

Studienverlaufsplan Bachelor Wirtschaftspsychologie ab WS 2026/27

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Allgemeine Psychologie I	Allgemeine Psychologie II	Arbeits- und Gesundheitspsychologie	Innovationspsychologie	Paxisprojekt Bachelor	Bachelorarbeit mit Kolloquium
Sozialpsychologie	Differentielle und Persönlichkeitspsychologie	Informationsmanagement	Personal- und Organisationspsychologie		
Einführung in die BWL	Mikroökonomie	Betriebliches Rechnungswesen	Konsumentenpsychologie	Wahl I	Wahl III
Business and Commercial English	Wissenschaftliches Arbeiten	Psychologische Diagnostik	Wirtschafts- und Unternehmensethik	Wahl II	Wahl IV
Statistik 1	Statistik 2	Forschungsmethoden und Evaluation	Empirisches Praktikum	Schlüsselqualifikationen	Management in der Praxis

Studienverlaufsplan Bachelor Wirtschaftspsychologie ab WS 2026/27

Pflichtmodule

1. Semester

Allgemeine Psychologie I
Sozialpsychologie
Einführung in die BWL
Business and Commercial English
Statistik 1

2. Semester

Allgemeine Psychologie II
Differentielle und Persönlichkeitspsychologie
Mikroökonomie
Wissenschaftliches Arbeiten
Statistik 2

3. Semester

Arbeits- und Gesundheitspsychologie
Informationsmanagement
Betriebliches Rechnungswesen
Psychologische Diagnostik
Forschungsmethoden und Evaluation

4. Semester

Innovationspsychologie
Personal- und Organisationspsychologie
Konsumentenpsychologie
Wirtschafts- und Unternehmensethik
Empirisches Praktikum

Pflichtmodule und Wahlpflichtmodule

5. Semester

Pflichtmodule

Praxisprojekt Bachelor
Schlüsselqualifikationen

Wahlmodule

Mensch-Technik-Interaktion
Psychologische Marktforschung
Diversität und Inklusion
Nachhaltigkeitsberichterstattung
Dienstleistungsmarketing
Betriebliche Organisationslehre
Einführung in die Produktionswirtschaft

Wirtschaftsmathematik

International Markets

N.N.

6. Semester

Pflichtmodule

Bachelorarbeit mit Kolloquium
Management in der Praxis

Wahlmodule

Kommunikation und Interaktion in Teams
Psychologie des betrieblichen Gesundheitsmanagement
Personalmanagement
Marketing
Intercultural Competence
Business Analytics
Planspiel SAP
N.N.

Bachelor Wirtschaftspsychologie | mit Praxissemester (optional)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester
Allgemeine Psychologie I	Allgemeine Psychologie II	Arbeits- und Gesundheitspsychologie	Innovationspsychologie	Praxissemester	Paxisprojekt Bachelor	Bachelorarbeit mit Kolloquium
Sozialpsychologie	Differentielle und Persönlichkeitspsychologie	Informationsmanagement	Personal- und Organisationspsychologie			
Einführung in die BWL	Mikroökonomie	Betriebliches Rechnungswesen	Konsumentenpsychologie		Wahl I	Wahl III
Business and Commercial English	Wissenschaftliches Arbeiten	Psychologische Diagnostik	Wirtschafts- und Unternehmensethik		Wahl II	Wahl IV
Statistik 1	Statistik 2	Forschungsmethoden und Evaluation	Empirisches Praktikum		Management in der Praxis	Schlüsselqualifikationen

Bachelor Wirtschaftspsychologie | Auslandssemester (optional)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Allgemeine Psychologie I	Allgemeine Psychologie II	Arbeits- und Gesundheitspsychologie	Innovationspsychologie	Wahl I	Bachelorarbeit mit Kolloquium
Sozialpsychologie	Differentielle und Persönlichkeitspsychologie	Informationsmanagement	Personal- und Organisationspsychologie	Wahl II	
Einführung in die BWL	Mikroökonomie	Betriebliches Rechnungswesen	Konsumentenpsychologie	Wahl III	Praxisprojekt Bachelor Wahl IV
Business and Commercial English	Wissenschaftliches Arbeiten	Psychologische Diagnostik	Wirtschafts- und Unternehmensethik	Wahl IV	
Statistik 1	Statistik 2	Forschungsmethoden und Evaluation	Empirisches Praktikum	Schlüsselqualifikationen	Management in der Praxis

Auslandsstudium