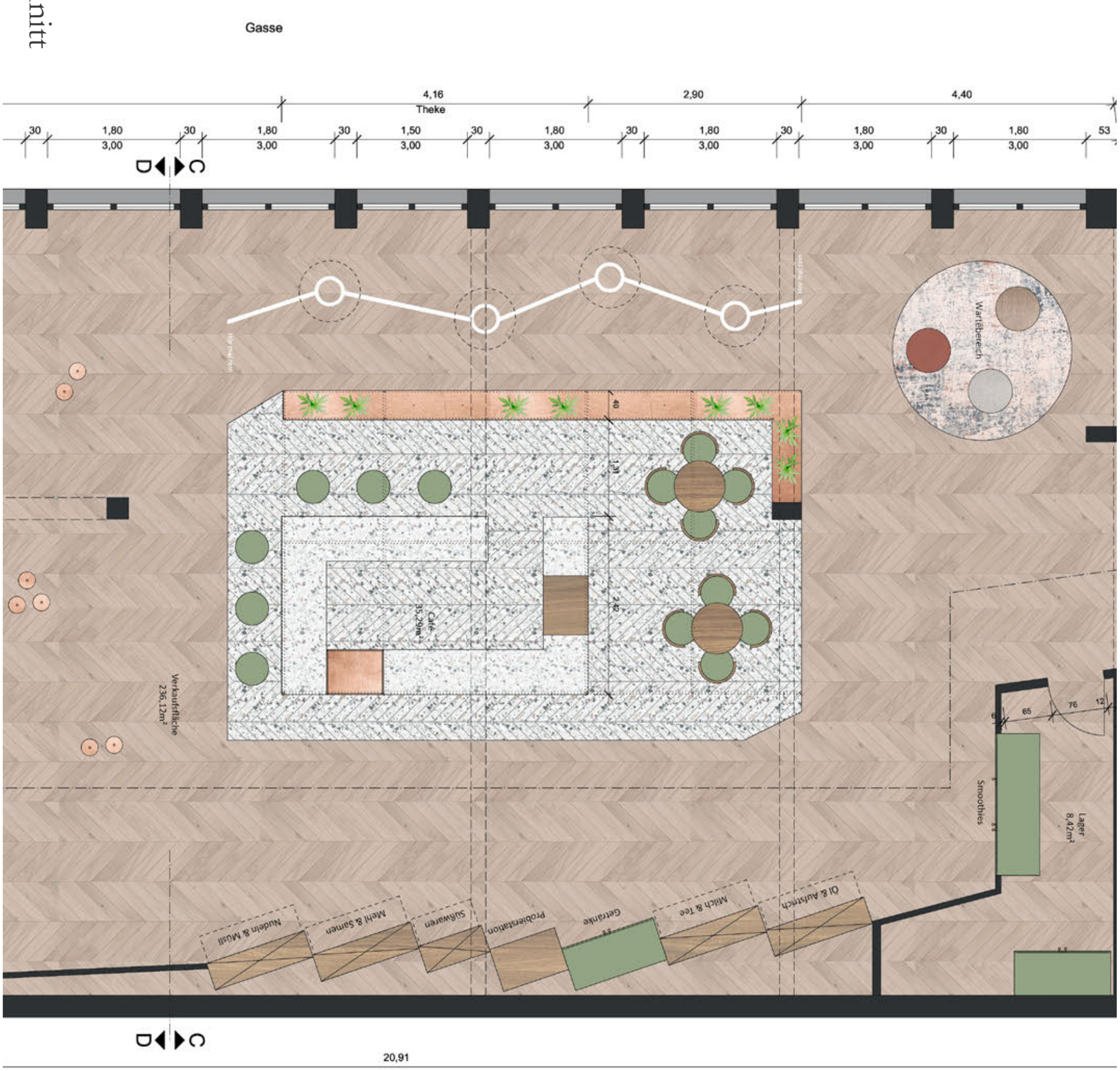
Von den Riechstationen gelangt man direkt in die nächste Zone, in der der Geschmackssinn angesprochen wird. Die Regale in dieser Zone sind so fächerartig angeordnet, sodass man beim Draufzugehen des ersten Regals direkt schon die Produkte des nächsten Regals im Blick hat. Außerdem erinnern die Anordnung an die charakteristischen Zacken des Hanfblattes.

Die Regale dienen als Präsentationsfläche von Hanfmehl, Hanfsamen, Öle, Süßigkeiten und vieles mehr.

In der Mitte der Regalwand steht eine Zapfanlage für Hanf-Cola und Hanf-Eistee bereit. Hier kann in kleinen Shot-gläsern ein Getränk probiert werden. Hat man Lust auf mehr und ist auf den Geschmack gekommen, darf man sich ins Café setzen.

Grundrissausschnitt

ohne Maßstab



80

18,97

18,97

Schnitt B-B | Ausschnitt

ohne Maßstab

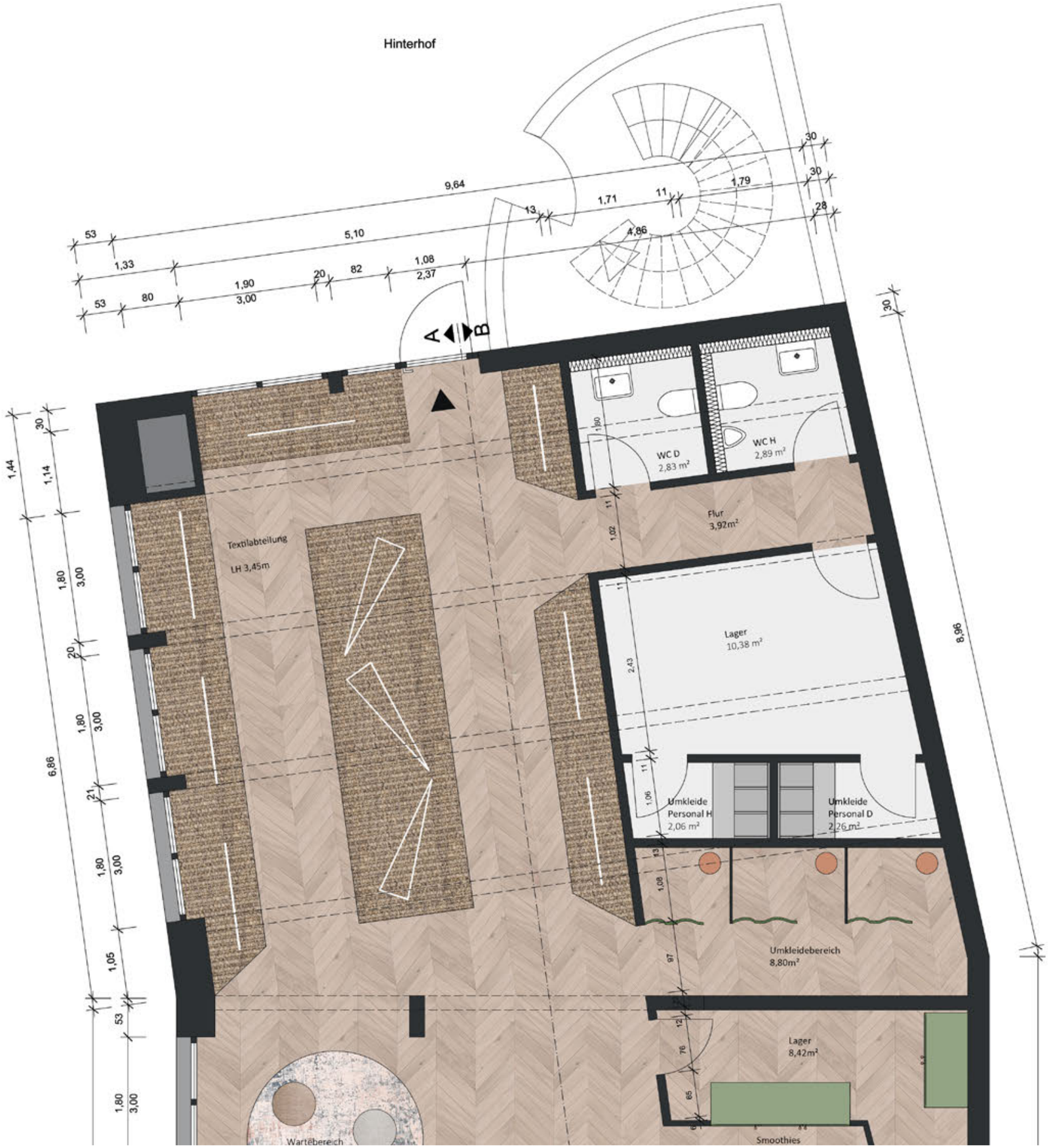
Perspektive
Lebensmittelregale

Das Tasten

Im hinteren Bereich des Hanphuus befindet sich die Textilabteilung. Hier kann eine Welt mit den verschiedensten Hanftextilien erkundet werden.

Es wird reine Hanfkleidung angeboten, aber auch Materialkombinationen aus Hanf und Baumwolle.

Wissenswertes über Hanftextil: Hanfkleidung ist extrem haltbar; Es ist ungefähr vier- bis zehnmal widerstandsfähiger als Baumwolle, ähnlich wie Leinen wird Hanfkleidung immer weicher und bequemer, je länger sie getragen wird und je öfter sie gewaschen wird.



