

Unternehmensführung

Kurzzeichen:	Workload:	Studiensemester:
BUNF	150 h	6. Sem.
Credits:	Dauer:	Häufigkeit des Angebots:
5	1 Semester	Sommersemester
Selbststudium:	Anzahl Studierende:	Kontaktzeit:
90 h		4 SWS / 60 h
Modulnummer:	Prüfungsnummer:	Anteil Abschlussnote [%]:
7353	2865	2,77
Unterrichtssprache:	Stand BPO/MPO min.:	Intern: DB-Nr./Status
deutsch		122 / aktiv

Lehrveranstaltungen:

Seminaristische Vorlesung: 2 SWS/ 30 h, Übung: 2 SWS/ 30 h

Lernergebnisse/Kompetenzen:

Die Studierenden erlangen das Verständnis der zentralen Aufgaben der Unternehmensführung. Speziell erlernen sie, wie man eine Balanced Scorecard als Führungs- und Zielsystem entwickelt und einführt.

Inhalte:

1. Zentrale Handlungsfelder der Unternehmensführung
2. Balanced Scorecard (Theorie, SWOT-Analyse, Umfeld- und Eigensituationsanalyse, Vision/Unternehmensgrundsätze, Unternehmens- und Abteilungsziele, Maßnahmen)
3. Gruppenarbeit als wesentliche Organisationsform zur Feinsteuerung (Historie, Pilotgruppe, Pilotbereich, Information/Kommunikation, Gruppensprecher, Qualifizierung, Entgelt)
4. Führung (Organisationsstrukturen, Führungsstile und Motivation,

Selbstmanagement/Kommunikation)

Lehrformen:

Seminaristische Vorlesung mit dem Einsatz von Power-Point-Präsentation, Computer, Beamer, Präsentationsfolien, Tafel und Script.

Teilnahmevoraussetzungen:

Keine

Prüfungsformen / ErstprüferIn / ZweitprüferIn:

Semsterbegleitende Ausarbeitungen / Prof. Jungkind / Prof. Tackenberg

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Verwendung des Moduls: (in Semester-Nr.)

(6) Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen

Stellenwert für die Endnote:

5/ 180: Wirtschaftsingenieurwesen

Modulbeauftragte/r und Hauptamtlich Lehrende:

Prof. Dr. Wilfried Jungkind

Sonstige Informationen:

Literatur:

- Dresselhaus , D./Jungkind , W.: Strategische Unternehmensführung - General Management. Lehrbrief für den MBA-Studiengang „General Management und Leadership“ an der HS OWL, Lemgo, 2011 , 145 S.
- Dresselhaus , D. /Jungkind, W.: Strategisches Management bei KMU. Wie kleinere und mittlere Unternehmen proaktiv und erfolgreich positioniert werden können, in: Industrial Engineering 1/2014 , S 16-21
- Grant, R.-M.: Strategisches Management. Analyse, Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien, Pearson-Verlag 2006
- Heiming, M./Jungkind, W.: Analyse informeller Strukturen. In: Industrial Engineering 2/2014, S. 30-15

- Hungenberg, H.: Grundlagen der Unternehmensführung, Springer-Verlag 2011
- Jungkind, W. /Dresselhaus, D.: Die Balanced Scorecard in einem mittelständischen Unternehmen - Einführung eines durchgängigen Führungs- und Zielsystems bei der HolterRegelarmaturen GmbH & Co. KG. In FB/IE, Heft 5, November 2003 , 52. Jg., S. 196-201
- Rahn, H.-J.: Unternehmensführung, 8. Auflage. Kiehl-Verlag 2012
- Steinmann, H./Schreyögg, G./Koch, J.: Unternehmensführung, 7. Auflage, Gabler-Verlag 2013
- Vahs, D./Weiland, A.: Workbook Change Management. Stuttgart 2010
- Weber, J.: Einführung in das Controlling. 14. Auflage Schäffer-Poeschel 2014