

## Master Wirtschaftspsychologie (M.Sc.)

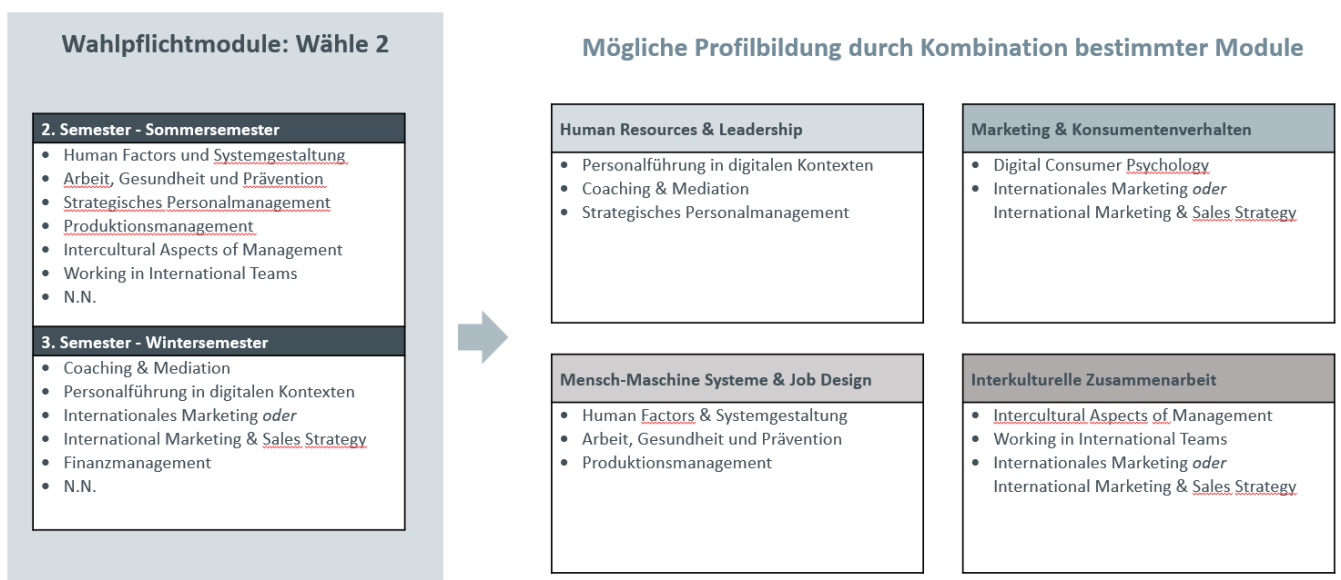
### Eckdaten

- 4 Semester
- Vollzeit, Präsenz
- Abschluss: M. Sc. Wirtschaftspsychologie
- Einschreibung: nur zum Wintersemester
- Bewerbungszeitraum: 01.06. bis 15.07.

### Studienverlaufsplan

| 1. Semester<br>WiSe                                        | 2. Semester<br>SoSe                                             | 3. Semester<br>WiSe                                           | 4. Semester<br>SoSe                           |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <b>Psychologie der Digitalisierung</b><br>6 ECTS           | <b>Digital Consumer Psychology</b><br>6 ECTS                    | <b>Change Management</b><br>6 ECTS                            | <b>Masterarbeit mit Kolloquium</b><br>30 ECTS |
| <b>Team- und Projektmanagement</b><br>6 ECTS               | <b>Personal- und Organisationsdiagnostik</b><br>6 ECTS          | <b>Praxisprojekt Master</b><br>12 ECTS                        |                                               |
| <b>New Work: Psychologische Perspektiven</b><br>6 ECTS     | <b>Wahl I</b><br>6 ECTS                                         |                                                               |                                               |
| <b>Grundlagen Management</b><br>6 ECTS                     | <b>Sustainable Corporate Governance</b><br>6 ECTS               | <b>Wahl I</b><br>6 ECTS                                       |                                               |
| <b>Forschungsmethoden in digitalen Kontexten</b><br>6 ECTS | <b>Fortgeschrittene multivariate Analyseverfahren</b><br>6 ECTS | <b>Geschäftsmodelle in der digitalen Wirtschaft</b><br>6 ECTS |                                               |
| 30 ECTS                                                    | 30 ECTS                                                         | 30 ECTS                                                       |                                               |

### Wahlmodulkatalog und mögliche Profilierung



## Bewerbungsvoraussetzungen

- Bachelor in Wirtschaftspsychologie, Psychologie oder verwandtem Studiengang mit mindestens 180 ECTS und mindestens folgenden Studieninhalten:
  - **60 ECTS Psychologische Module**  
(z. B. Allgemeine Psychologie, Sozialpsychologie, Differentielle Psychologie, Persönlichkeitspsychologie, Einführung in die Psychologie, Arbeits-, Personal-, Organisations- oder Gesundheitspsychologie, Organizational Behavior, Marketing-, Konsumenten-, Werbepsychologie, Innovationspsychologie, Ingenieurpsychologie, Mensch-Technik-Interaktion, Umweltpsychologie, Medienpsychologie, Behavioral Economics, Finanzpsychologie, Wirtschaftspsychologie)
  - **24 ECTS Empirische Methoden**  
(z. B. Empirische Forschungsmethoden, Statistik/Quantitative Methoden, Psychologische Diagnostik, Evaluation, Empirisches Praktikum, Experimentalpraktikum, Fragebogen-konstruktion, Qualitative Methoden)
  - **10 ECTS Wirtschaftswissenschaftliche Module**  
(z. B. Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Rechnungswesen, Mikroökonomie, Marketing, Personalmanagement, Investition, Finanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung, Controlling, Produktionsmanagement, Logistik, Informationsmanagement, Wirtschaftsinformatik, Wirtschafts-/Unternehmensethik, Strategisches Management, Management)
  - **10 ECTS Bachelorarbeit**
  - **5 ECTS (Wirtschafts-)Englisch oder Nachweis Englisch Niveaustufe B2**
- Die Leistungspunkte in den drei erstgenannten Bereichen müssen zum Bewerbungszeitpunkt vollumfänglich nachgewiesen werden.
- Die Zulassung kann auch beantragt werden, wenn das Bachelorzeugnis aufgrund einzelner fehlender Prüfungsleistungen noch nicht vorliegt. Die Bewerber:innen reichen dann eine aktuelle Leistungsbescheinigung ein und nehmen mit der vorläufigen Durchschnittsnote an dem Auswahlverfahren teil.  
Die Zulassung erfolgt dann unter dem Vorbehalt, dass der **Bachelorabschluss bis zum 31. Oktober des Jahres**, in dem die Masterzulassung erteilt wurde, nachgewiesen wird. Wird der Nachweis nicht fristgerecht erbracht, erlischt die Zulassung.

## Bewerbungsverfahren

Der Online-Bewerbung sind beizufügen

- ein Bachelorzeugnis in Wirtschaftspsychologie, Psychologie oder einem verwandten Studiengang mit den oben genannten Studieninhalten oder, falls das Bachelorzeugnis bis zum 15. Juli noch nicht vorliegt, ein aktueller Leistungsnachweis, der mindestens die oben genannten Studieninhalte (ohne Bachelorarbeit) dokumentiert.
- eine Kurzbeschreibung von bis zu zwei empirischen Untersuchungen, die im Rahmen von Bachelormodulen (z. B. Praxisprojekt/-seminar, Bachelorarbeit) erbracht worden sind. Wurden im Bachelorstudium keine empirischen Untersuchungen durchgeführt, können sich Studierende dennoch bewerben, wenn sie die oben genannten Studieninhalte nachweisen können.
- ein Nachweis über Englischkenntnisse auf der Niveaustufe B2 (falls das (vorläufige) Zeugnis kein Englischmodul im Umfang von mindestens 5 ECTS umfasst)

## Eignungsfeststellungsverfahren

Die Eignung der Bewerber:innen wird auf Basis der (vorläufigen) Zeugnisnote und der Qualität der bisher im Studium durchgeführten empirischen Untersuchungen festgestellt.

Dazu wird eine Rangliste anhand dieser beiden Kriterien erstellt:

- Die (vorläufige) Gesamtnote des Bachelorzeugnisses wird in Punkte umgerechnet und mit maximal 40 Punkten gewichtet (1,0 = 40 Punkte, 1,1 = 39 Punkte, 1,2 = 38 Punkte, ..., 4,0 = 10 Punkte).
- Die Qualität der bisher durchgeführten empirischen Untersuchungen wird mit maximal 4 Punkten gewichtet.

Die Bewertung erfolgt durch eine Auswahlkommission, der mindestens zwei Professor:innen der Wirtschaftspsychologie angehören.

## Inhalt

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| Psychologie der Digitalisierung .....                                    | 5  |
| Team- und Projektmanagement .....                                        | 7  |
| New Work: Psychologische Perspektiven .....                              | 9  |
| Unternehmensführung für Wirtschaftspsychologen .....                     | 12 |
| Forschungsmethoden in digitalen Kontexten .....                          | 14 |
| Digital Consumer Psychology .....                                        | 16 |
| Personal- und Organisationsdiagnostik .....                              | 18 |
| Sustainable Corporate Governance .....                                   | 20 |
| Fortgeschrittene multivariate Analyseverfahren .....                     | 22 |
| Change Management .....                                                  | 24 |
| Geschäftsmodelle in der digitalen Wirtschaft .....                       | 26 |
| Praxisprojekt Master .....                                               | 28 |
| Human Factors und Systemgestaltung .....                                 | 30 |
| Arbeit, Gesundheit und Prävention .....                                  | 32 |
| Strategisches Personalmanagement .....                                   | 34 |
| Produktionsmanagement .....                                              | 36 |
| Intercultural Aspects of Management .....                                | 39 |
| Working in International Teams .....                                     | 42 |
| Coaching & Mediation .....                                               | 44 |
| Personalführung in digitalen Kontexten .....                             | 46 |
| Internationales Marketing .....                                          | 48 |
| International Marketing & Sales Strategy .....                           | 51 |
| Finanzmanagement .....                                                   | 54 |
| Spezialgebiete der Wirtschaftspsychologie: Trends und Innovationen ..... | 57 |
| Wirtschaftspsychologische Masterarbeit mit Kolloquium .....              | 59 |

| <b>Psychologie der Digitalisierung</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                         |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>Kurzzeichen</b><br>MPDI             | <b>Modulnummer</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Prüfungsnummer:</b>                                  |
| <b>Credits:</b><br>6                   | <b>Kontaktzeit:</b> 4 SWS / 60 h<br><b>Selbststudium:</b> 120 h                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Anteil Abschlussnote:</b><br>5 % (6 von 120 Credits) |
| <b>Studiensemester:</b><br>1. Semester | <b>Dauer:</b><br>1 Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Häufigkeit des Angebots:</b><br>Wintersemester       |
| <b>Unterrichtssprache:</b><br>deutsch  | <b>Stand BPO/MPO min:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Anzahl Studierende:</b><br>15                        |
| <b>1</b>                               | <b>Lehrveranstaltungsform &amp; Arbeitsaufwand (in h):</b><br><br>Vorlesung<br>Übung<br>Seminaristischer Unterricht      60<br>Seminar<br>Praktikum<br>Exkursion<br>Online-Lehrangebote<br>Vor-/Nachbereitung              60<br>Prüfungsvorbereitung            60<br><hr/> Gesamte Arbeitsbelastung      180                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                         |
| <b>2</b>                               | <b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b><br><br>Nach erfolgreichem Besuch dieses Moduls haben die Studierenden einen Überblick über die Vielfalt der Auswirkungen und Gestaltungsmöglichkeiten digitaler Technologien und Medien auf und für die angewandte Psychologie in wirtschaftsnahen Kontexten. Sie können antizipieren und bewerten, inwieweit sich insbesondere menschliches Verhalten, Handlungen, Einstellungen, Motivation und Lernen in digitalen Kontexten verändern und wie diese Kontexte durch die Psychologie wiederum positiv beeinflusst werden können. Studierende haben ein Verständnis, über welche Mechanismen sich digitale Technologien und Medien auf Individualebene (z. B. Technostress, Wohlbefinden, Lebensqualität und psychische Gesundheit), auf soziokultureller Ebene (z. B. Veränderungen hinsichtlich Kommunikations- und Sozialverhalten, Kooperation und Kollaboration) und auf gesellschaftlich-politischer Ebene (z. B. Werte, Datenethik, Akzeptanz, Partizipationsbereitschaft) auswirken. Studierende sind in der Lage, aktuelle Entwicklungen und Trends der Digitalisierung in der wirtschaftlichen Anwendung hinsichtlich potenzieller Chancen, Risiken und Nebeneffekte kritisch zu analysieren, zu reflektieren und Entwicklungsprozesse verantwortungsvoll mitzugestalten. |                                                         |
| <b>3</b>                               | <b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Historische Entwicklung der Digitalisierung und ihrer Bezüge zu Psychologie und Gesellschaft</li> <li>• Mediennutzung und Medienwirkung</li> <li>• Soziodemografische und differentielle Aspekte der Digitalisierungsaffinität</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                         |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Digitaltrends und ihre psychologischen Potenziale und Risiken</li> <li>• Cyberpsychologie in der Gestaltung lebenslanger Lern- und Entwicklungsprozesse</li> <li>• Ansätze der Technikfolgenabschätzung</li> <li>• Digitale und Datenethik</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>4</b>  | <b>Lehrformen</b><br>Seminaristische Vorlesung mit dem Einsatz von EDV-gestützter Präsentation, Tafel, Whiteboard. In der Übung erarbeiten und präsentieren Studierende allein oder in Kleingruppen aktuelle empirische Arbeiten, Fallstudien, Übersichtsartikel und konzeptionelle psychologische Arbeiten zur Digitalisierung.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>5</b>  | <b>Teilnahmevoraussetzungen</b><br><b>Formal:</b> keine<br><b>Inhaltlich:</b> keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>6</b>  | <b>Prüfungsformen</b><br>Klausur<br>E-Klausur<br>Prüfung im Antwort-Wahl-Verfahren<br>Open Book Prüfung<br>Mündliche Prüfung<br>Präsentation 50 %<br>Ausarbeitung 50 %<br>Semesterbegleitende Aufgaben<br><hr/> Gesamte Arbeitsbelastung 100 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>7</b>  | <b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b><br>Bestandene Modulprüfung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>8</b>  | <b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)<br>(1) Master Wirtschaftspsychologie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>9</b>  | <b>Stellenwert der Note für die Endnote</b><br>6/120: Master Wirtschaftspsychologie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>10</b> | <b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b><br>Prof. Dr. Michael Minge, N. N. (A&G)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>11</b> | <b>Sonstige Informationen</b><br>Literatur (Auswahl): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Baumann, R. et al. (2023). <i>Psychologie digital. Chancen und Risiken der Digitalisierung in der angewandten Psychologie</i>. Springer Gabler.</li> <li>• Hasenbein, M. (2023). <i>Mensch und KI in Organisationen. Einfluss und Umsetzung künstlicher Intelligenz in wirtschaftspsychologischen Anwendungen</i>. Springer.</li> <li>• Katzer, C. (2016). <i>Cyberpsychologie</i>. dtv.</li> <li>• Metz, M. &amp; Spies, B. (2023). <i>Digital Psychology</i>. Springer.</li> <li>• Suler, J.R. (2015). <i>Psychology of the Digital Age</i>. Cambridge University Press.</li> </ul> |

| <b>Team- und Projektmanagement</b>     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                         |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>Kurzzeichen</b><br>MTPM             | <b>Modulnummer</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Prüfungsnummer:</b>                                  |
| <b>Credits:</b><br>6                   | <b>Kontaktzeit:</b> 4 SWS / 60 h<br><b>Selbststudium:</b> 120 h                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Anteil Abschlussnote:</b><br>5 % (6 von 120 Credits) |
| <b>Studiensemester:</b><br>1. Semester | <b>Dauer:</b><br>1 Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Häufigkeit des Angebots:</b><br>Wintersemester       |
| <b>Unterrichtssprache:</b><br>deutsch  | <b>Stand BPO/MPO min:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Anzahl Studierende:</b><br>15                        |
| <b>1</b>                               | <b>Lehrveranstaltungsform &amp; Arbeitsaufwand (in h):</b><br><div> <div>Vorlesung</div> <div>Übung</div> <div>Seminaristischer Unterricht</div> <div>Seminar</div> <div>Praktikum</div> <div>Exkursion</div> <div>Online-Lehrangebote</div> <div>Vor-/Nachbereitung</div> <div>Prüfungsvorbereitung</div> <div>Gesamte Arbeitsbelastung</div> </div> <div> <div></div> <div></div> <div></div> <div>60</div> <div></div> <div></div> <div></div> <div>60</div> <div>60</div> <div>180</div> </div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                         |
| <b>2</b>                               | <b>Lernziele / Kompetenzen</b><br><p>Die Studierenden erlernen die Grundlagen des Projektmanagements als ganzheitliches Managementkonzept und sind in der Lage, komplexe interdisziplinäre Aufgabenstellungen selbständig zu planen, zu realisieren, zu überwachen und zu steuern. Veränderte Rahmenbedingungen in der zunehmend digitalisierten Wirtschaft erfordern ein leistungsfähiges Team- und Projektmanagement. Die Studierenden beherrschen etablierte Methoden und Techniken sowie neuere agile Methoden und Techniken des Projektmanagements und kennen die verschiedenen Organisations- und Arbeitsformen. Sie kennen die Bedeutung der Teamentwicklung und des Teammanagements und können diese fallbezogen diskutieren. Anhand zahlreicher Fallstudien und Praxisbeispielen sammeln die Studierenden erste praktische Erfahrungen.</p> |                                                         |
| <b>3</b>                               | <b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation und Aufgaben des Projektmanagements</li> <li>• Klassisches und agiles Projektmanagement</li> <li>• Projektteam &amp; Projektverantwortung</li> <li>• Projektstrukturierung</li> <li>• Projektplanung</li> <li>• Netzplantechnik</li> <li>• Projektabwicklung, Projektcontrolling und Projektabschluss</li> <li>• Risikoanalyse von Projekten</li> <li>• Teammanagement und -entwicklung</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                         |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>4</b>  | <b>Informationen zu Lehrformen</b><br>Seminaristische Vorlesung mit dem Einsatz von DV-gestützte Präsentation, Beamer, Tafel, Präsentationsfolien, Flipchart, Fallstudien, Gruppenarbeit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>5</b>  | <b>Teilnahmevoraussetzungen</b><br><b>Formal:</b> keine<br><b>Inhaltlich:</b> keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>6</b>  | <b>Prüfungsformen</b><br><div> <div>Klausur</div> <div>50 %</div> </div> <div>E-Klausur</div> <div>Prüfung im Antwort-Wahl-Verfahren</div> <div>Open Book Prüfung</div> <div>Mündliche Prüfung</div> <div> <div>Präsentation</div> <div>50 %</div> </div> <div>Ausarbeitung</div> <div>Semesterbegleitende Aufgaben</div> <hr/> <div> <div>Gesamte Arbeitsbelastung</div> <div>100 %</div> </div>                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>7</b>  | <b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b><br>Bestandene Modulprüfung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>8</b>  | <b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)<br>Master Wirtschaftspsychologie 1. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>9</b>  | <b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende (ggf. Erst- und Zweitprüfende)</b><br>Prof. Dr. Nadine Guhr, Prof. Dr. Anja Iseke                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>10</b> | <b>Sonstige Informationen</b><br>Literatur (Auswahl): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kaplan, Rudolp (2023): All-in Projektmanagement – Menschen, Methoden und Deep Learning für zukunftsgerichtete Unternehmen, Springer Vieweg 2023.</li> <li>• Kuster et al. (2022): Handbuch Projektmanagement: Agil – klassisch – hybrid, Springer Gabler 2022.</li> <li>• Myer, Helga &amp; Reher, Heinz-Josef (2020): Projektmanagement – Von der Definition über die Projektplanung zum erfolgreichen Abschluss, Springer Gabler 2020)</li> <li>• Madauss, Bernd-J. (2020): Projektmanagement – Theorie und Praxis aus einer Hand</li> </ul> |

