

Englisch (PF)

Modulnummer	Workload	Credits
2058	150 h	5
Studiensemester	Häufigkeit des Angebot	Dauer
4. Semester	jährlich / nach Bedarf	1 Semester
Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium
a) Vorlesung	4 SWS / 60 h	90 h
geplante Gruppengröße	Kurzzeichen	Prüfungsnummer
a) 70 Studierende	EN	1380

1	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erforschung und Beschreibung von einem Medienunternehmen (Firmengeschichte, aktuelle und zukünftige Aktivitäten, Medienpräsenz). - Bewerbung für ein Praktikum oder eine Stelle bei diesem Medienunternehmen (Stellenbeschreibung, Curriculum Vitae/Lebenslauf, Anschreiben) - Für eine der HSOWL Campus Medien: Schriftlicher Beitrag (z.B. Radio/Fernsehen Skripte, Magazin Artikel) oder schriftliche Beschreibung der Entwicklung eines Medienproduktes (z.B Animiertes Logo, Event-Werbung-splakat).
2	<p>Inhalte</p> <p>Spezialausdrücke der Medienbranche in englischer Sprache, Ausdrucksformen bei verschiedenen Medien, Analyse des Erscheinungsbildes diverser Medienunternehmen.</p>
3	<p>Lehrformen</p> <p>Individuelle- und Gruppenarbeit unter Anleitung</p>
4	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Bestehen der Sperrfächer (§24)</p>
5	<p>Prüfungsformen</p> <p>§§19-22 Projektarbeit</p>
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>
7	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>keine</p>
8	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Credit(s) *Note/210</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Deborah Wachsmuth</p>
10	<p>Sonstige Information / Literatur</p>