

Grundlagen der Gestaltung 1 (PF)

Modulnummer	Workload	Credits
2042	120 h	4
Studiensemester	Häufigkeit des Angebot	Dauer
1. Semester	jährlich	1 Semester
Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium
a) Vorlesung b) Übung	3 SWS / 45 h	75 h
geplante Gruppengröße	Kurzzeichen	Prüfungsnummer
a) 70 Studierende b) 15-20 Studierende	GG1	1300
1	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen	
	a) Fach: Grundlagen der Gestaltung, Screen/Print Kognitive Fähigkeiten bei gestalterischen Prozessen, - Entwicklung kreativer, konzeptioneller, gestalterischer und redaktioneller Fähigkeiten, -Präsentationstechniken.	
2	Inhalte	
	Fach: Grundlagen der Gestaltung, Screen/Print Elemente und Ordnung der sichtbaren Welt. Stoff-Form-Ordnung-Gestaltung-Wahrnehmung. Definition und Demonstration anhand von analogen und digitalen Übungen; methodische Beschäftigung mit den Gestaltungselementen: Punkt, Linie, Fläche, Farbe, Buchstaben, Bild. Zeichen, Logoentwicklung, Layout, Raster, Typografie, für Print- und Bildschirmmedien. Animation, Navigation, Interaktion, Bewegtbild für Bildschirmmedien.	
3	Lehrformen	
	Vorlesung	
4	Teilnahmevoraussetzungen	
	keine	
5	Prüfungsformen	
	§21 Bearbeitung einer Aufgabenstellung aus den Bereichen Mediengestaltung, -informatik, -technik, -und/oder Medienwirtschaft (B) mit schriftlicher Erläuterung (BE)	
6	Stellenwert der Note für die Endnote	
	Credit*Note/180	
7	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende	
	Prof. Christoph Althaus	