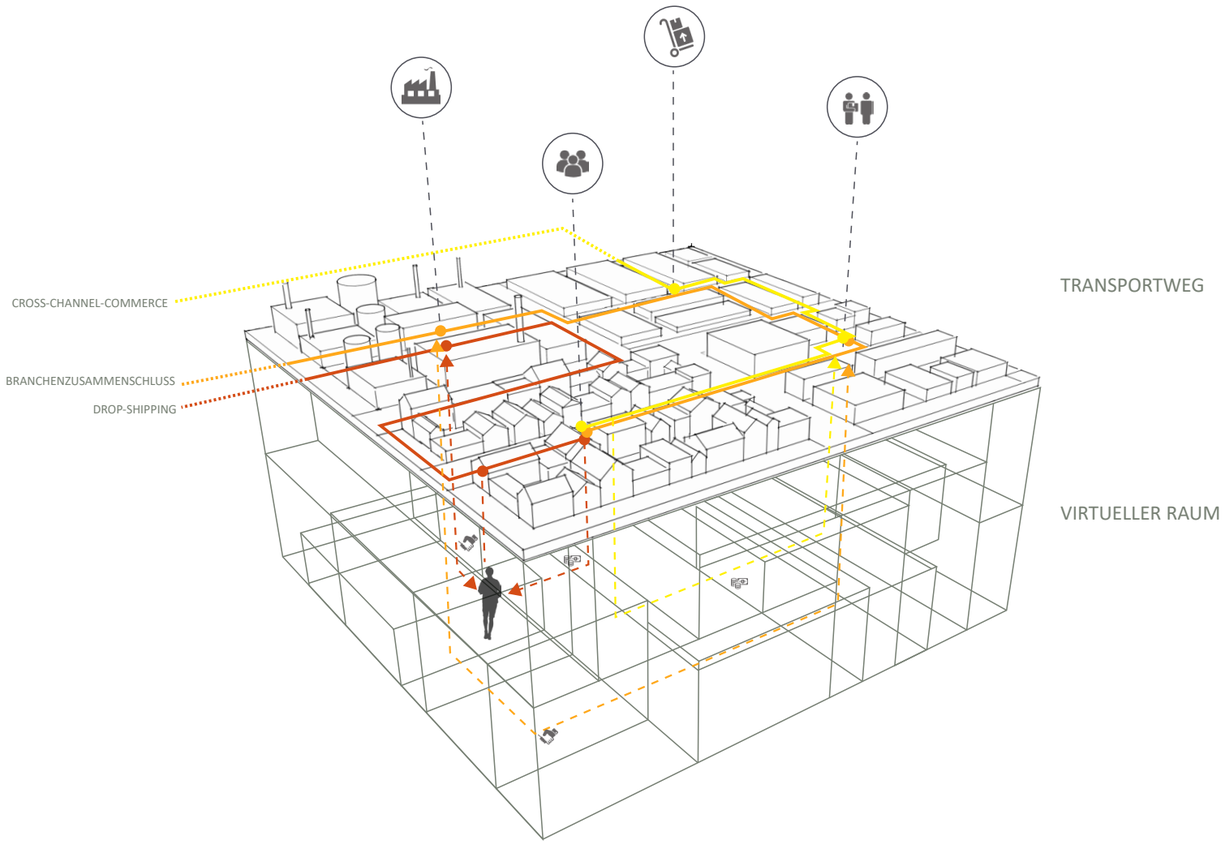
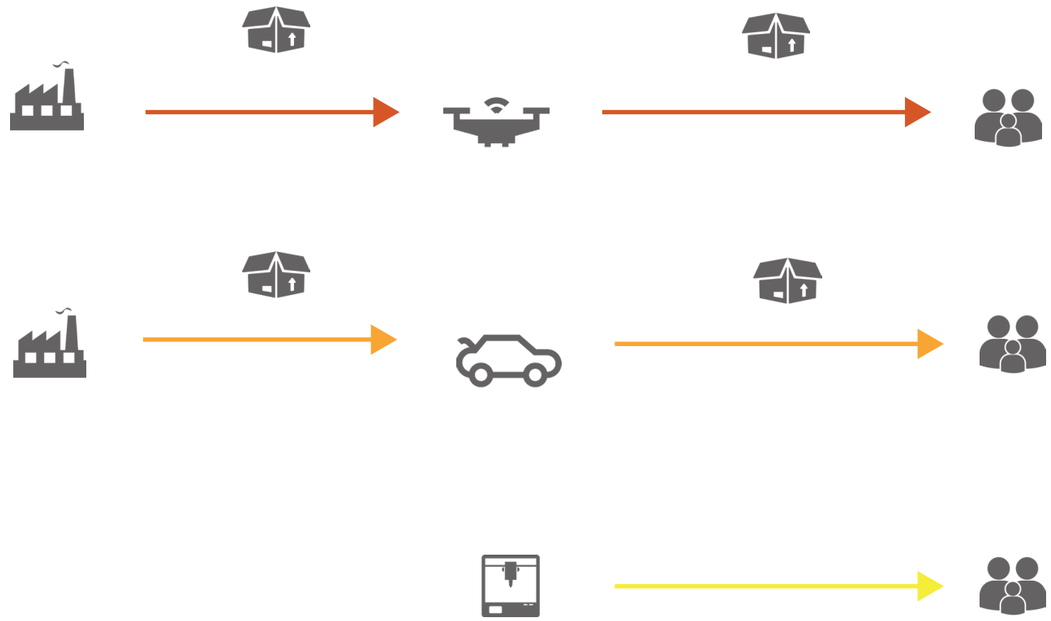
Handel | Smart City



Neue Technologien



Cross-Channel-Commerce

Beispiel Bekleidungsgeschäft

Mehrwert	Verknüpfung der einzelnen Kanäle (Online-Handel, Laden etc.) Optimierung des Kaufprozesses (Informationsvielfalt, Preistransparenz,
Kontrolle der Änderungsmöglichkeiten/ Datenbesitzer	Vertreiber/Marke
Zielgruppe	allgemeine Zugänglichkeit Nutzung vor allem durch Jüngere
Veränderung der Stadt	Stärkung der Läden durch Verknüpfung der Kanäle

Branchenzusammenschluss

Beispiel Telekom Magenta SmartHome

Mehrwert	bessere Vermarktung Bündelung der Angebote Energieeinsparung Komfort
Kontrolle der Änderungsmöglichkeiten/ Datenbesitzer	Telekom
Zielgruppe	Berufstätige
Veränderung der Stadt	Technikvertrauen Komfort

Drop-Shipping

Beispiel Amazon Versand über BigBuy

Mehrwert	geringe Kosten keine Lagerung und Inventur Vermarktung (geringes Vorwissen nötig)
Anbieter	Amazon
Kontrolle der Änderungsmöglichkeiten/ Datenbesitzer	Amazon
Zielgruppe	alle Internetnutzer
Veränderung der Stadt	bessere Vermarktung bei gleichem Versandweg

Hochschule Ostwestfalen-Lippe | WPF nextCities | Prof. Dr. Axel Häusler, Dipl.-Ing. Benjamin Dally | Laura-Kim Birkner , Jana Bulich