

Medienkonzeption (PF)

Modulnummer	Workload	Credits
2031	150 h	5
Studiensemester	Häufigkeit des Angebot	Dauer
4. Semester	jährlich / nach Bedarf	1 Semester
Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium
a) Vorlesung b) Übung	4 SWS / 60 h	90 h
geplante Gruppengröße	Kurzzeichen	Prüfungsnummer
a) 70 Studierende b) 15-20 Studierende	MZ	1270

1	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Grundlagen des Projektmanagements im Speziellen im Medienbereich mit Projektplan, Kostenplan und Zeitplan, Analyse von Publikationen in der Tagespresse und im Web, Pressekodex des Deutschen Presserates, Ideenfindung, Ideenbewertung, visuelle Umsetzung von Ideen, Bildsprache, Präsentieren von Ideen und Konzepten, korrektes Zitieren, Kriterien für interaktive Anwendungen speziell fürs Web. Praxis: Anhand einer konkreten Aufgabe aus den Bereichen Interaktive Anwendung oder Fotografie werden Produkte konzipiert.</p>
2	<p>Inhalte Kennenlernen von Kreativtechniken und Methoden der Ideenbewertung, Verfassen von Konzepten für interaktive Anwendungen und Fotos/Fotoserien, Verfassen von einführenden Texten, Erstellung von Bildern nach Aussagenvorgabe und Benutzung einer Bildsprache.</p>
3	<p>Lehrformen Vorlesung und seminaristische Form, Hausaufgaben, eigene Fotos, Texte und Entwürfe werden präsentiert, diskutiert, kritisiert. Vortragskritik.</p>
4	<p>Teilnahmevoraussetzungen Bestehen der Sperrfächer (§24)</p>
5	<p>Prüfungsformen BPO 14 §21: Bearbeitung einer Aufgabenstellung aus den Bereichen Mediengestaltung, -informatik, -technik und/oder Medienwirtschaft mit Präsentation (BP)</p>
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung</p>
7	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) keine</p>
8	<p>Stellenwert der Note für die Endnote Credit(s) *Note/210</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dipl. -Des. Christoph Althaus</p>
10	<p>Sonstige Information / Literatur</p>