| New Work: Psychologische Perspektiven |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                   |                                                  |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Kurzzeichen<br>MPNW                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Modulnummer                                       | Prüfungsnummer:                                  |
| Credits:<br>6                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Kontaktzeit: 4 SWS / 60 h<br>Selbststudium: 120 h | Anteil Abschlussnote:<br>5 % (6 von 120 Credits) |
| Studiensemester:<br>1. Semester       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Dauer:<br>1 Semester                              | Häufigkeit des Angebots:<br>Wintersemester       |
| Unterrichtssprache:<br>deutsch        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Stand BPO/MPO min:                                | Anzahl Studierende:<br>15                        |
| 1                                     | <b>Lehrveranstaltungsform &amp; Arbeitsaufwand (in h):</b><br><div><div>Vorlesung</div><div>30</div></div> <div><div>Übung</div><div>30</div></div> <div>Seminaristischer Unterricht</div> <div>Seminar</div> <div>Praktikum</div> <div>Exkursion</div> <div>Online-Lehrangebote</div> <div><div>Vor-/Nachbereitung</div><div>60</div></div> <div><div>Prüfungsvorbereitung</div><div>60</div></div> <div><div>Gesamte Arbeitsbelastung</div><div>180</div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |                                                  |
| 2                                     | <b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b><br><p>In diesem Modul lernen Studierende die psychologischen Grundlagen kennen, um die Transformation der Arbeitswelt menschenzentriert analysieren und gestalten zu können. Nach erfolgreichem Besuch des Kurses sind sie insbesondere in der Lage, Rahmenbedingungen und Herausforderungen unterschiedlicher Arbeitsmodelle (virtuell, mobil, hybrid) sowie deren Bedeutung auf individueller und organisatorischer Ebene einschätzen zu können. Studierende kennen außerdem die psychologischen Mechanismen, wie Mitarbeitende bei Abbau von Hierarchie kompetenzfördernd in der Arbeitsgestaltung aktiviert und beteiligten werden können. Des Weiteren kennen sie Lösungsansätze zur Umsetzung von New-Learning für die Entwicklung relevanter Schlüsselkompetenzen der Zukunft (future skills) und können entsprechende Maßnahmen hinsichtlich Einführung, Durchführung und Wirkung kritisch bewerten.</p> |                                                   |                                                  |
| 3                                     | <b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Begriffsklärung und Abgrenzung: Was ist „New Work“ und was nicht?</li><li>• Grundlagen und Rahmenbedingungen einer agilen und fluiden Organisation</li><li>• Psychologische Bedeutung des selbstbestimmten, motivierten, sinnstiftenden und kompetenzorientierten Lernens im Arbeitskontext</li><li>• Aktuelle Trends auf dem Weg zur Arbeitswelt der Zukunft</li><li>• Virtuelles, mobiles und hybrides Arbeiten</li><li>• Flexible Arbeits- und Arbeitszeitmodelle: Rahmenbedingungen, Umsetzungsmöglichkeiten und Effekte auf Performanz, Sicherheit, Wohlbefinden und Gesundheit</li><li>• Hierarchieabbau, Führung und Zusammenarbeit</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                   |                                                  |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                |             |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|-----------|--|-----------------------------------|--|-------------------|--|-------------------|--|--------------|------|--------------|--|------------------------------|--|--------------------------------|-------------|
|                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kompetenzentwicklung und Empowerment</li> <li>• Future Skills und New Learning in der Personalentwicklung</li> <li>• Partizipation und Beteiligung von Mitarbeitenden</li> <li>• Bedeutung von New Work für die Arbeitgeberattraktivität</li> <li>• Herausforderungen des gesellschaftlichen und technologischen Wandels</li> <li>• Lösungsansätze zur Gestaltung komplexer Umwelteinflüsse im Zusammenhang mit Führung und Personalmanagement</li> </ul>                           |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                |             |
| <b>4</b>                          | <b>Lehrformen</b><br>Seminaristische Vorlesung mit dem Einsatz von EDV-gestützter Präsentation, Tafel, Whiteboard. In der Übung recherchieren Studierende zu vorgegebenen Fallbeispielen, wenden das Wissen aus der Vorlesung auf die Praxis an, präsentieren ihre Ergebnisse und reflektieren diese kritisch.                                                                                                                                                                                                               |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                |             |
| <b>5</b>                          | <b>Teilnahmevoraussetzungen</b><br><b>Formal:</b> keine<br><b>Inhaltlich:</b> keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                |             |
| <b>6</b>                          | <b>Prüfungsformen</b><br><table> <tr> <td>Klausur</td><td>50 %</td></tr> <tr> <td>E-Klausur</td><td></td></tr> <tr> <td>Prüfung im Antwort-Wahl-Verfahren</td><td></td></tr> <tr> <td>Open Book Prüfung</td><td></td></tr> <tr> <td>Mündliche Prüfung</td><td></td></tr> <tr> <td>Präsentation</td><td>50 %</td></tr> <tr> <td>Ausarbeitung</td><td></td></tr> <tr> <td>Semesterbegleitende Aufgaben</td><td></td></tr> <tr> <td><hr/>Gesamte Arbeitsbelastung</td><td><hr/>100 %</td></tr> </table>                         | Klausur | 50 % | E-Klausur |  | Prüfung im Antwort-Wahl-Verfahren |  | Open Book Prüfung |  | Mündliche Prüfung |  | Präsentation | 50 % | Ausarbeitung |  | Semesterbegleitende Aufgaben |  | <hr/> Gesamte Arbeitsbelastung | <hr/> 100 % |
| Klausur                           | 50 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                |             |
| E-Klausur                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                |             |
| Prüfung im Antwort-Wahl-Verfahren |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                |             |
| Open Book Prüfung                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                |             |
| Mündliche Prüfung                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                |             |
| Präsentation                      | 50 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                |             |
| Ausarbeitung                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                |             |
| Semesterbegleitende Aufgaben      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                |             |
| <hr/> Gesamte Arbeitsbelastung    | <hr/> 100 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                |             |
| <b>7</b>                          | <b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b><br>Bestandene Modulprüfung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                |             |
| <b>8</b>                          | <b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)<br>(1) Master Wirtschaftspsychologie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                |             |
| <b>9</b>                          | <b>Stellenwert der Note für die Endnote</b><br>6/120: Master Wirtschaftspsychologie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                |             |
| <b>10</b>                         | <b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b><br>N. N. (A&G), N. N. (P&O)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                |             |
| <b>11</b>                         | <b>Sonstige Informationen</b><br>Literatur (Auswahl): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cropanzano, R., Keplinger, K., Lambert, B. K., Caza, B., &amp; Ashford, S. J. (2023). The Organizational Psychology of Gig Work: An Integrative Conceptual Review. <i>Journal of Applied Psychology</i>, 108(3), 492.</li> <li>• Felsing, J. &amp; Schmitz, A. (2021). <i>New Work braucht New Learning. Eine Perspektivreise durch die Transformation unserer Organisations- und Lernwelten</i>. Springer Gabler.</li> </ul> |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                |             |

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Hackl, B. et al. (2017). <i>New Work: Auf dem Weg zur neuen Arbeitswelt. Management-Impulse, Praxisbeispiele, Studien</i>. Springer Gabler.</li><li>• Helmold, M. (2023). <i>New Work, Neues Arbeiten virtuell und in Präsenz</i>. 3. Auflage. Springer Gabler.</li><li>• Klaffke, M. (2016). <i>Arbeitsplatz der Zukunft</i>. Springer Gabler.</li><li>• Leonardi, P. M., Parker, S. H., &amp; Shen, R. (2024). How Remote Work Changes the World of Work. <i>Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior</i>, 11(1), 193-219.</li><li>• Levy, P., O'Malley, A., &amp; Riordan, B. (2025). <i>Industrial/Organizational Psychology: Understanding the Workplace</i> (7<sup>th</sup> ed.). Macmillan Learning.</li><li>• Malhotra, A. (2021). The Postpandemic Future of Work. <i>Journal of Management</i>, 47(5), 1091-1102.</li><li>• Schermuly, C. (2022). <i>New Work Utopia. Die Zukunftsvision einer Organisation in einer besseren Arbeitswelt</i>. Haufe.</li></ul> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Unternehmensführung für Wirtschaftspsychologen |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                  |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Kurzzeichen<br>MUFW                            | Modulnummer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Prüfungsnummer:                                  |
| Credits:<br>6                                  | Kontaktzeit: 4 SWS / 60 h<br>Selbststudium: 120 h                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Anteil Abschlussnote:<br>5 % (6 von 120 Credits) |
| Studiensemester:<br>1. Semester                | Dauer:<br>1 Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Häufigkeit des Angebots:<br>Wintersemester       |
| Unterrichtssprache:<br>deutsch                 | Stand BPO/MPO min:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Anzahl Studierende:<br>15                        |
| 1                                              | <b>Lehrveranstaltungsform &amp; Arbeitsaufwand (in h):</b><br><br>Vorlesung<br>Übung<br>Seminaristischer Unterricht      30<br>Seminar                                      30<br>Praktikum<br>Exkursion<br>Online-Lehrangebote<br>Vor-/Nachbereitung                      60<br>Prüfungsvorbereitung                    60<br><hr/> Gesamte Arbeitsbelastung              180                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                  |
| 2                                              | <b>Lernziele / Kompetenzen</b><br><br>Die Studierenden können betriebswirtschaftliche Zusammenhänge in einem Unternehmen beurteilen, in der Praxis auftretende Aufgabenstellungen einordnen und fachliche Inhalte eines betriebswirtschaftlichen Studiums auf konkrete Fragestellungen anwenden. Sie können mit komplexen Wirkungszusammenhängen umgehen und haben gelernt Lösungsansätze für verschiedene Probleme selbstständig zu entwickeln                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                  |
| 3                                              | <b>Inhalte</b><br><br>Die Veranstaltung richtet sich an Teilnehmende mit unterschiedlich ausgeprägten BWL-Vorkenntnissen. Die Studierenden erhalten daher zunächst immer fachliche Impulse zu verschiedenen Teildisziplinen der BWL, so dass sie theoretisches Wissen ergänzen bzw. neu aufbauen können. Ergänzend werden Übungsaufgaben bearbeitet. Im Rahmen von Planspielveranstaltungen werden dann Wirkungszusammenhänge in einem Industrieunternehmen verdeutlicht und die Interaktion auf Märkten simuliert. Die Studierenden arbeiten dabei über einen längeren Zeitraum in festen Kleingruppen zusammen und trainieren die Analyse betriebswirtschaftlicher Sachverhalte und eine strukturierte Entscheidungsfindung im Team. |                                                  |
| 4                                              | <b>Informationen zu Lehrformen</b><br><br>Seminaristische Vorlesung mit dem Einsatz von DV-gestützte Präsentation, Beamer, Tafel, Präsentationsfolien, Flipchart, Fallstudien, Gruppenarbeit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                  |
| 5                                              | <b>Teilnahmevoraussetzungen</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                  |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | <b>Formal:</b> keine<br><b>Inhaltlich:</b> keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>6</b>  | <b>Prüfungsformen</b><br>Klausur<br>E-Klausur<br>Prüfung im Antwort-Wahl-Verfahren<br>Open Book Prüfung<br>Mündliche Prüfung 100 %<br>Präsentation<br>Ausarbeitung<br>Semesterbegleitende Aufgaben<br><hr/> Gesamte Arbeitsbelastung 100 %                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>7</b>  | <b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b><br>Bestandene Modulprüfung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>8</b>  | <b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)<br>Master Wirtschaftspsychologie 1. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>9</b>  | <b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende (ggf. Erst- und Zweitprüfende)</b><br>Prof. Dr. Elke Kottmann; Prof. Dr. Anja Iseke                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>10</b> | <b>Sonstige Informationen</b><br>Literatur (Auswahl): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coenenberg, A., Haller, A., Mattner G. &amp; Schultze, W. (2024). <i>Einführung in das Rechnungswesen</i>. 9. Aufl. Schäffer Poeschel.</li> <li>• Perridon, L., Steiner, M. &amp; Ratheber, A. (2022). <i>Finanzwirtschaft der Unternehmung</i>. 18. Aufl. Vahlen.</li> <li>• Schreyögg, G. &amp; Koch, J. (2020). <i>Management – Grundlagen der Unternehmensführung</i>. 8. Aufl. SpringerGabler.</li> </ul> |

| <b>Forschungsmethoden in digitalen Kontexten</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                         |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>Kurzzeichen</b><br>MFDK                       | <b>Modulnummer</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Prüfungsnummer:</b>                                  |
| <b>Credits:</b><br>6                             | <b>Kontaktzeit:</b> 4 SWS / 60 h<br><b>Selbststudium:</b> 120 h                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Anteil Abschlussnote:</b><br>5 % (6 von 120 Credits) |
| <b>Studiensemester:</b><br>1. Semester           | <b>Dauer:</b><br>1 Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Häufigkeit des Angebots:</b><br>Wintersemester       |
| <b>Unterrichtssprache:</b><br>deutsch            | <b>Stand BPO/MPO min:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Anzahl Studierende:</b><br>15                        |
| <b>1</b>                                         | <b>Lehrveranstaltungsform &amp; Arbeitsaufwand (in h):</b><br>Vorlesung<br>Übung<br>Seminaristischer Unterricht      60<br>Seminar<br>Praktikum<br>Exkursion<br>Online-Lehrangebote<br>Vor-/Nachbereitung              60<br>Prüfungsvorbereitung            60<br><hr/> Gesamte Arbeitsbelastung      180                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                         |
| <b>2</b>                                         | <b>Lernziele / Kompetenzen</b><br>Gegenstand des Moduls sind die technischen, methodischen und erkenntnistheoretischen Chancen und Herausforderungen wirtschaftspsychologischer Forschung in digitalen Kontexten. Die Studierenden können die Entwicklung der digitalen Transformation von psychologischen Forschungsmethoden diskutieren und entsprechend der Grundlagen solider empirischer Forschung kritisieren. Sie erwerben digitale Schlüsselkompetenzen durch die Verwendung von Systemen auf Grundlage gängiger Skriptsprachen (z.B. jsPsych) in praktischen Übungen zur Versuchsplanung und können statistische Verfahren zur Analyse von komplexen digitalen Inhalten anwenden, um wirtschaftspsychologische Fragestellungen zu beantworten.                                |                                                         |
| <b>3</b>                                         | <b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschichte der digitalen Transformation psychologischer Forschung</li> <li>• Alter Wein in neuen Schläuchen? Chancen und Herausforderungen der Modifikation und Virtualisierung „klassischer“ Erhebungsmethoden</li> <li>• Der digitale Fußabdruck als Indikator psychologischer Phänomene: Objektivität, Reliabilität und Validität von Stamm- und Bewegungsdaten</li> <li>• Versuchsplanung für online-Datenerhebungen</li> <li>• Technische Grundlagen der Datenerhebung in digitalen Kontexten</li> <li>• Statistische Verfahren zur Analyse von (komplexen) digitalen Inhalten (z.B. Netzwerkanalysen, maschinelles Lernen)</li> <li>• Erklärung vs. Vorhersage: Erkenntnisperspektiven im digitalen Zeitalter</li> </ul> |                                                         |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>4</b>  | <b>Informationen zu Lehrformen</b><br>Seminaristische Vorlesung mit dem Einsatz von DV-gestützte Präsentation, Beamer, Tafel, Präsentationsfolien                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>5</b>  | <b>Teilnahmevoraussetzungen</b><br><b>Formal:</b> keine<br><b>Inhaltlich:</b> keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>6</b>  | <b>Prüfungsformen</b><br>Klausur<br>E-Klausur<br>Prüfung im Antwort-Wahl-Verfahren<br>Open Book Prüfung<br>Mündliche Prüfung 100 %<br>Präsentation<br>Ausarbeitung<br>Semesterbegleitende Aufgaben<br><hr/> Gesamte Arbeitsbelastung 100 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>7</b>  | <b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b><br>Bestandene Modulprüfung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>8</b>  | <b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)<br>Master Wirtschaftspsychologie 1. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>9</b>  | <b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende (ggf. Erst- und Zweitprüfende)</b><br>Prof. Dr. Georg Halbeisen, Prof. Dr. Tobias Krüger                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>10</b> | <b>Sonstige Informationen</b><br>Literatur (Auswahl):<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Borsboom, D., Deserno, M.K., Rhemtulla, M. et al. (2021). Network analysis of multivariate data in psychological science. <i>Nature Reviews Methods Primers</i>, 1, 58.</li> <li>• de Leeuw, J.R., Gilbert, R.A., &amp; Luchterhandt, B. (2023). jsPsych: Enabling an open-source collaborative ecosystem of behavioral experiments. <i>Journal of Open Source Software</i>, 8(85), 5351.</li> <li>• Kovač, N., Ratković, K., Farahani, H., &amp; Watson, P. (2024). A practical applications guide to machine learning regression models in psychology with Python. <i>Methods in Psychology</i>, 11, 100156.</li> <li>• Ostermann, T., Röer, J. P., &amp; Tomasik, M. J. (2021). Digitalization in psychology: A bit of challenge and a byte of success. <i>Patterns</i>, 2(10), 100334.</li> <li>• Rizzo, A., Goodwin, G. J., De Vito, A. N., &amp; Bell, J. D. (2021). Recent advances in virtual reality and psychology: Introduction to the special issue. <i>Translational Issues in Psychological Science</i>, 7(3), 213–217.</li> <li>• Yarkoni, T., &amp; Westfall, J. (2017). Choosing Prediction Over Explanation in Psychology: Lessons From Machine Learning. <i>Perspectives on Psychological Science</i>, 12(6), 1100–1122.</li> </ul> |

| Digital Consumer Psychology     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                  |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Kurzzeichen<br>MDCP             | Modulnummer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Prüfungsnummer:                                  |
| Credits:<br>6                   | Kontaktzeit: 4 SWS / 60 h<br>Selbststudium: 120 h                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Anteil Abschlussnote:<br>5 % (6 von 120 Credits) |
| Studiensemester:<br>2. Semester | Dauer:<br>1 Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Häufigkeit des Angebots:<br>Sommersemester       |
| Unterrichtssprache:<br>deutsch  | Stand BPO/MPO min:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Anzahl Studierende:<br>15                        |
| 1                               | <b>Lehrveranstaltungsform &amp; Arbeitsaufwand (in h):</b><br><div><div>Vorlesung</div><div>30</div></div> <div><div>Übung</div><div>30</div></div> <div>Seminaristischer Unterricht</div> <div>Seminar</div> <div>Praktikum</div> <div>Exkursion</div> <div>Online-Lehrangebote</div> <div><div>Vor-/Nachbereitung</div><div>60</div></div> <div><div>Prüfungsvorbereitung</div><div>60</div></div> <div><div>Gesamte Arbeitsbelastung</div><div>180</div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                  |
| 2                               | <b>Lernziele / Kompetenzen</b><br>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"><li>• psychologische Prozesse des Konsumentenverhaltens im digitalen Raum zu verstehen und zu analysieren,</li><li>• digitale Konsumentenentscheidungen unter Berücksichtigung kognitiver, emotionaler und sozialer Einflussfaktoren zu analysieren,</li><li>• Erkenntnisse der Konsumentenpsychologie im digitalen Raum auf konkrete Praxisfälle anzuwenden (z.B. in den Bereichen E-Commerce, Social Media, Web),</li><li>• aktuelle Trends (z. B. Influencer Marketing, Personalisierung, Neuromarketing-Tools) theoretisch fundiert einzuordnen und zu diskutieren,</li><li>• die psychologischen Konsequenzen im Umgang mit sozialen Medien zu beschreiben und zu analysieren.</li></ul> |                                                  |
| 3                               | <b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Einführung in die Digitale Konsumentenpsychologie: Begriffe, Abgrenzung, Relevanz</li><li>• Wahrnehmung, Aufmerksamkeit und Entscheidungsverhalten im Online-Kontext</li><li>• Einfluss und Konsequenzen sozialer Wirkmechanismen im digitalen Raum (z.B. Social Media, Bewertungen, Influencer)</li><li>• Persuasion im digitalen Raum (z.B. Nudging, Gamification, Personalisierung)</li><li>• Die Rolle von Emotionen, Motivation und Belohnungssystemen in digitalen Kontexten</li><li>• Digitale Methoden der Markt- und Nutzerforschung</li></ul>                                                                                                                                                                                                                               |                                                  |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Aktuelle Forschung und Fallbeispiele aus der digitalen Praxis (z. B. A/B-Testing, Eye-Tracking, Conversion-Optimierung)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>4</b>  | <b>Informationen zu Lehrformen</b><br>Seminaristische Vorlesung mit dem Einsatz von DV-gestützte Präsentation, Beamer, Tafel, Präsentationsfolien, Flipchart, Fallstudien, Gruppenarbeit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>5</b>  | <b>Teilnahmevoraussetzungen</b><br><b>Formal:</b> keine<br><b>Inhaltlich:</b> keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>6</b>  | <b>Prüfungsformen</b><br>Klausur<br>E-Klausur 100 %<br>Prüfung im Antwort-Wahl-Verfahren<br>Open Book Prüfung<br>Mündliche Prüfung<br>Präsentation<br>Ausarbeitung<br>Semesterbegleitende Aufgaben<br><hr/> Gesamte Arbeitsbelastung 100 %<br>* Die Prüfung findet als Klausur, E-Klausur ODER als Antwort-Wahl-Verfahren statt (wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>7</b>  | <b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b><br>Bestandene Modulprüfung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>8</b>  | <b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)<br>Master Wirtschaftspsychologie 2. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>9</b>  | <b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende (ggf. Erst- und Zweitprüfende)</b><br>Prof. Dr. Tobias Krüger, Prof. Dr. Georg Halbeisen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>10</b> | <b>Sonstige Informationen</b><br>Literatur (Auswahl): <ul style="list-style-type: none"> <li>Felser, G. (2023). <i>Werbe- und Konsumentenpsychologie</i>. (5. Aufl.). Berlin: Springer.</li> <li>Gröppel-Klein, A. &amp; Kroeber-Riel, W. (2025). <i>Konsumentenverhalten</i>. (12. Aufl.). Vahlen.</li> <li>Hoffmann, S. &amp; Akbar, P. (2024). <i>Konsumentenverhalten. Konsumenten verstehen – Marketingmaßnahmen gestalten</i> (3. Aufl.). Wiesbaden: Springer.</li> <li>Ternès, A., Towers, I., &amp; Jerusel, M. (2015). <i>Konsumentenverhalten im Zeitalter der Digitalisierung. Trends: E-commerce, M-commerce und connected retail</i>. Wiesbaden: Springer Gabler.</li> </ul> |

