

Mediendesign 2 - Wahlpflichtfach Gruppe 2 (WPF)

Modulnummer	Workload	Credits
2170	300 h	10
Studiensemester	Häufigkeit des Angebot	Dauer
4.-7. Semester	jährlich / nach Bedarf	1 Semester
Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium
a) Vorlesung	4 SWS / 60 h	240 h
geplante Gruppengröße	Kurzzeichen	Prüfungsnummer
a) 20-30 Studierende	MD2	
1	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Inhaltliche, konzeptionelle und gestalterische Analyse, Entwicklung, Umsetzung und Präsentation einer interaktiven Anwendung: virtuelle Räume, Autorensysteme, POS/POI Systeme, o.ä. ...	
2	Inhalte Schnittstellen zwischen Mensch und Maschine: mediale Immersion. Unter Einbeziehung von nonlinearen Methoden werden die Begriffe Raum, Zeit und Interaktion miteinander verbunden und medial aufbereitet..	
3	Lehrformen Seminaristischer Unterricht	
4	Teilnahmevoraussetzungen Allgemeine Teilnahmevoraussetzungen für Wahlpflichtfächer	
5	Prüfungsformen BPO 2014: §21: Bearbeitung einer Aufgabenstellung aus den Bereichen Mediengestaltung, -informatik, -technik und/oder Medienwirtschaft mit Präsentation (B)	
6	Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung	
7	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) keine	
8	Stellenwert der Note für die Endnote Credit(s) *Note/210	
9	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dipl. -Des. Heizo Schulze	
10	Sonstige Informationen (Literatur)	