



**Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe
Studiengang: B.A. Medienproduktion**

Entrepreneur					
Semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
6	Jährlich	1 Semester	Pflichtfach	4	120 Stunden davon 30 Stunden Präsenzstudium, 90 Stunden Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	Verwendbarkeit	Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform/ Prüfungsdauer)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Bestehen der Sperrfächer (§ 24)	-	§20 Präsentation mit schriftlicher Zusammenfassung	Übung	N.N.

Qualifikationsziele

Die Studierenden erlernen die Fähigkeiten, innovative Geschäftsideen zu entwickeln, zu evaluieren und zu validieren. Sie erfahren, wie sich Kundenwünsche ermitteln lassen und erkennen die Bedeutung disruptiver Innovationen.

Sie lernen ein Start-Up gemäß des Lean-Prinzips zu führen und erlangen Kenntnis über rechtliche und theoretische Rahmenbedingungen von Start-Ups in Deutschland. Schließlich bekommen sie einen Überblick über Finanzierungs- und Förderprogramme für junge Unternehmen und üben Methoden ihre Ideen überzeugend darzustellen und zu präsentieren.

Das Modul trägt zu folgenden Qualifikationszielen bei: Q3, Q5, Q6

Lehrinhalte

Die Lehrveranstaltung „Entrepreneur“ umfasst folgende Lehrinhalte:

- Value Proposition Canvas
- Business Model Canvas
- Der Lean-Start-Up-Prozess
- Disruption als "Game Changer"
- Das deutsche Start-Up-Ökosystem

Literatur

- J. Görs & G. Horton: "The Founder's Playbook", founders-playbook.de
- E. Ries: „Lean Startup“, Redline Verlag, 2017
- A. Osterwalder & Y. Pigneur (2011): „Business Model Generation“, Campus
- A. Osterwalder et al (2015).: „Value Proposition Design“, Campus

Lehrveranstaltungen

Dozent(in)	Titel der Lehrveranstaltung	SWS
N.N.	Entrepreneur	2