

# Medienprojekt A (PF)

<b>Modulnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>
2037	450 h	15
<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebot</b>	<b>Dauer</b>
5. Semester	jährlich / nach Bedarf	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>
Projekt	4 SWS / 60 h	390 h
<b>geplante Gruppengröße</b>	<b>Kurzzeichen</b>	<b>Prüfungsnummer</b>
15-20 Studierende	MPA	1210

1	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>                  Die Studierenden sollen in einem Team mit technischen, gestalterischen, redaktionellen und betriebswirtschaftlichen Aufgabenstellungen in einer vorgegebenen Zeit unter wirtschaftlichen Randbedingungen ein Medienprodukt erstellen und präsentieren. Arbeitsergebnisse sind z.B. Internetauftritte, Anwendungen mit Datenbanken und CMS, Videos, Musikclips, interaktive Computerspiele</p>
2	<p><b>Inhalte</b>                  Auf der Prozessseite werden die Planung und die Kontrolle des Projektablaufs sowie die Kommunikation im Team behandelt, Präsentationstechniken werden ausführlich besprochen. Inhaltlich wird ein kontrolliertes und strukturiertes Vorgehen mit standardisierten Verfahren vermittelt.</p>
3	<p><b>Lehrformen</b>                  Eigenständige Durchführung eines realen Projekts (Gruppe)</p>
4	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b>                  Allgemeine Teilnahmevoraussetzungen für Wahlpflichtfächer</p>
5	<p><b>Prüfungsformen</b>                  BPO 14 §21: Bearbeitung einer Aufgabenstellung aus den Bereichen Mediengestaltung, -informatik, -technik und/oder Medienwirtschaft mit Präsentation (BP)</p>
6	<p><b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten</b>                  Bestehen der Modulprüfung</p>
7	<p><b>Verwendung des Moduls ( in anderen Studiengängen)</b>                  keine</p>
8	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>                  Credit(s) *Note/210</p>
9	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>                  ProfessorInnen &amp; Lehrende</p>
10	<p><b>Sonstige Information / Literatur</b></p>

## Medienprojekt B (PF)

<b>Modulnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>
2037	450 h	15
<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebot</b>	<b>Dauer</b>
6. Semester	jährlich/ nach Bedarf	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>
Projekt	4 SWS / 60 h	390 h
<b>geplante Gruppengröße</b>	<b>Kurzzeichen</b>	<b>Prüfungsnummer</b>
15-20 Studierende	MPB	1220

1	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>                  Die Studierenden sollen in einem Team mit technischen, gestalterischen, redaktionellen und betriebswirtschaftlichen Aufgabenstellungen in einer vorgegebenen Zeit unter wirtschaftlichen Randbedingungen ein Medienprodukt erstellen und präsentieren. Arbeitsergebnisse sind z.B. Internetauftritte, Anwendungen mit Datenbanken und CMS, Videos, Musikclips, interaktive Computerspiele</p>
2	<p><b>Inhalte</b>                  Auf der Prozessseite werden die Planung und die Kontrolle des Projektablaufs sowie die Kommunikation im Team behandelt, Präsentationstechniken werden ausführlich besprochen. Inhaltlich wird ein kontrolliertes und strukturiertes Vorgehen mit standardisierten Verfahren vermittelt.</p>
3	<p><b>Lehrformen</b>                  Eigenständige Durchführung eines realen Projekts (Gruppe)</p>
4	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b>                  Allgemeine Teilnahmevoraussetzungen für Wahlpflichtfächer</p>
5	<p><b>Prüfungsformen</b>                  BPO 14 §21: Bearbeitung einer Aufgabenstellung aus den Bereichen Mediengestaltung, -informatik, -technik und/oder Medienwirtschaft mit Präsentation (BP)</p>
6	<p><b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten</b>                  Bestehen der Modulprüfung</p>
7	<p><b>Verwendung des Moduls ( in anderen Studiengängen)</b>                  keine</p>
8	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>                  Credit(s) *Note/210</p>
9	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>                  ProfessorInnen &amp; Lehrende</p>
10	<p><b>Sonstige Information / Literatur</b></p>