

Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe  
Studiengang: B.A. Medienproduktion

Grafikdesign					
Semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
3	Jährlich	1 Semester	<b>II Medi- endesign</b> Schwerpunkt- fach	8	240 Stunden davon 75 Stunden Präsenzstudium, 165 Stunden Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	Verwendbarkeit	Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform/ Prüfungsdauer)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Keine	-	§21 Bearbeitung einer gestalterischen Aufgabe (B) oder mit schriftlicher Erläuterung (BE) oder mit Präsentation (BP)	Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten, praktische Aufgabenstellung mit Korrektur, Exkursion (Druckerei, Buchbinderei, Agentur)	Prof. Dipl.-Des. Christoph Althaus

Qualifikationsziele

Ziel ist die Vermittlung syntaktischer, formaler und gestalterischer Grundlagen im Hinblick auf elektronische Schrift- und Bildgestaltung.

Die Studierenden

- haben Grundlagenkenntnisse des Grafik Design, Kommunikationsdesign, Editorial Design
- entwickeln und realisieren eigenständig eine Printpublikation (incl. Textredaktion, Bildredaktion)
- kennen alle dazu notwendigen Arbeitsschritte und –abläufe (Entwurf, Gestaltung, Realisation, Druck)
- haben die nötigen Softwarekenntnisse

Das Modul trägt zu folgenden Qualifikationszielen bei: Q1, Q2, Q3, Q5, Q6

Lehrinhalte

Format – Komposition – Farbe – Typografie – Bild – Präsentation

Seitengestaltung: Raumaufteilung, Format und Wirkung, Satzspiegel, Gestaltungsraster, Registerhaltigkeit

Typografie: Schriftgeschichte, Schriftenmutung und Schriftmix, Lesbarkeit, Auszeichnungen und Aufzählungen, Schreibregeln, Schmuckelemente, Farbe

Bild: Bildwirkung, Motiv, Format, Ausschnitt, Licht, Kontraste, Farbe, Darstellungstechniken

Druck: analoge und digitale Drucktechniken, Strukturplanung und Dramaturgie, Einband, Bindung

## Literatur

- Joachim Böhinger, Peter Bühler (2014), Kompendium Mediengestaltung: Digital und Print, Springer Verlag
- Christian Fries, (2016), Grundlagen der Mediengestaltung, Konzeption, Ideenfindung, Farbe, Typografie, Hanser Verlag
- Peter Bühler, Patrick Schlaich ( 2017), Visuelle Kommunikation: Wahrnehmung, Perspektive, Gestaltung, Springer Verlag

## Lehrveranstaltungen

Dozent(in)	Titel der Lehrveranstaltung	SWS
Prof. Dipl.-Des. Christoph Althaus	Grafikdesign	5