

Digitale Unternehmenssteuerung – Strategische Aspekte & Erfolgsfaktoren

Gastvortrag Oliver Schwentek | 28. November 2019 | 13:00 Uhr | Raum 3.206

Digitale Unternehmenssteuerung

Strategy-to-Execution ist für INFOMOTION im BI und Analytics Umfeld einer der wesentlichen Maximen. Die gemeinsame Evolution mit Kunden hat gezeigt, dass Technologie ein wesentlicher Pfeiler der Digitalisierung ist – aber andere Faktoren eine ebenso wichtige Rolle für den Erfolg darstellen. Im Vortrag wird auf Erfolgsfaktoren und Erfahrungen in Digitalisierungsinitiativen eingegangen. Strategische Perspektiven werden mit Beispielen aus Projekten hinterlegt, um diese Faktoren greifbar werden zu lassen.

Referent Oliver Schwentek

Oliver Schwentek ist Führungskraft und Strategieberater mit fast 20 Jahren Erfahrung in internationalen IT (BI & Analytics) Programmen, Projekten und Transformationen. Ein Schwerpunktthema ist der Weg von der Strategie zur Umsetzung und Veränderung von Organisationen auf der Basis von Analytics und Business Intelligence.

Infomotion GmbH

Die INFOMOTION GmbH mit Sitz in Frankfurt a.M. ist das führende Beratungsunternehmen für BI, Big Data und Digital Solutions im deutschsprachigen Raum. Mit über 380 erfahrenen Mitarbeitern an zehn Standorten in der DACH-Region betreut INFOMOTION mehr als 500 zufriedene Kunden zahlreicher Branchen. Das Leistungsportfolio reicht von der strategischen Beratung über die Konzeption, Implementierung und den Betrieb nachhaltiger Lösungen bis hin zu Schulungen. Um jeden Kunden herstellerunabhängig, aber dennoch mit tiefgehendem Know-how beraten zu können, unterhält INFOMOTION enge Partnerschaften zu nahezu allen wichtigen Anbietern von BI-Software, u.a. IBM, Microsoft, Qlik, SAS, SAP und Tableau.

KONTAKT

Fachbereich
Wirtschaftswissenschaften

Prof. Dr. Christian Faupel
Tel. 05261 – 702 5913
christian.faupel@th-owl.de

Benjamin Wegener
Tel. 05261 – 702 5147
benjamin.wegener@th-owl.de

