

Prof. Dr.  
**Anja Iseke**

Professur für Personalmanagement

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften  
Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe  
Campusallee 12  
32657 Lemgo

verheiratet, zwei Kinder (\* 2011, \* 2015)

#### **POSITIONEN IN DER WISSENSCHAFT**

---

|              |   |
|--------------|---|
| seit 03/2017 | Professorin für Betriebswirtschaftslehre, insbes. Personalmanagement<br>Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe, Fachbereich Wirtschaftswissenschaften, Lemgo    |
| 2016 – 2017  | Lehrbeauftragte für das Fach Personalmanagement<br>Hochschule Ostwestfalen-Lippe, Fachbereich Produktion und Wirtschaft, Lemgo                                    |
| 2008 – 2017  | Juniorprofessorin für BWL, insbes. Organizational Behavior<br>Universität Paderborn, Fakultät Wirtschaftswissenschaften   |
| 2005 – 2007  | Dozentin im Rahmen des berufsbegleitenden BA-Studiums (Lehrauftrag der FH Südwestfalen)<br>Siemens Professional Education, in Kooperation mit der FH Südwestfalen |
| 2002 – 2008  | Wissenschaftliche Mitarbeiterin und Doktorandin<br>Universität Paderborn, Lehrstuhl für Personalwirtschaft  |
| 1998 – 2001  | Studentische Hilfskraft<br>Universität Paderborn, Lehrstuhl für Personalwirtschaft<br>(mit Unterbrechung zwecks Auslandsstudium und Praktikum)                    |

#### **FORSCHUNGAUFENTHALTE**

---

|                   |   |
|-------------------|---|
| 09/2013           | University of Southern California, Los Angeles, USA<br>Forschungsaufenthalt auf Einladung von Prof. Dr. Peer Fiss |
| 03/2005 – 04/2005 | Carnegie Mellon University, Pittsburgh, USA<br>Forschungsaufenthalt auf Einladung von Prof. Dr. David Krackhardt  |
| 11/2003           | EWHA Woman's University, Seoul, Korea<br>Gastaufenthalt auf Einladung von Prof. Dr. Seong Kook Kim                |

## **AKADEMISCHER WERDEGANG**

---

|                   |  |
|-------------------|--|
| 08/2012           | Positive Zwischenevaluation im Rahmen der Juniorprofessur Organizational Behavior, Universität Paderborn, Fakultät Wirtschaftswissenschaften   |
| 05/2007           | Promotion zur Dr. rer. pol (summa cum laude)<br>Titel: „Determinanten der Sozialkapitalbildung in Organisationen: Eine sozio-ökonomisch fundierte empirische Analyse am Beispiel von Nachwuchsführungskräften“<br>(Doktorvater: Prof. Dr. Dr. h.c. Wolfgang Weber) |
| 04/2002 – 05/2007 | Universität Paderborn<br>Doktorandin am Lehrstuhl für Personalwirtschaft (Prof. Dr. Dr. h.c. Wolfgang Weber)   |
| 09/1999 – 12/1999 | Auslandssemester St. Olaf College, Minnesota, USA  |
| 10/1996 – 10/2001 | Universität Paderborn<br>Studium der Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Personalwirtschaftslehre und Wirtschaftspsychologie  |

## **STIPENDIEN UND AUSZEICHNUNGEN**

---

Academy of Management Best Paper Conference Proceedings (2019)  
SERVSIG Best Services Article Award (2017)  
Finalist für den Journal of Marketing's Shelby D. Hunt/Harold H. Maynard Best Paper Award (2017)  
Förderpreis der Unternehmergruppe Ostwestfalen für die Dissertation (2007)  
Stipendium des Deutschen Akademischen Austauschdiensts (DAAD) (2005)  
Förderpreis der Unternehmergruppe Ostwestfalen für die Diplomarbeit (2002)  
Förderpreis des Industrie- und Handelsclub Ostwestfalen-Lippe (1999)  
Stipendium des Cusanuswerk, Bonn (1998 – 2001)

