

Gestalterische Ausdrucksmittel - Wahlpflichtfach Gruppe 2 (WPF)

Modulnummer	Workload	Credits
2163	300 h	10
Studiensemester	Häufigkeit des Angebot	Dauer
4.-7. Semester	jährlich / nach Bedarf	1 Semester
Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium
a) Vorlesung	4 SWS / 60 h	240 h
geplante Gruppengröße	Kurzzeichen	Prüfungsnummer
a) 20-30 Studierende	GA	

1	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Eine ständige Bereitschaft zur Reflexion bildet u. a. die zu vermittelnde Voraussetzung für die Entwicklung kreativer Fähigkeiten und gestalterischem Ausdruck in der visuellen Kommunikation.</p>
2	<p>Inhalte Wahrnehmen-Gestalten-Darstellen Analyse und Neuinterpretationen von gestalterischen Ausdrucksmitteln (visuell, akustisch, haptisch) und Gestaltungstechniken. Kreative Visualisierungen auf unterschiedlichsten analogen und elektronischen medialen Trägern thematisieren die Komposition und Inszenierung von Realität und Illusion. Schlüssige (Text-Bild) -konzepte werden als beispielhafte Sequenzen realisiert.</p>
3	<p>Lehrformen</p>
4	<p>Teilnahmevoraussetzungen Allgemeine Teilnahmevoraussetzungen für Wahlpflichtfächer</p>
5	<p>Prüfungsformen BPO 2014: §21: Bearbeitung einer Aufgabenstellung aus den Bereichen Mediengestaltung, -informatik, -technik und/oder Medienwirtschaft mit Präsentation (B)</p>
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung</p>
7	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) keine</p>
8	<p>Stellenwert der Note für die Endnote Credit(s) *Note/210</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dipl.-Des. Christoph Althaus</p>
10	<p>Sonstige Informationen (Literatur)</p>

Grafikdesign 2 - Wahlpflichtfach Gruppe 2 (WPF)

Modulnummer	Workload	Credits
2164	300 h	10
Studiensemester	Häufigkeit des Angebot	Dauer
4.-7. Semester	jährlich / nach Bedarf	1 Semester
Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium
a) Vorlesung	4 SWS / 60 h	240 h
geplante Gruppengröße	Kurzzeichen	Prüfungsnummer
a) 20-30 Studierende	GD2	

1	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Eigenständiger Entwurf eines CD für Printmedien. Vom digitalen Entwurf bis zu belichtungsreifen Dateien.
2	Inhalte Corporate Identity Corporate Design - Corporate Communication - Corporate Behaviour Formale Gestaltungskonstanten Logo, Farbe, Bilder, Typografie als Informationsmittel, Typografie als Gestaltungsmittel Gestaltungsprinzipien Grundkonzeption, Feinkonzeption, Thema und Metapher, Stil und Stilrichtung: CD-Manuell Mediale Erweiterungen Transfer eines CD: www, Image CD/DVD, Image Video, DVD, CD-ROM
3	Lehrformen
4	Teilnahmevoraussetzungen Allgemeine Teilnahmevoraussetzungen für Wahlpflichtfächer
5	Prüfungsformen BPO 2014: §21: Bearbeitung einer Aufgabenstellung aus den Bereichen Mediengestaltung, -informatik, -technik und/oder Medienwirtschaft mit Präsentation (B)
6	Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung
7	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) keine
8	Stellenwert der Note für die Endnote Credit(s) *Note/210
9	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dipl.-Des. Christoph Althaus
10	Sonstige Informationen (Literatur)