Grundrissausschnitt

ohne Maßstab

Schnitt B-B | Ausschnitt

ohne Maßstab

Perspektive
Textilabteilung

Schnitt A-A | Ausschnitt

ohne Maßstab

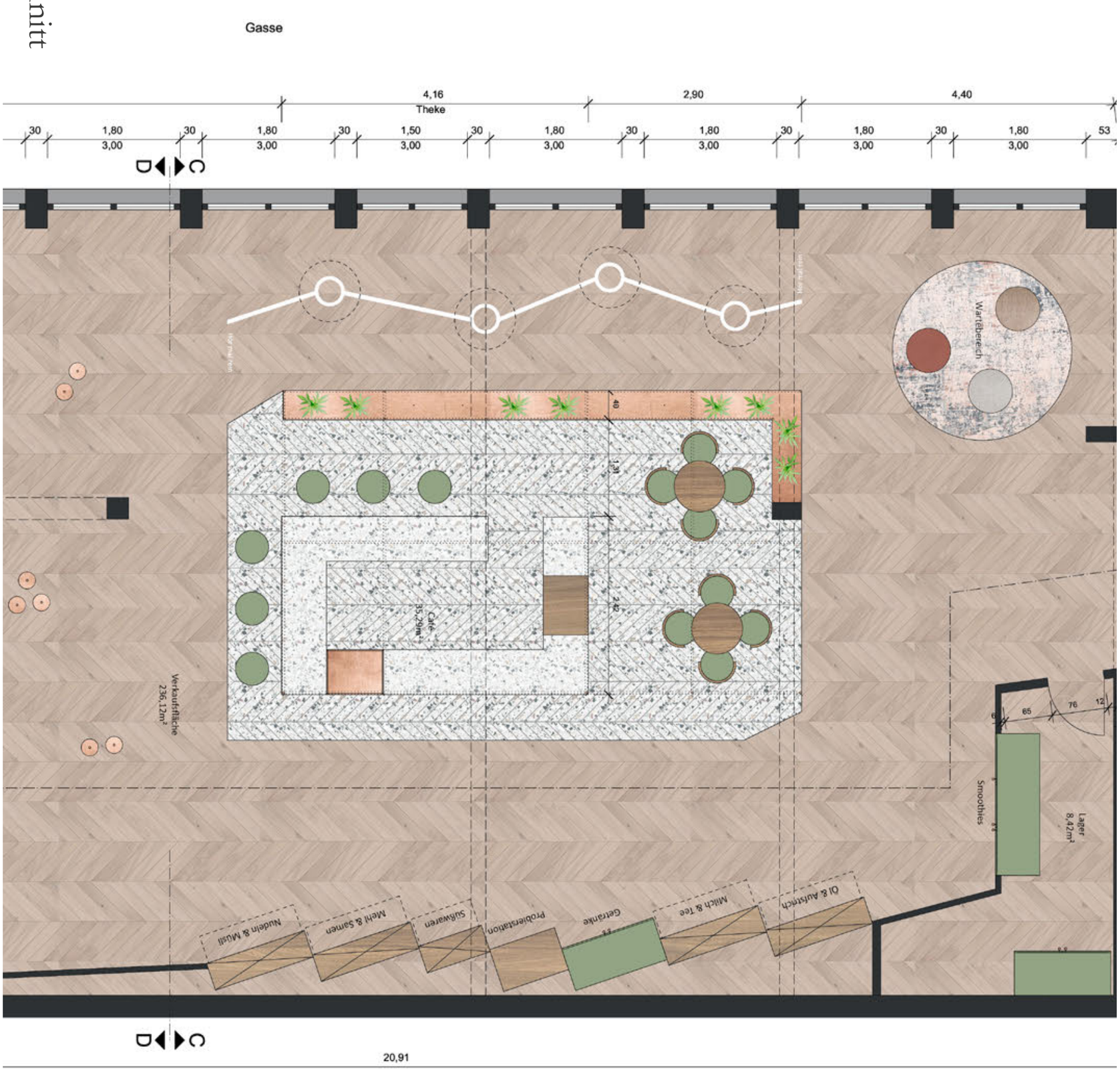
Das Hören

Über den Wartebereich neben der Textilabteilung gelangt man in den Bereich des Akustikpfades. Mehrere große von der Decke herabhängende Kuppeln aus Hanfpapier laden in dieser Zone zum Eintauchen in die Geschichte des Hanfs ein.

In den vier aufeinanderfolgenden Kuppeln darf für einige Minuten verweilt werden, um kurzen Gedichten über das Thema Hanf zu lauschen. Da Musik einen unmittelbaren Zugang zum Gefühlsleben hat und Emotionen wecken kann, soll dem Kunden durch das Abspielen von Naturgeräuschen in einer der Hanfkuppeln das Gefühl vermittelt werden, inmitten eines Hanffeldes zu stehen.
Während man den Gedichten lauscht dürfen die Augen geschlossen werden. Möchte man die Augen geöffnet lassen, kann man sich die Struktur des handgeschöpften Hanfpapieres anschauen, in der noch gut die einzelnen Schäben zu erkennen sind.

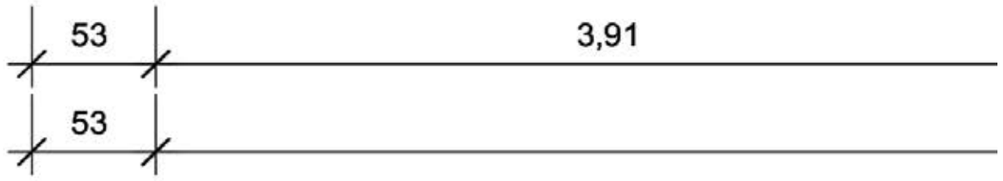
Grundrissausschnitt

ohne Maßstab



Schnitt C-C

ohne Maßstab



Schnitt C-C | Ausschnitt

ohne Maßstab

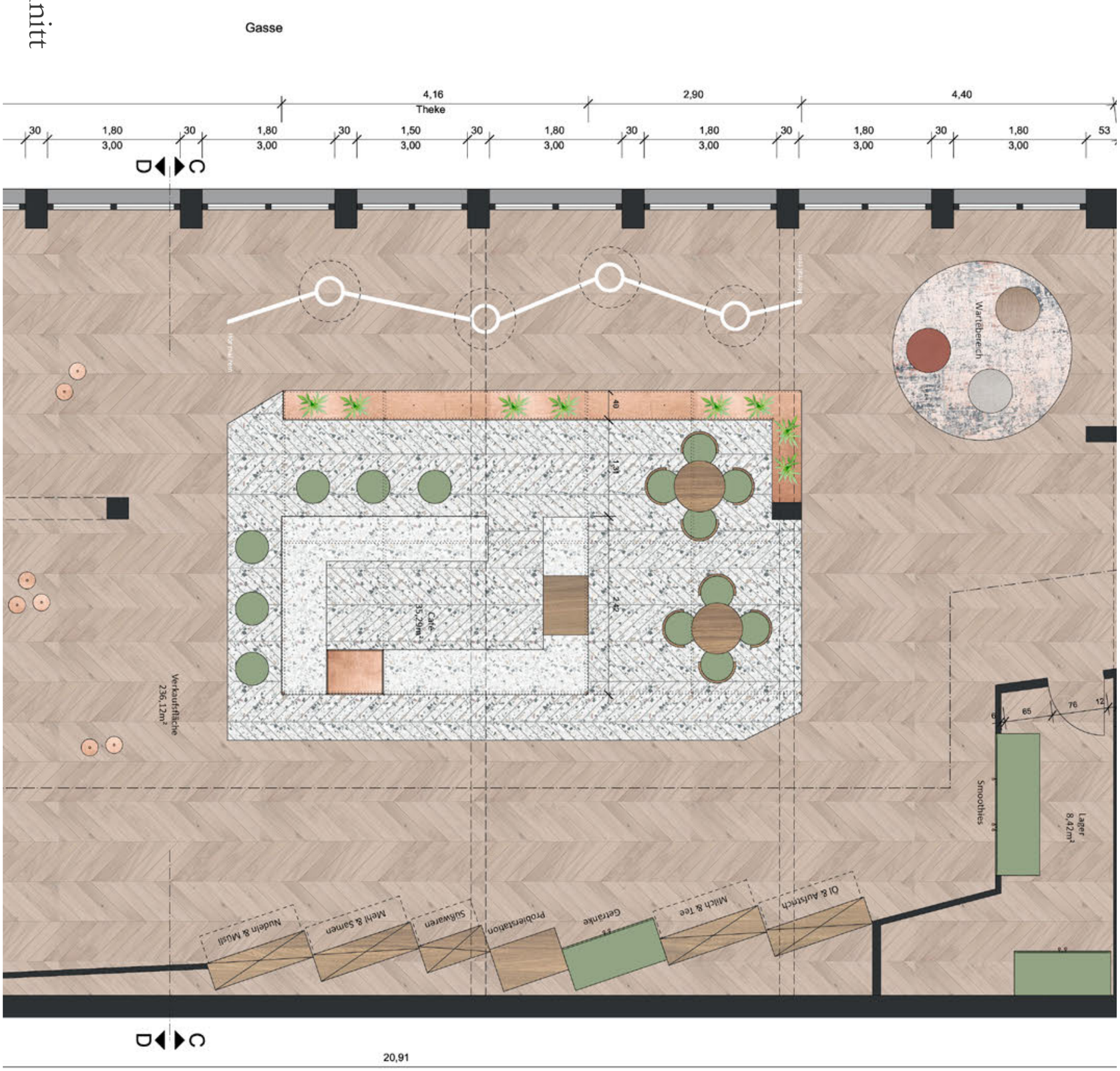
Das Café

In der Mitte des Geschäftes befindet sich die Zone, in der alle Sinne zusammengeführt werden. Das Café, das auf einer Seite durch mehrere Gewächshäuser begrenzt ist, in denen Nutzhanf-Pflanzen gezüchtet werden, soll zum Verweilen einladen. Dort werden verschiedene Getränke und kalte Speisen mit Hanf angeboten.

