



**Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe  
Studiengang: B.A. Medienproduktion**

BWL					
Semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
4-7	Jährlich	1 Semester	Wahlpflichtfach	10	300 Stunden davon 60 Stunden Präsenzstudium, 240 Stunden Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	Verwendbarkeit	Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform/ Prüfungsdauer)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Bestehen der Sperrfächer (§ 24)	Integrierter Studiengang Betriebswirtschaft (FB 7)	§21 Bearbeitung einer gestalterischen Aufgabe (B) oder mit schriftlicher Erläuterung (BE) oder mit Präsentation (BP) oder §16 Klausurarbeit und E-Klausur	Seminaristische Vorlesung mit dem Einsatz von DV-gestützte Präsentation, Präsentation, Beamer, Tafel, Präsentationsfolien, Flipchart, Fallstudien, Team- bzw. Gruppenarbeit	Prof.in Dr. rer. pol. Elke Kottmann

**Qualifikationsziele**

Die Studierenden erhalten einen Überblick und erwerben Grundkenntnisse in den wesentlichen Themenfeldern der Betriebswirtschaftslehre. Sie kennen Grundbegriffe, erkennen Schnittstellen zu wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Nachbardisziplinen und verstehen grundsätzliche betriebswirtschaftliche Zusammenhänge.

Sie entwickeln für die einzelnen Funktionsbereiche der Betriebswirtschaftslehre ein Grundverständnis. Durch Übungen gelangen die Studierenden zu einem ersten tieferen Verständnis betriebswirtschaftlicher Entscheidungen. Sie können Analysetechniken auf einfache betriebswirtschaftliche Fragestellungen systematisch anwenden.

Das Modul trägt zu folgenden Qualifikationszielen bei: Q1, Q3, Q5, Q6

**Lehrinhalte**

Die Lehrveranstaltung umfasst folgende Inhalte:

Grundlagen und Rahmenbedingungen (Gegenstand der BWL, Umfeld des Unternehmens, Gegenstand und Rahmenbedingungen der Betriebswirtschaftslehre  
Grundlagen: Konzepte und Methoden der Betriebswirtschaft

Betriebliche Funktionen: Beschaffung, Leistungserstellung, Leistungsverwertung, Finanzwirtschaft, Rechnungswesen, Personalwirtschaft, Informationswirtschaft, Grundlegende Managementfunktionen, Unternehmensführung (Ziele, Aufgaben, Anforderungen, Strategien, Organisation)

#### Literatur

- Schierenbeck, H. Wöhle (2016), C.B., Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, 19. Auflage, München
- Wöhe, Günter / Döring, Ulrich (2016), Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 26. Aufl., München
- Gablers Wirtschaftslexikon: <http://wirtschaftslexikon.gabler.de/>  
außerdem diverse Gesetzestexte, v. a.
- Handelsgesetzbuch (HGB)

#### Lehrveranstaltungen

Dozent(in)	Titel der Lehrveranstaltung	SWS
Prof.in Dr. rer. pol. Elke Kottmann	BWL	4