

Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe
Studiengang: B.A. Medienproduktion

| Medienprojekt B | | | | | |
|-----------------|-------------------------|------------|-------------|-------------|--|
| Semester | Häufigkeit des Angebots | Dauer | Art | ECTS-Punkte | Studentische Arbeitsbelastung |
| 6 | Jährlich | 1 Semester | Pflichtfach | 12 | 360 Stunden davon 60 Stunden Präsenzstudium, 300 Stunden Selbststudium |

| Voraussetzungen für die Teilnahme | Verwendbarkeit | Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform/ Prüfungsdauer) | Lehr- und Lernmethoden | Modulverantwortliche(r) |
|-----------------------------------|----------------|--|-----------------------------|-------------------------|
| Bestehen der Sperrfächer (§ 24) | - | §21 Bearbeitung einer gestalterischen Aufgabe mit schriftlicher Erläuterung (BE) | Seminaristischer Unterricht | Lehrende des FB2 |

Qualifikationsziele

Die Studierenden erlernen in einem Team in einer vorgegebenen Zeit unter wirtschaftlichen Randbedingungen ein mediales Werk aus den belegten Schwerpunktbereichen inhaltlich zu konzipieren, zu gestalten, es unter technischen Gesichtspunkten umzusetzen und zu präsentieren. Alle Teammitglieder haben den gleichen Schwerpunktbereich belegt.

Die Studierenden sind in der Lage, sich Lern- und Arbeitsziele selbst zu setzen und diese zu realisieren. Sie können die eigenen Kenntnisse mit den gesetzten Projektanforderungen vergleichen und ggf. notwendige Schritte einleiten wie z.B. eine wissenschaftliche Recherche durchzuführen oder Lernberatung nachzufragen. Sie planen, organisieren, steuern und kontrollieren unter Anleitung die Projektbearbeitung. Im Rahmen der Teamarbeit teilen die Studierenden das Arbeitsvolumen in sachgerechte Aufgabenpakete und verteilen diese fähigkeitsspezifisch an die Projektbeteiligten.

Die Studierenden werden in die Lage versetzt, ihre Inhalte, Ideen und Konzepte situationsgerecht darzustellen. Sie erlangen die Fertigkeit, die Ergebnisse medial adäquat zu inszenieren bzw. zu präsentieren und können Fragestellungen sowohl von Laien als auch von Spezialisten zielgerichtet beantworten.

Das Modul trägt zu folgenden Qualifikationszielen bei: Q1, Q2, Q3, Q5, Q6

Lehrinhalte

In den Präsenzveranstaltungen werden die Planung und die Kontrolle des Projektablaufs sowie die Kommunikation im Team behandelt. Präsentationstechniken werden ausführlich besprochen und in Zwischenpräsentationen unter Anleitung geübt. Inhaltlich wird ein kontrolliertes und strukturiertes Vorgehen mit standardisierten Verfahren projektbezogen vermittelt. Die Inhalte werden in Gruppenarbeit erarbeitet und diskutiert
Mögliche Themen für Projekte sind:

- Lineare und nichtlineare Filme
- Animationsfilme
- Interaktive Anwendungen, Mobile Apps und Games
- Corporate Design
- Print und Foto
- Ausstellungsdesign

Die Projekte werden häufig mit realen Themenstellungen von externen Partnern aus Wirtschaft und Gesellschaft durchgeführt.

Lehrveranstaltungen

| Dozent(in) | Titel der Lehrveranstaltung | SWS |
|------------------|-----------------------------|-----|
| Lehrende des FB2 | Medienprojekt B | 4 |