Der Geschmackssinn diente ursprünglich als reines Frühwarnsystem für uns Menschen, nämlich ob das was wir essen gut für uns ist oder nicht. Im Verlauf der kulturellen Entwicklung hat er seine Bedeutung erweitert: Er kann unsere Lebensfreude steigern - gutes Essen ist auch ein Mittel der Kommunikation. Und Kommunikation über Hanf darf hier gerne stattfinden, sei es mit Freunden, anderen Kunden oder dem Personal.

Grundrissausschnitt

ohne Maßstab



Schnitt A-A | Ausschnitt

ohne Maßstab

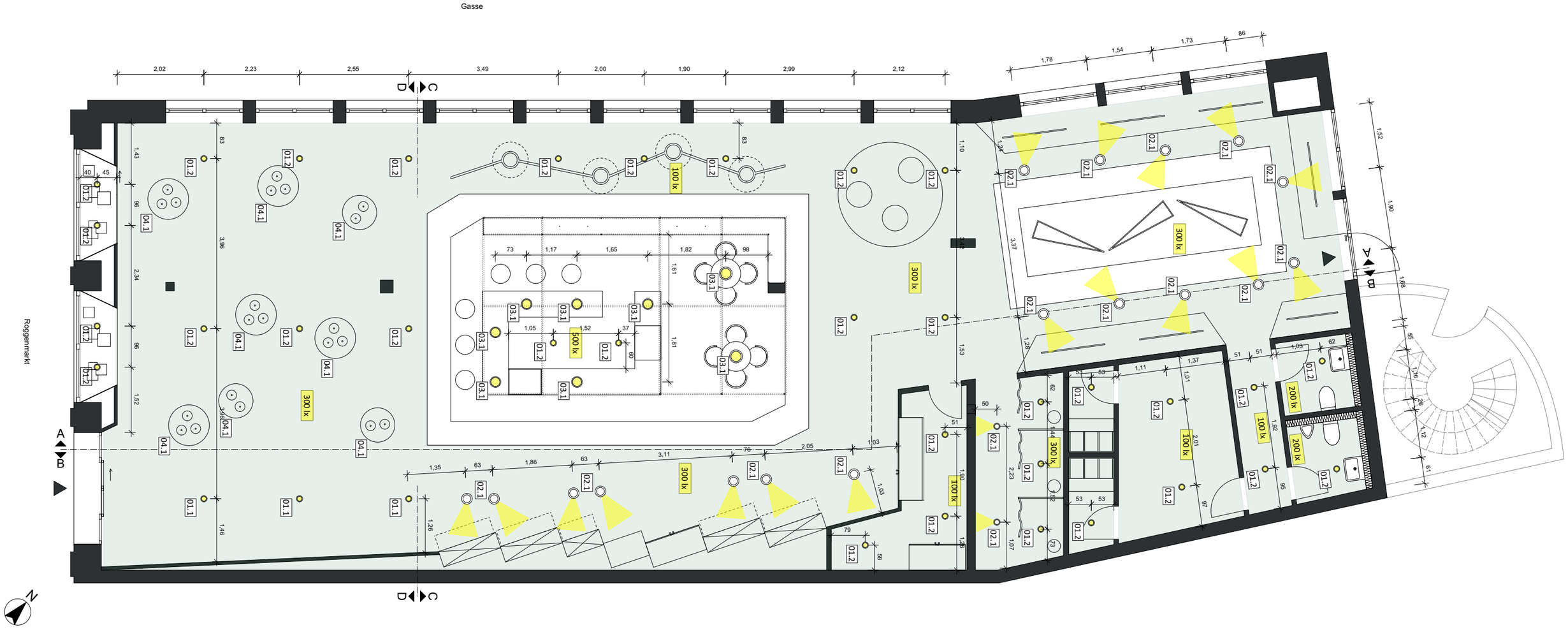
Perspektive
Riechstationen und Café

Das Lichtkonzept

Die Beleuchtung ist eine Mischung aus Grundbeleuchtung und Akzentbeleuchtung: In dem vorderen Bereich gibt es zum einen die Grundbeleuchtung. Rechts Einbaustrahler, die die Wand beleuchten und Deckeneinbauleuchten für die Zone allgemein. Für die Akzentbeleuchtung befindet sich über jede Riechstation eine Lichtvoute, die die Kupferstangen besonders Abends in Szene setzen, wenn die restliche Beleuchtung gedimmt ist.

Im mittleren Teil des Geschäftes gibt es je Zone eine unterschiedliche Beleuchtung: Deckeneinbauleuchten für den Akustikpfad, Pendelleuchten für den Thekenbereich, Spotlights, die auf die Produkte rechts in den Regalen gerichtet sind und integrierte Lichter in Kühlschränken und Gewächshäusern setzen die Produkte und Pflanzen in Szene.

Für die Grundbeleuchtung in den Nebenräumen sorgen Deckeneinbauleuchten und in dem textilen Bereich werden die Produkte durch Spotlights ausgeleuchtet.



