



Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe
Studiengang: B.A. Medienproduktion

Produktion					
Semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
3	Jährlich	1 Semester	I Audio-visuelle Medien Schwerpunktfach	8	240 Stunden davon 75 Stunden Präsenzstudium, 165 Stunden Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	Verwendbarkeit	Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform/ Prüfungsdauer)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Keine	-	§21 Bearbeitung einer Aufgabe aus den Bereichen Mediengestaltung, -informatik, -technik und/oder Medienwirtschaft (B) mit Präsentation (BP)	Vorlesung	Prof.in Dipl.-Prod. Ass.-jur. Kathrin Lemme

Qualifikationsziele

Die Studierenden erlangen Kenntnisse über Produktionsabläufe bei fiktionalen und dokumentarischen Filmen von der Idee bis zur Vermarktung. Dabei steht die Aneignung von Fachwissen zur Planung, Kalkulation, Finanzierung und Durchführung von Filmprojekten im Vordergrund. Die Studierenden sind in der Lage Filmstoffe hinsichtlich ihrer wirtschaftlichen Durchführbarkeit zu bewerten und ihre Finanzierungschancen abzuschätzen. Darüber hinaus werden spezielle filmrechtliche Fragen vertieft.

Das Modul trägt zu folgenden Qualifikationszielen bei: Q1, Q2, Q3, Q5, Q6

Lehrinhalte

Die Lehrveranstaltung "Produktion" umfasst folgende Lehrinhalte:

- Ideenfindung
- Lektorat
- Finanzierungswege

- Rechteklärung für Filmprojekte (Rechteeerwerb, Persönlichkeitsrechte, typische Vertragswerke)
- Erstellung von Drehplänen, Kalkulationen, Finanzierungsplänen
- Organisation des Filmsets, des Produktionsbüros
- Erstellung von Dispositionen
- Festivalstrategien
- Filmauswertung

Literatur

- Iljine, Diana / Keil, Klaus (2000): Der Produzent, TR Verlagsunion.
- Eder, Dieter / Keil, Klaus (2010): Finanzierung von Film- und Fernsehwerken, Schriftenreihe des Erich Pommer Instituts, Band 4, Vistas Verlag.
- Sehr, Peter / Leeb, Hugo (1998): Filmproduktion Teil I + II, TR Verlagsunion.
- Schmidt-Matthiesen, Cornelia / Cleve, Bastian (2010): Produktionsmanagement für Film und Fernsehen, Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft.
- Bonhoeffer, Georg (2010): Produktionsleitung für Film und Fernsehen, Hamburg: Tredition.
- Fechner, Frank / Mayer, Johannes C. (Hrsg.), (2017): Medienrecht, Vorschriftensammlung, München: C.F.Müller.
- Fechner, Frank: Medienrecht (2017), 18. Auflage, Stuttgart: UTB.
- Gläser, Martin (2014): Medienmanagement, 3. Auflage, München: Verlag Franz Vahlen.
- Wöhe, Günter / Döring, Ulrich / Brösel, Gerrit (2016): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 26. Auflage, München: Verlag Franz Vahlen.

Lehrveranstaltungen

Dozent(in)	Titel der Lehrveranstaltung	SWS
Prof.in Dipl.-Prod. Ass.-jur. Kathrin Lemme	Produktion	5