## **PRAXISERFAHRUNGEN**

---

|             |  |
|-------------|--|
| seit 2007   | schüller + hauer HR Consulting, Mönchengladbach<br>freiberufliche Beraterin            |
| 2001 – 2002 | The Boston Consulting Group GmbH, Köln<br>Visiting Associateship                       |
| 2000        | DaimlerChrysler AG, Stuttgart<br>Praktikum in der DaimlerChrysler Corporate University |
| 1996 – 1998 | Batz + Siegler Consulting GmbH, Paderborn<br>Studienbegleitende Tätigkeit              |

### Monographie

Iseke, A. (2007): Sozialkapitalbildung in Organisationen. München: Hampp

### Referierte Zeitschriftenbeiträge

Iseke, A./Pull, K./Schneider, M. (im Erscheinen): The Gender Pay Gap in European Executive Boards: The Role of Directors' Pathways into the Board. *International Journal of Human Resource Management*.

Iseke, A./Hogreve, J./Derfuß, K./Eller, T. (2019): Erfolgsfaktor Personalmanagement - eine Metaanalyse der Service Profit Chain, in: *PersonalQuarterly*, Vol. 04/19: 48-53

Mücke, S./Iseke, A. (2019): How Does Job Autonomy Influence Job Performance? A Meta-Analytic Test of Theoretical Mechanisms. *Academy of Management Annual Meeting Proceedings 2019* (1)

Iseke, A./Pull, K. (2019): Female Top Executives and Employer Attractiveness: On the Potentially Adverse Signal of Having a Female CHRO Rather Than a Female CFO. *Journal of Business Ethics*, Vol. 156 (4): S. 1113-1133.

Arbeitskreis Organisation der Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft (2018): Diversity Analytics: Stand und Perspektiven. In: Krause, S./Pellens, B. (Hrsg.): *Betriebswirtschaftliche Implikationen der digitalen Transformation*. ZfbF-Sonderheft, Vol. 72/17. Springer Gabler.

Iseke, A./Pull, K. (2017): Weibliche Nachwuchskräfte gewinnen? Mit Geschlechterstereotypen brechen! *PersonalQuarterly*, Vol. 69 (4): 17-21.

Hogreve, J./Iseke, A./Derfuß, K./Eller, T. (2017): The Service-Profit Chain: A Meta-Analytic Test of a Comprehensive Theoretical Framework. *Journal of Marketing*, ahead of print.

Radermacher, K./Schneider, M./Iseke, A./Tebbe, T. (2017): Signaling to Young Knowledge Workers Through Architecture? A Conjoint Analysis. *German Journal of Human Resource Management*, Vol. 31 (1): 71-93.

Iseke, A. / Kocks, B. / Schneider, M. R. / Schulze-Bentrop, C. (2015): Cross-cutting Organizational and Demographic Divides and the Performance of R&D Teams: Two Wrongs Can Make a Right. *R&D Management*, Vol. 45 (1), S. 23-40.

Iseke, A. (2014): The Part-time Job Satisfaction Puzzle: Different Types of Job Discrepancies and the Moderating Effect of Family Importance. *British Journal of Industrial Relations*, Vol. 52 (3), S. 445-469.

Garnefeld, I. / Iseke, A. / Krebs, A. (2012): Explicit Incentives in Social Communities: Boon or Bane? *International Journal of Electronic Commerce*, Vol. 17 (1), S. 11-37.

Iseke, A. / Schneider, M. (2012): Transfer of Employment Practices, Varieties of Capitalism, and National Employment Systems. A Review. *Industrielle Beziehungen*, Vol. 19 (2), S. 236-253.

Iseke, A. (2009): Humankapital und Sozialkapital: Gibt es einen Matthäus-Effekt bezüglich der Sozialkapitalbildung von Nachwuchsführungskräften? *zfbf - Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung*, Vol. 61 (3), S. 186-211.