Beleuchtungsplan

ohne Maßstab

01.1

Erco Starpoint Einbaustrahler, d 113mm

01.2

Erco Starpoint Deckeneinbauleuchte, d 84mm

02.1

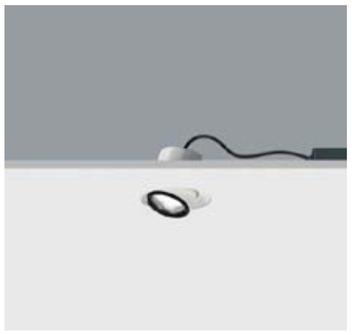
FLOS, Find Me 2 Mono Point, d 80mm

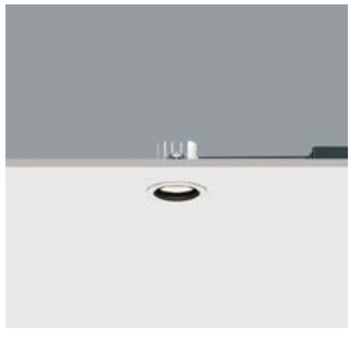
03.1

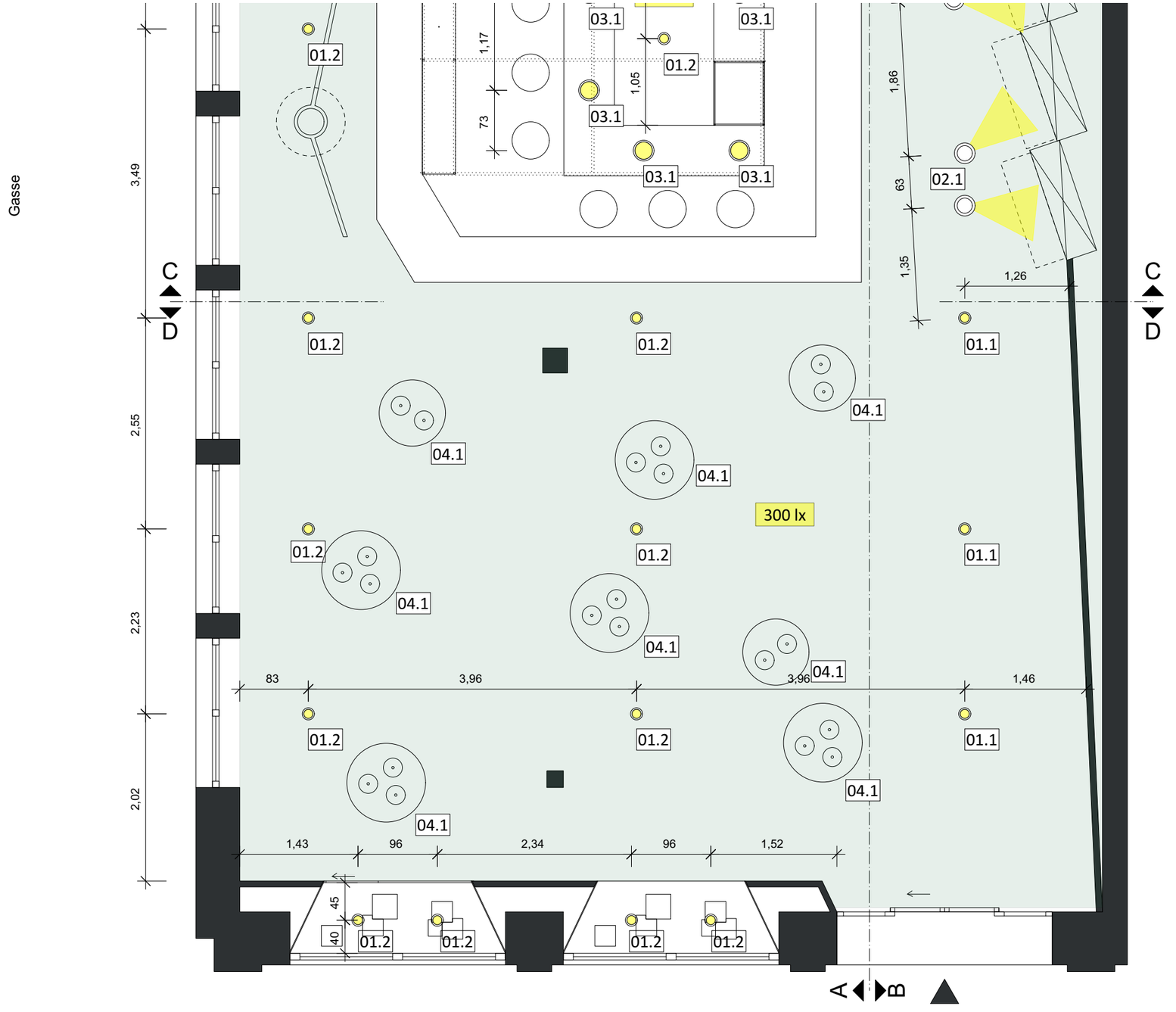
Pendelleuchte, d 30mm

04.1

Lichtvoute, LED d 950mm, 800mm







Roggenmarkt

N

Beleuchtungsplan | Ausschnitt

ohne Maßstab

01.1

Erco Starpoint Einbaustrahler, d 113mm

01.2

Erco Starpoint Deckeneinbauleuchte, d 84mm

02.1

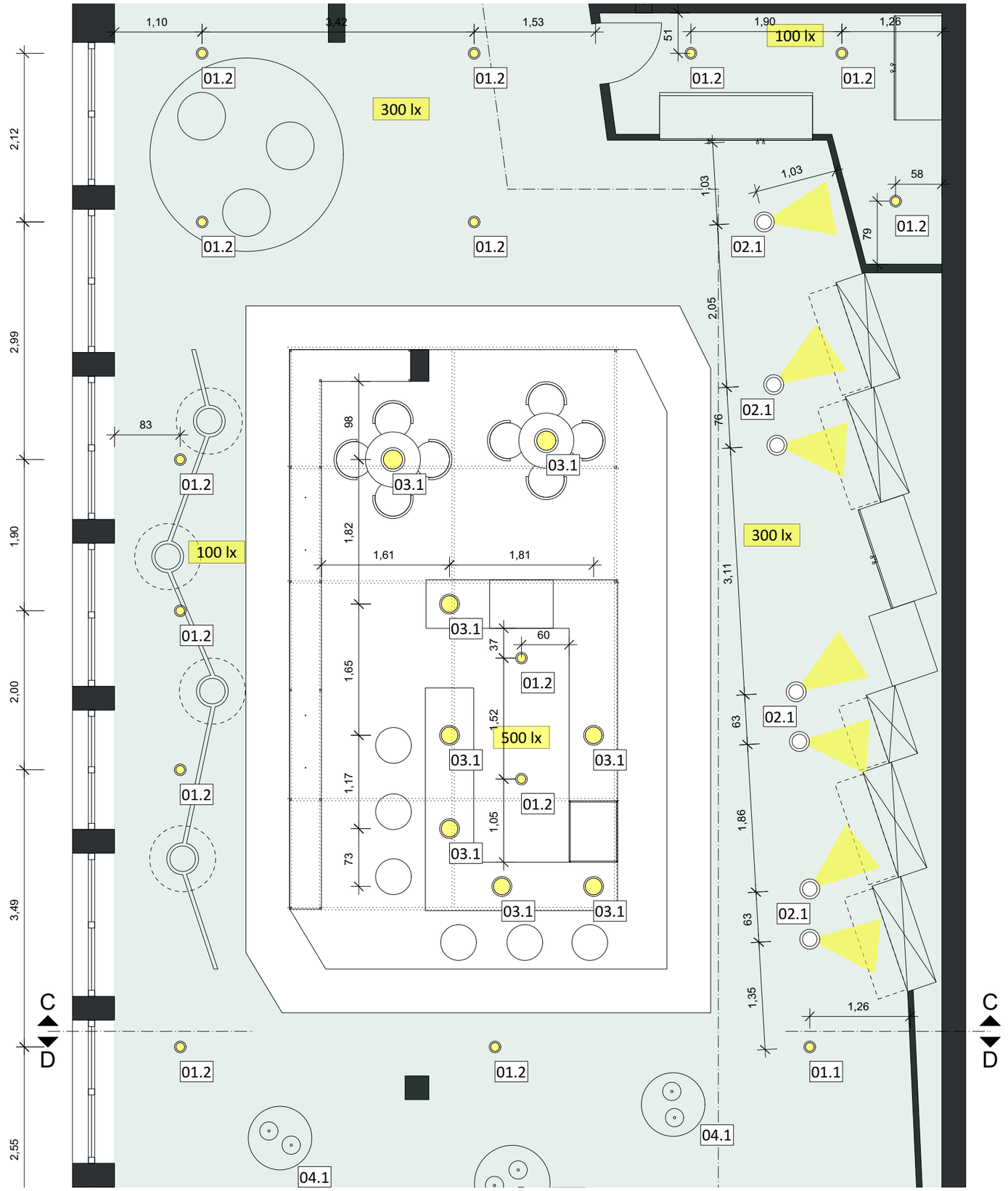
FLOS, Find Me 2 Mono Point, d 80mm

03.1

Pendelleuchte, d 30mm

04.1

Lichtvoute, LED d 950mm, 800mm



Beleuchtungsplan | Ausschnitt

ohne Maßstab

01.1

Erco Starpoint Einbaustrahler, d 113mm

01.2

Erco Starpoint Deckeneinbauleuchte, d 84mm

02.1

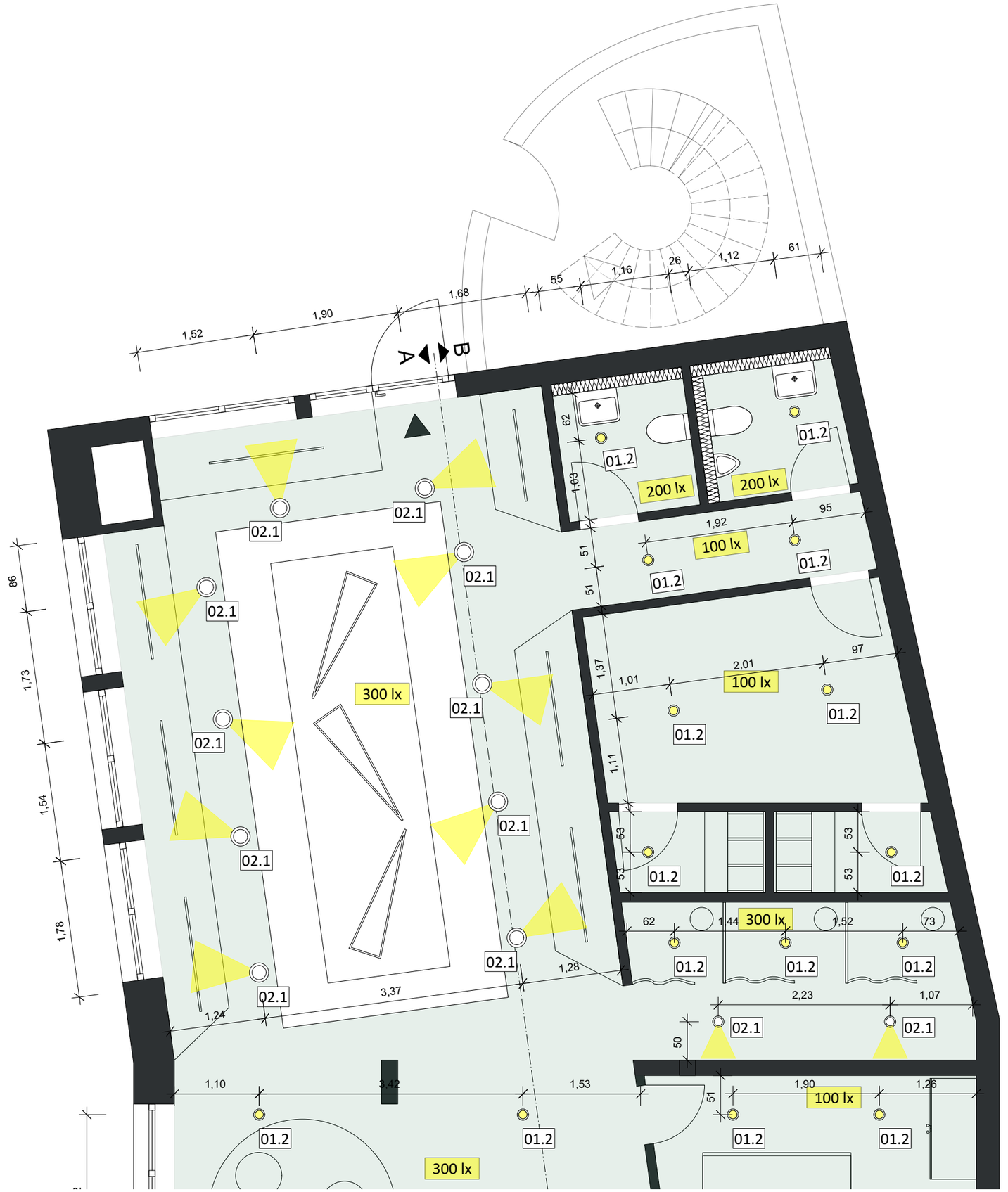
