

Film 5 - Wahlpflichtfach Gruppe 2 (WPF)

| | | |
|------------------------------|-------------------------------|-----------------------|
| Modulnummer | Workload | Credits |
| 2183 | 300 h | 10 |
| Studiensemester | Häufigkeit des Angebot | Dauer |
| 4.-7. Semester | jährlich / nach Bedarf | 1 Semester |
| Lehrveranstaltungen | Kontaktzeit | Selbststudium |
| a) Vorlesung | 4 SWS / 60 h | 240 h |
| geplante Gruppengröße | Kurzzeichen | Prüfungsnummer |
| a) 20-30 Studierende | FM2 | |

| | |
|----|--|
| 1 | Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen |
| 2 | Inhalte Inhalte: Crossmedia Strategien, Nonlineare Narration Erlern wird die Entwicklung von Projekten, die zur Verwendung auf unterschiedlichen Plattformen geeignet sind. Dabei werden Strategien und Konzepte erarbeitet, um fiktionale und dokumentarische Narrationen für die parallele Verwendung in unterschiedlichen Medien (Multi-Channel) zu erstellen. Ein Schwerpunkt besteht im Aufspüren und Analysieren neuer medialer Entwicklungen jenseits gängiger Fernsehformate. Die Veranstaltung bietet die Möglichkeit eigene Crossmediaprojekte zu entwickeln und zu realisieren. |
| 3 | Lehrformen seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten |
| 4 | Teilnahmevoraussetzungen Allgemeine Teilnahmevoraussetzungen für Wahlpflichtfächer |
| 5 | Prüfungsformen Bearbeitung einer gestalterischen Aufgabenstellung (B) oder mit schriftlicher Erläuterung (BE) oder mit Präsentation (BP2014) lt. §21 BPO |
| 6 | Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung |
| 7 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) keine |
| 8 | Stellenwert der Note für die Endnote Credit(s) *Note/210 |
| 9 | Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dipl. Prod., Ass.-jur. Kathrin Lemme |
| 10 | Sonstige Informationen (Literatur) |

Gestalterische Ausdrucksmittel - Wahlpflichtfach Gruppe 2 (WPF)

| | | |
|------------------------------|-------------------------------|-----------------------|
| Modulnummer | Workload | Credits |
| 2163 | 300 h | 10 |
| Studiensemester | Häufigkeit des Angebot | Dauer |
| 4.-7. Semester | jährlich / nach Bedarf | 1 Semester |
| Lehrveranstaltungen | Kontaktzeit | Selbststudium |
| a) Vorlesung | 4 SWS / 60 h | 240 h |
| geplante Gruppengröße | Kurzzeichen | Prüfungsnummer |
| a) 20-30 Studierende | GA | |

| | |
|----|---|
| 1 | <p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Eine ständige Bereitschaft zur Reflexion bildet u. a. die zu vermittelnde Voraussetzung für die Entwicklung kreativer Fähigkeiten und gestalterischem Ausdruck in der visuellen Kommunikation.</p> |
| 2 | <p>Inhalte Wahrnehmen-Gestalten-Darstellen Analyse und Neuinterpretationen von gestalterischen Ausdrucksmitteln (visuell, akustisch, haptisch) und Gestaltungstechniken. Kreative Visualisierungen auf unterschiedlichsten analogen und elektronischen medialen Trägern thematisieren die Komposition und Inszenierung von Realität und Illusion. Schlüssige (Text-Bild) -konzepte werden als beispielhafte Sequenzen realisiert.</p> |
| 3 | <p>Lehrformen</p> |
| 4 | <p>Teilnahmevoraussetzungen Allgemeine Teilnahmevoraussetzungen für Wahlpflichtfächer</p> |
| 5 | <p>Prüfungsformen BPO 2014: §21: Bearbeitung einer Aufgabenstellung aus den Bereichen Mediengestaltung, -informatik, -technik und/oder Medienwirtschaft mit Präsentation (B)</p> |
| 6 | <p>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung</p> |
| 7 | <p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) keine</p> |
| 8 | <p>Stellenwert der Note für die Endnote Credit(s) *Note/210</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dipl.-Des. Christoph Althaus</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen (Literatur)</p> |