| Personal- und Organisationsdiagnostik |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                  |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Kurzzeichen<br>MPOD                   | Modulnummer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Prüfungsnummer:                                  |
| Credits:<br>6                         | Kontaktzeit: 4 SWS / 60 h<br>Selbststudium: 120 h                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Anteil Abschlussnote:<br>5 % (6 von 120 Credits) |
| Studiensemester:<br>2. Semester       | Dauer:<br>1 Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Häufigkeit des Angebots:<br>Sommersemester       |
| Unterrichtssprache:<br>deutsch        | Stand BPO/MPO min:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Anzahl Studierende:<br>15                        |
| 1                                     | <b>Lehrveranstaltungsform &amp; Arbeitsaufwand (in h):</b><br><div><div>Vorlesung</div><div>30</div></div> <div><div>Übung</div><div>30</div></div> <div><div>Seminaristischer Unterricht</div><div></div></div> <div><div>Seminar</div><div></div></div> <div><div>Praktikum</div><div></div></div> <div><div>Exkursion</div><div></div></div> <div><div>Online-Lehrangebote</div><div></div></div> <div><div>Vor-/Nachbereitung</div><div>60</div></div> <div><div>Prüfungsvorbereitung</div><div>60</div></div> <div><div>Gesamte Arbeitsbelastung</div><div>180</div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                  |
| 2                                     | <b>Lernziele / Kompetenzen</b><br><p>Das Modul vermittelt vertiefte Kenntnisse, methodische Kompetenzen und praxisrelevante Fertigkeiten in der Personal- und Organisationsdiagnostik. Die Studierenden lernen, psychologische Diagnostik gezielt einzusetzen, um personalbezogene Entscheidungen (z. B. Auswahl, Entwicklung, Platzierung) sowie organisationale Veränderungsprozesse evidenzbasiert zu unterstützen. Dabei werden sowohl qualitative als auch quantitative Diagnoseverfahren behandelt. Ein besonderer Fokus liegt auf der Gütebeurteilung diagnostischer Instrumente, dem ethischen und fairen Einsatz von Diagnostik sowie der Ableitung strategischer Handlungsoptionen für Organisationen.</p> <p>Die Studierenden verstehen die Zielsetzungen und Funktionsweisen verschiedener Verfahren der Personal- und Organisationsdiagnostik. Sie können diagnostische Verfahren anwenden, Analyseergebnisse sachgerecht interpretieren und Maßnahmen ableiten. Die Studierenden sind in der Lage, diagnostische Instrumente im Hinblick auf Qualität, Relevanz, ethische Vertretbarkeit unter Berücksichtigung des Anwendungskontexts zu bewerten. Für konkrete Anwendungen in der Unternehmenspraxis können sie eigenständig diagnostische Designs konzipieren und umsetzen.</p> |                                                  |
| 3                                     | <b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Grundlagen psychologischer Diagnostik im organisationalen Kontext</li><li>Qualitätskriterien und Testgütekriterien</li><li>Verfahren der Personaldiagnostik: Tests, Interviews, Assessment Center, Potenzialanalysen</li><li>Verfahren der Organisationsdiagnostik: Mitarbeiterbefragungen, Kultur- und Klimaanalysen, Netzwerkanalysen</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                  |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                 |              |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|-----------|--|-----------------------------------|--|-------------------|--|-------------------|--|--------------|------|--------------|--|------------------------------|--|---------------------------------|--------------|
|                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Anwendung quantitativer und qualitativer Methoden</li> <li>Ethische, rechtliche und Diversity-Aspekte der Diagnostik</li> <li>Interpretation und Kommunikation diagnostischer Ergebnisse</li> <li>Diagnostik als Grundlage organisationaler Interventionen</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                 |              |
| <b>4</b>                          | <b>Informationen zu Lehrformen</b><br>Seminaristische Vorlesung mit dem Einsatz von DV-gestützte Präsentation, Beamer, Tafel, Präsentationsfolien, Flipchart, Fallstudien, Gruppenarbeit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                 |              |
| <b>5</b>                          | <b>Teilnahmevoraussetzungen</b><br><b>Formal:</b> keine<br><b>Inhaltlich:</b> keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                 |              |
| <b>6</b>                          | <b>Prüfungsformen</b><br><table> <tr> <td>Klausur</td><td>50 %</td></tr> <tr> <td>E-Klausur</td><td></td></tr> <tr> <td>Prüfung im Antwort-Wahl-Verfahren</td><td></td></tr> <tr> <td>Open Book Prüfung</td><td></td></tr> <tr> <td>Mündliche Prüfung</td><td></td></tr> <tr> <td>Präsentation</td><td>50 %</td></tr> <tr> <td>Ausarbeitung</td><td></td></tr> <tr> <td>Semesterbegleitende Aufgaben</td><td></td></tr> <tr> <td><b>Gesamte Arbeitsbelastung</b></td><td><b>100 %</b></td></tr> </table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Klausur | 50 % | E-Klausur |  | Prüfung im Antwort-Wahl-Verfahren |  | Open Book Prüfung |  | Mündliche Prüfung |  | Präsentation | 50 % | Ausarbeitung |  | Semesterbegleitende Aufgaben |  | <b>Gesamte Arbeitsbelastung</b> | <b>100 %</b> |
| Klausur                           | 50 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                 |              |
| E-Klausur                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                 |              |
| Prüfung im Antwort-Wahl-Verfahren |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                 |              |
| Open Book Prüfung                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                 |              |
| Mündliche Prüfung                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                 |              |
| Präsentation                      | 50 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                 |              |
| Ausarbeitung                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                 |              |
| Semesterbegleitende Aufgaben      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                 |              |
| <b>Gesamte Arbeitsbelastung</b>   | <b>100 %</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                 |              |
| <b>7</b>                          | <b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b><br>Bestandene Modulprüfung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                 |              |
| <b>8</b>                          | <b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)<br>Master Wirtschaftspsychologie 2. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                 |              |
| <b>9</b>                          | <b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende (ggf. Erst- und Zweitprüfende)</b><br>N. N. (Personal- & Organisationspsychologie); N.N. (Arbeits- & Gesundheitspsychologie)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                 |              |
| <b>10</b>                         | <b>Sonstige Informationen</b><br>Literatur (Auswahl): <ul style="list-style-type: none"> <li>Cummings, T. G., &amp; Worley, C. G. (2018). <i>Organization development and change</i> (11th ed.). Cengage Learning.</li> <li>Harrison, M. I. (2005). <i>Diagnosing organizations: Methods, models, and processes</i> (3rd ed.). Sage Publications.</li> <li>Kanning, U. P. (2013). <i>Diagnostik im Unternehmen: Grundlagen und Anwendungen</i> (2. Aufl.). Hogrefe</li> <li>Kaplan, R. M., &amp; Saccuzzo, D. P. (2017). <i>Psychological testing: Principles, applications, and issues</i> (9th ed.). Cengage Learning.</li> <li>Murphy, K. R. (2022). <i>Psychological testing: Principles and applications</i> (7th ed.). Pearson.</li> <li>Schmidt-Atzert, L. &amp; Amelang, M. (2018). <i>Psychologische Diagnostik</i>. Springer</li> </ul> |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                 |              |

| Sustainable Corporate Governance       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                         |           |    |       |    |                             |    |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |                          |     |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------|----|-------|----|-----------------------------|----|---------|--|-----------|--|-----------|--|---------------------|--|--------------------|----|----------------------|----|--------------------------|-----|
| <b>Kurzzeichen</b><br>MSCG             | <b>Modulnummer</b><br>7835                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Prüfungsnummer:</b>                                  |           |    |       |    |                             |    |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |                          |     |
| <b>Credits:</b><br>6                   | <b>Kontaktzeit:</b> 4 SWS / 60 h<br><b>Selbststudium:</b> 120 h                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Anteil Abschlussnote:</b><br>5 % (6 von 120 Credits) |           |    |       |    |                             |    |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |                          |     |
| <b>Studiensemester:</b><br>1. Semester | <b>Dauer:</b><br>1 Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Häufigkeit des Angebots:</b><br>Wintersemester       |           |    |       |    |                             |    |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |                          |     |
| <b>Unterrichtssprache:</b><br>deutsch  | <b>Stand BPO/MPO min:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Anzahl Studierende:</b><br>12                        |           |    |       |    |                             |    |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |                          |     |
| 1                                      | <b>Lehrveranstaltungsform &amp; Arbeitsaufwand (in h):</b> <table><tr><td>Vorlesung</td><td>15</td></tr><tr><td>Übung</td><td>15</td></tr><tr><td>Seminaristischer Unterricht</td><td>30</td></tr><tr><td>Seminar</td><td></td></tr><tr><td>Praktikum</td><td></td></tr><tr><td>Exkursion</td><td></td></tr><tr><td>Online-Lehrangebote</td><td></td></tr><tr><td>Vor-/Nachbereitung</td><td>60</td></tr><tr><td>Prüfungsvorbereitung</td><td>60</td></tr><tr><td>Gesamte Arbeitsbelastung</td><td>180</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                         | Vorlesung | 15 | Übung | 15 | Seminaristischer Unterricht | 30 | Seminar |  | Praktikum |  | Exkursion |  | Online-Lehrangebote |  | Vor-/Nachbereitung | 60 | Prüfungsvorbereitung | 60 | Gesamte Arbeitsbelastung | 180 |
| Vorlesung                              | 15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                         |           |    |       |    |                             |    |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |                          |     |
| Übung                                  | 15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                         |           |    |       |    |                             |    |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |                          |     |
| Seminaristischer Unterricht            | 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                         |           |    |       |    |                             |    |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |                          |     |
| Seminar                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                         |           |    |       |    |                             |    |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |                          |     |
| Praktikum                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                         |           |    |       |    |                             |    |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |                          |     |
| Exkursion                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                         |           |    |       |    |                             |    |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |                          |     |
| Online-Lehrangebote                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                         |           |    |       |    |                             |    |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |                          |     |
| Vor-/Nachbereitung                     | 60                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                         |           |    |       |    |                             |    |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |                          |     |
| Prüfungsvorbereitung                   | 60                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                         |           |    |       |    |                             |    |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |                          |     |
| Gesamte Arbeitsbelastung               | 180                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                         |           |    |       |    |                             |    |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |                          |     |
| 2                                      | <b>Lernziele / Kompetenzen</b> <p>Die Studierenden erkennen die Ursachen und wissenschaftlichen Erklärungsansätze für eine nachhaltigkeitsorientierte Unternehmensführung und Überwachung (Sustainable Corporate Governance). Die Studierenden sind in der Lage selbständig Sustainable Corporate Governance Instrumente und deren Auswirkungen auf das nachhaltigkeitsorientierte Handeln eines Unternehmens zu beurteilen. Die Studierenden setzen sich mit aktuellen Regulierungsvorhaben des Europäischen Richtliniengebers zur Förderung der Sustainable Corporate Governance kritisch auseinander. Die Studierenden erkennen die Ursachen und wissenschaftlichen Erklärungsansätze für pflichtwidriges Verhalten und sind in der Lage selbständig Maßnahmen zur Implementierung und Verbesserung eines Sustainable Compliance Management Systems zu beurteilen. Ein weiterer Themenbereich liegt in der Evaluation der Sustainable Corporate Governance Instrumente anhand von empirischen Forschungsarbeiten. Neben Vortrags- und Einzelarbeitsphasen lernen und arbeiten die Studierenden gemeinsam in Gruppen. Neben Vortrags- und Einzelarbeitsphasen lernen und arbeiten die Studierenden gemeinsam in Gruppen. Die Studierenden erwerben somit wirtschaftswissenschaftliche und berufliche Handlungskompetenz.</p> |                                                         |           |    |       |    |                             |    |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |                          |     |
| 3                                      | <b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vorstellung ausgewählter Sustainable Corporate Governance Instrumente</li><li>• Erörterung aktueller Regulierungsvorhaben im Bereich der Sustainable Corporate Governance (u.a. Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz, Corporate Sustainability Due Diligence Directive, Nachhaltigkeitsberichterstattung, Ökodesign-Verordnung)</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                         |           |    |       |    |                             |    |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |                          |     |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                              |       |                                |             |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------|--------------------------------|-------------|
|                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorstellung weiterer relevanter Sustainable Corporate Governance Instrumente (u.a. Sustainable Compliance Management System)</li> <li>• Einbindung der aktuellen Forschungsergebnisse im Bereich der Sustainable Corporate Governance</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                              |       |                                |             |
| <b>4</b>                       | <b>Informationen zu Lehrformen</b><br>Seminaristische Vorlesung mit dem Einsatz von DV-gestützte Präsentation, Beamer, Tafel, Präsentationsfolien, Flipchart, Fallstudien, Gruppenarbeit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                              |       |                                |             |
| <b>5</b>                       | <b>Teilnahmevoraussetzungen</b><br><b>Formal:</b> keine<br><b>Inhaltlich:</b> keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                              |       |                                |             |
| <b>6</b>                       | <b>Prüfungsformen</b><br>Klausur<br>E-Klausur<br>Prüfung im Antwort-Wahl-Verfahren<br>Open Book Prüfung<br>Mündliche Prüfung<br>Präsentation<br>Ausarbeitung<br><table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>Semesterbegleitende Aufgaben</td><td style="text-align: right;">100 %</td></tr> <tr> <td><hr/>Gesamte Arbeitsbelastung</td><td style="text-align: right;"><hr/>100 %</td></tr> </table>                                                                                                                                                                                    | Semesterbegleitende Aufgaben | 100 % | <hr/> Gesamte Arbeitsbelastung | <hr/> 100 % |
| Semesterbegleitende Aufgaben   | 100 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                              |       |                                |             |
| <hr/> Gesamte Arbeitsbelastung | <hr/> 100 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                              |       |                                |             |
| <b>7</b>                       | <b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b><br>Bestandene Modulprüfung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                              |       |                                |             |
| <b>8</b>                       | <b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)<br>Master Wirtschaftspsychologie 1. Semester; Master Management mittelständischer Unternehmen; Master International Logistics Management                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                              |       |                                |             |
| <b>9</b>                       | <b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende (ggf. Erst- und Zweitprüfende)</b><br>Prof. Dr. Martin Stawinoga; Carolin Selbach, M. Sc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                              |       |                                |             |
| <b>10</b>                      | <b>Sonstige Informationen</b><br>Literatur (Auswahl): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spießhofer, Sustainable Corporate Governance, NZG 10/2022, S. 435-440</li> <li>• Velte, Sustainable Corporate Governance, WISU 7/2022, S. 787-791</li> <li>• Maiwurm/Reichel, ESG-Maßnahmen in der GmbH-Praxis – Pflichterfüllung oder nachhaltige Wertschöpfung, WPg 7/2023, S. 404-409</li> <li>• Wellerdt, Europäische Entwicklungen zur Förderung einer nachhaltigen Unternehmenstätigkeit, NZG 2021, S. 1344-1348</li> <li>• Geier/Merindal/Stille, ESG-Compliance, C.H.BECK</li> </ul> |                              |       |                                |             |

| Fortgeschrittene multivariate Analyseverfahren |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                          |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <b>Kurzzeichen</b><br>MFMA                     | <b>Modulnummer</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Prüfungsnummer:</b>                                   |
| <b>Credits:</b><br>6                           | <b>Kontaktzeit:</b> 4 SWS / 60 h<br><b>Selbststudium:</b> 120 h                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Anteil Abschlussnote:</b><br>5 % (6 von 120 Credits)) |
| <b>Studiensemester:</b><br>2. Semester         | <b>Dauer:</b><br>1 Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Häufigkeit des Angebots:</b><br>Sommersemester        |
| <b>Unterrichtssprache:</b><br>deutsch          | <b>Stand BPO/MPO min:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Anzahl Studierende:</b><br>15                         |
| 1                                              | <b>Lehrveranstaltungsform &amp; Arbeitsaufwand (in h):</b><br><div><div>Vorlesung</div><div>30</div></div> <div><div>Übung</div><div>30</div></div> <div>Seminaristischer Unterricht</div> <div>Seminar</div> <div>Praktikum</div> <div>Exkursion</div> <div>Online-Lehrangebote</div> <div><div>Vor-/Nachbereitung</div><div>60</div></div> <div><div>Prüfungsvorbereitung</div><div>60</div></div> <div><div>Gesamte Arbeitsbelastung</div><div>180</div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                          |
| 2                                              | <b>Lernziele / Kompetenzen</b><br><p>Die Studierenden kennen die Grundlagen der Strukturgleichungsmodellierung (SEM) und können die wesentlichen Verfahren der kovarianzbasierten SEM (CB-SEM) und der Partial Least Squares SEM (PLS-SEM) unterscheiden. Die Studierenden lernen Voraussetzungen und Probleme des Einsatzes von Strukturgleichungsmodellen kennen. Sie beherrschen die Spezifikation von Pfadmodellen (Struktur- und Messmodelle) sowie die Schätzung von Pfadmodellen und der Gütebeurteilung von PLS-SEM-Ergebnissen. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage Mediator- und Moderatoranalysen durchzuführen. Studierende sind befähigt latente Variablen in ihre Analysen zu integrieren, einfache Analysen selbst durchzuführen und die Ergebnisse statistischer Analysen (z. B. mit SmartPLS) zu interpretieren und kritisch zu beurteilen.</p> |                                                          |
| 3                                              | <b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlegendes zur Verwendung von Strukturgleichungsmodellen</li><li>• Ablaufprozess der Strukturgleichungsmodellierung</li><li>• Spezifikation des Pfadmodells und Prüfung der Daten</li><li>• Spezifikation des Strukturmodells (u.a. Modelle höherer Ordnung und hierarchische Komponentenmodelle)</li><li>• Spezifikation der Messmodelle (u.a. formative und reflektive Messmodelle)</li><li>• Erhebung und Prüfung von Daten</li><li>• Schätzung von PLS-Pfadmodellen</li><li>• Gütebeurteilung von PLS-SEM-Ergebnissen</li><li>• Evaluation reflektiver Messmodelle</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                    |                                                          |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluation formativer Messmodelle</li> <li>• Evaluation der Ergebnisse des Strukturmodells</li> <li>• Mediator- und Moderatoranalysen</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>4</b>  | <b>Informationen zu Lehrformen</b><br>Seminaristische Vorlesung mit dem Einsatz von DV-gestützte Präsentation, Beamer, Tafel, Präsentationsfolien, Flipchart, Fallstudien, Gruppenarbeit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>5</b>  | <b>Teilnahmevoraussetzungen</b><br><b>Formal:</b> keine<br><b>Inhaltlich:</b> keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>6</b>  | <b>Prüfungsformen</b><br><div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>Klausur</div> <div>100 %</div> </div> <div>E-Klausur</div> <div>Prüfung im Antwort-Wahl-Verfahren</div> <div>Open Book Prüfung</div> <div>Mündliche Prüfung</div> <div>Präsentation</div> <div>Ausarbeitung</div> <div>Semesterbegleitende Aufgaben</div> <hr/> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>Gesamte Arbeitsbelastung</div> <div>100 %</div> </div>                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>7</b>  | <b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b><br>Bestandene Modulprüfung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>8</b>  | <b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)<br>Master Wirtschaftspsychologie 2. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>9</b>  | <b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende (ggf. Erst- und Zweitprüfende)</b><br>Prof. Dr. Nadine Guhr, Prof. Dr. Georg Halbeisen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>10</b> | <b>Sonstige Informationen</b><br>Literatur (Auswahl): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hair, Joseph / Hult, Thomas M. / Ringle, Christian M. / Richter, Nicole F. / Hauff, Sven (2024): Partial Least Squares Strukturgleichungsmodellierung (PLS-SEM) – Eine anwendungsorientierte Einführung. 2. Auflage, Verlag Franz Vahlen, München, 2024.</li> <li>• Weiber, Rolf / Sarstedt, Marko (2021): Strukturgleichungsmodellierung. Eine anwendungsorientierte Einführung in die Kausalanalyse mit Hilfe von AMOS, SmartPLS und SPSS. 3. Auflage, 2021.</li> <li>• Backhaus, Klaus / Erichson, Bernd / Weiber, Rolf (2015): Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung. 3. Auflage, Springer, Gabler, 2015.</li> </ul> |