FLOS, Find Me 2 Mono Point, d 80mm

03.1

Pendelleuchte, d 30mm

04.1

Lichtvoute, LED d 950mm, 800mm



Beleuchtungsplan | Ausschnitt

ohne Maßstab

Schnitt B-B

Schnitt A-A

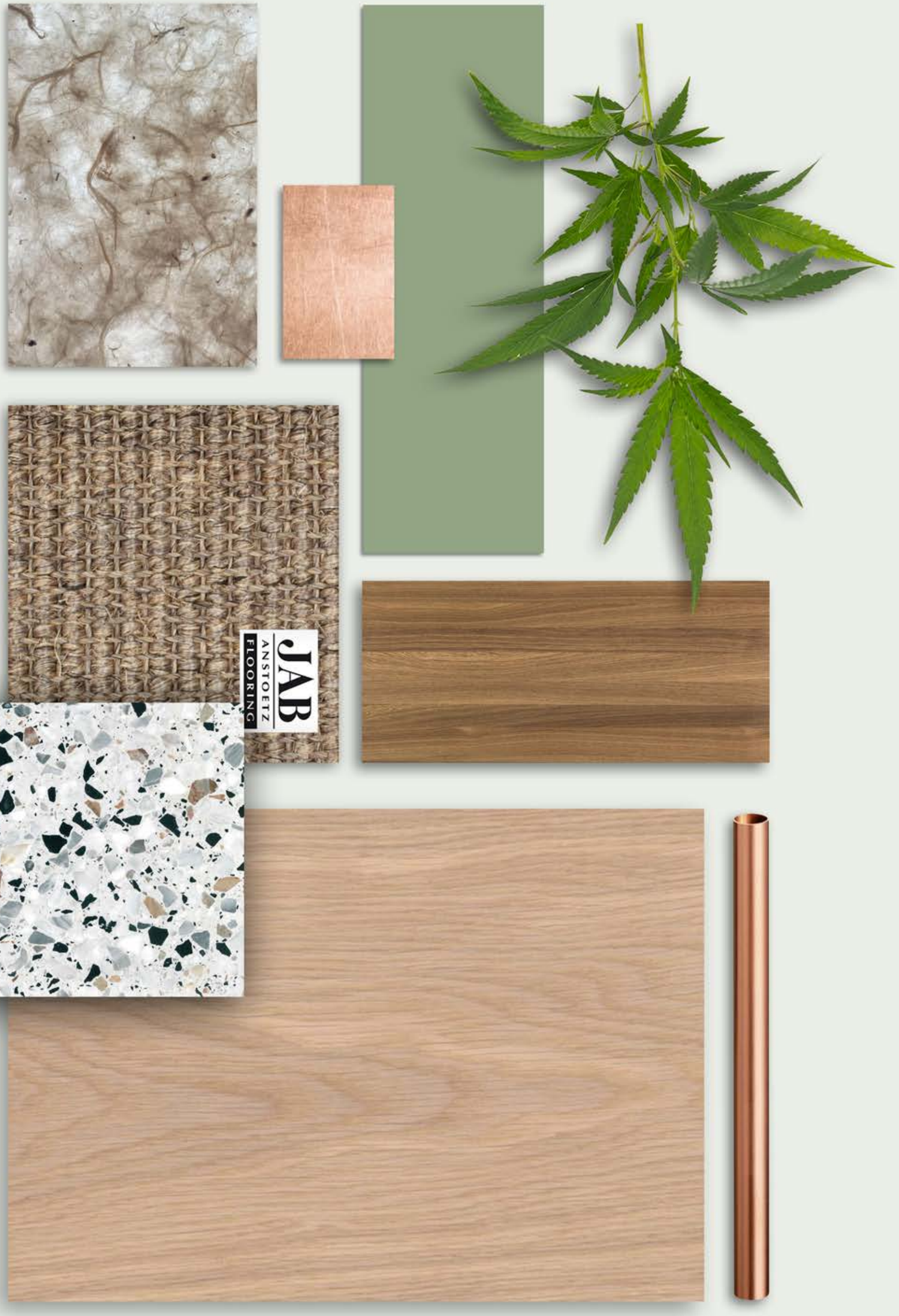
Die Materialien im Raum

Die natürlichen Materialien, die im Raum verwendet werden, schaffen eine warme Atmosphäre, die besonders durch die Kombination von Holz und Kupfer den Bezug zur Natur vermitteln sollen. Der Parkettboden in Fischgrätenmuster erinnert an die Fasern eines Hanfblattes und ist aus weiß geöltem Eichenholz.

Im Cafébereich besteht der Boden aus Terrazzo-Fischgräte. Die Theke ist eine Materialkombination aus Terrazzo, Holz und Kupfer. Die Tische und die Wände der Lebensmittelregale sind aus dunklerem Holz (Nussbaum) gefertigt.

Das Kupfer zieht sich durch den gesamten Raum und ist somit auch im Boden als Abschlussprofil wiederzufinden.