Kabst, R. / Matiaske, W. / Schmelter [Iseke], A. (2006): Financial Participation in British, French and German Organizations: A Neo-Institutionalist Perspective. *Economic and Industrial Democracy*, Vol. 27 (4), S. 565-585.

Schmelter [Iseke], A. (2004): Entwicklungsverläufe forschungsnaher Unternehmensgründungen und deren Determinanten. *Die Betriebswirtschaft*, Vol. 64 (4), S. 471-486

Kabst, R. / Matiaske, W. / Schmelter [Iseke], A. (2003): Gewinn- und Kapitalbeteiligungen in britischen, französischen und deutschen Unternehmen: Eine institutionalistisch orientierte empirische Untersuchung. *Zeitschrift für Personalforschung*, Vol. 17 (3), S. 259-277.

## Sonstige Publikationen

Schneider, M./Wilke, C./Iseke, A. (2018): Betriebsorganisation, in: Maier, G.W./Engels, E./Steffen, E. (Hrsg): Handbuch Gestaltung digitaler und vernetzter Arbeitswelten: 1-20. Berlin, Heidelberg: Springer.

Iseke, A./Pull, K. (2016): Female Top Executives and Employer Attractiveness: On the Potentially Adverse Signal of Having a Female CHRO Rather than a Female CFO. In: GEABA Discussion Paper Series in Economics and Management 16-34.

Eller, T. F. / Hogreve, J. / Iseke, A. / Derfuß, K. G. (2013): Does the Service Profit Chain Hold True? A Meta-Analytical Approach, in: Proceedings of the 42nd European Marketing Academy (EMAC) Conference, June 04-07, Istanbul, Turkey.

Hogreve, J. / Eller, T. F. / Iseke, A. / Derfuß, K. G. (2013): Does the Service Profit Chain Hold True? A Meta-Analytical Approach, in: Proceedings of 2013 AMA Winter Marketing Educators' Conference, February 15-17, Las Vegas, Nevada

Hogreve, J. / Eller, T. F. / Iseke, A. / Derfuß, K. G. (2012): Does the Service Profit Chain Hold True? A Meta-Analytical Approach, in: Proceedings of the 21st Annual Frontiers in Service Conference, June 14 - 17, College Park, MD.

Kabst, R./Matiaske, W./Iseke, A. (2009): Gewinn- und Kapitalbeteiligungen in britischen, französischen und deutschen Unternehmen: Eine institutionalistisch orientierte empirische Untersuchung. In: Kabst, R./Giardini, A./Wehner, M. (Hrsg): International komparatives Personalmanagement: Evidenz, Methodik & Klassiker des 'Cranfield Project on International Human Resource Management'. München, S. 187-206.

Weber, W./Schmelter [Iseke], A. (2005): Soziale Netzwerke im Personal- und Organisationskontext. In: Blecker, T./Gemünden, H. G. (Hrsg.): Wertschöpfungsnetzwerke. Berlin, S. 85-95.

Weber, W./Schmelter [Iseke], A. (2005): High-Tech-Unternehmensgründungen: Wer überlebt und wer überlebt nicht? In: ForschungsForum Paderborn, Nr. 8-2005, S. 50-54.

Schmelter [Iseke], A. (2004): Rezension zu Matiaske, W. (1999): Soziales Kapital in Organisationen. Eine tauschtheoretische Studie. In: Management Revue – The International Review of Management Studies, Vol. 15 (2), S. 399-401.

Dietz, B./Hoogendoorn, J./Kabst, R./ Schmelter [Iseke], A. (2004): The Netherlands and Germany: Flexibility or Rigidity?. In: Brewster, C./ Mayrhofer, W./Morley, M. (Hrsg.): Human Resource Management in Europe : Evidence of Convergence? Amsterdam: Elsevier, S. 73-94.

Weber, W./Schmelter [Iseke], A. (2003): Die Rolle des Personalmanagements: Gestalter oder Verwalter des Wandels?, in: Becker, M./Rother, G. (Hrsg.): Personalwirtschaft in der Unternehmenstransformation: stabilitas et mutabilitas, München: Hampf S. 111-124.