| <b>Change Management</b>               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                         |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>Kurzzeichen</b><br>MCHM             | <b>Modulnummer</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Prüfungsnummer:</b>                                  |
| <b>Credits:</b><br>6                   | <b>Kontaktzeit:</b> 4 SWS / 60 h<br><b>Selbststudium:</b> 120 h                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Anteil Abschlussnote:</b><br>5 % (6 von 120 Credits) |
| <b>Studiensemester:</b><br>3. Semester | <b>Dauer:</b><br>1 Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Häufigkeit des Angebots:</b><br>Wintersemester       |
| <b>Unterrichtssprache:</b><br>deutsch  | <b>Stand BPO/MPO min:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Anzahl Studierende:</b><br>15                        |
| <b>1</b>                               | <b>Lehrveranstaltungsform &amp; Arbeitsaufwand (in h):</b><br><div> <div>Vorlesung</div> <div>Übung</div> <div>Seminaristischer Unterricht</div> <div>Seminar</div> <div>Praktikum</div> <div>Exkursion</div> <div>Online-Lehrangebote</div> <div>Vor-/Nachbereitung</div> <div>Prüfungsvorbereitung</div> <div>Gesamte Arbeitsbelastung</div> </div> <div> <div></div> <div></div> <div></div> <div>30</div> <div></div> <div></div> <div></div> <div>60</div> <div>60</div> <div>180</div> </div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                         |
| <b>2</b>                               | <b>Lernziele / Kompetenzen</b><br><p>Studierende kennen Konzepte, Modelle und Instrumente organisationalen Wandels und verstehen die Digitalisierung als Auslöser für Organisationsentwicklungsprozesse. Sie können anhand von Theorien und empirischer Evidenz mögliche Konsequenzen und Erfolgsfaktoren organisationalen Wandels analysieren. Darüber hinaus verstehen sie die Zusammenhänge zwischen technologischem und organisationalem Wandel einerseits und veränderten Beschäftigungsverhältnissen und dem Personalentwicklungsbedarf andererseits. Die Studierenden analysieren Wechselwirkungen zwischen technologischen Entwicklungen und psychologischen Faktoren wie Motivation, Stress, Resilienz und Führungskompetenz. Die Studierenden bewerten digitale Transformationsprozesse im Hinblick auf ihre Wirksamkeit, ethische Vertretbarkeit, psychische Belastungen und organisationalen Nutzen. Sie entwickeln auf Basis wissenschaftlicher Erkenntnisse eigene Handlungsempfehlungen zur psychologisch fundierten Gestaltung von Veränderungsprozessen im digitalen Wandel und setzen diese in Fallstudien oder Praxisprojekten um.</p> |                                                         |
| <b>3</b>                               | <b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Grundlagen des organisationalen Wandels: Begriffsklärungen, historische Entwicklung, Megatrends</li> <li>Digitalisierung als Auslöser und Kontext für organisationalen Wandel</li> <li>Klassische und neue Modelle organisationalen Wandels</li> <li>Psychologische Grundlagen des Change Managements</li> <li>Führung und Rollen im Change Management</li> <li>Maßnahmen zum Management des digitalen Wandels</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                         |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | • Erfolgskriterien und Evaluation                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>4</b>  | <b>Informationen zu Lehrformen</b><br>Seminaristische Vorlesung mit dem Einsatz von DV-gestützte Präsentation, Beamer, Tafel, Präsentationsfolien, Flipchart, Fallstudien, Gruppenarbeit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>5</b>  | <b>Teilnahmevoraussetzungen</b><br><b>Formal:</b> keine<br><b>Inhaltlich:</b> keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>6</b>  | <b>Prüfungsformen</b><br>Klausur<br>E-Klausur<br>Prüfung im Antwort-Wahl-Verfahren<br>Open Book Prüfung<br>Mündliche Prüfung<br>Präsentation 30 %<br>Ausarbeitung 70 %<br>Semesterbegleitende Aufgaben<br><hr/> Gesamte Arbeitsbelastung 100 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>7</b>  | <b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b><br>Bestandene Modulprüfung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>8</b>  | <b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)<br>Master Wirtschaftspsychologie 3. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>9</b>  | <b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende (ggf. Erst- und Zweitprüfende)</b><br>Prof. Dr. Anja Iseke, N.N. (P&O)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>10</b> | <b>Sonstige Informationen</b><br>Literatur (Auswahl): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bergs, W., &amp; Schaper, N. (Hrsg.). (2022). Digitale Transformation der Arbeitswelt: Psychologische Perspektiven und Gestaltungskonzepte. Springer.</li> <li>• Dettmers, J. (2021). Psychologie der Digitalisierung: Auswirkungen auf Arbeit, Bildung und Gesellschaft. Beltz.</li> <li>• Oreg, S., Michel, A., &amp; By, R. T. (Eds.). (2023). <i>The Psychology of Organizational Change: Viewing Change from the Employee's Perspective</i>. Cambridge University Press.</li> <li>• Piderit, S. K. (2000). Rethinking resistance and recognizing ambivalence: A multidimensional view of attitudes toward an organizational change. <i>Academy of Management Review</i>, 25(4), 783-794.</li> </ul> |

| Geschäftsmodelle in der digitalen Wirtschaft |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                         |           |    |       |    |                             |    |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |       |  |                          |     |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------|----|-------|----|-----------------------------|----|---------|--|-----------|--|-----------|--|---------------------|--|--------------------|----|----------------------|----|-------|--|--------------------------|-----|
| <b>Kurzzeichen</b><br>MGDW                   | <b>Modulnummer</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Prüfungsnummer:</b>                                  |           |    |       |    |                             |    |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |       |  |                          |     |
| <b>Credits:</b><br>6                         | <b>Kontaktzeit:</b> 4 SWS / 60 h<br><b>Selbststudium:</b> 120 h                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Anteil Abschlussnote:</b><br>5 % (6 von 120 Credits) |           |    |       |    |                             |    |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |       |  |                          |     |
| <b>Studiensemester:</b><br>3. Semester       | <b>Dauer:</b><br>1 Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Häufigkeit des Angebots:</b><br>Wintersemester       |           |    |       |    |                             |    |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |       |  |                          |     |
| <b>Unterrichtssprache:</b><br>deutsch        | <b>Stand BPO/MPO min:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Anzahl Studierende:</b><br>15                        |           |    |       |    |                             |    |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |       |  |                          |     |
| 1                                            | <b>Lehrveranstaltungsform &amp; Arbeitsaufwand (in h):</b><br><table><tr><td>Vorlesung</td><td>15</td></tr><tr><td>Übung</td><td>15</td></tr><tr><td>Seminaristischer Unterricht</td><td>30</td></tr><tr><td>Seminar</td><td></td></tr><tr><td>Praktikum</td><td></td></tr><tr><td>Exkursion</td><td></td></tr><tr><td>Online-Lehrangebote</td><td></td></tr><tr><td>Vor-/Nachbereitung</td><td>60</td></tr><tr><td>Prüfungsvorbereitung</td><td>60</td></tr><tr><td colspan="2"><hr/></td></tr><tr><td>Gesamte Arbeitsbelastung</td><td>180</td></tr></table>                                                                                                                                          |                                                         | Vorlesung | 15 | Übung | 15 | Seminaristischer Unterricht | 30 | Seminar |  | Praktikum |  | Exkursion |  | Online-Lehrangebote |  | Vor-/Nachbereitung | 60 | Prüfungsvorbereitung | 60 | <hr/> |  | Gesamte Arbeitsbelastung | 180 |
| Vorlesung                                    | 15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                         |           |    |       |    |                             |    |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |       |  |                          |     |
| Übung                                        | 15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                         |           |    |       |    |                             |    |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |       |  |                          |     |
| Seminaristischer Unterricht                  | 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                         |           |    |       |    |                             |    |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |       |  |                          |     |
| Seminar                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                         |           |    |       |    |                             |    |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |       |  |                          |     |
| Praktikum                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                         |           |    |       |    |                             |    |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |       |  |                          |     |
| Exkursion                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                         |           |    |       |    |                             |    |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |       |  |                          |     |
| Online-Lehrangebote                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                         |           |    |       |    |                             |    |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |       |  |                          |     |
| Vor-/Nachbereitung                           | 60                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                         |           |    |       |    |                             |    |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |       |  |                          |     |
| Prüfungsvorbereitung                         | 60                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                         |           |    |       |    |                             |    |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |       |  |                          |     |
| <hr/>                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                         |           |    |       |    |                             |    |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |       |  |                          |     |
| Gesamte Arbeitsbelastung                     | 180                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                         |           |    |       |    |                             |    |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |       |  |                          |     |
| 2                                            | <b>Lernziele / Kompetenzen</b><br><p>Die Studierenden können die technologieinduzierten Veränderungen von Märkten, Gütern und Dienstleistungen reflektieren und deren Bedeutung für Strategien, Wertschöpfung und Wettbewerbsvorteile einschätzen. Sie kennen die Entwicklungen und damit einhergehenden Technologien, wie z.B. Cloud-Plattformen, Künstliche Intelligenz, Big Data. Die Studierenden kennen Strukturierungsrahmen und Methoden der Geschäftsmodellentwicklung. Sie sammeln Erfahrungen in der Bewertung digitaler Geschäftsmodelle und kennen die erforderlichen organisatorischen Aufgaben. Sie sind in der Lage Handlungsoptionen zu ermitteln und Geschäftsmodelle zu bewerten.</p> |                                                         |           |    |       |    |                             |    |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |       |  |                          |     |
| 3                                            | <b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Güter und Dienstleistungen in der digitalen Wirtschaft</li><li>• Das Geschäftsmodell-Konzept</li><li>• Digitale Geschäftsmodelle und organisatorische Herausforderungen</li><li>• Methoden zur Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                         |           |    |       |    |                             |    |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |       |  |                          |     |
| 4                                            | <b>Informationen zu Lehrformen</b><br><p>Seminaristische Vorlesung mit dem Einsatz von DV-gestützte Präsentation, Beamer, Tafel, Präsentationsfolien, Flipchart, Fallstudien, Gruppenarbeit</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                         |           |    |       |    |                             |    |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |       |  |                          |     |
| 5                                            | <b>Teilnahmevoraussetzungen</b><br><b>Formal:</b> keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                         |           |    |       |    |                             |    |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |       |  |                          |     |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | <b>Inhaltlich:</b> keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>6</b>  | <b>Prüfungsformen</b><br><div> <div>Klausur</div> <div>66,67 %</div> </div> <div> <div>E-Klausur</div> <div></div> </div> <div> <div>Prüfung im Antwort-Wahl-Verfahren</div> <div></div> </div> <div> <div>Open Book Prüfung</div> <div></div> </div> <div> <div>Mündliche Prüfung</div> <div></div> </div> <div> <div>Präsentation</div> <div>33,33 %</div> </div> <div> <div>Ausarbeitung</div> <div></div> </div> <div> <div>Semesterbegleitende Aufgaben</div> <div></div> </div> <hr/> <div> <div>Gesamte Arbeitsbelastung</div> <div>100 %</div> </div>                                                                                                                                 |
| <b>7</b>  | <b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b><br>Bestandene Modulprüfung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>8</b>  | <b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)<br>Master Wirtschaftspsychologie 3. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>9</b>  | <b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende (ggf. Erst- und Zweitprüfende)</b><br>Prof. Dr. Nadine Guhr, Prof. Dr. Tobias Krüger                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>10</b> | <b>Sonstige Informationen</b><br>Literatur (Auswahl): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Meinhardt, Stefan &amp; Pflaum, Alexander (2019): Digitale Geschäftsmodelle – Geschäftsmodellinnovationen, digitale Transformation, digitale Plattformen, Internet der Dinge und Industrie 4.0, Springer Vieweg 2019.</li> <li>• Bozem, Karlheinz &amp; Nagl, Anna (2025): Digitale KI-unterstützte Geschäftsmodelle – Business Model Building mit Checklisten und Fallbeispielen, 3. Auflage, Springer Gabler 2025.</li> <li>• Kollmann, Tobias (2022) Digitale Business - Grundlagen von Geschäftsmodellen und -prozessen in der Digitalen Wirtschaft, 8. Auflage Springer Gabler</li> </ul> |

| <b>Praxisprojekt Master</b>            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                         |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>Kurzzeichen</b><br>MWPM             | <b>Modulnummer</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Prüfungsnummer:</b>                                  |
| <b>Credits:</b><br>6                   | <b>Kontaktzeit:</b> 4 SWS / 60 h<br><b>Selbststudium:</b> 120 h                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Anteil Abschlussnote:</b><br>5 % (6 von 120 Credits) |
| <b>Studiensemester:</b><br>3. Semester | <b>Dauer:</b><br>1 Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Häufigkeit des Angebots:</b><br>Wintersemester       |
| <b>Unterrichtssprache:</b><br>deutsch  | <b>Stand BPO/MPO min:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Anzahl Studierende:</b><br>15                        |
| <b>1</b>                               | <b>Lehrveranstaltungsform &amp; Arbeitsaufwand (in h):</b><br><div> <div>Vorlesung</div> <div>Übung</div> <div>Seminaristischer Unterricht      60</div> <div>Seminar</div> <div>Praktikum                              60</div> <div>Exkursion</div> <div>Online-Lehrangebote</div> <div>Vor-/Nachbereitung              120</div> <div>Prüfungsvorbereitung            120</div> <hr/> <div>Gesamte Arbeitsbelastung      360</div> </div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                         |
| <b>2</b>                               | <b>Lernziele / Kompetenzen</b><br><p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wirtschaftspsychologische Fragestellungen aus der Praxis systematisch zu analysieren und empirisch fundierte Lösungen zu entwickeln,</li> <li>• theoretische Modelle und empirische Methoden gezielt auf reale Problemstellungen in Organisationen (z. B. Unternehmen, NGOs, öffentliche Institutionen) anzuwenden,</li> <li>• eigenständig ein Projekt zu planen, durchzuführen und zu evaluieren,</li> <li>• im Team interdisziplinär zu arbeiten und eigene Arbeitsleistungen kritisch zu reflektieren,</li> <li>• Ergebnisse professionell vor Stakeholdern zu präsentieren,</li> <li>• wirtschaftspsychologische Anwendungen selbstständig zu entwickeln und Transferleistungen zwischen Theorie und Praxis zu leisten.</li> </ul> |                                                         |
| <b>3</b>                               | <b>Inhalte</b><br><p>Die Studierenden erhalten eine wirtschaftspsychologische Herausforderung aus der Praxis mit offener Lösung. Die Bearbeitung dieser Herausforderung findet semesterbegleitend in Kleingruppen in Form von Projektarbeit statt. Unter Anwendung wirtschaftspsychologischer Theorien und Methoden entwickeln die Studierenden ein Forschungsdesign, um datengetrieben eine Antwort auf die gestellte Herausforderung zu entwickeln. Anhand der empirischen Ergebnisse bewerten die Studierenden Ihre Annahmen und verfeinern Ihre Lösung. Der Prozess und die Ergebnisse werden vor dem Auftraggeber präsentiert und die eigene Arbeitsleistung dabei kritisch reflektiert.</p>                                                                                                                                                                                                    |                                                         |

|           |                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>4</b>  | <b>Informationen zu Lehrformen</b><br>Seminaristische Vorlesung mit dem Einsatz von DV-gestützte Präsentation, Beamer, Tafel, Präsentationsfolien, Flipchart, Fallstudien, Gruppenarbeit                                                     |
| <b>5</b>  | <b>Teilnahmevoraussetzungen</b><br><b>Formal:</b> keine<br><b>Inhaltlich:</b> keine                                                                                                                                                          |
| <b>6</b>  | <b>Prüfungsformen</b><br>Klausur<br>E-Klausur<br>Prüfung im Antwort-Wahl-Verfahren<br>Open Book Prüfung<br>Mündliche Prüfung<br>Präsentation 70%<br>Ausarbeitung 30%<br>Semesterbegleitende Aufgaben<br><hr/> Gesamte Arbeitsbelastung 100 % |
| <b>7</b>  | <b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b><br>Bestandene Modulprüfung                                                                                                                                                          |
| <b>8</b>  | <b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)<br>Master Wirtschaftspsychologie 3. Semester                                                                                                                                         |
| <b>9</b>  | <b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende (ggf. Erst- und Zweitprüfende)</b><br>Prof. Dr. Tobias Krüger, Prof. Dr. Michael Minge, Prof. Dr. Anja Iseke, Prof. Dr. Nadine Guhr, Prof. Dr. Georg Halbeisen                               |
| <b>10</b> | <b>Sonstige Informationen</b><br>Literatur (Auswahl): <ul style="list-style-type: none"> <li>Die Literatur ist themen- bzw. projektspezifisch und wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben.</li> </ul>                                         |

