



**Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe
Studiengang: B.A. Medienproduktion**

Englisch					
Semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
4	Jährlich	1 Semester	Pflichtfach	6	180 Stunden davon 60 Stunden Präsenzstudium, 120 Stunden Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	Verwendbarkeit	Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform/ Prüfungsdauer)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Keine	-	§§19-22 Projektarbeit	Individuelle- und Gruppenarbeit unter Anleitung	Deborah Wachsmuth

Qualifikationsziele

Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, selbstständig englischsprachige Texte aus dem Fachgebiet der Medien zu analysieren und zu verfassen. Ferner sind Sie in der Lage, sich über internationale Unternehmen zu informieren und zu bewerben.

Das Modul trägt zu folgenden Qualifikationszielen bei: Q3, Q4, Q5

Lehrinhalte

Spezialausdrücke der Medienbranche in englischer Sprache, Ausdrucksformen bei verschiedenen Medien, Analyse des Erscheinungsbildes diverser Medienunternehmen.

- Erforschung und Beschreibung von einem Medienunternehmen (Firmengeschichte, aktuelle und zukünftige Aktivitäten, Medienpräsenz).
- Bewerbung für ein Praktikum oder eine Stelle bei diesem Medienunternehmen (Stellenbeschreibung, Curriculum Vitae/Lebenslauf, Anschreiben) .
- Für eine der HSOWL Campus Medien: Schriftlicher Beitrag (z.B. Radio/Fernsehen Skripte, Magazin Artikel) oder schriftliche Beschreibung der Entwicklung eines Medienproduktes (z.B Animiertes Logo, Event-Werbungsplakat).

Literatur

- Cambridge English for the Media, Cambridge University Press, ISBN 978-0-521-72457-9

Lehrveranstaltungen

Dozent(in)	Titel der Lehrveranstaltung	SWS
Deborah Wachsmuth	Englisch	4