## Referierte Konferenzbeiträge

Mücke, S./Iseke, A. (2019): How Does Job Autonomy Influence Job Performance? A Meta-Analytic Test of Theoretical Mechanisms, Academy of Management Annual Meeting, August 2019, Boston, USA.

Schneider, M./Pull, K./Iseke, A. (2018): The Gender Pay Gap in European Executive Boards - The Role of Executives' Pathways into the Board", 21st Colloquium in Personnel Economics, München

Schneider, M./Pull, K./Iseke, A. (2018): The Gender Pay Gap in European Executive Boards - The Role of Executives' Pathways into the Board", Herbstworkshop der Wissenschaftlichen Kommission Personal des VHB, 13. September 2018, München

Female Top Executives and Employer Attractiveness: On the Potentially Adverse Signal of Having a Female CHRO Rather Than a Female CFO. Colloquium on Personnel Economics, 03. Februar 2017, Zürich (mit Kerstin Pull)

The Impact of Employee Behavior on Potential Applicants' Brand Perceptions and Intention to Apply. Herbstworkshop der VHB-Kommission Personal, 22. September 2016, Paderborn (mit Hürrem Becker-Özcamlica und Nancy Wunderlich).

Women on Executive Boards and Employer Attractiveness: On the Potentially Adverse Signal of Having a Female CHRO Rather Than a Female CFO. Herbstworkshop der VHB-Kommission Personal, 22. September 2016, Paderborn (mit Kerstin Pull).

Female Top Executives and Employer Attractiveness: On the Potentially Adverse Signal of Having a Female CHRO Rather Than a Female CFO, XVII. Symposium zur ökonomischen Analyse der Unternehmung, 14. September 2016, Basel (mit Kerstin Pull)

Configurations of Trust in Peer Relationships at Work – Revisiting Cognition- and Affect-Based Trust, Academy of Management Annual Meeting, 02. August 2014, Philadelphia

Configurations of Interpersonal Trust in Workplace Relationships, International QCA Expert Workshop, Universität Zürich und ETH Zürich, 23.-24. Oktober 2013, Zürich

Does the Service Profit Chain Hold True? A Meta-Analytical Approach, 42nd European Marketing Academy (EMAC) Conference, 04.-07. Juli 2013, Istanbul (mit Jens Högrove, Tönnes Eller, Klaus Derfuß)

Conditions of Perceived Trustworthiness among Peers – A Fuzzy-Set QCA , XXXIII Sunbelt Social Networks Conference of the International Network for Social Network Analysis (INSNA), 21.-26. Mai 2013, Hamburg

Does the Service Profit Chain Hold True? A Meta-Analytical Approach, 21st Annual Frontiers in Service Conference, 16. Februar 2013, Las Vegas (mit Jens Högrove, Tönnes Eller, Klaus Derfuß)

Fide, Sed Cui, Vide: Conditions of Perceived Trustworthiness among Peers: A Fuzzy-set Qualitative Comparative Analysis, Herbstworkshop der VHB-Kommission Personal . 25. September 2012

The Part-time Job Satisfaction Puzzle: Different Types of Job Discrepancies and the Moderating Effect of Family Importance. 2012 Academy of Management Annual Meeting. Boston, 06. August 2012

Does the Service Profit Chain Hold True? A Meta-Analytical Approach. 21th Annual Frontiers in Service Conference. Maryland, 16. Juni 2012 (mit Jens Högrove, Tönnes Eller, Klaus Derfuß)

Fide, Sed Cui, Vide: Under Which Conditions Do We Perceive Peers as Trustworthy? QCA-Tagung, Hamburg, 05. Juni 2012

Group Faultlines in Interorganizational R&D Teams: A Fuzzy-Set Analysis. International Workshop on Teams, Edinburgh, 2. September 2010 (mit Martin Schneider, Birgit Plaßmann and Conrad Schulze-Bentrop)

The Impact of Formal Mentoring on Social Capital Formation of Organizational Newcomers . 2010 Academy of Management Annual Meeting. Montreal, 10. August 2010.