| <b>Human Factors und Systemgestaltung</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                         |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>Kurzzeichen</b><br>MHFS                | <b>Modulnummer</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Prüfungsnummer:</b>                                  |
| <b>Credits:</b><br>6                      | <b>Kontaktzeit:</b> 4 SWS / 60 h<br><b>Selbststudium:</b> 120 h h                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Anteil Abschlussnote:</b><br>5 % (6 von 120 Credits) |
| <b>Studiensemester:</b><br>2. Semester    | <b>Dauer:</b><br>1 Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Häufigkeit des Angebots:</b><br>Sommersemester       |
| <b>Unterrichtssprache:</b><br>deutsch     | <b>Stand BPO/MPO min:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Anzahl Studierende:</b><br>15                        |
| <b>1</b>                                  | <b>Lehrveranstaltungsform &amp; Arbeitsaufwand (in h):</b><br>Vorlesung<br>Übung<br>Seminaristischer Unterricht      30<br>Seminar                                      30<br>Praktikum<br>Exkursion<br>Online-Lehrangebote<br>Vor-/Nachbereitung                      60<br>Prüfungsvorbereitung                    60<br><hr/> Gesamte Arbeitsbelastung            180                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                         |
| <b>2</b>                                  | <b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b><br>Die Studierenden können wahrnehmungs- und kognitionspsychologische Phänomene und Theorien auf die Analyse, Gestaltung und Evaluation komplexer interaktiver Systeme anwenden. Sie kennen Modelle und Taxonomien der Analyse und Antizipation menschlicher Fehlhandlungen unter Betrachtung einer systemischen Sichtweise, auf deren Basis sie valide Anforderungen an Arbeitsplätze in sicherheitskritischen Bereichen formulieren und Empfehlungen für die Gestaltung sicherer, zuverlässiger, effizienter und akzeptierter soziotechnischer Systeme ableiten können. Studierende sind in der Lage, die Analyse und Optimierung dieser Systeme empirisch auf eine wissenschaftlich geführte Arbeitsmethodik zu begründen und sind befähigt, ihr erworbenes Wissen auch auf unbekannte Problemstellungen anwenden zu können. |                                                         |
| <b>3</b>                                  | <b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Human Factors: Einführung und Geschichte</li> <li>• Grundlagen der Ingenieurpsychologie und der Kognitiven Ergonomie</li> <li>• Standards, Normen und Heuristiken in der Systemgestaltung</li> <li>• Methoden der Systementwicklung und -evaluation</li> <li>• Grundlagen der Handlungspsychologie, Fehler und Fehlermanagement</li> <li>• Physiologische Grundlagen der physischen und mentalen Beanspruchung</li> <li>• Sicherheit und Zuverlässigkeit in soziotechnischen Systemen</li> <li>• Automation und Automatisierung</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                         |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                |             |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|-----------|--|-----------------------------------|--|-------------------|--|-------------------|--|--------------|------|--------------|--|------------------------------|--|--------------------------------|-------------|
|                                   | • Mensch-Roboter-Interaktion (Koexistenz, Kooperation und Kollaboration)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                |             |
| <b>4</b>                          | <b>Lehrformen</b><br>Seminaristische Vorlesung mit dem Einsatz von EDV-gestützter Präsentation (Vorlesung), Selbstständige Hausarbeit mit Präsentation in Kleingruppen (Übung), Erproben von Methoden in Einzel- oder Gruppenarbeit (Übung), Besprechung von Beispielen und Anwendungsaufgaben im Plenum (Übung)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                |             |
| <b>5</b>                          | <b>Teilnahmevoraussetzungen</b><br><b>Formal:</b> keine<br><b>Inhaltlich:</b> keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                |             |
| <b>6</b>                          | <table> <tr> <td>Klausur</td><td>50 %</td></tr> <tr> <td>E-Klausur</td><td></td></tr> <tr> <td>Prüfung im Antwort-Wahl-Verfahren</td><td></td></tr> <tr> <td>Open Book Prüfung</td><td></td></tr> <tr> <td>Mündliche Prüfung</td><td></td></tr> <tr> <td>Präsentation</td><td>50 %</td></tr> <tr> <td>Ausarbeitung</td><td></td></tr> <tr> <td>Semesterbegleitende Aufgaben</td><td></td></tr> <tr> <td><hr/>Gesamte Arbeitsbelastung</td><td><hr/>100 %</td></tr> </table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Klausur | 50 % | E-Klausur |  | Prüfung im Antwort-Wahl-Verfahren |  | Open Book Prüfung |  | Mündliche Prüfung |  | Präsentation | 50 % | Ausarbeitung |  | Semesterbegleitende Aufgaben |  | <hr/> Gesamte Arbeitsbelastung | <hr/> 100 % |
| Klausur                           | 50 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                |             |
| E-Klausur                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                |             |
| Prüfung im Antwort-Wahl-Verfahren |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                |             |
| Open Book Prüfung                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                |             |
| Mündliche Prüfung                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                |             |
| Präsentation                      | 50 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                |             |
| Ausarbeitung                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                |             |
| Semesterbegleitende Aufgaben      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                |             |
| <hr/> Gesamte Arbeitsbelastung    | <hr/> 100 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                |             |
| <b>7</b>                          | <b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b><br>Bestandene Modulprüfung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                |             |
| <b>8</b>                          | <b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)<br>(3) Master Wirtschaftspsychologie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                |             |
| <b>9</b>                          | <b>Stellenwert der Note für die Endnote</b><br>6/120: Master Wirtschaftspsychologie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                |             |
| <b>10</b>                         | <b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b><br>Prof. Dr. Michael Minge, N. N. (A&G)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                |             |
| <b>11</b>                         | <b>Sonstige Informationen</b><br>Literatur: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bhattacharya, A. &amp; McGlothlin, J.D. (2012). <i>Occupational Ergonomics: Theory and Applications</i> (2. Auflage). CRC Press.</li> <li>• Bridger, R. (2017). <i>Introduction to Human Factors and Ergonomics</i>. 4. Auflage. CRC Press.</li> <li>• Helander, M. (2005). <i>A Guide to Human Factors and Ergonomics</i>. 2. Auflage. CRC Press.</li> <li>• Salvendy, G. &amp; Karwowski, W. (2021). <i>Handbook of Human Factors and Ergonomics</i>. 5. Auflage. John Wiley &amp; Sons.</li> <li>• Wickens, C.D. et al. (2003). <i>Introduction to Human Factors Engineering</i> (2. Auflage). Pearson.</li> <li>• Wickens, C.D et al. (2021). <i>Engineering Psychology and Human Performance</i>. 5. Auflage. Pearson.</li> </ul> |         |      |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |      |              |  |                              |  |                                |             |

| <b>Arbeit, Gesundheit und Prävention</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                         |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>Kurzzeichen</b><br>MAGP               | <b>Modulnummer</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Prüfungsnummer:</b>                                  |
| <b>Credits:</b><br>6                     | <b>Kontaktzeit:</b> 4 SWS / 60 h<br><b>Selbststudium:</b> 120 h                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Anteil Abschlussnote:</b><br>5 % (6 von 120 Credits) |
| <b>Studiensemester:</b><br>2. Semester   | <b>Dauer:</b><br>1 Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Häufigkeit des Angebots:</b><br>Sommersemester       |
| <b>Unterrichtssprache:</b><br>deutsch    | <b>Stand BPO/MPO min:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Anzahl Studierende:</b><br>10                        |
| <b>1</b>                                 | <b>Lehrveranstaltungsform &amp; Arbeitsaufwand (in h):</b><br><div> <div>Vorlesung</div> <div>Übung</div> <div>Seminaristischer Unterricht</div> <div>Seminar</div> <div>Praktikum</div> <div>Exkursion</div> <div>Online-Lehrangebote</div> <div>Vor-/Nachbereitung</div> <div>Prüfungsvorbereitung</div> <div>Gesamte Arbeitsbelastung</div> </div> <div> <div></div> <div></div> <div></div> <div>60</div> <div></div> <div></div> <div></div> <div>60</div> <div>60</div> <div>180</div> </div>                                                                                                                                                                       |                                                         |
| <b>2</b>                                 | <b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b><br><p>Die Studierenden verstehen, wie sich Digitalisierung, Flexibilisierung und Entgrenzung der Arbeit auf Motivation, Belastung und psychische Gesundheit auswirken. Sie analysieren, wie neue Arbeitsformen mit gesundheitlichen Risiken und Potenzialen für Prävention und Gesundheitsförderung verbunden sind. Sie beurteilen Konzepte des Betrieblichen Gesundheitsmanagements hinsichtlich ihrer Wirksamkeit in digitalen und flexiblen Arbeitswelten und entwickeln evidenzbasierte Präventionsstrategien und gesundheitsförderliche Arbeitskonzepte.</p>                                                 |                                                         |
| <b>3</b>                                 | <b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formen und Modelle psychischer Belastungen in der Arbeitswelt</li> <li>• Digitalisierung der Arbeit und ihre Auswirkungen auf Arbeitsgestaltung und Führung</li> <li>• Stressbewältigung, Resilienz und mentale Gesundheit</li> <li>• Gefährdungsbeurteilung psychischer Belastungen in digitalen Arbeitsumgebungen</li> <li>• Betriebliche Gesundheitsförderung (BGF) und Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) im digitalen Wandel</li> <li>• Präventive Interventionen für traditionelle, hybride und mobile Arbeitskontexte</li> <li>• Evaluation gesundheitsbezogener Programme und Maßnahmen</li> </ul> |                                                         |
| <b>4</b>                                 | <b>Lehrformen</b><br><p>Seminaristische Vorlesung mit dem Einsatz von EDV-gestützter Präsentation (Vorlesung), Selbstständige Hausarbeit mit Präsentation in Kleingruppen (Übung), Erproben von Methoden in</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                         |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | Einzel- oder Gruppenarbeit (Übung), Besprechung von Beispielen und Anwendungsaufgaben im Plenum (Übung)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>5</b>  | <b>Teilnahmevoraussetzungen</b><br><b>Formal:</b> keine<br><b>Inhaltlich:</b> keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>6</b>  | Klausur<br>E-Klausur<br>Prüfung im Antwort-Wahl-Verfahren<br>Open Book Prüfung 100 %<br>Mündliche Prüfung<br>Präsentation<br>Ausarbeitung<br>Semesterbegleitende Aufgaben<br><hr/> Gesamte Arbeitsbelastung 100 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>7</b>  | <b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b><br>Bestandene Modulprüfung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>8</b>  | <b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)<br>(3) Master Wirtschaftspsychologie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>9</b>  | <b>Stellenwert der Note für die Endnote</b><br>6/120: Master Wirtschaftspsychologie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>10</b> | <b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b><br>N.N. (A&G); N.N. (P&O)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>11</b> | <b>Sonstige Informationen</b><br>Literatur: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Badura, B., Ducki, A., Schröder, H., Klose, J., &amp; Meyer, M. (Hrsg.). (2020). <i>Betriebliches Gesundheitsmanagement: Ein Handbuch für die Praxis</i> (5. Aufl.). Springer.</li> <li>• Bamberg, E., Ducki, A., &amp; Metz, A. M. (2011). <i>Psychische Belastungen am Arbeitsplatz: Gefährdungsbeurteilung und Präventionskonzepte</i>. Springer.</li> <li>• Brauch, D., &amp; Sauer, S. (2023). <i>Gesund arbeiten in der digitalen Welt: Konzepte, Instrumente und Praxisbeispiele</i>. Springer.</li> <li>• Grawitch, M. J., &amp; Ballard, D. W. (2016). <i>The psychologically healthy workplace: Building a win-win environment for organizations and employees</i>. American Psychological Association</li> <li>• Schall, M. A., &amp; Smith, M. R. (2022). Digital transformation and worker well-being: A review and research agenda. <i>Human Resource Management Review</i>, 32(4), 100907</li> <li>• Semmer, N. K., &amp; Tschan, F. (2021). <i>Arbeitspsychologie: Grundlagen und Anwendungen</i> (3. Aufl.). Hogrefe.</li> </ul> |

| <b>Strategisches Personalmanagement</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                         |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>Kurzzeichen</b><br>MSPM              | <b>Modulnummer</b><br>7816                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Prüfungsnummer:</b><br>5031                          |
| <b>Credits:</b><br>6                    | <b>Kontaktzeit:</b> 4 SWS / 60 h<br><b>Selbststudium:</b> 120 h                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Anteil Abschlussnote:</b><br>5 % (6 von 120 Credits) |
| <b>Studiensemester:</b><br>2. Semester  | <b>Dauer:</b><br>1 Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Häufigkeit des Angebots:</b><br>Sommersemester       |
| <b>Unterrichtssprache:</b><br>deutsch   | <b>Stand BPO/MPO min:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Anzahl Studierende:</b><br>15                        |
| <b>1</b>                                | <b>Lehrveranstaltungsform &amp; Arbeitsaufwand (in h):</b><br>Vorlesung<br>Übung<br>Seminaristischer Unterricht      60<br>Seminar<br>Praktikum<br>Exkursion<br>Online-Lehrangebote<br>Vor-/Nachbereitung              60<br>Prüfungsvorbereitung            60<br><hr/> Gesamte Arbeitsbelastung      180                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                         |
| <b>2</b>                                | <b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b><br>Die Studierenden erkennen die strategische Bedeutung des Personalmanagements für den Unternehmenserfolg. Sie verstehen, welchen Einfluss externe Rahmenbedingungen und die Organisationsmerkmale auf die Gestaltung des strategischen Personalmanagements haben. Sie kennen die zentralen Gestaltungsfelder des strategischen Personalmanagements mit ihren spezifischen Instrumenten und Praktiken und begreifen die Notwendigkeit, dass diese Instrumente und Praktiken zueinander und zu den externen Rahmenbedingungen passen. Sie können unterschiedliche Personalmanagementsysteme auf Basis theoretischer Überlegungen und empirischer Evidenz kritisch bewerten. Anhand von Fallbeispielen aus der Unternehmenspraxis analysieren die Studierende zentrale Herausforderungen des strategischen Personalmanagements und entwickeln eigenständig Lösungsstrategien. |                                                         |
| <b>3</b>                                | <b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bedeutung des strategischen Personalmanagements</li> <li>• Interne und externe Rahmenbedingungen des strategischen Personalmanagements</li> <li>• Zentrale Gestaltungsfelder des strategischen Personalmanagements</li> <li>• Employer Branding: Mitarbeitergewinnung, -auswahl und -bindung</li> <li>• Personalentwicklung</li> <li>• Arbeitsgestaltung und Arbeitszeitmanagement</li> <li>• Materielle und immaterielle Anreize</li> <li>• Downsizing und Outsourcing</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                         |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |         |       |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |  |              |  |                              |  |                          |       |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|-----------|--|-----------------------------------|--|-------------------|--|-------------------|--|--------------|--|--------------|--|------------------------------|--|--------------------------|-------|
|                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Idealtypische Personalmanagementsysteme: kontroll-, qualifikations- oder commitment-orientiert</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |       |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |  |              |  |                              |  |                          |       |
| <b>4</b>                          | <b>Lehrformen</b><br>Seminaristische Vorlesung mit dem Einsatz von DV-gestützte Präsentation, Beamer, Tafel, Präsentationsfolien, Flipchart, Fallstudien, Gruppenarbeit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |       |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |  |              |  |                              |  |                          |       |
| <b>5</b>                          | <b>Teilnahmevoraussetzungen</b><br><b>Formal:</b> keine<br><b>Inhaltlich:</b> keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |       |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |  |              |  |                              |  |                          |       |
| <b>6</b>                          | <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>Klausur</td><td style="text-align: right;">100 %</td></tr> <tr><td>E-Klausur</td><td></td></tr> <tr><td>Prüfung im Antwort-Wahl-Verfahren</td><td></td></tr> <tr><td>Open Book Prüfung</td><td></td></tr> <tr><td>Mündliche Prüfung</td><td></td></tr> <tr><td>Präsentation</td><td></td></tr> <tr><td>Ausarbeitung</td><td></td></tr> <tr><td>Semesterbegleitende Aufgaben</td><td></td></tr> <tr> <td style="border-top: 1px solid black;">Gesamte Arbeitsbelastung</td><td style="text-align: right; border-top: 1px solid black;">100 %</td></tr> </table>                                                                                                                                                                                                                                     | Klausur | 100 % | E-Klausur |  | Prüfung im Antwort-Wahl-Verfahren |  | Open Book Prüfung |  | Mündliche Prüfung |  | Präsentation |  | Ausarbeitung |  | Semesterbegleitende Aufgaben |  | Gesamte Arbeitsbelastung | 100 % |
| Klausur                           | 100 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |       |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |  |              |  |                              |  |                          |       |
| E-Klausur                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |         |       |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |  |              |  |                              |  |                          |       |
| Prüfung im Antwort-Wahl-Verfahren |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |         |       |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |  |              |  |                              |  |                          |       |
| Open Book Prüfung                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |         |       |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |  |              |  |                              |  |                          |       |
| Mündliche Prüfung                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |         |       |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |  |              |  |                              |  |                          |       |
| Präsentation                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |         |       |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |  |              |  |                              |  |                          |       |
| Ausarbeitung                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |         |       |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |  |              |  |                              |  |                          |       |
| Semesterbegleitende Aufgaben      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |         |       |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |  |              |  |                              |  |                          |       |
| Gesamte Arbeitsbelastung          | 100 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |       |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |  |              |  |                              |  |                          |       |
| <b>7</b>                          | <b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b><br>Bestandene Modulprüfung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |       |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |  |              |  |                              |  |                          |       |
| <b>8</b>                          | <b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)<br>Master Wirtschaftspsychologie; Master Management mittelständischer Unternehmen; Master International Logistics Management                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |       |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |  |              |  |                              |  |                          |       |
| <b>9</b>                          | <b>Stellenwert der Note für die Endnote</b><br>6/120: Master Wirtschaftspsychologie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |       |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |  |              |  |                              |  |                          |       |
| <b>10</b>                         | <b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b><br>Prof. Dr. Anja Iseke; Katharina Agethen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |         |       |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |  |              |  |                              |  |                          |       |
| <b>11</b>                         | <b>Sonstige Informationen</b><br>Literatur: <ul style="list-style-type: none"> <li>Baron, J.N./Kreps, D.M. (1999): Strategic Human Resources – Frameworks for General Managers. New York.</li> <li>Boon, C., Den Hartog, D. N., &amp; Lepak, D. P. (2019). A Systematic Review of Human Resource Management Systems and their Measurement. <i>Journal of Management</i>, 45(6), 2498-2537</li> <li>Ellet, W. (2007). <i>The Case Study Handbook: How to Read, Discuss, and Write Persuasively about Cases</i>. Harvard Business Press.</li> <li>Kim, K. Y., Messersmith, J. G., Pieper, J. R., Baik, K., &amp; Fu, S. (2023). High Performance Work Systems and Employee Mental Health: The Roles of Psychological Empowerment, Work Role Overload, and Organizational Identification. <i>Human Resource Management</i>, 62(6), 791-810.</li> </ul> |         |       |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |  |              |  |                              |  |                          |       |