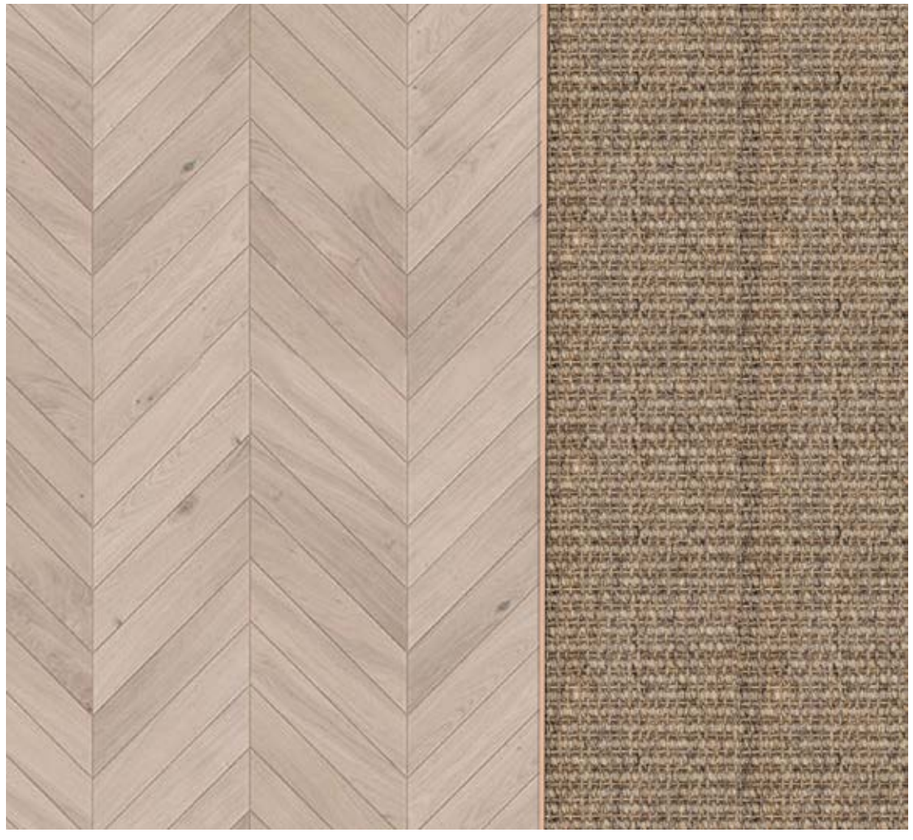
Materialcollage HanpHuus



Fischgrätenparkett
und Terrazzo

Fischgrätenparkett
und Teppich

Fischgrätenparkett
und Sisal



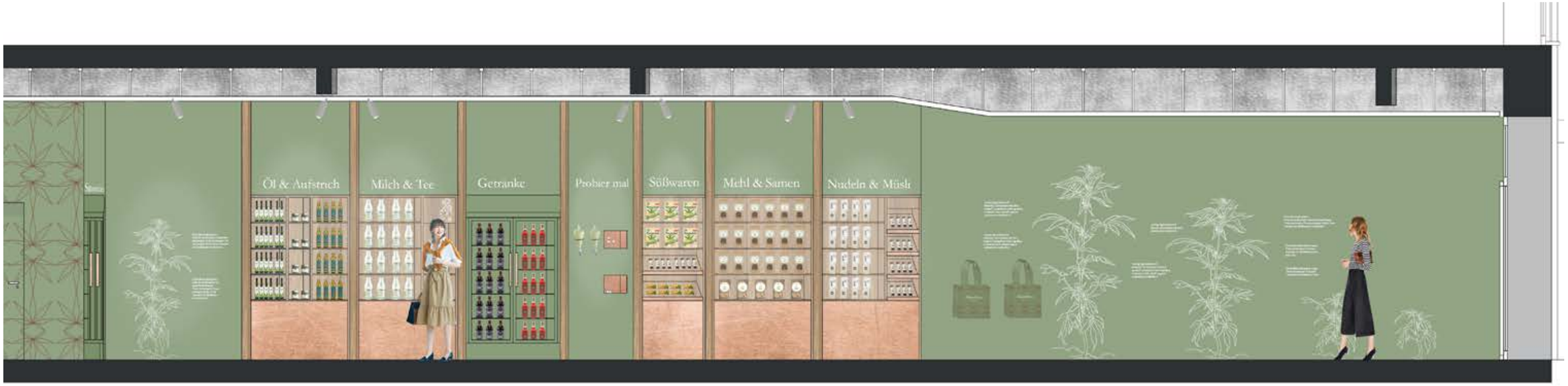
Materialwechsel im Boden

Die Bereitstellung von Informationen über Hanf im Raum

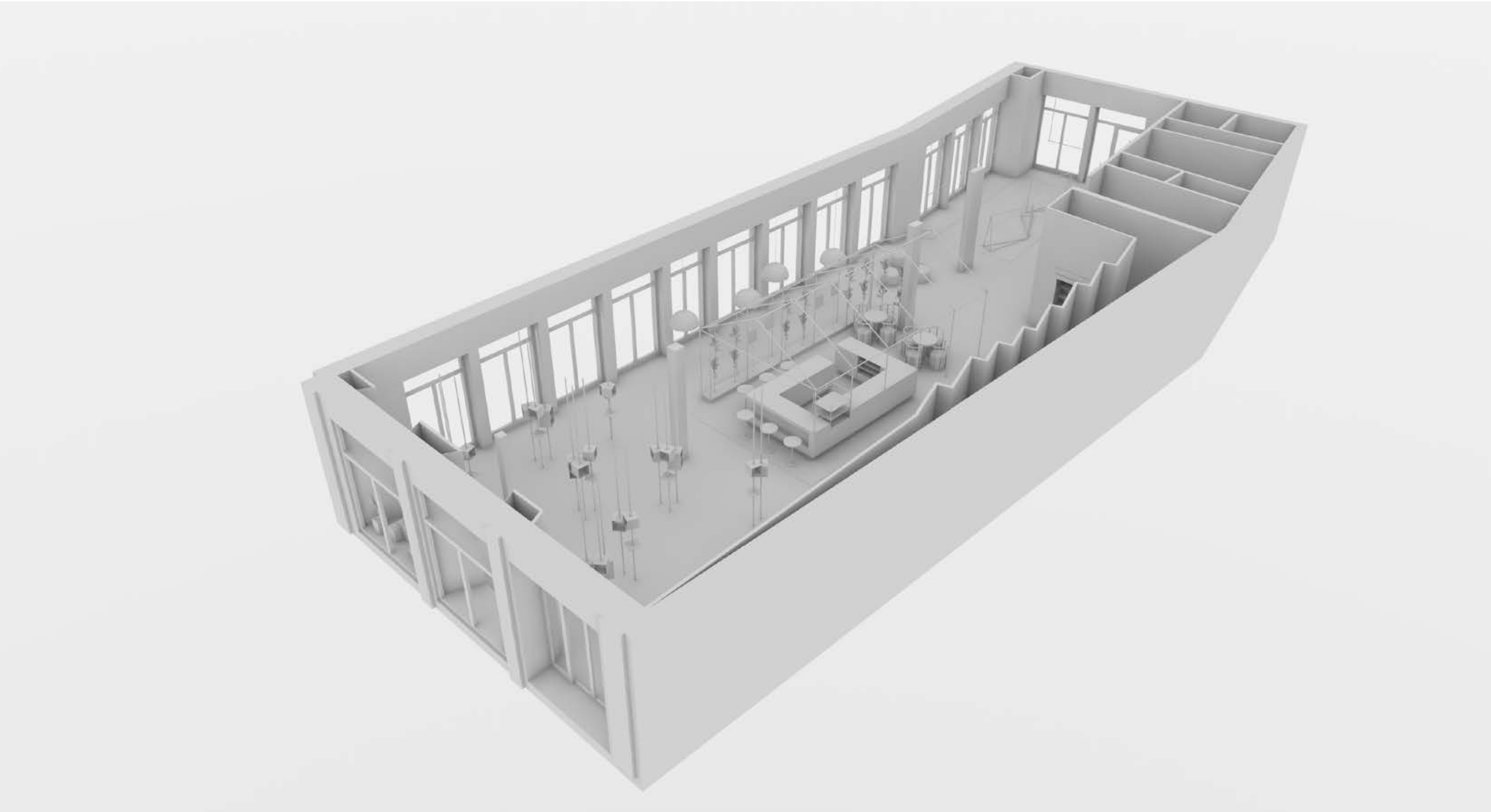
Die Bereitstellung von Informationen über Nutzhanf ist ein zentrales Thema in dem Geschäft, da mit Vorurteilen über die Pflanze aufgeräumt werden soll.

Auf der einen Seite geschieht dies durch das Ansprechen der Sinne in den verschiedenen Zonen und zum Anderen informieren Grafiken und Texte in mehreren Bereichen im Raum über die Pflanze und die Abgrenzung zu der THC-haltigen Hanfpflanze und ihrer berauschenden Wirkung. Das eigenständige Entdecken steht im Fokus, also auch die selbstständige Informationsbeschaffung- diese kann durch das Personal ergänzt werden.

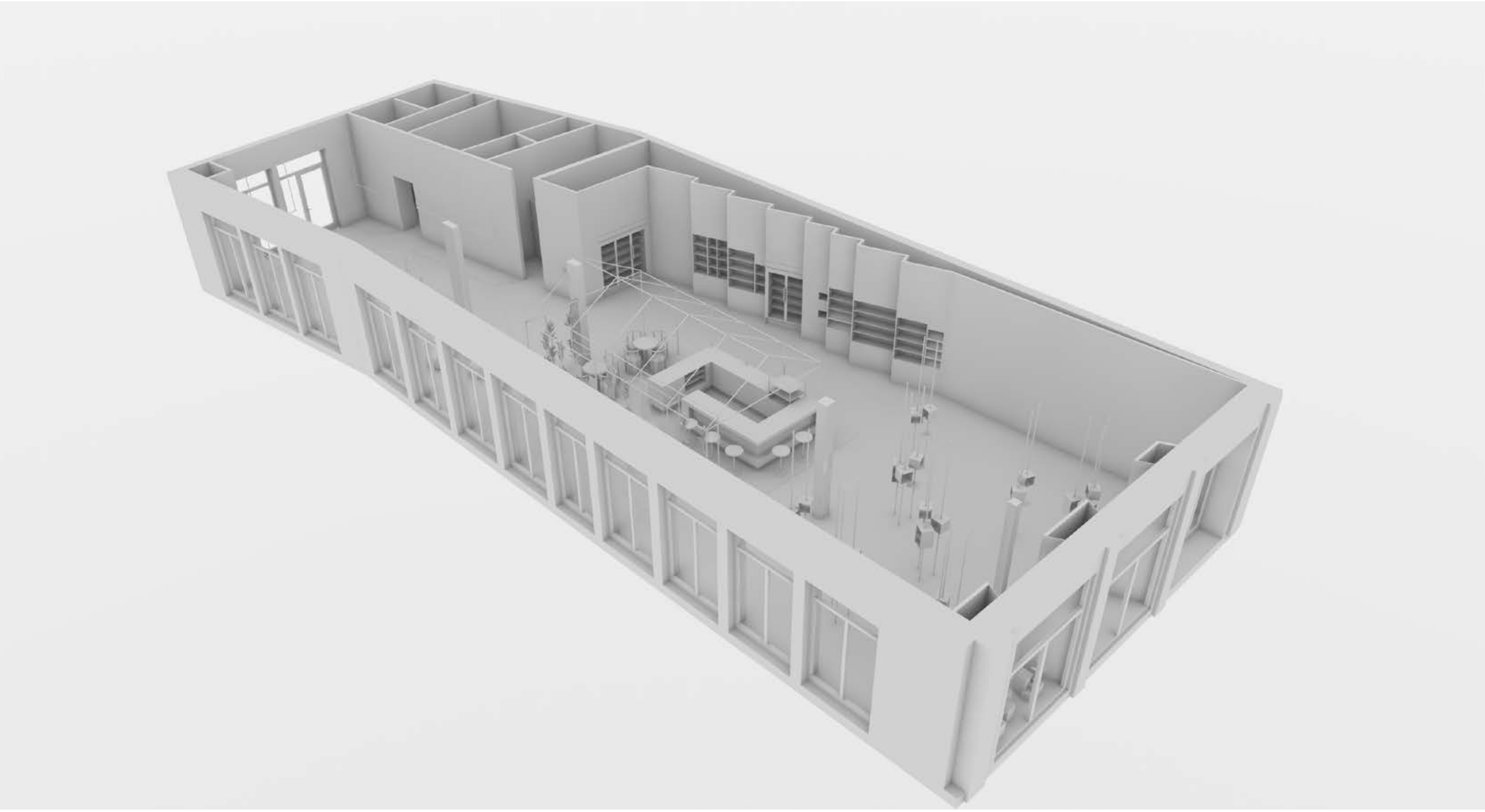
Die Informationen sind überall im Raum verteilt- beginnend im Eingangsbereich, mit Infotexten allgemein zu Hanf: Da Hanf nicht gleich Hanf ist, wird u.a. über den THC-Gehalt von Nutzhanf informiert. (Nutzhanf enthält weniger als 0,2 % THC- eine berauschende Substanz der Pflanze und ist daher in seiner Verarbeitung und Konsum legal.)
Im Bereich der Lebensmittel gibt es kurze Informationen über die Produkte, die aus der Pflanze gewonnen werden, z.B. Samen aus denen Öl gewonnen werden kann.
Auf den Kupferkästen im Kosmetikbereich befinden sich die jeweiligen Informationen und Zusammensetzungen der Inhaltsstoffe zu dem jeweiligen Produkt bzw. Duft.
Im Cafébereich stehen Infotafeln bereit, die zwischen den Gewächshäusern platziert sind und über den Anbau und Ernte der Pflanze informieren.



