

Grafikdesign 3 - Wahlpflichtfach Gruppe 2 (WPF)

| | | |
|------------------------------|-------------------------------|-----------------------|
| Modulnummer | Workload | Credits |
| 2165 | 300 h | 10 |
| Studiensemester | Häufigkeit des Angebot | Dauer |
| 4.-7. Semester | jährlich / nach Bedarf | 1 Semester |
| Lehrveranstaltungen | Kontaktzeit | Selbststudium |
| a) Vorlesung | 4 SWS / 60 h | 240 h |
| geplante Gruppengröße | Kurzzeichen | Prüfungsnummer |
| a) 20-30 Studierende | GD3 | |

| | |
|----|--|
| 1 | Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Ziel ist, das visuelle Differenzierungs- und Urteilsvermögen durch Analyse und Anwendung zu schärfen. |
| 2 | Inhalte Zu gestalten heißt in diesem Fall, die Gesetzmäßigkeiten der visuelle Wahrnehmung zu analysieren und anzuwenden d.h. Bildexperimente darzustellen, (interaktiv) neu zu interpretieren, in verständlichen Zusammenhängen einzubetten und zu präsentieren. |
| 3 | Lehrformen |
| 4 | Teilnahmevoraussetzungen Allgemeine Teilnahmevoraussetzungen für Wahlpflichtfächer |
| 5 | Prüfungsformen BPO 2014: §21: Bearbeitung einer Aufgabenstellung aus den Bereichen Mediengestaltung, -informatik, -technik und/oder Medienwirtschaft mit Präsentation (B) |
| 6 | Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung |
| 7 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) keine |
| 8 | Stellenwert der Note für die Endnote Credit(s) *Note/210 |
| 9 | Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dipl.-Des. Christoph Althaus |
| 10 | Sonstige Informationen (Literatur) |

Grafikdesign 4 - Wahlpflichtfach Gruppe 2 (WPF)

| | | |
|------------------------------|-------------------------------|-----------------------|
| Modulnummer | Workload | Credits |
| 2166 | 300 h | 10 |
| Studiensemester | Häufigkeit des Angebot | Dauer |
| 4.-7. Semester | jährlich / nach Bedarf | 1 Semester |
| Lehrveranstaltungen | Kontaktzeit | Selbststudium |
| a) Vorlesung | 4 SWS / 60 h | 240 h |
| geplante Gruppengröße | Kurzzeichen | Prüfungsnummer |
| a) 20-30 Studierende | GD4 | |

| | |
|----|--|
| 1 | <p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Ziel ist, das „typographische Vokabular“ (der Studierenden) durch die Entwicklung von zeitbasierten visuellen Kompositionen/Projekten zu erweitern.</p> |
| 2 | <p>Inhalte Titel: „type in motion: designing for time and space“ Interpretation von: space („stage“): Struktur, Strategie, form („actors“): Text, Bild, sound, unterstützende Elemente time („event“): Bewegung, Sequenz durch den Einsatz von u.a.: Schrifttype, -schnitt, -größe, -mix, ... Anordnung, Richtung, Hierarchie, Tiefenschärfe, layering, transformation, Rhythmus, Geschwindigkeit, ... Konzeption, Gestaltung, Realisation von motion graphics Projekten: broadcastdesign (channel identities, ...) film design (filmopener, trailer, commercials, ...) music video, interface design (web, games, ...)</p> |
| 3 | <p>Lehrformen</p> |
| 4 | <p>Teilnahmevoraussetzungen Allgemeine Teilnahmevoraussetzungen für Wahlpflichtfächer</p> |
| 5 | <p>Prüfungsformen BPO 2014: §21: Bearbeitung einer Aufgabenstellung aus den Bereichen Mediengestaltung, -informatik, -technik und/oder Medienwirtschaft mit Präsentation (B)</p> |
| 6 | <p>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung</p> |
| 7 | <p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) keine</p> |
| 8 | <p>Stellenwert der Note für die Endnote Credit(s) *Note/210</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dipl.-Des. Christoph Althaus</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen (Literatur)</p> |