| Produktionsmanagement                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                  |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Kurzzeichen<br>MPDM                      | Modulnummer<br>7812                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Prüfungsnummer:<br>5021                          |
| Credits:<br>6                            | Kontaktzeit: 4 SWS / 60 h<br>Selbststudium: 120 h                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Anteil Abschlussnote:<br>5 % (6 von 120 Credits) |
| Studiensemester:<br>2. Semester          | Dauer:<br>1 Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Häufigkeit des Angebots:<br>Sommersemester       |
| Unterrichtssprache:<br>deutsch; englisch | Stand BPO/MPO min:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Anzahl Studierende:<br>15                        |
| 1                                        | <b>Lehrveranstaltungsform &amp; Arbeitsaufwand (in h):</b><br><div><div>Vorlesung</div><div>30</div></div> <div><div>Übung</div><div>30</div></div> <div>Seminaristischer Unterricht</div> <div>Seminar</div> <div>Praktikum</div> <div>Exkursion</div> <div>Online-Lehrangebote</div> <div><div>Vor-/Nachbereitung</div><div>60</div></div> <div><div>Prüfungsvorbereitung</div><div>60</div></div> <div><div>Gesamte Arbeitsbelastung</div><div>180</div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                  |
| 2                                        | <b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b><br>Die Studierenden erkennen die Notwendigkeit der Bestimmung zieloptimaler Produktfeld-Markt-Kombinationen, der Planung und Steuerung von Produktionsprozessen sowie der Ermittlung operativer Produktionsprogramme in mittelständischen Unternehmen. Sie analysieren selbständig produktionswirtschaftliche Entscheidungsprobleme unter Einsatz von Methoden der Mathematik, der Statistik sowie des Operations Researchs. Sie sind in der Lage, eigenständig Methoden zur Beantwortung produktionswirtschaftlicher Fragestellungen in mittelständischen Unternehmen auszuwählen, anzuwenden und zu reflektieren.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                  |
| 3                                        | <b>Inhalte</b><br>Die Aufgabe des Produktionsmanagements besteht in der Gestaltung und Durchführung des betrieblichen Wertschöpfungsprozesses. Gegenstand der Veranstaltung sind Planungs- und Entscheidungsprobleme im Bereich des strategischen, taktischen und operativen Produktionsmanagements. Dazu zählen insbesondere die Standortwahl, die Produktionsprogrammgestaltung, das Qualitätsmanagement, das Technologiemanagement, die Kapazitätsgestaltung, die Reihenfolgeplanung bei Fließ- und Serienfertigung und die Losgrößenplanung. Darüber hinaus werden integrierte Ansätze der Produktionsplanung unter besonderer Berücksichtigung hierarchischer Planungsmodelle sowie die verschiedenen Ansätze zur Bewältigung des Problems der Produktionsplanung und -steuerung in der betrieblichen Praxis behandelt. Im Rahmen der vorlesungsbegleitenden Übungen werden ausgewählte Probleme des Produktionsmanagements diskutiert sowie die zugehörigen Aufgabenstellungen bearbeitet. |                                                  |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Grundlagen des IE</li> <li>• Entwicklung von Arbeitsorganisationen</li> <li>• Organisationsformen u. Prozessmodellierung</li> <li>• "Smart Data" in Unternehmen I+II</li> <li>• Einführung in die Arbeitssystemgestaltung</li> <li>• Data-Analysis u. Kostenkalkulation</li> <li>• Rüstzeitermittlung u. Fertigungssteuerung</li> <li>• Ermittlung von Planzeitbausteinen u. Grundlagen der Arbeitsbewertung</li> <li>• Systeme vorbestimmter Zeiten</li> </ul>                                                                                                    |
| <b>4</b>  | <b>Lehrformen</b><br>Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeiten                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>5</b>  | <b>Teilnahmevoraussetzungen</b><br><b>Formal:</b> keine<br><b>Inhaltlich:</b> keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>6</b>  | Klausur<br>E-Klausur<br>Prüfung im Antwort-Wahl-Verfahren<br>Open Book Prüfung<br>Mündliche Prüfung 100%<br>Präsentation<br>Ausarbeitung<br>Semesterbegleitende Aufgaben<br><hr/> Gesamte Arbeitsbelastung 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>7</b>  | <b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b><br>Bestandene Modulprüfung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>8</b>  | <b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)<br>Master Wirtschaftspsychologie; Master Management mittelständischer Unternehmen; Master International Logistics Management                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>9</b>  | <b>Stellenwert der Note für die Endnote</b><br>6/120: Master Wirtschaftspsychologie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>10</b> | <b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b><br>Prof. Dr. Benedikt Latos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>11</b> | <b>Sonstige Informationen</b><br>Literatur: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Binner (REFA): Handbuch der prozessorientierten Arbeitsorganisation, 4. Aufl.</li> <li>• Eversheim, Schuh Hrsg. (1996): Produktion und Management (Betriebshütte), 7. Aufl.</li> <li>• Schlick, Luczak, Bruder (2010): Arbeitswissenschaft, 3. Aufl.</li> <li>• Schulte-Zurhausen (2014): Organisation, 6. Aufl.</li> <li>• Steven, M. (2014), Produktionsmanagement</li> <li>• Corsten, H. (2009), Produktionswirtschaft, 12. Auflage</li> <li>• Günther, H.-O., Tempelmeier, H. (2011): Produktion und Logistik, 9. Auflage</li> </ul> |

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Kistner, K.-P., Steven, M. (2001).: Produktionsplanung, 3. Auflage</li><li>• REFA Hrsg. (2015): Industrial Engineering, 2. Auflage</li><li>• REFA Hrsg. (2016): Arbeitsorganisation erfolgreicher Unternehmen - Wandel in der Arbeitswelt</li><li>• Ziegenbein, R. (2016): Grundlagen des Produktionsmanagements</li></ul> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| <b>Intercultural Aspects of Management</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                         |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>Kurzzeichen</b><br>MIAM                 | <b>Modulnummer</b><br>7823                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Prüfungsnummer:</b><br>1043                          |
| <b>Credits:</b><br>6                       | <b>Kontaktzeit:</b> 4 SWS / 60 h<br><b>Selbststudium:</b> 120 h                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Anteil Abschlussnote:</b><br>5 % (6 von 120 Credits) |
| <b>Studiensemester:</b><br>2. Semester     | <b>Dauer:</b><br>1 Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Häufigkeit des Angebots:</b><br>Sommersemester       |
| <b>Unterrichtssprache:</b><br>englisch     | <b>Stand BPO/MPO min:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Anzahl Studierende:</b>                              |
| <b>1</b>                                   | <b>Lehrveranstaltungsform &amp; Arbeitsaufwand (in h):</b><br>Vorlesung<br>Übung<br>Seminaristischer Unterricht      60<br>Seminar<br>Praktikum<br>Exkursion<br>Online-Lehrangebote<br>Vor-/Nachbereitung              60<br>Prüfungsvorbereitung            60<br><hr/> Gesamte Arbeitsbelastung      180                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                         |
| <b>2</b>                                   | <b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b><br>Vermittlung eines Verständnisses vom Einfluss kultureller Unterschiede auf Geschäftsbeziehungen. Erweiterung der Sozialkompetenzen der Studierenden (z.B. Empathie, Anpassungsfähigkeit, Konfliktlösungsfähigkeit, Kommunikationsfähigkeit), sowie Entwicklung bei Kursteilnehmenden ein Bewusstsein für ihr eigenes kulturelles Profil und für ihre individuellen Stärken und Schwächen in interkulturellen Arbeitssituationen. Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• beherrschen Besonderheiten einzelner Nationalkulturen im Managementalltag und sind in der Lage diese (in der interkulturellen Zusammenarbeit) anzuwenden.</li> <li>• sind mit kulturellen Unterschieden zwischen verschiedenen Unternehmen und zwischen Unternehmensfunktionen vertraut. Sie stellen aktuelle Ansätze des interkulturellen Managements dar, nutzen diese für konkrete Handlungssituationen.</li> <li>• beherrschen die interkulturellen Handlungskompetenzen und sind in der Lage, diese mit Geschäftspartnern anderer Kulturen anzuwenden.</li> <li>• erkennen bzw. vermeiden interkulturelle Missverständnisse zwischen Geschäftspartnern und können in der interkulturellen Zusammenarbeit kompetent mit kulturellen Unterschieden umzugehen.</li> <li>• kennen die Gründe und Treiber hinter unterschiedlichen Kulturen und setzen diese Kenntnisse verantwortungsvoll im Sinne einer Verbesserung des interkulturellen Austauschs (geografisch und funktionenübergreifend) ein.</li> </ul> |                                                         |
| <b>3</b>                                   | <b>Inhalte</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                         |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                          |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
|           | <p>Dieses Modul untersucht die entscheidende Rolle der Kultur bei der Gestaltung internationaler Geschäftsbeziehungen. Die Studierenden entwickeln ein differenziertes Verständnis dafür, wie nationale, organisationale und funktionale kulturelle Unterschiede Kommunikation, Zusammenarbeit und Managementpraktiken im globalen Kontext beeinflussen. Anhand theoretischer Modelle und praktischer Fallstudien wird gezeigt, wie kulturelles Bewusstsein die Effektivität in interkulturellen Geschäftsumfeldern verbessern kann.</p> <p>Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Entwicklung wichtiger sozialer Kompetenzen – wie Empathie, Anpassungsfähigkeit, Kommunikations- und Konfliktlösungsfähigkeiten –, die für das erfolgreiche Agieren in interkulturellen Situationen unerlässlich sind. Die Studierenden werden dazu angeregt, ihre eigene kulturelle Identität zu reflektieren, ihre individuellen Stärken und Schwächen zu erkennen und dieses Selbstbewusstsein in beruflichen Kontexten anzuwenden.</p> <p>Das Modul vermittelt aktuelle Ansätze des interkulturellen Managements und zeigt auf, wie kulturelle Faktoren Entscheidungsfindungen, Verhandlungen, Teamdynamiken und Führung über Grenzen hinweg beeinflussen. Besonderes Augenmerk gilt der Erkennung und Vermeidung von Missverständnissen in der interkulturellen Kommunikation sowie der Förderung eines respektvollen und inklusiven Miteinanders in vielfältigen Geschäftsumgebungen. Durch die Analyse der grundlegenden Ursachen kultureller Vielfalt werden die Studierenden befähigt, zu einem effektiveren interkulturellen Austausch beizutragen – sowohl über geografische Regionen hinweg als auch innerhalb multinationaler Organisationen.</p> |                                                                          |
| <b>4</b>  | <b>Lehrformen</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Seminaristische Vorlesung                                                |
| <b>5</b>  | <b>Teilnahmevoraussetzungen</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Formal:</b> keine<br><b>Inhaltlich:</b> keine                         |
| <b>6</b>  | Klausur<br>E-Klausur<br>Prüfung im Antwort-Wahl-Verfahren<br>Open Book Prüfung<br>Mündliche Prüfung<br>Präsentation<br>Ausarbeitung<br>Semesterbegleitende Aufgaben<br>Gesamte Arbeitsbelastung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 100%<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>100 %                        |
| <b>7</b>  | <b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Bestandene Modulprüfung                                                  |
| <b>8</b>  | <b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Master Wirtschaftspsychologie; Master International Logistics Management |
| <b>9</b>  | <b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 6/120: Master Wirtschaftspsychologie                                     |
| <b>10</b> | <b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                          |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | Prof. Dr. Sholpan Gaisina; Prof. Dr. Nicholas Boone                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>11</b> | <b>Sonstige Informationen</b><br>Literatur: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Steers Richard M., Osland Joyce S., Sz kudlarek Betina, 2024, Management Across Cultures, 5th Ed., Cambridge University Press.</li> <li>• Marie-Joelle Browaeys, Understanding Cross-Cultural Management, Edition: 4th, Publisher: Pearson</li> <li>• Jürgen Rothlauf, 2014, A Global View on Intercultural Management, Publisher: De Gruyter Oldenbourg</li> <li>• Christoph Barmeyer, Peter Franklin, Intercultural Management. A Case-Based Approach to Achieving Complementarity and Synergy. Publisher: Red Globe Press, 2016</li> <li>• Deresky Helen. International Management: Managing across borders and cultures. 9th edition. Pearson.</li> <li>• Ricky W. Griffin, Michael W. Pustay, International business: a managerial perspective, Pearson, 2020</li> </ul> Additional readings: <ul style="list-style-type: none"> <li>• David C. Thomas, Mark F. Peterson, Cross-Cultural Management, Essential Concepts, 4th Edition, Publisher: SAGE</li> <li>• Aksana Kavalchuk, Cross-Cultural Management: How to Do Business with Germans, giz. (<a href="http://www.asprea.org/imagenes/GIZ-How_to_do_business_with_Germans_Kavalchuk-angles-1359942678515.pdf">http://www.asprea.org/imagenes/GIZ-How_to_do_business_with_Germans_Kavalchuk-angles-1359942678515.pdf</a>)</li> </ul> |

| Working in International Teams  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                  |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Kurzzeichen<br>MWIT             | Modulnummer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Prüfungsnummer:                                  |
| Credits:<br>6                   | Kontaktzeit: 4 SWS / 60 h<br>Selbststudium: 120 h                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Anteil Abschlussnote:<br>5 % (6 von 120 Credits) |
| Studiensemester:<br>2. Semester | Dauer:<br>1 Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Häufigkeit des Angebots:<br>Sommersemester       |
| Unterrichtssprache:<br>englisch | Stand BPO/MPO min:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Anzahl Studierende:<br>15                        |
| 1                               | <b>Lehrveranstaltungsform &amp; Arbeitsaufwand (in h):</b><br><br>Vorlesung<br>Übung<br>Seminaristischer Unterricht<br>Seminar 60<br>Praktikum<br>Exkursion<br>Online-Lehrangebote<br>Vor-/Nachbereitung 60<br>Prüfungsvorbereitung 60<br><hr/> Gesamte Arbeitsbelastung 180                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                  |
| 2                               | <b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b><br><br>Am Ende des Kurses Working in International Teams sind die Studierenden in der Lage, die wichtigsten kulturellen Unterschiede zu erkennen und zu analysieren, die sich auf die Kommunikation und Zusammenarbeit in internationalen Teams auswirken. Sie werden die Fähigkeit entwickeln, interkulturelle Kommunikationsstrategien anzuwenden, um das Verständnis und die Integration in unterschiedlichen beruflichen Umfeldern zu fördern. Die Studierenden lernen auch, ihre Führungs- und Konfliktlösungsstile an multikulturelle Kontexte anzupassen und ihre Flexibilität und ihr Einfühlungsvermögen in globalen Arbeitsumgebungen zu verbessern. Insgesamt zielt der Kurs darauf ab, das Selbstvertrauen und die Kompetenz der Studierenden zu stärken, einen Beitrag zu internationalen Teams zu leisten und diese effektiv zu führen.                   |                                                  |
| 3                               | <b>Inhalte</b><br><br>Der Kurs beginnt mit einem Überblick über kulturelle Dimensionen und deren Einfluss auf das Verhalten am Arbeitsplatz, gefolgt von einer eingehenden Untersuchung der Grundlagen und Methoden der interkulturellen Kommunikation. Die Studierenden beschäftigen sich mit realen Fallstudien und Simulationen, um Führungsstile, Teamdynamik und Konfliktmanagement in internationalen Kontexten zu untersuchen. Zu den Themen gehören die Zusammenarbeit in virtuellen Teams, der Umgang mit kulturellen Missverständnissen, der Umgang mit powerdistanz und Hierarchie, Entscheidungsfindungsprozesse und Teambuilding. Praktische Komponenten wie Gruppenarbeit, Peer-Feedback und Rollenspiele bieten praktische Erfahrung im Umgang mit unterschiedlichen Teams und führen zur Entwicklung eines persönlichen Toolkits für die erfolgreiche Arbeit in internationalen und interkulturellen Umgebungen |                                                  |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>4</b>  | <b>Lehrformen</b><br>Seminaristische Vorlesung mit dem Einsatz von EDV-gestützter Präsentation (Vorlesung), Selbstständige Hausarbeit mit Präsentation in Kleingruppen (Übung), Erproben von Methoden in Einzel- oder Gruppenarbeit (Übung), Besprechung von Beispielen und Anwendungsaufgaben im Plenum (Übung) |
| <b>5</b>  | <b>Teilnahmevoraussetzungen</b><br><b>Formal:</b> keine<br><b>Inhaltlich:</b> keine                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>6</b>  | Klausur<br>E-Klausur<br>Prüfung im Antwort-Wahl-Verfahren<br>Open Book Prüfung<br>Mündliche Prüfung<br>Präsentation 100 %<br>Ausarbeitung<br>Semesterbegleitende Aufgaben<br><hr/> Gesamte Arbeitsbelastung 100 %                                                                                                |
| <b>7</b>  | <b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b><br>Bestandene Modulprüfung                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>8</b>  | <b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)<br>(1) Master Wirtschaftspsychologie<br>(2) Master Management mittelständischer Unternehmen<br>(3) Master International Logistics Management                                                                                                             |
| <b>9</b>  | <b>Stellenwert der Note für die Endnote</b><br>6/120: Master Wirtschaftspsychologie                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>10</b> | <b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b><br>Monja de Silva; Prof. Dr. Sholpan Gaisina                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>11</b> | <b>Sonstige Informationen</b><br>Literatur:<br>Das Material wird hauptsächlich von der Lehrkraft erstellt. Es werden auch authentische Texte, Fallstudien, Videos usw. verwendet.                                                                                                                                |

| Coaching & Mediation                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                         |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>Kurzzeichen</b><br>MCUM             | <b>Modulnummer</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Prüfungsnummer:</b>                                  |
| <b>Credits:</b><br>6                   | <b>Kontaktzeit:</b> 4 SWS / 60 h<br><b>Selbststudium:</b> 120 h                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Anteil Abschlussnote:</b><br>5 % (6 von 120 Credits) |
| <b>Studiensemester:</b><br>3. Semester | <b>Dauer:</b><br>1 Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Häufigkeit des Angebots:</b><br>Wintersemester       |
| <b>Unterrichtssprache:</b><br>deutsch  | <b>Stand BPO/MPO min:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Anzahl Studierende:</b><br>8                         |
| 1                                      | <b>Lehrveranstaltungsform &amp; Arbeitsaufwand (in h):</b><br><br>Vorlesung<br>Übung<br>Seminaristischer Unterricht<br>Seminar 60<br>Praktikum<br>Exkursion<br>Online-Lehrangebote<br>Vor-/Nachbereitung 60<br>Prüfungsvorbereitung 60<br><hr/> Gesamte Arbeitsbelastung 180                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                         |
| 2                                      | <b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b><br><br>Studierende kennen Konzepte, Methoden und Anwendungsfelder von Coaching und Mediation und verstehen die psychologischen Grundlagen der Veränderungs- und Konfliktberatung. Sie können typische Konflikt- und Beratungssituationen analysieren und Coaching- und Mediationsprozesse reflektieren und bewerten. Darüber hinaus sammeln sie erste Erfahrungen damit, Coaching- und Mediationsgespräche konzeptionell zu gestalten und unter Supervision zu erproben.                                                                  |                                                         |
| 3                                      | <b>Inhalte</b><br><br><ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlagen, Definitionen und Abgrenzung von Coaching</li><li>• Psychologische Theorien und Modelle im Coaching</li><li>• Gesprächsführungstechniken im Coaching</li><li>• Zielarbeit und ressourcenorientierte Interventionen</li><li>• Coaching-Kompetenzen und Rollenverständnis</li><li>• Formen und Anwendungskontexte des Coaching</li><li>• Grundlagen und Anwendungsfelder der Mediation</li><li>• Phasenmodelle der Mediation</li><li>• Mediationstechniken</li><li>• Simulationen und Rollenspiele zur Mediation</li></ul> |                                                         |
| 4                                      | <b>Lehrformen</b><br><br>Seminaristische Vorlesung mit dem Einsatz von EDV-gestützter Präsentation (Vorlesung), Selbstständige Hausarbeit mit Präsentation in Kleingruppen (Übung), Erproben von Methoden in                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                         |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | Einzel- oder Gruppenarbeit (Übung), Besprechung von Beispielen und Anwendungsaufgaben im Plenum (Übung)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>5</b>  | <b>Teilnahmevoraussetzungen</b><br><b>Formal:</b> keine<br><b>Inhaltlich:</b> keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>6</b>  | Klausur<br>E-Klausur<br>Prüfung im Antwort-Wahl-Verfahren<br>Open Book Prüfung<br>Mündliche Prüfung<br>Präsentation 50 %<br>Ausarbeitung 50 %<br>Semesterbegleitende Aufgaben<br><hr/> Gesamte Arbeitsbelastung 100 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>7</b>  | <b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b><br>Bestandene Modulprüfung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>8</b>  | <b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)<br>(3) Master Wirtschaftspsychologie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>9</b>  | <b>Stellenwert der Note für die Endnote</b><br>6/120: Master Wirtschaftspsychologie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>10</b> | <b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b><br>Dr. Sonja Ötting; N.N. (P&O-Psychologie)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>11</b> | <b>Sonstige Informationen</b><br>Literatur: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deutsch, M., Coleman, P. T., &amp; Marcus, E. C. (Eds.). (2014). <i>The handbook of conflict resolution: Theory and practice</i> (3rd ed.). Jossey-Bass.</li> <li>• Greif, S., Möller, H., Scholl, W. (eds) Handbuch Schlüsselkonzepte im Coaching. Springer Reference Psychologie. Springer, Berlin, Heidelberg.</li> <li>• Schreyögg, A. (2019). <i>Coaching: Wissenschaftliche Grundlagen und praktische Anwendung</i> (4. Aufl.). Springer.</li> <li>• Fischer, C., &amp; Huber, M. (2020). <i>Mediation und Konfliktmanagement: Ein Handbuch</i> (6. Aufl.). Vahlen.</li> <li>• Webers, T. (2020). <i>Systemisches Coaching: Psychologische Grundlagen</i>. Springer..</li> </ul> |

