

Dramaturgie 1 (PF)

Modulnummer	Workload	Credits
2048	90 h	3
Studiensemester	Häufigkeit des Angebot	Dauer
3. Semester	jährlich / nach Bedarf	1 Semester
Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium
a) Vorlesung b) Übung	3 SWS / 45 h	90 h
geplante Gruppengröße	Kurzzeichen	Prüfungsnummer
a) 70 Studierende b) 15-20 Studierende	DR 1	1460

1	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Selbständige Analyse von narrativen Filmen und Drehbüchern.
2	Inhalte Es werden grundlegende Elemente dramatischen Erzählens vermittelt. Erlern wird die Analyse narrativer Formen in fiktionalen und dokumentarischen Filmen. Darüber hinaus werden grundlegende Kenntnisse der dramaturgischen Bauweise von Filmen, wie die Charakter- und die Plotentwicklung, der Spannungsaufbau und die filmische Erzählstruktur erworben.
3	Lehrformen Vorlesung, seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten, Gruppenarbeiten
4	Teilnahmevoraussetzungen keine
5	Prüfungsformen Bearbeitung einer gestalterischen Aufgabenstellung (B) oder mit schriftlicher Erläuterung (BE) oder mit Präsentation (BP) lt. §21 BPO oder §16 Klausurarbeit
6	Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung
7	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) keine
8	Stellenwert der Note für die Endnote Credit(s) *Note/210
9	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dipl.-Prod.Ass-jur. Kathrin Lemme
10	Sonstige Information / Literatur

Englisch (PF)

Modulnummer	Workload	Credits
2058	150 h	5
Studiensemester	Häufigkeit des Angebot	Dauer
4. Semester	jährlich / nach Bedarf	1 Semester
Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium
a) Vorlesung	4 SWS / 60 h	90 h
geplante Gruppengröße	Kurzzeichen	Prüfungsnummer
a) 70 Studierende	EN	1380

1	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erforschung und Beschreibung von einem Medienunternehmen (Firmengeschichte, aktuelle und zukünftige Aktivitäten, Medienpräsenz). - Bewerbung für ein Praktikum oder eine Stelle bei diesem Medienunternehmen (Stellenbeschreibung, Curriculum Vitae/Lebenslauf, Anschreiben) - Für eine der HSOWL Campus Medien: Schriftlicher Beitrag (z.B. Radio/Fernsehen Skripte, Magazin Artikel) oder schriftliche Beschreibung der Entwicklung eines Medienproduktes (z.B Animiertes Logo, Event-Werbung-splakat).
2	<p>Inhalte</p> <p>Spezialausdrücke der Medienbranche in englischer Sprache, Ausdrucksformen bei verschiedenen Medien, Analyse des Erscheinungsbildes diverser Medienunternehmen.</p>
3	<p>Lehrformen</p> <p>Individuelle- und Gruppenarbeit unter Anleitung</p>
4	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>
5	<p>Prüfungsformen</p> <p>§§19-22 Projektarbeit</p>
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>
7	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>keine</p>
8	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Credit(s) *Note/210</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Deborah Wachsmuth</p>
10	<p>Sonstige Information / Literatur</p>