

Grundlagen der Wahrnehmung - Wahlpflichtfach Gruppe 2 (WPF)

Modulnummer	Workload	Credits
2167	300 h	10
Studiensemester	Häufigkeit des Angebot	Dauer
4.-7. Semester	jährlich / nach Bedarf	1 Semester
Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium
a) Vorlesung	4 SWS / 60 h	240 h
geplante Gruppengröße	Kurzzeichen	Prüfungsnummer
a) 20-30 Studierende	GW	

1	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Sichere Kriterien bei der Lösung ästhetischer Fragen. Festigung der eigenen Urteilsfindung.
2	Inhalte Visuelle Wahrnehmung und Gesetze des Sehens. Grundlagen der Gestalt-Psychologie: Subjektive und objektive Wahrnehmung. Wertendes Sehen und die „Figurbildungsgesetze“. Entstehung von „Ausdruck“.
3	Lehrformen Seminaristischer Unterricht
4	Teilnahmevoraussetzungen Allgemeine Teilnahmevoraussetzungen für Wahlpflichtfächer
5	Prüfungsformen BPO 2014: §21: Bearbeitung einer Aufgabenstellung aus den Bereichen Mediengestaltung, -informatik, -technik und/oder Medienwirtschaft mit Präsentation (B)
6	Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung
7	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) keine
8	Stellenwert der Note für die Endnote Credit(s) *Note/210
9	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Axel Seyler
10	Sonstige Informationen (Literatur)

Journalismus 2 (WPF)

Modulnummer	Workload	Credits
2177	150 h	5
Studiensemester	Häufigkeit des Angebot	Dauer
1. Semester	jährlich / nach Bedarf	1 Semester
Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium
a) Vorlesung b) Übung	4 SWS / 60 h	90 h
geplante Gruppengröße	Kurzzeichen	Prüfungsnummer
a) 70 Studierende b) 15-20 Studierende	JOU2	

1	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Ziel und Schwerpunkt des WPF ist es, die Studierenden in das selbstständige journalistische Arbeiten einzuführen und die Abläufe innerhalb einer Redaktion praxisnah zu vermitteln. Die Studierenden lernen im Wahlpflichtfach eine eigene Redaktion aufzubauen und zu führen. Zum Semesterende wird ein multimediales Magazin als Ergebnis der redaktionellen Arbeit veröffentlicht. Im Rahmen der Vorlesung berichten aktive „Medienmacher“ in einzelnen Gastvorträgen aus Ihrem Beruf und beleuchten u.a. das Thema Recherchemethoden.</p>
2	<p>Inhalte Im WPF Journalismus 2 wird eine komplette Redaktionsinfrastruktur aufgebaut und betrieben. Die Studierenden erstellen, innerhalb der eigenen Redaktion selbst organisiert, verschiedene journalistische Produkte, die zum Semesterende in ein multimediales Magazin münden. Diese Produkte sind Beiträge für die Medien Print, Hörfunk, Fernsehen oder Internet. Die Darstellungsformen werden von der Redaktion festgelegt.</p>
3	<p>Lehrformen seminaristischer Unterricht mit Projektarbeiten</p>
4	<p>Teilnahmevoraussetzungen keine</p>
5	<p>Prüfungsformen Bearbeitung einer Aufgabenstellung mit schriftlicher Erläuterung (BE) lt. §21 BPO</p>
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung</p>
7	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) keine</p>
8	<p>Stellenwert der Note für die Endnote Credit(s) *Note/210</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. phil. Frank Lechtenberg</p>
10	<p>Sonstige Information / Literatur</p>