



# Detmolder Schule für Gestaltung \

## Corporate Design Manual

**Inhalt \ Seite 2**

**Vorwort \ Seite 3**

**Die Hausfarben \ Seite 4**

**Die Hausschriften \ Seite 6**

**Die Wortmarke \ Seite 10**

**Das Auszeichnungselement \ Seite 11**

**Der Gestaltungsaufbau \ Seite 13**

**Beispiele \ Seite 15**

**Kontakt \ Seite 17**

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

„die Schlange, die sich nicht häuten kann, muss sterben“, hat der wunderbar poetische Philosoph Friedrich Nietzsche einmal geschrieben. In diesem Sinne nehmen wir als Fachbereich die Herausforderungen an, die der Wandel in seinen mannigfaltigen Ausprägungen an uns stellt. Seit einigen Monaten tragen wir einen neuen Namen: Aus der „Detmolder Schule für Architektur und Innenarchitektur“ wurde die „Detmolder Schule für Gestaltung“.

Damit stellen wir die Weichen für eine weitere zukunftsgerichtete Entwicklung. Denn der bisherige Name deckte nicht mehr die Vielfalt der an unserem Fachbereich gelehrt Disziplinen ab. Neben Architektur und Innenarchitektur hat der Fachbereich inzwischen auch Stadtplanung und Integrated Design im Angebot.

Wir sind davon überzeugt, dass der neue Name in Verbindung mit dem Corporate Design das Selbstverständnis unseres Fachbereichs hervorragend kommuniziert. Dieses Manual ist die kompakte Zusammenfassung der grafischen Parameter, die unsere Außendarstellung entscheidend prägen. Nur so wird die Detmolder Schule als unverwechselbare Einheit wahrgenommen.

Bitte unterstützen Sie durch die konsequente Anwendung des Corporate Designs die Detmolder Schule.

**Prof. Dr. Martin Ludwig Hofmann**  
**Dekan der Detmolder Schule für Gestaltung**

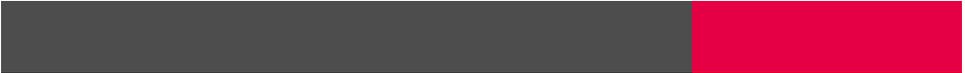
**Die Hausfarben des Fachbereichs entsprechen dem Corporate Design der TH OWL: Rot und Anthrazit.**

**Beide Farben müssen immer in Kombination verwendet werden, um die Wiedererkennbarkeit des Erscheinungsbildes zu gewährleisten. Die Verwendung von nur einer der beiden Farben reicht nicht, um den Absender Detmolder Schule kenntlich zu machen.**

**Anthrazit hat den flächenmäßig größten Anteil am Erscheinungsbild. Das Rot einen geringeren Anteil.  
Das Anthrazit wird in Fließtexten verwendet und das Rot gilt hier als Auszeichnungsfarbe.**

**In schwarz-weißen Darstellungen differenzieren sich die Farben über ihre Grauwerte.**

Farbtabelle mit den Werten für alle Einsatzgebiete:



**Farbwerte anthrazit**

Pantone \ **7540**

CMYK \ **46-22-17-69**

RGB \ **66-81-89**

Hexadezimal \ **#425159**

**Farbeinsatz anthrazit** \ Das Anthrazit darf auch in Tonwerten (10-%-Abstufungen) eingesetzt werden, beispielsweise als Hinterlegung in Tabellen.

**Farbwerte rot**

Pantone \ **199**

CMYK \ **0-100-62-0**

RGB \ **229-0-67**

Hexadezimal \ **#E50043**

**Farbeinsatz rot** \ Das Rot ist nur als Vollton in 100 % zu verwenden.

**1. Schrift** \ Die Hausschrift heißt Akzidenz-Grotesk. Sie wird ausschließlich im Schriftschnitt Medium verwendet. Einzig und allein Hervorhebungen, beispielsweise Eigennamen, können durch den Schriftschnitt *Medium Italic* gekennzeichnet werden.

Schrift wird stets linksbündig im Flattersatz gesetzt und ist ausschließlich rot und/oder anthrazit.

Der Zeilenabstand beträgt in der Regel das 1,15-fache der Schriftgröße. Bei Schriftgrößen über 35 Punkt beträgt der Zeilenabstand das 1-fache.

Generell ist die Anzahl der eingesetzten Schriftgrößen und Textelemente auf ein Minimum zu reduzieren. Für Headlines, Vorspanntexte, Fließtexte und Fußnoten empfehlen sich bis zu einer Formatgröße von DIN A4 folgende Schriftgrößen bzw. Abstufungen:

**Headlines** \ Schriftgröße 18 Pt o. größer

**Vorspanntexte** \ Schriftgröße 13 Pt, Zeilenabstand 14,95 Pt

**Fließtexte** \ Schriftgröße 9,3 Punkt, Zeilenabstand 10,695 Punkt

**Fußnoten** \ Schriftgröße 6,8 Punkt, Zeilenabstand 7,935 Punkt

**2. Sinneinheiten** \ Sinneinheiten gliedern einen Text in Abschnitte und strukturieren die Informationen. Die Sinneinheiten werden durch einen linksgeneigten Schrägstrich sowie durch den Wechsel von anthrazit zu rot getrennt. Der linksgeneigte Schrägstrich wird in der Regel in Anthrazit gesetzt.

