

Grafikdesign 2 - Wahlpflichtfach Gruppe 2 (WPF)

Modulnummer	Workload	Credits
2164	300 h	10
Studiensemester	Häufigkeit des Angebot	Dauer
4.-7. Semester	jährlich / nach Bedarf	1 Semester
Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium
a) Vorlesung	4 SWS / 60 h	240 h
geplante Gruppengröße	Kurzzeichen	Prüfungsnummer
a) 20-30 Studierende	GD2	

1	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Eigenständiger Entwurf eines CD für Printmedien. Vom digitalen Entwurf bis zu belichtungsreifen Dateien.
2	Inhalte Corporate Identity Corporate Design - Corporate Communication - Corporate Behaviour Formale Gestaltungskonstanten Logo, Farbe, Bilder, Typografie als Informationsmittel, Typografie als Gestaltungsmittel Gestaltungsprinzipien Grundkonzeption, Feinkonzeption, Thema und Metapher, Stil und Stilrichtung: CD-Manuell Mediale Erweiterungen Transfer eines CD: www, Image CD/DVD, Image Video, DVD, CD-ROM
3	Lehrformen
4	Teilnahmevoraussetzungen Allgemeine Teilnahmevoraussetzungen für Wahlpflichtfächer
5	Prüfungsformen BPO 2014: §21: Bearbeitung einer Aufgabenstellung aus den Bereichen Mediengestaltung, -informatik, -technik und/oder Medienwirtschaft mit Präsentation (B)
6	Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung
7	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) keine
8	Stellenwert der Note für die Endnote Credit(s) *Note/210
9	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dipl.-Des. Christoph Althaus
10	Sonstige Informationen (Literatur)