

## Mediendesign 1 - Wahlpflichtfach Gruppe 2 (WPF)

|                              |                               |                       |
|------------------------------|-------------------------------|-----------------------|
| <b>Modulnummer</b>           | <b>Workload</b>               | <b>Credits</b>        |
| 2169                         | 300 h                         | 10                    |
| <b>Studiensemester</b>       | <b>Häufigkeit des Angebot</b> | <b>Dauer</b>          |
| 4.-7. Semester               | jährlich / nach Bedarf        | 1 Semester            |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   | <b>Kontaktzeit</b>            | <b>Selbststudium</b>  |
| a) Vorlesung                 | 4 SWS / 60 h                  | 240 h                 |
| <b>geplante Gruppengröße</b> | <b>Kurzzeichen</b>            | <b>Prüfungsnummer</b> |
| a) 20-30 Studierende         | MD1                           |                       |

|    |  |
|----|--|
| 1  | <p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b><br/>                 Inhaltliche, konzeptionelle und gestalterische Analyse, Entwicklung, Umsetzung und Präsentation einer interaktiven Anwendung: mobile Devices, Internetseiten, Webanimationen, o.ä. ...</p>   |
| 2  | <p><b>Inhalte</b><br/>                 Schnittstellen zwischen Mensch und Maschine: Interfacedesign.<br/>                 Anhand von praxis- und problemorientierten Aufgaben werden die Schnittstellen von Bedeutung, Interpretation, Struktur und Navigation untersucht. Schwerpunkt ist die Gestaltung von Interfaces mit interaktiver Narration.</p> |
| 3  | <p><b>Lehrformen</b><br/>                 Seminaristischer Unterricht</p>  |
| 4  | <p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b><br/>                 Allgemeine Teilnahmevoraussetzungen für Wahlpflichtfächer</p>  |
| 5  | <p><b>Prüfungsformen</b><br/>                 BPO 2014: §21: Bearbeitung einer Aufgabenstellung aus den Bereichen Mediengestaltung, -informatik, -technik und/oder Medienwirtschaft mit Präsentation (B)</p>   |
| 6  | <p><b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten</b><br/>                 Bestehen der Modulprüfung</p>   |
| 7  | <p><b>Verwendung des Moduls ( in anderen Studiengängen)</b><br/>                 keine</p>   |
| 8  | <p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b><br/>                 Credit(s) *Note/210</p>  |
| 9  | <p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b><br/>                 Prof. Dipl. -Des. Heizo Schulze</p>  |
| 10 | <p><b>Sonstige Informationen (Literatur)</b></p>   |

## Mediendesign 2 - Wahlpflichtfach Gruppe 2 (WPF)

|                              |                               |                       |
|------------------------------|-------------------------------|-----------------------|
| <b>Modulnummer</b>           | <b>Workload</b>               | <b>Credits</b>        |
| 2170                         | 300 h                         | 10                    |
| <b>Studiensemester</b>       | <b>Häufigkeit des Angebot</b> | <b>Dauer</b>          |
| 4.-7. Semester               | jährlich / nach Bedarf        | 1 Semester            |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   | <b>Kontaktzeit</b>            | <b>Selbststudium</b>  |
| a) Vorlesung                 | 4 SWS / 60 h                  | 240 h                 |
| <b>geplante Gruppengröße</b> | <b>Kurzzeichen</b>            | <b>Prüfungsnummer</b> |
| a) 20-30 Studierende         | MD2                           |                       |

|    |   |
|----|---|
| 1  | <b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b><br>Inhaltliche, konzeptionelle und gestalterische Analyse, Entwicklung, Umsetzung und Präsentation einer interaktiven Anwendung: virtuelle Räume, Autorensysteme, POS/POI Systeme, o.ä. ... |
| 2  | <b>Inhalte</b><br>Schnittstellen zwischen Mensch und Maschine: mediale Immersion. Unter Einbeziehung von nonlinearen Methoden werden die Begriffe Raum, Zeit und Interaktion miteinander verbunden und medial aufbereitet..                         |
| 3  | <b>Lehrformen</b><br>Seminaristischer Unterricht  |
| 4  | <b>Teilnahmevoraussetzungen</b><br>Allgemeine Teilnahmevoraussetzungen für Wahlpflichtfächer  |
| 5  | <b>Prüfungsformen</b><br>BPO 2014: §21: Bearbeitung einer Aufgabenstellung aus den Bereichen Mediengestaltung, -informatik, -technik und/oder Medienwirtschaft mit Präsentation (B)   |
| 6  | <b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten</b><br>Bestehen der Modulprüfung   |
| 7  | <b>Verwendung des Moduls ( in anderen Studiengängen)</b><br>keine   |
| 8  | <b>Stellenwert der Note für die Endnote</b><br>Credit(s) *Note/210  |
| 9  | <b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b><br>Prof. Dipl. -Des. Heizo Schulze  |
| 10 | <b>Sonstige Informationen (Literatur)</b>   |