

Medienmanagement - Wahlpflichtfach Gruppe 2 (WPF)

Modulnummer	Workload	Credits
2172	300 h	10
Studiensemester	Häufigkeit des Angebot	Dauer
4.-7. Semester	jährlich / nach Bedarf	1 Semester
Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium
a) Vorlesung	4 SWS / 60 h	240 h
geplante Gruppengröße	Kurzzeichen	Prüfungsnummer
a) 20-30 Studierende	MM	

1	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Erwerb von Kenntnissen über Prozessabläufe in Medienunternehmen mit Schwerpunkt Fernsehen, rechtliche und politische Grundlagen der Medienlandschaft in Deutschland
2	Inhalte Werberichtlinien in Deutschland, Erstellung eigener Nachrichtensendungen (Planung, Themenauswahl, Anordnung innerhalb der Sendung), Erstellung eines Programmschemas für werbefinanziertes Fernsehen (Programmablauf von der Langfristplanung bis zum Kurzablauf), Programmeinkauf, On-Air-Promotion, Zuschauer- und Marktforschung im Fernsehen, IT-Systeme zur Programmplanung, Programmeinkauf und Redaktionssysteme.
3	Lehrformen Seminaristischer Unterricht, interaktive Erarbeitung von Lösungen zu praktischen Aufgabenstellungen.
4	Teilnahmevoraussetzungen Allgemeine Teilnahmevoraussetzungen für Wahlpflichtfächer
5	Prüfungsformen Alternativ: Präsentation (§19), Präsentation mit schriftlicher Zusammenfassung (§20), Bearbeitung einer Aufgabenstellung aus dem Bereich Medienwirtschaft mit Präsentation oder schriftlicher Erläuterung (§21)
6	Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung
7	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) keine
8	Stellenwert der Note für die Endnote Credit(s) *Note/210
9	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. rer. nat. Guido Falkemeier
10	Sonstige Informationen (Literatur)

Medienprogrammierung 2 - Wahlpflichtfach Gruppe 2 (WPF)

Modulnummer	Workload	Credits
2173	300 h	10
Studiensemester	Häufigkeit des Angebot	Dauer
4.-7. Semester	jährlich / nach Bedarf	1 Semester
Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium
a) Vorlesung	4 SWS / 60 h	240 h
geplante Gruppengröße	Kurzzeichen	Prüfungsnummer
a) 20-30 Studierende	MPR 2	

1	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Selbstständige Entwicklung einfacher Applikationen für iOS.
2	Inhalte Sprachelemente und Strukturen von Objective-C, Einführung in die Entwicklungsumgebung Xcode.
3	Lehrformen Seminaristischer Unterricht, interaktive Erarbeitung von Lösungen zu praktischen Aufgabenstellungen am Rechner.
4	Teilnahmevoraussetzungen Allgemeine Teilnahmevoraussetzungen für Wahlpflichtfächer
5	Prüfungsformen § 21 Bearbeitung einer Aufgabenstellung aus dem Bereich Medieninformatik mit Präsentation (BP) oder schriftlicher Erläuterung (BE)
6	Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung
7	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) keine
8	Stellenwert der Note für die Endnote Credit(s) *Note/210
9	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. rer. nat. Steffen Bock
10	Sonstige Informationen (Literatur)