Informationen

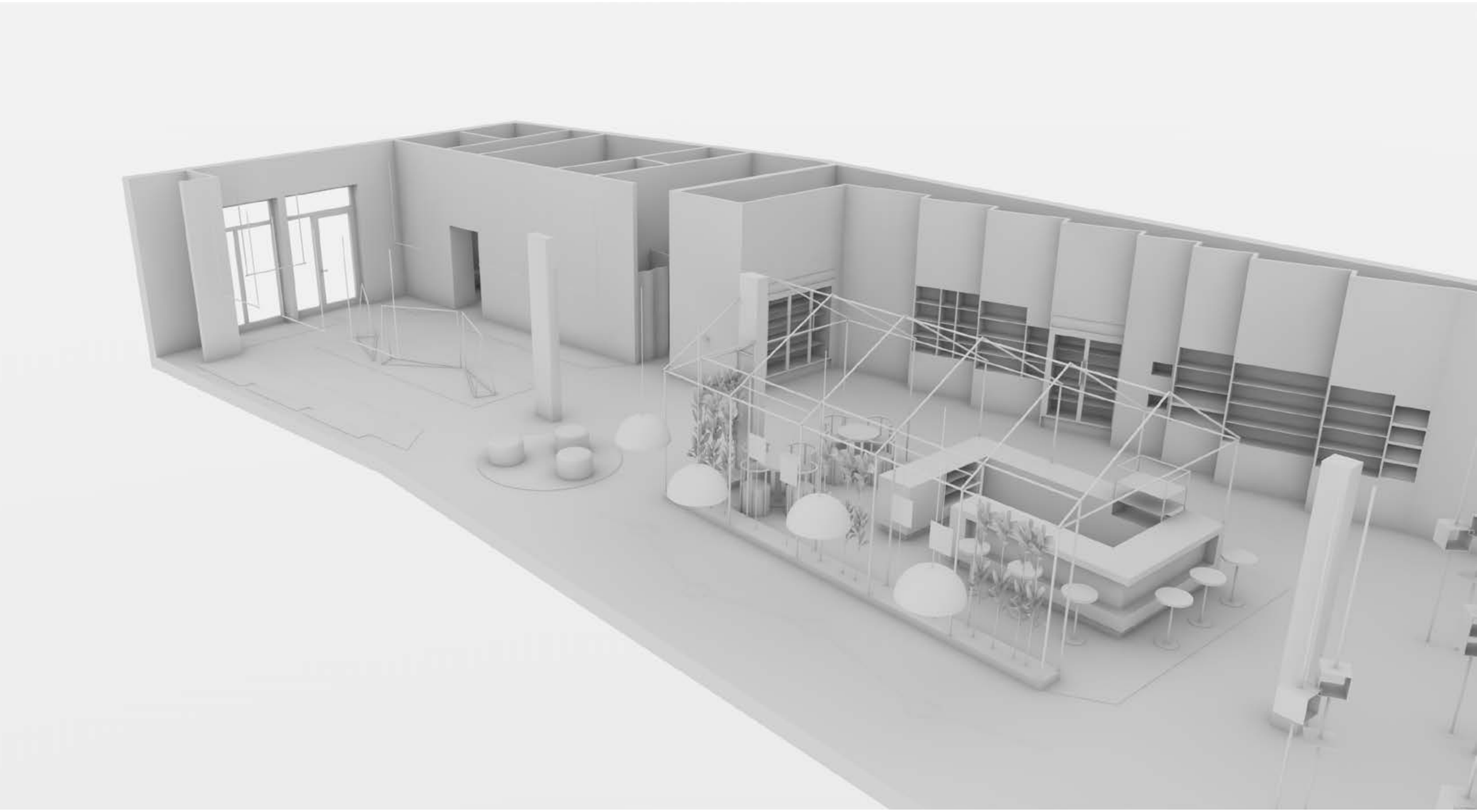


Axonometrie Außen



Axonometrie Außen

Axonometrie Innen



Axonometrie Innen

HanpHuus

Münsteraner Hanf

Corporate Design

Das Corporate Design

Das Corporate Design des Hanphuus zeichnet sich durch eine reduzierte und klare Formensprache in Schriftzug und Motivik aus und grenzt sich somit von herkömmlichen Darstellungen des Hanfblattes und seine damit einhergehenden Assoziationen zu Hanf als Droge ab.

Da Nutzhanft ein wichtiger Rohstofflieferant ist, kann es daher als sehr wertvoll und hochwertig bezeichnet werden- was auch ein Grund dafür war das Hanfmotiv bewusst reduziert und in Kupfer darzustellen. In seiner Außenwirkung wird es so weniger schnell mit der Droge assoziiert.
Die Berufskleidung des HanpHuus sorgt für Wiedererkennungswert der Mitarbeiter. Im Bereich Lebensmittel werden die unterschiedlichsten Marken verkauft. Im Bereich Kosmetik gibt es die Hausmarke Hanphuus.

Die Taschen mit dem Logo werden direkt am Eingang bereitgestellt. Sie dienen als Einkaufskorb, in dem die Produkte gesammelt werden können, während man durch den Laden geht. Die Taschen sind ebenfalls käuflich zu erwerben und dienen zusätzlich durch ihren großen Wiedererkennungswert als Werbematerial, wenn die Kunden damit durch die Stadt gehen.

HanpHuus
Roggenmarkt 14
48143 Münster

www.hanphuus.de

Roggenmarkt 14
48143 Münster

T 0251 / 36244
www.hanphuus.de

Öffnungszeiten
Mo 10:00 - 19:00
Di 10:00 - 19:00
Mi 10:00 - 19:00
Do 10:00 - 19:00
Fr 10:00 - 19:00
Sa 10:00 – 18:00

HanpHuus

HanpHuus
Münsteraner Hanf

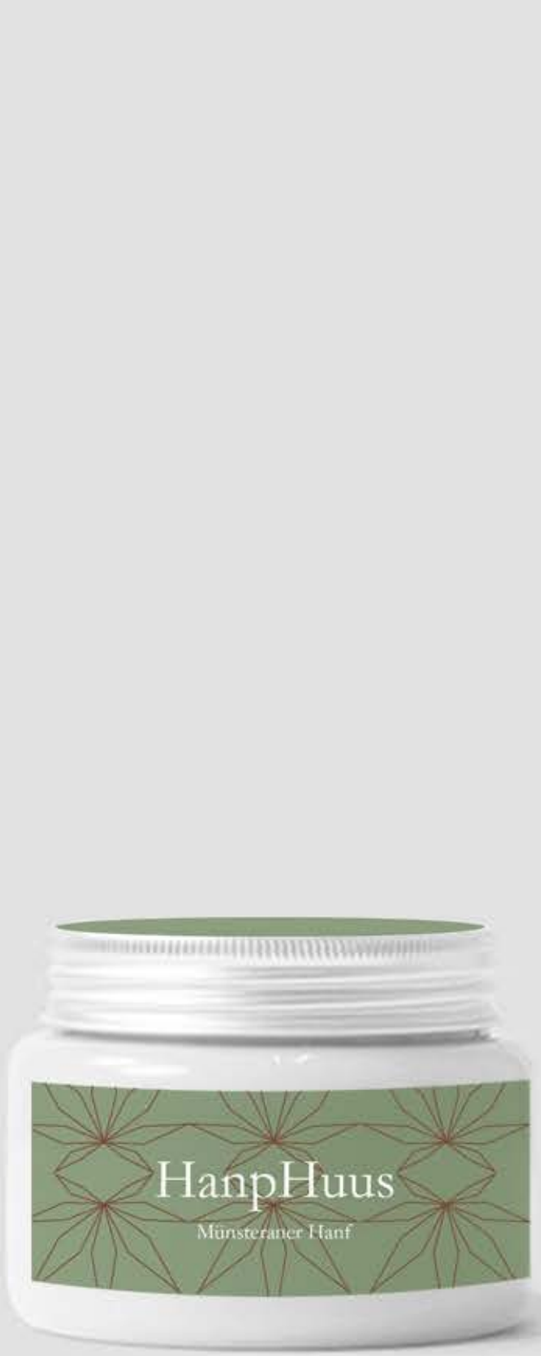
HanpHuus
HanpHuus
Roggenmarkt 14
48143 Münster
T 0251 / 36244
www.hanphuus.de
Öffnungszeiten
Mo 10:00 - 19:00
Di 10:00 - 19:00
Mi 10:00 - 19:00
Do 10:00 - 19:00
Fr 10:00 - 19:00
Sa 10:00 - 18:00

Die Namensgebung des Hanfgeschäftes bezieht sich auf seine Verortung. Hanf als regionales Produkt aus dem Münsterland soll sich als eben solches repräsentieren. Der Name Hanphuus bedeutet Hanfhaus und kommt aus dem Münsterländer Plattdeutsch. Hanf ist ein wertvoller Rohstoff und vielseitig einsetzbar.