**Die erste Sinneinheit der Headline ist rot und steht hier** \ **Die zweite Einheit ist anthrazit** \ **Die dritte wieder rot**

**Die rote Zwischenheadline steht hier** \

Die Farbe des Fließtextes ist anthrazit. Hier gibt es keinen Blocksatz, alles flattert linksbündig. Ab hier Blindtext: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Mauris vitae massa vitae nulla porta aliquam. Nam eu mi quis magna posuere dapibus. Suspendisse potenti. Nunc nisi dolor, sollicitudin nec mollis sit amet, tristique vel nisi. Pellentesque in sem diam, eu aliquam erat. Pellentesque mauris odio, aliquet ac eleifend sed, consequat eu massa. Nullam volutpat gravida ornare. Morbi non sem sit amet dolor adipiscing molestie eu eu lacus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. In hac habitasse platea dictumst. Nam nec enim quis est fringilla porta. Maecenas dignissim, nisl nec vulputate tempus, dui augue.

**3. Hervorhebungen** \ Neben der Hausschrift Akzidenz-Grotesk besteht die Möglichkeit einer akzentuierten Hervorhebung durch eine frei wählbare weitere Schrift. Diese Schrift kann inhaltlich Bezug auf den jeweiligen Anlass nehmen.

Die Hervorhebung ist jeweils anthrazit zu setzen. Sie bezieht sich zudem immer nur auf einzelne Worte oder Sinneinheiten in Headlines.

Hervorhebungen werden der Schriftgröße der Akzidenz-Grotesk optisch angepasst.

**Die erste Sinneinheit der Headline ist rot und steht hier** \ *Ein Akzent*

**Die erste Sinneinheit der Headline ist rot und steht hier** \ **Die zweite Einheit ist anthrazit** \ **Die dritte Sinneinheit ist dann wieder rot** \ Ein Akzent

**Die erste Sinneinheit mit Akzent ist rot** \ **Die zweite ist anthrazit**

**Bestandteile** \ Die Wortmarke der Detmolder Schule setzt sich zusammen aus dem Logo der TH OWL und dem ausgeschriebenen Schriftzug *Detmolder Schule für Gestaltung*. Der Abstand zwischen dem Schriftzug und dem Logo der TH OWL muss mindestens 1x die Höhe des TH-OWL-Logos betragen.



**Detmolder Schule für Gestaltung**

Der linksgeneigte Schrägstrich kann als grafisches Auszeichnungselement eingesetzt werden, um das Erscheinungsbild zu stärken. Er wird entweder in rot verwendet oder in weiß auf rotem Grund.

Der linksgeneigte Schrägstrich wird mit dem „Multiplizieren Effekt“ ungefähr in der Mitte des Bildes platziert.

Hierbei ist zu beachten, dass der Schrägstrich bei Fotos hinter einer Person verläuft und dem Hintergrund mit seinen Perspektiven folgt. Die Breite des Schrägstrichs ist je nach Motiv zu bestimmen, sollte aber weder zu dünn (Linie) noch zu breit (Fläche) sein.

### Kurzanleitung

1. roten linksgeneigten Schrägstrich in Indesign oder Illustrator in Pfad umwandeln
2. linksgeneigten Schrägstrich in eine neue Ebene in Photoshop einfügen, auf die Größe des Bildes skalieren und auf »Multiplizieren« stellen
3. linksgeneigten Schrägstrich in so viele Segmente zerlegen als nötig sind um die Perspektive des darunterliegenden Bildes aufzugreifen
4. Einzelsegmente perspektivisch verzerren
5. Personen aussparen, indem eine Maske über das jeweilige Schrägstrichsegment gelegt wird



**Der Gestaltungsaufbau ist ruhig und klar strukturiert. Weißraum wird dabei als wichtiges Gestaltungselement eingesetzt. Das Gestaltungsraster leitet sich primär vom typographischen Charakter der Wortmarke der Detmolder Schule für Gestaltung ab.**

X  
X  
X

# Der Gestaltungsaufbau strukturiert das Medium \ Die folgende Sinneinheit bekräftigt das

X  
X

**Eine Headline steht hier** \ Dies ist der Vorspanntext zu einem fiktiven Artikel. Der Gestaltungsaufbau ist einfach und klar strukturiert und erstreckt sich in dem Fall über fünf Zeilen.