| <b>Personalführung in digitalen Kontexten</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                         |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>Kurzzeichen</b><br>MPFÜ                    | <b>Modulnummer</b><br>7813                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Prüfungsnummer:</b>                                  |
| <b>Credits:</b><br>6                          | <b>Kontaktzeit:</b> 4 SWS / 60 h<br><b>Selbststudium:</b> 120 h                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Anteil Abschlussnote:</b><br>5 % (6 von 120 Credits) |
| <b>Studiensemester:</b><br>3. Semester        | <b>Dauer:</b><br>1 Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Häufigkeit des Angebots:</b><br>Wintersemester       |
| <b>Unterrichtssprache:</b><br>deutsch         | <b>Stand BPO/MPO min:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Anzahl Studierende:</b><br>8                         |
| <b>1</b>                                      | <b>Lehrveranstaltungsform &amp; Arbeitsaufwand (in h):</b><br>Vorlesung<br>Übung<br>Seminaristischer Unterricht      60<br>Seminar<br>Praktikum<br>Exkursion<br>Online-Lehrangebote<br>Vor-/Nachbereitung              60<br>Prüfungsvorbereitung            60<br><hr/> Gesamte Arbeitsbelastung      180                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                         |
| <b>2</b>                                      | <b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b><br>Die Studierenden kennen zentrale Theorien, Modelle und Konzepte der Personalführung sowie aktuelle Herausforderungen der Personalführung in digitalen Kontexten. Sie verstehen, wie digitale Technologien Führungsverhalten und die Beziehungen zwischen Führungskräften und Beschäftigten bzw. Teams beeinflussen und analysieren kritisch psychologische und soziale Dynamiken digitaler Führung. Sie wenden Führungskonzepte und psychologische Instrumente auf Fallbeispiele aus der Unternehmenspraxis an und beurteilen die Wirksamkeit verschiedener Führungsstile und –maßnahmen in traditionellen, hybriden und digitalen Arbeitsumgebungen. Sie entwickeln evidenzbasiert Führungsinstrumente und –maßnahmen für die digitale Transformation. |                                                         |
| <b>3</b>                                      | <b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen moderner Führungstheorien und -ansätze</li> <li>• Führung in virtuellen und hybriden Arbeitswelten</li> <li>• Führung von verteilten, diversen und interkulturellen Teams</li> <li>• Rollenwandel von Führungskräften im Kontext von New Work und Digitalisierung</li> <li>• Vertrauen, Kontrolle und Kommunikation auf Distanz</li> <li>• Psychologische Aspekte digitaler Zusammenarbeit</li> <li>• Führungskompetenzen in Veränderungsprozessen</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                         |
| <b>4</b>                                      | <b>Lehrformen</b><br>Seminaristische Vorlesung mit dem Einsatz von EDV-gestützter Präsentation (Vorlesung), Selbstständige Hausarbeit mit Präsentation in Kleingruppen (Übung), Erproben von Methoden in                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                         |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | Einzel- oder Gruppenarbeit (Übung), Besprechung von Beispielen und Anwendungsaufgaben im Plenum (Übung)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>5</b>  | <b>Teilnahmevoraussetzungen</b><br><b>Formal:</b> keine<br><b>Inhaltlich:</b> keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>6</b>  | Klausur<br>E-Klausur<br>Prüfung im Antwort-Wahl-Verfahren<br>Open Book Prüfung<br>Mündliche Prüfung 100 %<br>Präsentation<br>Ausarbeitung<br>Semesterbegleitende Aufgaben<br><hr/> Gesamte Arbeitsbelastung 100 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>7</b>  | <b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b><br>Bestandene Modulprüfung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>8</b>  | <b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)<br>(1) Master Wirtschaftspsychologie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>9</b>  | <b>Stellenwert der Note für die Endnote</b><br>6/120: Master Wirtschaftspsychologie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>10</b> | <b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b><br>N.N. (P&O); Prof. Dr. Anja Iseke                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>11</b> | <b>Sonstige Informationen</b><br>Literatur: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Antonakis, J., &amp; Day, D. V. (Eds.). (2018). <i>The nature of leadership</i> (3rd ed.). SAGE Publications.</li> <li>• Gebert, D., &amp; Böhm, S. A. (2020). <i>Führung in digitalen Zeiten: Grundlagen – Strategien – Praxisbeispiele</i>. Springer Gabler.</li> <li>• Höddinghaus, M., Nohe, C., &amp; Hertel, G. (2023). Leadership in virtual work settings: what we know, what we do not know, and what we need to do. <i>European Journal of Work and Organizational Psychology</i>, 33(2), 188–212.</li> <li>• Krebs, A. (2023). <i>Führen in hybriden Arbeitswelten: Psychologische Perspektiven und praktische Impulse</i>. Springer Gabler.</li> <li>• Quaquebeke, N. V., &amp; Gerpott, F. H. (2023). <i>The now, new, and next of digital leadership: How Artificial Intelligence (AI) will take over and change leadership as we know it</i>. <i>Journal of Leadership &amp; Organizational Studies</i>, 30(3), 265-275.</li> </ul> |

| Internationales Marketing |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                          |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Kurzzeichen               | Modulnummer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Prüfungsnummer:          |
| MIMT                      | 7807                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1205                     |
| Credits:                  | Kontaktzeit: 4 SWS / 60 h                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Anteil Abschlussnote:    |
| 6                         | Selbststudium: 120 h                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 5 % (6 von 120 Credits)  |
| Studiensemester:          | Dauer:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Häufigkeit des Angebots: |
| 3. Semester               | 1 Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Wintersemester           |
| Unterrichtssprache:       | Stand BPO/MPO min:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Anzahl Studierende:      |
| deutsch                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 15                       |
| 1                         | Lehrveranstaltungsform & Arbeitsaufwand (in h):                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                          |
|                           | Vorlesung 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                          |
|                           | Übung 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                          |
|                           | Seminaristischer Unterricht                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                          |
|                           | Seminar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                          |
|                           | Praktikum                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |
|                           | Exkursion                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |
|                           | Online-Lehrangebote                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                          |
|                           | Vor-/Nachbereitung 60                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                          |
|                           | Prüfungsvorbereitung 60                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                          |
|                           | Gesamte Arbeitsbelastung 180                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                          |
| 2                         | Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                          |
|                           | <p>Die Studierenden kennen den Prozess der Internationalisierung sowie dessen besondere Implikationen für mittelständische Unternehmen und sind in der Lage, Strategien der Internationalisierung zu entwickeln und zu analysieren. Sie beherrschen die Entscheidungstatbestände und Problemfelder im internationalen Marketing und können die aus dem Konsumgüter- und Investitionsgütermarketing bekannten Entscheidungsfelder auf das internationale Marketing mittelständischer Unternehmen transferieren. Die Studierenden kennen die wichtigsten Bewertungskriterien zur Abschätzung des Ländereintrittsrisikos und haben sich die in der Praxis eingesetzten Instrumente des internationalen Marketings erarbeitet. Ferner haben sie die besondere Ressourcensituation der mittelständischen Unternehmen im Bereich des Internationalen Marketings erkannt. Die Studierenden haben ein ausgeprägtes Problembewusstsein für marketingspezifische Fragestellungen im internationalen Kontext, kennen verschiedene Lösungsstrategien und können sie in die Praxis mittelständischer Unternehmen umsetzen. Sie sind damit auf die Übernahme von Verantwortung bei unternehmerischen und marketingspezifischen Entscheidungen in mittelständischen Unternehmen fachlich vorbereitet. Die Studierenden können das erworbene fachliche Wissen auf konkrete Sachverhalte anwenden. Dies wird in Praxisfallstudien trainiert. Durch den Einsatz unterschiedlicher kooperativer Lernformen (z.B. Gruppenarbeit, moderierte Diskussionen) werden die Kompetenzen der Studierenden hinsichtlich Team-, Konflikt-, Führungs-, Kommunikations- und Moderationsfähigkeit weiter verstärkt. Während der Veranstaltung werden Bezüge zu mit dem Thema verbundenen Inhalten der Statistik, der Psychologie sowie der Medienwissenschaften hergestellt. Durch Präsentation und Diskussion aktueller Fallstudien und</p> |                          |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |     |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |  |              |     |                              |  |                                |            |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----|-----------|--|-----------------------------------|--|-------------------|--|-------------------|--|--------------|--|--------------|-----|------------------------------|--|--------------------------------|------------|
|                                   | Praxisberichte wird das Urteilsvermögen sowie die Argumentationsfähigkeit, Kritikfähigkeit, Selbstreflexionsfähigkeit und Kooperationsfähigkeit weiter geschärft und optimiert.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |     |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |  |              |     |                              |  |                                |            |
| 3                                 | <b>Inhalte</b><br>Folgende Themenbereiche werden mit Fokus auf mittelständische Unternehmen behandelt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationalisierung von mittelständischen Unternehmen (Bedeutung, Hindernisse und Erfolgsfaktoren, Internationalisierungsstrategien)</li> <li>• Einführung zum Internationalen Marketing (Begriff, Abgrenzung und Unterscheidung zwischen dem „klassischen“ Marketing und Internationalen Marketing, Bedeutung des Internationalen Marketings im Kontext des Globalisierungsprozesses)</li> <li>• Internationale Marktforschung (Prozessablauf und Schwerpunkte bei multinationalen Forschungsprozessen, Probleme bei der Übertragung nationaler Forschungsansätze auf internationale Gegebenheiten, Ansätze zur Bestimmung und Vergleich von Länderrisiken, Methoden der Länderbewertung, Methoden der Länderauswahl)</li> <li>• Zielbestimmung (Formulierung internationaler Marketingziele)</li> <li>• Marktsegmentierung (Unterschiede nationaler Zielgruppen, Einflüsse verschiedener Kulturen, Methoden der Segmentierung internationaler Märkte)</li> <li>• Internationale Marketingstrategien (Eintrittsstrategien für ausländische Märkte, Festlegung strategischer Stoßrichtungen, Möglichkeiten der Übertragbarkeit nationaler Marketingstrategien auf Auslandsmärkte, Anwendung strategischer Analysekonzepte)</li> <li>• Marketingmix im Internationalen Marketing (Standardisierung versus Differenzierung, Internationale Produktpolitik, internationale Kommunikationspolitik, internationale Preispolitik, internationale Distributionspolitik)</li> <li>• Implementierung (Installation eines internationalen Konzepts im Unternehmen, Probleme der Internationalisierung, notwendige Voraussetzungen der Internationalisierung)</li> <li>• Steuerung und Kontrolle (Überprüfung der Maßnahmen des Internationalen Marketings auf ihre Wirksamkeit und Strategiekonformität)</li> <li>• Fallstudien und Praxisbeispiele</li> </ul> |         |     |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |  |              |     |                              |  |                                |            |
| 4                                 | <b>Lehrformen</b><br>Seminaristische Vorlesung und Übung mit dem Einsatz von Tafel, Präsentationsfolien, Beamer, Computer, Overhead-Projektor, Flipchart, Medienkoffer sowie Partner-/Gruppen-/Projektarbeiten, wissenschaftliche Recherchen, Fallstudien und Plenumsdiskussionen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |         |     |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |  |              |     |                              |  |                                |            |
| 5                                 | <b>Teilnahmevoraussetzungen</b><br><b>Formal:</b> keine<br><b>Inhaltlich:</b> keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |     |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |  |              |     |                              |  |                                |            |
| 6                                 | <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>Klausur</td><td style="text-align: right;">50%</td></tr> <tr> <td>E-Klausur</td><td></td></tr> <tr> <td>Prüfung im Antwort-Wahl-Verfahren</td><td></td></tr> <tr> <td>Open Book Prüfung</td><td></td></tr> <tr> <td>Mündliche Prüfung</td><td></td></tr> <tr> <td>Präsentation</td><td></td></tr> <tr> <td>Ausarbeitung</td><td style="text-align: right;">50%</td></tr> <tr> <td>Semesterbegleitende Aufgaben</td><td></td></tr> <tr> <td><hr/>Gesamte Arbeitsbelastung</td><td style="text-align: right;"><hr/>100%</td></tr> </table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Klausur | 50% | E-Klausur |  | Prüfung im Antwort-Wahl-Verfahren |  | Open Book Prüfung |  | Mündliche Prüfung |  | Präsentation |  | Ausarbeitung | 50% | Semesterbegleitende Aufgaben |  | <hr/> Gesamte Arbeitsbelastung | <hr/> 100% |
| Klausur                           | 50%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |     |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |  |              |     |                              |  |                                |            |
| E-Klausur                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |     |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |  |              |     |                              |  |                                |            |
| Prüfung im Antwort-Wahl-Verfahren |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |     |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |  |              |     |                              |  |                                |            |
| Open Book Prüfung                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |     |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |  |              |     |                              |  |                                |            |
| Mündliche Prüfung                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |     |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |  |              |     |                              |  |                                |            |
| Präsentation                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |     |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |  |              |     |                              |  |                                |            |
| Ausarbeitung                      | 50%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |     |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |  |              |     |                              |  |                                |            |
| Semesterbegleitende Aufgaben      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |     |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |  |              |     |                              |  |                                |            |
| <hr/> Gesamte Arbeitsbelastung    | <hr/> 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |     |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |  |              |     |                              |  |                                |            |
| 7                                 | <b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |     |           |  |                                   |  |                   |  |                   |  |              |  |              |     |                              |  |                                |            |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | Bestandene Modulprüfung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>8</b>  | <b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)<br>Master Wirtschaftspsychologie; Master Management mittelständischer Unternehmen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>9</b>  | <b>Stellenwert der Note für die Endnote</b><br>6/120: Master Wirtschaftspsychologie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>10</b> | <b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b><br>Prof. Dr. Ingo Kracht; Prof. Dr. Nicholas Boone                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>11</b> | <b>Sonstige Informationen</b><br>Literatur: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Albaum, G./Duerr, E./Strandskov, J., International Marketing and Export Management, 5th, Edition, New Jersey, 2005</li> <li>• Berndt, R./Fantapié Altobelli, C/, Sander, M., Internationales Marketing-Management, 5. Aufl. Wiesbaden, 2016</li> <li>• Backhaus, K./Voeth, M., Internationales Marketing, 6. Aufl., Stuttgart, 2010</li> <li>• Berndt, R. (Hrsg.), Management-Konzepte für kleine und mittlere Unternehmen, Berlin, 2006</li> <li>• Curry, J. E., Internationales Marketing, Köln, 2000</li> <li>• Homburg, C., Marketingmanagement, 4. Aufl., Wiesbaden, 2012</li> <li>• Kotler, P./Keller, K. L./Opresnik, M. O., Marketing-Management, 14. Aufl., Hallbergmoos, 2015</li> <li>• Kruse, P., Internationalisierung der Absatzmärkte für kleine und mittelständische Unternehmen, Wiesbaden, 2010</li> <li>• Meffert, H./Burmann, C./Kirchgeorg, M., Internationales Marketing-Management, 4. Aufl., Stuttgart, 2010</li> <li>• Nienaber, K., Internationalisierung mittelständischer Unternehmen, Hamburg, 2003</li> <li>• Renker, C., Marketing im Mittelstand, 4. Aufl., Berlin, 2012</li> <li>• Zentes, J./Swoboda, B./Schramm-Klein, H., Internationales Marketing, München, 2013</li> </ul> |

| International Marketing & Sales Strategy |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                         |           |    |       |    |                             |  |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |                          |     |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------|----|-------|----|-----------------------------|--|---------|--|-----------|--|-----------|--|---------------------|--|--------------------|----|----------------------|----|--------------------------|-----|
| <b>Kurzzeichen</b><br>MISS               | <b>Modulnummer</b><br>7824                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Prüfungsnummer:</b><br>2055                          |           |    |       |    |                             |  |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |                          |     |
| <b>Credits:</b><br>6                     | <b>Kontaktzeit:</b> 4 SWS / 60 h<br><b>Selbststudium:</b> 120 h                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Anteil Abschlussnote:</b><br>5 % (6 von 120 Credits) |           |    |       |    |                             |  |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |                          |     |
| <b>Studiensemester:</b><br>3. Semester   | <b>Dauer:</b><br>1 Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Häufigkeit des Angebots:</b><br>Wintersemester       |           |    |       |    |                             |  |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |                          |     |
| <b>Unterrichtssprache:</b><br>deutsch    | <b>Stand BPO/MPO min:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Anzahl Studierende:</b><br>15                        |           |    |       |    |                             |  |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |                          |     |
| 1                                        | <b>Lehrveranstaltungsform &amp; Arbeitsaufwand (in h):</b><br><table><tr><td>Vorlesung</td><td>30</td></tr><tr><td>Übung</td><td>30</td></tr><tr><td>Seminaristischer Unterricht</td><td></td></tr><tr><td>Seminar</td><td></td></tr><tr><td>Praktikum</td><td></td></tr><tr><td>Exkursion</td><td></td></tr><tr><td>Online-Lehrangebote</td><td></td></tr><tr><td>Vor-/Nachbereitung</td><td>60</td></tr><tr><td>Prüfungsvorbereitung</td><td>60</td></tr><tr><td>Gesamte Arbeitsbelastung</td><td>180</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                         | Vorlesung | 30 | Übung | 30 | Seminaristischer Unterricht |  | Seminar |  | Praktikum |  | Exkursion |  | Online-Lehrangebote |  | Vor-/Nachbereitung | 60 | Prüfungsvorbereitung | 60 | Gesamte Arbeitsbelastung | 180 |
| Vorlesung                                | 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                         |           |    |       |    |                             |  |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |                          |     |
| Übung                                    | 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                         |           |    |       |    |                             |  |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |                          |     |
| Seminaristischer Unterricht              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                         |           |    |       |    |                             |  |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |                          |     |
| Seminar                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                         |           |    |       |    |                             |  |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |                          |     |
| Praktikum                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                         |           |    |       |    |                             |  |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |                          |     |
| Exkursion                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                         |           |    |       |    |                             |  |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |                          |     |
| Online-Lehrangebote                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                         |           |    |       |    |                             |  |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |                          |     |
| Vor-/Nachbereitung                       | 60                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                         |           |    |       |    |                             |  |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |                          |     |
| Prüfungsvorbereitung                     | 60                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                         |           |    |       |    |                             |  |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |                          |     |
| Gesamte Arbeitsbelastung                 | 180                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                         |           |    |       |    |                             |  |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |                          |     |
| 2                                        | <b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b><br><p>Im ersten Abschnitt der Vorlesung erkennen die Studierenden die wirtschaftlichen Einflüsse auf das Marketing im internationalen Kontext und sind dementsprechend in der Lage, diese Gegebenheiten bzw. Besonderheiten bei internationalen Unternehmensaktivitäten zu berücksichtigen. Weiterhin werden die Studierenden mit relevanten Marketingentscheidungen und Managementprozessen vertraut gemacht, die es zur Entwicklung von internationalen Unternehmensaktivitäten braucht. Sie haben letztlich ein Verständnis davon, wie die Instrumente des Marketing-Mix auf internationaler Ebene anzuwenden sind. Im zweiten Abschnitt der Vorlesung analysieren die Studierenden landes- und regionsspezifische Unterschiede bei der Gestaltung eines internationalen Vertriebs und sind in der Lage, in einem strukturierten und abgestimmten Gesamtprozess (Vertriebszyklus und Kaufzyklus) eine internationale Konzeption aus Vertriebs- und Distributionszielen integriert zu gestalten sowie die einzelnen Phasen miteinander zu verzahnen. Ferner können die Studierenden internationale wissenschaftliche Studien zu Rahmenbedingungen, Vertriebsformen, Vertriebskanalpolitik und Strategien von Unternehmen auf dem Hintergrund umfassend detaillierter Vertriebskenntnisse hinsichtlich ihrer Relevanz für die internationale Unternehmenspraxis bewerten und hinterfragen.</p> |                                                         |           |    |       |    |                             |  |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |                          |     |
| 3                                        | <b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Einführung in das internationale Marketing</li><li>• Informationsbeschaffung und Internationales Umfeld</li><li>• Strategische und operative Entscheidungen im internationalen Marketing</li><li>• Anwendung von Marketinginstrumenten des internationalen Marketings</li><li>• Finanzierung und Zahlungsmethoden im Export</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                         |           |    |       |    |                             |  |         |  |           |  |           |  |                     |  |                    |    |                      |    |                          |     |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertriebsstrategien - die grundlegenden Weichenstellungen</li> <li>• Vertriebsmanagement - Strukturen und Prozesse gestalten, Menschen führen und Kultur leben</li> <li>• Informationsmanagement und Digitalisierung als Schlüssel zur Professionalität im Vertrieb</li> <li>• Customer Relationship Management - neue Wege in der Kundenbindung zur Vertriebsunterstützung</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>4</b>  | <b>Lehrformen</b><br>Seminaristische Vorlesung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>5</b>  | <b>Teilnahmevoraussetzungen</b><br><b>Formal:</b> keine<br><b>Inhaltlich:</b> keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>6</b>  | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>           Klausur<br/>           E-Klausur<br/>           Prüfung im Antwort-Wahl-Verfahren<br/>           Open Book Prüfung<br/>           Mündliche Prüfung<br/>           Präsentation<br/>           Ausarbeitung<br/>           Semesterbegleitende Aufgaben         </div> <div>           100%         </div> </div> <hr/> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>Gesamte Arbeitsbelastung</div> <div>100%</div> </div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>7</b>  | <b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b><br>Bestandene Modulprüfung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>8</b>  | <b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)<br>Master Wirtschaftspsychologie; Master International Logistics Management                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>9</b>  | <b>Stellenwert der Note für die Endnote</b><br>6/120: Master Wirtschaftspsychologie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>10</b> | <b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b><br>Prof. Dr. Jörg Jablinski; Olga Moroz                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>11</b> | <b>Sonstige Informationen</b><br>Literatur: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Albaum, G. / Duerr, E.: International Marketing and Export Management (in aktueller Auflage). Hallbergmoos.</li> <li>• Backhaus, K. / Voeth, M.: Internationales Marketing (in aktueller Auflage). Stuttgart.</li> <li>• Meffert, H. / Burmann, Ch.: Internationales Marketing-Management / Ein markenorientierter Ansatz (in aktueller Auflage). Stuttgart.</li> <li>• Heilmann, Th.: Manual of International Marketing (in aktueller Auflage). Wiesbaden.</li> <li>• Binckebanck, L. / Belz, C.: Internationaler Vertrieb. Grundlagen, Konzepte und Best Practices für Erfolg im globalen Geschäft (in aktueller Auflage). Wiesbaden.</li> <li>• Ford, B. / Honeycutt, E. / Simintras, A.: Sales Management. A Global Perspective (in aktueller Auflage). New York.</li> <li>• Ingram, Th.: Sales Management: Analysis and Decision Making (in aktueller Auflage). New York.</li> </ul> |

