



**Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe  
Studiengang: B.A. Medienproduktion**

Eventmanagement					
Semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
4-7	Jährlich	1 Semester	Wahlpflichtfach	10	300 Stunden davon 60 Stunden Präsenzstudium, 240 Stunden Selbststudium
Voraussetzungen für die Teilnahme	Verwendbarkeit	Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform/ Prüfungsdauer)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)	
Bestehen der Sperrfächer (§ 24)	-	§16 Klausurarbeit und E-Klausur	Seminaristischer Unterricht Projektarbeiten Live-Produktion	Thomas Kentner	

**Qualifikationsziele**

Die Studierenden können sich mit dem Projekt- und Prozessmanagement von Events, wie u.a. von Messen, Theateraufführungen und Tagungen, vertraut machen und dieses an praktischen Beispielen erfassen. Sie sind in der Lage Events zu konzipieren, zu vermarkten und in einem Team durchzuführen. Die Studierenden sind qualifiziert, innovative Themen, die zu aktuellen Veränderungen auf dem Eventmarkt führen zu diskutieren.

Das Modul trägt zu folgenden Qualifikationszielen bei: Q1, Q2, Q3, Q5, Q6

**Lehrinhalte**

Eventgeschichte: Feste, Feiern, Märkte, Messen, Sportveranstaltungen  
 Eventfunktionen: Nutzerpositionen, Marketing, Marken- und Produktpräsentation  
 Eventformate: inhaltliche Zusammensetzung, Größe und Bedeutung, Hybridevents, Business-Events, Sport-Events, Kultur- und Festival-Events  
 Eventplanung: Konzeption, Budget-Planung, Personalplanung, Projektmanagement  
 Sponsoring, Risikomanagement, Evaluierung, Sustainability, Green Events, Planungs-Tools  
 Praktische Umsetzung anhand von Konzeption und Planung eines selbst gewählten Event-Formats

### Literatur

Eventgeschichte: Feste, Feiern, Märkte, Messen, Sportveranstaltungen

Eventfunktionen: Nutzerpositionen, Marketing, Marken- und Produktpräsentation

Eventformate: inhaltliche Zusammensetzung, Größe und Bedeutung, Hybridevents, Business-Events, Sport-Events, Kultur- und Festival-Events

Eventplanung: Konzeption, Budget-Planung, Personalplanung, Projektmanagement

Sponsoring, Risikomanagement, Evaluierung, Sustainability, Green Events, Planungs-Tools

Praktische Umsetzung anhand von Konzeption und Planung eines selbst gewählten Event-Formats

### Lehrveranstaltungen

Dozent(in)	Titel der Lehrveranstaltung	SWS
Dipl.-Ing. Martin Engeleit	Eventmanagement	4