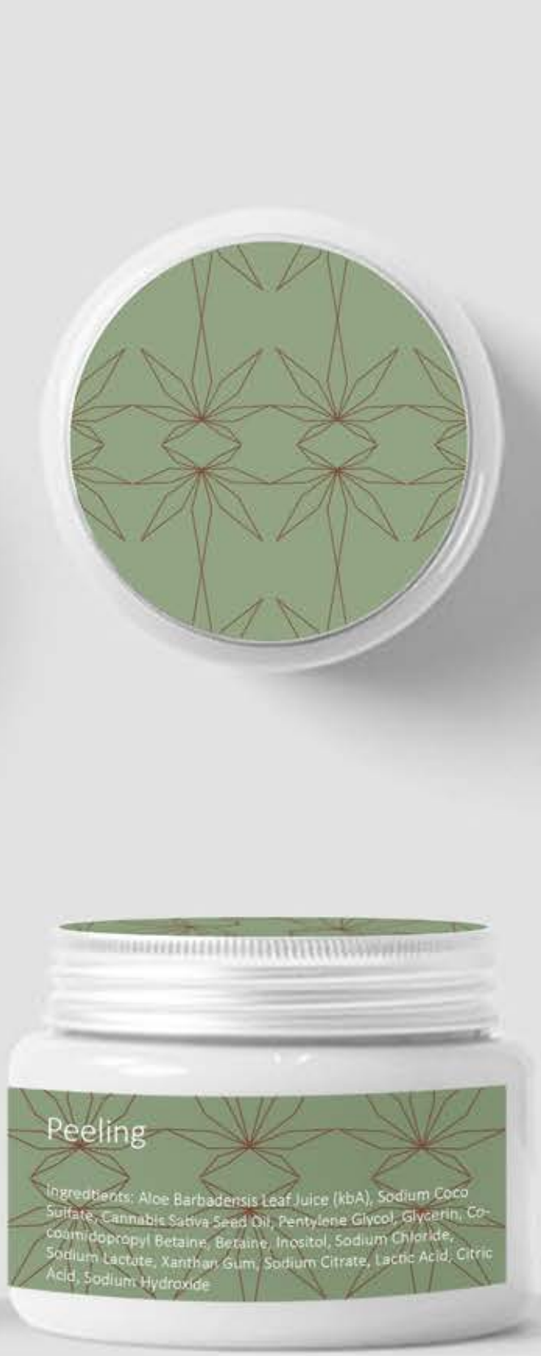
Dies spiegelt sich in dem Corporate Design des Geschäftes wider. Durch die reduzierte und klare Formensprache in Schriftzuges und Motivik grenzt es sich durch die herkömmlichen Darstellungen des Hanfblattes und seine damit einhergehenden Assoziationen zu Hanf als Droge ab. Nutzhanf ist ein wichtiger Rohstofflieferant und kann daher als sehr wertvoll und hochwertig bezeichnet werden. Dennoch ist es teilweise ein erschwingliches Produkt und soll besonders junge Menschen im Alter von 20 bis 35 Jahren ansprechen, die eine außergewöhnliche Welt des nachhaltigen Produktes erkunden wollen.

HanpHuus

Münsteraner Hanf


HanpHuus
Münsteraner Hanf

24 h Deodorant
Ingredients: Aloe Barbadensis Leaf Juice (kbA), Sodium Coco Sulfate, Cannabis Sativa Seed Oil, Pentylene Glycol, Glycerin, Cocoamidopropyl Betaine, Betaine, Inositol, Sodium Chloride, Sodium Lactate, Xanthan Gum, Sodium Citrate, Lactic Acid, Citric Acid, Sodium Hydroxide


Peeling
Ingredients: Aloe Barbadensis Leaf Juice (kbA), Sodium Coco Sulfate, Cannabis Sativa Seed Oil, Pentylene Glycol, Glycerin, Cocoamidopropyl Betaine, Betaine, Inositol, Sodium Chloride, Sodium Lactate, Xanthan Gum, Sodium Citrate, Lactic Acid, Citric Acid, Sodium Hydroxide

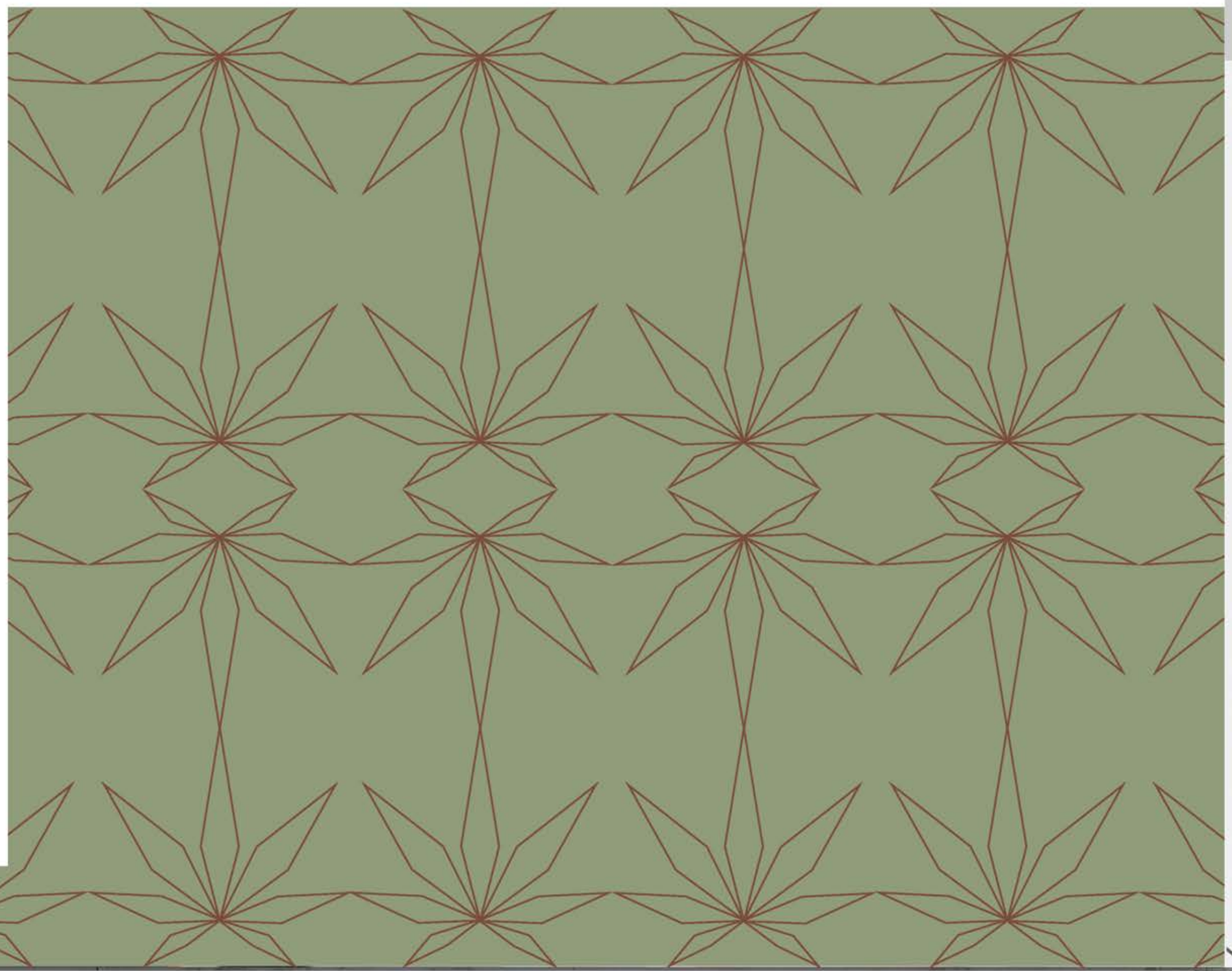
HanpHuus
Shampoo
Hanf & Lavendel Extrakt
250 ml / 8,45 fl oz
HanpHuus
Conditioner
Hanf & Lavendel Extrakt
250 ml / 8,45 fl oz

HanpHuus
HanpHuus
HanpHuus

HanpHuus

Safari Ablage Bearbeiten Darstellung Verlauf Lesezeichen Fenster Hilfe
27 % Fr. 23:46
HanpHuus.de

HanpHuus



Über uns

Produkte

Café

Kontakt

Deutsch
English
Francais
Nederlands

Impressum / Datenschutz