



**Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe
Studiengang: B.A. Medienproduktion**

Musikvideo					
Semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
4-7	Jährlich	1 Semester	Wahlpflichtfach	10	300 Stunden davon 60 Stunden Präsenzstudium, 240 Stunden Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	Verwendbarkeit	Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform/ Prüfungsdauer)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Bestehen der Sperrfächer (§ 24)	-	§21 Bearbeitung einer gestalterischen Aufgabe mit schriftlicher Erläuterung (BE)	Seminaristische Lehre Übungen Projektarbeit	Prof. Dipl.-Des. Heizo Schulze

Qualifikationsziele

Praktische Umsetzung und selbständige Herstellung eines Musikvideos. In kleinen Teams werden Konzepte erarbeitet um populäre Musik zu visualisieren. Zur Projektentwicklung gehört hierbei die Identifikation und Übernahme gezielter Aufgabenfelder. Ziel ist die Realisation von Musikvideos mit narrativen Elementen mittels Realaufnahmen. Hierbei wird die Notwendigkeit eines hierarchischen Produktionsteams vermittelt.

Das Modul trägt zu folgenden Qualifikationszielen bei: Q1, Q2, Q3, Q5, Q6

Lehrinhalte

Vermittelt werden grundlegende Kenntnisse zur Planung und Umsetzung eines Musikvideos unter Berücksichtigung professioneller Arbeitsteilung in Produktion, Drehbuch, Regie, Kamera, Produktionsdesign und Schnitt.

Literatur

- Philippe Fontaine (2015), „Adobe After Effects CC“, Rheinwerk Design
- Paul Saccone (2017) „The Definitive Guide to DaVinci Resolve 14“, Blackmagic Design
- Alexis Van Hurkman, »Color Correction Handbook«, Peachpit Press

Lehrveranstaltungen

Dozent(in)	Titel der Lehrveranstaltung	SWS
Prof. Dipl.-Des. Heizo Schulze	Musikvideo	4