

**Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe
Studiengang: B.A. Medienproduktion**

Medienkonzeption					
Semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
4	Jährlich	1 Semester	Pflichtfach	6	180 Stunden davon 60 Stunden Präsenzstudium, 120 Stunden Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	Verwendbarkeit	Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform/ Prüfungsdauer)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Keine	-	§21 Bearbeitung einer gestalterischen Aufgabe (B) oder mit schriftlicher Erläuterung (BE) oder mit Präsentation (BP)	Vorlesung, Projektarbeiten, praktische Aufgabenstellung mit Korrektur, Präsentation	Prof. Dipl.-Des. Christoph Althaus

Qualifikationsziele

Die Studierenden werden in die Lage versetzt, ganzheitlich zu denken und erwerben gestalterische, kulturelle, wirtschaftliche und technologische Kenntnisse.

Sie bearbeiten schon im Studium ein komplexes Projekt, sammeln so praktische Erfahrungen und erwerben wichtige Sozialkompetenzen wie Teamfähigkeit, Konfliktfähigkeit, Eigenverantwortung.

Sie sind fähig zur Konzeption, Gestaltung und Realisation innovativer Projekte.

Das Modul trägt zu folgenden Qualifikationszielen bei: Q3, Q4, Q5, Q6

Lehrinhalte

Theorie: Grundlagen des Projektmanagements, Projektplan (Zieldefinition, milestones), Kostenplan, Zeitplan, Zielgruppenanalyse und Rezeptionsverhalten.

Medienanalyse, Medienrezeption, Planning, Marketingkonzeption, Nutzergruppenrecherche
Praxis: Kreativität, Text und Gestaltung sind die Basis konzeptioneller Arbeit. In kleinen Teams wird über ein Semester an einer komplexen Kommunikationsaufgabe, einem konkreten Projekt, gearbeitet. Ziel und Inhalt ist die Konzeption, Contententwicklung, Gestaltung und Realisation dieses Projektes mit analogen/digitalen Medien. Es kann aus den Bereichen: Print, Bewegtbild oder Web gewählt werden.

Kreativkonzeption, Kreativtechniken, Ideenentwicklung, Methoden der Ideenbewertung, Darstellungsmethoden, Storytelling, Textkonzeption, Bildkonzeption (Bildsprache), Auditive Gestaltung, Interaktionskonzepte, Präsentation

Literatur

- Jens Jacobsen (2017), website Konzeption, dpunkt Verlag
- Erwin Lammenett (2018), online-Marketing-Konzeption, Pluswerk
- Joachim Böhinger, Peter Bühler (2014), Kompendium Mediengestaltung: Konzeption und Gestaltung, Springer Verlag

Lehrveranstaltungen

Dozent(in)	Titel der Lehrveranstaltung	SWS
Prof. Dipl.-Des. Christoph Althaus	Medienkonzeption	4