Disentangling the Effect of Part-time Employment on Job Satisfaction. 26<sup>th</sup> EGOS Colloquium. Lisbon, 1. Juli 2010 (mit Erika Fladung)

Satisfaction and Discrepancies between Actual and Desired Work Arrangements: A Comparison between Part-time and Full-time Employees Based on the German Socio-Economic Panel. 13. Personalökonomisches Kolloquium, Trier, 2. März 2010 (mit Erika Fladung)

Strukturelle Löcher in Netzwerken von Neueinsteigern: Gut in Lern-Netzwerken, schlecht in Freundschafts-Netzwerken. Herbstworkshop der VHB-Kommission Personal. Hamburg, 24. September 2009.

Structural Holes in Newcomer Networks: Beneficial in Work Networks, Bad in Friendship Networks. 2009 Annual Meeting of the Academy of Management, Chicago. 10. August 2009.

Incentives in Online Communities: Boon or Bane? 2009 Annual Meeting of the Academy of Management. Chicago, 07. August 2009 (zusammen mit Ina Garnefeld und Alexander Krebs).

Technological and Institutional Contingencies in Governing University-Industry Research Partnerships: An International-Comparative Perspective. 25th EGOS Colloquium. Barcelona, 2. Juli 2009 (zusammen mit Martin Schneider).

Zur Effektivität formaler Mentoringprogramme: Konzeptionelle Überlegungen, theoretische Erklärungen und empirische Befunde. 70. Jahrestagung des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft. Berlin, 15. Mai 2008.

Social Capital Formation in Organizations and the Role of Trust as a Medium of Exchange. European Institute for the Advanced Studies in Management (EIASM): 4<sup>th</sup> Workshop on Trust Within and Between Organizations. Amsterdam, 25./26. Oktober 2007

Individual and Organizational Antecedents of Newcomers' Social Capital. Society for the Advancement of Socio-Economics (SASE): 19<sup>th</sup> Annual Meeting on Socio-Economics. Kopenhagen, 29. Juni 2007

Determinanten der Sozialkapitalbildung in Organisationen - Eine tauschtheoretisch fundierte empirische Analyse am Beispiel von Nachwuchsführungskräften. 69. Jahrestagung des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft. Paderborn, 1. Juni 2007.

The Impact of Formal Mentoring on Newcomers' Social Capital - A Meta-Matrix Model and its Application. 27<sup>th</sup> International Sunbelt Social Network Conference. Korfu, 5. Mai 2007.

Humankapital und Sozialkapital: Gibt es einen Matthäus-Effekt bezüglich der Sozialkapitalbildung von Nachwuchsführungskräften? 10. Kolloquium zur Personalökonomie. Tübingen, 1. März 2007.

It's About Who You Know, Isn't It? Suggestions For Refining Measurements Of Individual Social Capital. Society for the Advancement of Socio-Economics (SASE): 18<sup>th</sup> Annual Meeting on Socio-Economics. Trier, 1. Juli 2006.

### **Sonstige Konferenzbeiträge und Vorträge**

Job Autonomy: Boon or Bane? A Meta-Analytic Test of Theoretical Mechanisms, Vortrag im Rahmen des Research Seminars auf Einladung von Prof. Dr. Kerstin Pull, Eberhard Karl Universität Tübingen, 04. Dezember 2019

Karrierefaktoren – eine Interviewstudie in OWL, Vortrag im Rahmen einer Veranstaltung zu Frauen und Karriere bei Miele & Cie KG in Gütersloh, 9. Oktober 2019

Arbeitsautonomie – Chance oder Risiko, Vortrag im Rahmen der Ringvorlesung „Digitale und vernetzte Arbeitswelten, Universität Paderborn, 27.05.2019 (mit Simeon Mücke)