X

<p>Ein erster Satz kann als Textestieg rot gesetzt werden \ Dann beginnt der Blindtext, der hier über vier Spalten laufen soll. Jemand musste Josef K. verleumdet haben, denn ohne dass er etwas Böses getan hätte, wurde er eines Morgens verhaftet. »Wie ein Hund!«</p>	<p>X</p> <p>sagte er, es war, als sollte die Scham ihn überleben. Als Gregor Samsa eines Morgens aus unruhigen Träumen erwachte, fand er sich in seinem Bett zu einem ungeheueren Ungeziefer verwandelt. Und es war ihnen wie eine Bestätigung ihrer neuen</p>	<p>X</p> <p>Träume und guten Absichten, als am Ziele ihrer Fahrt die Tochter als erste sich erhob und ihren jungen Körper dehnte. »Es ist ein eigentümlicher Apparat«, sagte der Offizier zu dem Forschungsreisenden und überblickte mit einem gewissermaßen bewundern-</p>	<p>X</p> <p>den Blick den ihm doch wohlbekannten Apparat. Sie hätten noch ins Boot springen können, aber der Reisende hob ein schweres, geknotetes Tau vom Boden, drohte ihnen damit und hielt sie dadurch ...</p>
---	--	---	--

## Briefpapier und Visitenkarte



**Detmolder Schule für Gestaltung** \ Emilienstr.45, 32756 Detmold,  
T +49.5231.769 - 0 \ [www.th-owl.de/gestaltung](http://www.th-owl.de/gestaltung) \  
**Dekanat** \ Dekanatssekretariat \ T +49.5231.769 - 6052 \ Geb. 2, R 2.106 \  
[dekanat.fb1@th-owl.de](mailto:dekanat.fb1@th-owl.de)

TH OWL FB1 \ Emilienstr. 45, 32756 Detmold

An die  
Mitglieder und Professor:innen  
des Fachbereichsrates und den Fachbereich  
Detmolder Schule für Gestaltung

Detmold, 06.12.2023

### Fachbereichsratsitzung – 470

Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit laden wir Sie zur 470. Sitzung des Fachbereichsrats ein.  
Die Sitzung findet statt am **Mittwoch, den 13. Dezember 2023 um 11:30 Uhr**  
in **Raum 2.203**. Bitte erscheinen Sie pünktlich, da wir aufgrund der neuen  
Stundenplanstruktur nur bis ca. 13.30 Uhr Zeit haben werden.

#### Nichtöffentlicher Teil (ca. 30 Min.):

- TOP 1: Zwischenevaluation Zielvereinbarung,  
Zwischenstand Konsolidierung und Perspektiven

#### Öffentlicher Teil:

- TOP 1: Festlegung der Tagesordnung  
TOP 2: Genehmigung des Protokolls der 470. Sitzung  
TOP 3: Bericht des Dekanats  
TOP 4: WOW-Show und Zeugnisfeier im Wintersemester 2023/24  
TOP 5: Wahl Berufungskommission NF Prof. Jens-Uwe Schulz  
TOP 6: Bericht Forschungssemester Prof. Michel Melenhorst  
TOP 7: Verschiedenes

Herzliche Grüße

Prof. Dr. Martin Ludwig Hofmann  
Dekan



**Detmolder Schule für Gestaltung** \  
Prof. Dr. phil. Martin Ludwig Hofmann \  
Humanwissenschaften \ **Emilienstr. 45,**  
**32756 Detmold, T +49.5231.769 - 6984** \  
**R 2.209** \ [martin-ludwig.hofmann@th-owl.de](mailto:martin-ludwig.hofmann@th-owl.de),  
[www.th-owl.de/gestaltung](http://www.th-owl.de/gestaltung)



**Detmolder Schule für Gestaltung** \  
Prof. Dipl.-Ing. Kathrin Volk \ Landschafts-  
architektur und Entwerfen \ **Emilienstr. 45,**  
**32756 Detmold, T +49.5231.769 - 6919** \  
**R 4.115** \ [kathrin.volk@th-owl.de](mailto:kathrin.volk@th-owl.de),  
[www.th-owl.de/gestaltung](http://www.th-owl.de/gestaltung)

## Plakat



SCHÜCO



**Ute Müller** (Behörde für Stadtentwicklung und Wohnen, Hamburg) „*Stadtentwicklung in Hamburg: Herausforderungen - Strategien - Projekte*“ \ **Dienstagsvortrag, 12. Dezember 2023, 19:00 Uhr** \ Detmolder Schule für Gestaltung, Emilienstrasse 45, 32756 Detmold \ **R. 3.103 (Casino)**

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

**Florian Zander \ Detmolder Schule für  
Gestaltung \ TH OWL \ Emilienstr. 45,  
32756 Detmold \ Tel +49 5231 769-5837 \**  
**E-Mail [florian.zander@th-owl.de](mailto:florian.zander@th-owl.de)**