



Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe
Studiengang: B.A. Medienproduktion

Editorial Design					
Semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
4-7	Jährlich	1 Semester	Wahlpflicht-fach	10	300 Stunden davon 60 Stunden Präsenzstudium, 240 Stunden Selbststudium
Voraussetzungen für die Teilnahme	Verwendbarkeit	Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform/ Prüfungsdauer)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)	
Bestehen des Schwerpunkts II Mediendesign (Grafikdesign, Interaktionsdesign) Bestehen der Sperrfächer (§ 24)	-	§21 Bearbeitung einer gestalterischen Aufgabe (B) oder mit Präsentation (BP)	Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten, praktische Aufgabenstellung mit Korrektur, Reflexion und Diskussion	Prof. Dipl.-Des. Christoph Althaus	

Qualifikationsziele

Die Studierenden entwickeln Kompetenzen zur Ideenfindung, Konzeption, Gestaltung und Realisation eines Printmagazins. Die zu erlangende Qualifikation liegt darin, ein visuell alleinstehendes Printmagazin in geeignete Planungs- und Entwurfsschritte zu gliedern, diese umzusetzen, dramaturgisch zu strukturieren sowie die Entwurfsphasen und das komplexe, grafische Artefakt multimedial zu präsentieren.

Das Modul trägt zu folgenden Qualifikationszielen bei: Q1, Q2, Q3, Q5, Q6

Lehrinhalte

Editorial Design „Magazingestaltung als komplexe Symbiose von Grafik und Dramaturgie“.

Anhand eines internationalen Querschnitts aktueller Beispiele von ca. 40 Printmagazinen werden wir verschiedene Aspekte des Editorial Designs herausarbeiten, um sie in der Entwurfsphase der selbst zu erstellenden Magazine berücksichtigen zu können: Von der Frage nach der Leserschaft, den Vertriebsstrategien und ihren Einfluss auf die grafische Umsetzung, über die einzelnen Phasen des Designprozesses — wie das Layout von Titelseiten und Doppelseiten —, über die dramaturgische Struktur selbsterstellter oder -recherchierter Inhalte bis zur geglückten Umsetzung – von Personas, über Entwurf bis zur Drucküberwachung.

Formale Gestaltungskonstanten: Magazintitel, Naming, Farbe, Bilder, Typografie als Informationsmittel, Typografie als Gestaltungsmittel, Rasteraufbau, Gestaltungsprinzipien, Thema und Metapher, Stil und Stilrichtung, Papier, Bindung und Veredelung, Präsentation eines analogen Mediums.

Literatur

- Horst Moser (2015), Surprise me: Editorial Design, Herrmann Schmidt Verlag
- Nikola Wachsmuth, Heike Gläser (2015), Editorial Design: Magazingestaltung, Stibner Verlag
- Cath Caldwell, Yolanda Zapattera (2014), Editorial Design: Digital and Print

Lehrveranstaltungen

Dozent(in)	Titel der Lehrveranstaltung	SWS
Prof. Dipl.-Des. Christoph Althaus	Editorial Design	4