- |  |                                                                                                                                                                                                          |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Jordan, J. / Vazzana, M.: Cracking the Sales Management Code: The Secrets to Measuring and Managing Sales Performance (in aktueller Auflage). New York</li></ul> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Finanzmanagement                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                  |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Kurzzeichen<br>MFIM             | Modulnummer<br>7806                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Prüfungsnummer:<br>1115                          |
| Credits:<br>6                   | Kontaktzeit: 4 SWS / 60 h<br>Selbststudium: 120 h                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Anteil Abschlussnote:<br>5 % (6 von 120 Credits) |
| Studiensemester:<br>3. Semester | Dauer:<br>1 Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Häufigkeit des Angebots:<br>Wintersemester       |
| Unterrichtssprache:<br>deutsch  | Stand BPO/MPO min:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Anzahl Studierende:<br>15                        |
| 1                               | <b>Lehrveranstaltungsform &amp; Arbeitsaufwand (in h):</b><br><div><div>Vorlesung</div><div>30</div></div> <div><div>Übung</div><div>30</div></div> <div>Seminaristischer Unterricht</div> <div>Seminar</div> <div>Praktikum</div> <div>Exkursion</div> <div>Online-Lehrangebote</div> <div><div>Vor-/Nachbereitung</div><div>60</div></div> <div><div>Prüfungsvorbereitung</div><div>60</div></div> <div><div>Gesamte Arbeitsbelastung</div><div>180</div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                  |
| 2                               | <b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b><br><p>Die Studierenden erkennen die theoretischen Grundlagen und Strukturen der Finanzierungs- und Kapitalmarkttheorie und deren praktische Bedeutung für das Finanzmanagement in mittelständischen Unternehmen. Sie erarbeiten sich die vielfältigen Aufgabenfelder eines Finanzbereichs in mittelständischen Unternehmen und darüber hinaus auch Querschnittsthemen wie die integrierte Bilanz-, Erfolgs- und Finanzplanung, die Unternehmens- und Beteiligungsbewertung sowie die wertorientierte Unternehmensführung. Die Studierenden haben in Übungseinheiten ihre Sachkompetenz weiter vertieft. Ferner haben sie gelernt, sich neue fachliche Aspekte unter Zeitdruck selbstständig zu erarbeiten, erlernte theoretische Grundlagen auf neue komplexe praktische Fragestellung anzuwenden und diese für eine weiterführende Gruppenarbeit sowie eine abschließende Plenumsdiskussion aufzubereiten. Sie können anspruchsvolle Probleme des Finanzmanagements in mittelständischen Unternehmen sowohl allein als auch in Kleingruppen lösen, in angemessener Form in einer wissenschaftlichen Ausarbeitung verschriftlichen, im Plenum präsentieren und daraus resultierende Fachdiskussionen moderieren. Fächerübergreifendes Wissen, insbesondere hinsichtlich der rechtlichen, steuerrechtlichen sowie quantitativen Bezüge des Finanzmanagement in mittelständischen Unternehmen, wird durch den Einsatz von komplexen, interdisziplinären Fallstudien zum Finanzmanagement vertieft. Durch die Arbeit in Kleingruppen sind die Kommunikations-, Team- und Konfliktfähigkeiten gestärkt worden. Die Studierenden erwerben somit wirtschaftswissenschaftliche und berufliche Handlungskompetenz.</p> |                                                  |
| 3                               | <b>Inhalte</b><br><p>Folgende Themengebiete werden mit dem Fokus auf mittelständische Unternehmen behandelt:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                  |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick über das Finanzmanagement in mittelständischen Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau- und Ablauforganisation des Finanzbereichs</li> </ul> </li> <li>• Grundlagen der Finanzierungs- und Kapitalmarkttheorie</li> <li>• Cash- und Liquiditätsmanagement</li> <li>• Working Capital Management</li> <li>• Finanzrisikomanagement</li> <li>• Asset Management</li> <li>• Bankenmanagement und -politik</li> <li>• Finanzmanagement in besonderen Situationen</li> <li>• Integrierte Bilanz-, Erfolgs- und Finanzplanung</li> <li>• Unternehmens- und Beteiligungsbewertung</li> <li>• Wertorientierte Unternehmensführung</li> </ul> |
| <b>4</b>  | <b>Lehrformen</b><br>Seminaristische Vorlesung und Übung mit dem Einsatz von Tafel, Präsentationsfolien, Beamer, Computer, Overhead-Projektor, Flipchart, Partner- und Gruppenarbeiten sowie Stellwand und Medienkoffer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>5</b>  | <b>Teilnahmevoraussetzungen</b><br><b>Formal:</b> keine<br><b>Inhaltlich:</b> Kenntnisse in Investitionsrechnung, externem und internem Rechnungswesen, Wirtschaftsprivatrecht, betriebliche Steuerlehre und quantitativen Methoden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>6</b>  | Klausur<br>E-Klausur<br>Prüfung im Antwort-Wahl-Verfahren<br>Open Book Prüfung<br>Mündliche Prüfung 100%<br>Präsentation<br>Ausarbeitung<br>Semesterbegleitende Aufgaben<br><hr/> Gesamte Arbeitsbelastung 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>7</b>  | <b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b><br>Bestandene Modulprüfung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>8</b>  | <b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)<br>Master Wirtschaftspsychologie; Master Management mittelständischer Unternehmen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>9</b>  | <b>Stellenwert der Note für die Endnote</b><br>6/120: Master Wirtschaftspsychologie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>10</b> | <b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b><br>Prof. Dr. Jens Kümmel; Prof. Dr. Daniel Nordhoff                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>11</b> | <b>Sonstige Informationen</b><br>Literatur: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ballwieser, W./Hachmeister, D., Unternehmensbewertung, 5. Aufl., Stuttgart, 2016</li> <li>• Beike, R./Schlütz, J., Finanznachrichten lesen – verstehen – nutzen, 6. Aufl., Stuttgart, 2015</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Bodemer, S./Disch, R., Corporate Treasury Management, Stuttgart, 2014</li><li>• Bösch, M., Finanzwirtschaft, 3. Aufl., München, 2016</li><li>• Coenenberg, A. G./Salfeld, R./Schultze, W., Wertorientierte Unternehmensführung, 3. Aufl., Stuttgart, 2015</li><li>• Copeland, T. E./Weston, J. F./Shastri, K., Finanzierungstheorie und Unternehmenspolitik, 4. Aufl., München, 2008</li><li>• Drukarczyk, J./Schüler, A., Unternehmensbewertung, 7. Aufl., München, 2016</li><li>• Eayrs, W. E./Ernst, D./Prexl, S., Corporate Finance Training, 2. Aufl., Stuttgart, 2011</li><li>• Eilers, S./Rödding, A./Schmalenbach, D., Unternehmensfinanzierung, 2. Aufl., München, 2014</li><li>• Ernst, D./Häcker, J. (Hrsg.), Financial Modeling, 2. Aufl., Stuttgart, 2016</li><li>• Ertl, M., Finanzmanagement in der Unternehmenspraxis, München, 2001</li><li>• Heesen, B., Cash- und Liquiditätsmanagement, 3. Aufl., Wiesbaden, 2016</li><li>• Perridon, L./Steiner, M./Rathgeber, A., Finanzwirtschaft der Unternehmung, 17. Aufl., München, 2016</li><li>• Portisch, W. (Hrsg.), Finanzierung im Unternehmenslebenszyklus, 2. Aufl., Berlin, 2016</li><li>• Schüler, A., Finanzmanagement mit Excel, 2. Aufl., München, 2016</li><li>• Schulte, C., Corporate Finance, München, 2005</li><li>• Volkart, R./Wagner, A. F., Corporate Finance, 6. Aufl., Zürich, 2014</li><li>• Wöhe, G./Bilstein, J./Ernst, D./Häcker, J., Grundzüge der Unternehmensfinanzierung, 11. Aufl., München, 2013</li></ul> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| <b>Spezialgebiete der Wirtschaftspsychologie: Trends und Innovationen</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>Kurzzeichen</b><br>MSTP                                                | <b>Modulnummer</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Prüfungsnummer:</b>                                  |
| <b>Credits:</b><br>6                                                      | <b>Kontaktzeit:</b> 4 SWS / 60 h<br><b>Selbststudium:</b> 120 h                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Anteil Abschlussnote:</b><br>5 % (6 von 120 Credits) |
| <b>Studiensemester:</b><br>3. Semester                                    | <b>Dauer:</b><br>1 Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Häufigkeit des Angebots:</b><br>Wintersemester       |
| <b>Unterrichtssprache:</b><br>deutsch                                     | <b>Stand BPO/MPO min:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Anzahl Studierende:</b><br>8                         |
| <b>1</b>                                                                  | <b>Lehrveranstaltungsform &amp; Arbeitsaufwand (in h):</b><br><div> <div>Vorlesung</div> <div>Übung</div> <div>Seminaristischer Unterricht</div> <div>Seminar 60</div> <div>Praktikum</div> <div>Exkursion</div> <div>Online-Lehrangebote</div> <div>Vor-/Nachbereitung 60</div> <div>Prüfungsvorbereitung 60</div> <div>Gesamte Arbeitsbelastung 180</div> </div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                         |
| <b>2</b>                                                                  | <b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b><br><p>Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, aktuelle Entwicklungen und Innovationen der Wirtschaftspsychologie systematisch zu analysieren, einzuordnen und kritisch zu reflektieren. Sie vertiefen ihre Kompetenzen in der eigenständigen Erschließung und Bewertung wissenschaftlicher Literatur, insbesondere im Hinblick auf praxisrelevante Fragestellungen. Auf Basis etablierter theoretischer Ansätze und empirischer Befunde sind sie in der Lage, Anwendungsfelder der Wirtschaftspsychologie differenziert zu beurteilen und Implikationen für Organisationen und Individuen abzuleiten.</p> <p>Darüber hinaus entwickeln die Studierenden fortgeschrittene Analyse- und Urteilskompetenzen, indem sie Studien kritisch hinsichtlich Methodik, Aussagekraft und Transferierbarkeit bewerten. Sie stärken ihre Präsentations- und Diskussionskompetenzen durch die strukturierte Aufbereitung komplexer Inhalte sowie den argumentativen Austausch im Seminar. Das Modul fördert zudem die Fähigkeit zum Transfer wissenschaftlicher Erkenntnisse in praktische Kontexte und unterstützt die Entwicklung einer reflektierten, wissenschaftlich fundierten Handlungskompetenz.</p> |                                                         |
| <b>3</b>                                                                  | <b>Inhalte</b><br><p>Das Modul greift wechselnde aktuelle Themen auf.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                         |
| <b>4</b>                                                                  | <b>Lehrformen</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                         |

|           |                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | Seminaristische Vorlesung und Übung mit dem Einsatz von Tafel, Präsentationsfolien, Beamer, Computer, Overhead-Projektor, Flipchart, Partner- und Gruppenarbeiten sowie Stellwand und Medienkoffer               |
| <b>5</b>  | <b>Teilnahmevoraussetzungen</b><br><b>Formal:</b> keine<br><b>Inhaltlich:</b>                                                                                                                                    |
| <b>6</b>  | Klausur<br>E-Klausur<br>Prüfung im Antwort-Wahl-Verfahren<br>Open Book Prüfung<br>Mündliche Prüfung<br>Präsentation 100 %<br>Ausarbeitung<br>Semesterbegleitende Aufgaben<br><hr/> Gesamte Arbeitsbelastung 100% |
| <b>7</b>  | <b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b><br>Bestandene Modulprüfung                                                                                                                              |
| <b>8</b>  | <b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)<br>Master Wirtschaftspsychologie;                                                                                                                        |
| <b>9</b>  | <b>Stellenwert der Note für die Endnote</b><br>6/120: Master Wirtschaftspsychologie                                                                                                                              |
| <b>10</b> | <b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b><br>Prof. Dr. Michael Minge, Prof. Dr. Nadine Guhr, Prof. Dr. Tobias Krüger, Prof. Dr. Georg Halbeisen, Prof. Dr. Anja Iseke, N.N.                            |
| <b>11</b> | <b>Sonstige Informationen</b><br>Literatur:<br>wird themenabhängig zusammengestellt                                                                                                                              |

| <b>Wirtschaftspsychologische Masterarbeit mit Kolloquium</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                      |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurzzeichen</b><br>MWMK                                   | <b>Modulnummer</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Prüfungsnummer:</b>                                               |
| <b>Credits:</b><br>30                                        | <b>Kontaktzeit:</b> 0,4 SWS / 6 h<br><b>Selbststudium:</b> 894 h                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Anteil Abschlussnote:</b><br>25 % (30 von 120 Credits)            |
| <b>Studiensemester:</b><br>6. Semester                       | <b>Dauer:</b><br>1 Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Häufigkeit des Angebots:</b><br>Sommersemester,<br>Wintersemester |
| <b>Unterrichtssprache:</b><br>deutsch                        | <b>Stand BPO/MPO min:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Anzahl Studierende:</b><br>15                                     |
| <b>1</b>                                                     | <b>Lehrveranstaltungsform &amp; Arbeitsaufwand (in h):</b><br><br>Vorlesung<br>Übung<br>Seminaristischer Unterricht<br>Seminar 630<br>Praktikum<br>Exkursion<br>Online-Lehrangebote<br>Vor-/Nachbereitung 90<br>Prüfungsvorbereitung 180<br><hr/> Gesamte Arbeitsbelastung 900                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                      |
| <b>2</b>                                                     | <b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b><br><br>Die Studierenden identifizieren eine aktuelle und komplexe Problemstellung aus dem Bereich der Wirtschaftspsychologie und leiten daraus eigenständig eine relevante Forschungsfrage ab. Sie recherchieren, analysieren und bewerten theoretische Ansätze, empirische Evidenz und methodische Zugänge und entwickeln eigenständig ein wissenschaftlich fundiertes Untersuchungsdesign, das methodisch angemessen und ethisch vertretbar ist. Sie führen die Untersuchung eigenständig durch und werten die Ergebnisse nach anerkannten wissenschaftlichen Standards aus. Die Ergebnisse interpretieren sie theoriegeleitet, reflektieren praktische Implikationen und diskutieren kritisch die Grenzen ihrer Arbeit. Sie dokumentieren die Arbeitsschritte und Analysen gemäß fachwissenschaftlicher Standards im Rahmen einer schriftlichen Ausarbeitung.<br><br>Im Rahmen des Kolloquiums präsentieren die Studierenden ihre Forschungsergebnisse adressaten- und fachgerecht, setzen sich kritisch mit Rückfragen auseinander und reflektieren den gesamten Forschungsprozess und die Implikationen ihrer Ergebnisse. |                                                                      |
| <b>3</b>                                                     | <b>Inhalte</b><br><br>Die Inhalte der Masterarbeit richten sich jeweils nach dem Thema, das die Studierenden in Absprache mit der Betreuerin/dem Betreuer festlegen.<br><br>Das Kolloquium bezieht sich vornehmlich auf die Inhalte, die sich aus dem Thema der Masterarbeit ergeben. Das Thema der Masterarbeit wird in den Gesamtkontext der Lehr- und Lerninhalte der                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                      |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | übrigen Module des Studiengangs gestellt. Vorgehensweise und Ergebnisse werden kritisch reflektiert und im Hinblick auf praktische und wissenschaftliche Implikationen diskutiert.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>4</b>  | <b>Lehrformen</b><br>Individuelle Betreuung durch eine Dozentin oder einen Dozenten                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>5</b>  | <b>Teilnahmevoraussetzungen</b><br><br>Formal: Voraussetzungen gemäß aktueller Studiengangprüfungsordnung und allgemeinem Teil der Bachelor- und Masterprüfungsordnung der Technischen Hochschule Ostwestfalen-Lippe. Grundsätzlich müssen sämtliche Modulprüfungen des Studiengangs bestanden sein. In Ausnahmefällen können bei der Anmeldung zur Masterarbeit noch zwei Module nicht abgeschlossen sein, wenn diese in naher Zukunft aller Voraussicht nach bestanden werden.<br><br>Inhaltlich: Es werden fortgeschrittene Kenntnisse in wirtschaftspsychologischen Grundlagen und Anwendungsfächern sowie in Methoden erwartet. |
| <b>6</b>  | <b>Prüfungsformen</b><br><br>Klausur<br>E-Klausur<br>Prüfung im Antwort-Wahl-Verfahren<br>Open Book Prüfung<br>Mündliche Prüfung x<br>Präsentation<br>Ausarbeitung x<br>Semesterbegleitende Aufgaben<br><hr/> Gesamte Arbeitsbelastung 100 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>7</b>  | <b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b><br>Bestandene Modulprüfung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>8</b>  | <b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)<br>(1) Master Wirtschaftspsychologie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>9</b>  | <b>Stellenwert der Note für die Endnote</b><br>30/120: Master Wirtschaftspsychologie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>10</b> | <b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b><br>Prof. Dr. Nadine Guhr; Prof. Dr. Georg Halbeisen, Prof. Dr. Anja Iseke, Prof. Dr. Tobias Krüger, Prof. Dr. Michael Minge, N. N. (P&O), N. N. (A&G)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>11</b> | <b>Sonstige Informationen</b><br>Die Studierenden unterbreiten der Betreuerin/dem Betreuer vor Beginn der Bearbeitungszeit einen Themenvorschlag und stimmen diesen mit der betreuenden Person ab (§ 26 (2) APO). Die Bearbeitungszeit beginnt mit der Ausgabe des abgestimmten Themas durch den Prüfungsausschussvorsitzenden. Das Kolloquium dauert etwa 45 Minuten und findet in der Regel etwa vier Wochen nach Abgabe der Masterarbeit statt. Die Literatur ist themen- bzw. projektspezifisch. Die Literatur ist themen- bzw. projektspezifisch.                                                                               |