Auf der Suche nach Mr/Ms Right – Was Employer Branding und Dating gemeinsam haben, Vortrag im Rahmen der Museumsrunde der TH OWL, 20. Mai 2019

Traumjobs, Vortrag im Rahmen der KinderUni an der HS OWL, 17. Januar 2019

Arbeit 4.0 – Herausforderungen, Workshop im Rahmen der Schlossrunde der HS OWL, 26.06.2018

Netzwerken für Gründer(innen) – warum es wichtig ist und wie es funktioniert, Vortrag im Rahmen der Veranstaltung Gründungsmanagement (Prof. Dr. Sabrina Backs) Universität Bielefeld, 29. Mai 2019

Die richtigen Talente rekrutieren, Vortrag auf Einladung der studentischen Unternehmensberatung STUNT e.V. in Bielefeld, 25. April 2018

Netzwerke(n) für die Karriere, Vortrag im Rahmen des CrossMentoring OWL, Gütersloh, 24. März 2017

Netzwerke(n) für die Karriere, Vortrag im Rahmen des CrossMentoring Paderborn, Paderborn, 06. Februar 2017

Mit Employer Branding die richtigen Bewerberinnen und Bewerber ansprechen, Vortrag im Rahmen der Mittagsgespräche des Kompetenzzentrums Frau und Beruf OWL in Lage, 22. November 2016

Organisationsformen in der Industrie 4.0, Vortrag im Rahmen der „Komm, mach MINT“-Netzwerktagung in Potsdam, 06. Oktober 2016

Mit Employer Branding die richtigen Bewerberinnen und Bewerber ansprechen, Vortrag im Rahmen der Mittagsgespräche des Kompetenzzentrums Frau und Beruf OWL in Paderborn, 05. Juli 2016

Netzwerke(n) für die Karriere, Präsentation im Rahmen eines Workshops des Soroptimist International Mentoringprogramms, Kloster Haydau, 27. September 2015

Netzwerke(n) für die Karriere: Warum es wichtig ist und wie es funktioniert, Vortrag im Rahmen des DS & OR Forums, Universität Paderborn, 05. Juli 2014

Netzwerke(n) für die Karriere, Präsentation im Rahmen eines Workshops des Cross-Mentoring Nordrhein-Westfalen – Mentoring in Unternehmen in OWL, Bielefeld, 10. Januar 2014

Sponsoring von Hochschulabsolventen: Alle oder nur die Besten?, Präsentation bei Phoenix Contact GmbH & Co. KG, Blomberg, 20. März 2013.

Soziale Netzwerke als soziales Kapital, Präsentation im Rahmen des Politischen Frauenfrühstücks der Stadt Paderborn auf Einladung der Gleichstellungsstelle, Paderborn, 07. November 2012.

Soziale Netzwerke und Unternehmenswachstum, Präsentation bei A.T. Kearney, Düsseldorf, 21. Oktober 2011.

The Effect of Structural Holes in Peer Networks on Performance and Satisfaction of University Freshmen. Lecture Series of the Research School Business and Economics, Universität Siegen, 12. Juli 2011.

Part-time Employment and Job Satisfaction: A Question of Role Centrality? Research Seminar Faculty of Business Administration and Economics, Universität Paderborn, 8. Juni 2011.

Group Faultlines in intra- und interorganisationalen Forschungsteams: Eine fuzzy-set Analyse. Network Meeting Personnel and Organizational Economics. Universität Zürich, 18. März 2010 (mit Birgit Plassmann and Conrad Schulze-Bentrop).

Netzwerkanalyse als Diagnoseinstrument im Rahmen organisationaler Transformationsprozesse Präsentation auf Einladung der Ecolab Deutschland GmbH, Krefeld, 14. Juli 2010.

Group Faultlines in Intra- and Interorganizational Research Teams – A Fuzzy-Set Analysis, Präsentation im Rahmen des Kooperationstreffens, Novartis Pharma AG, Basel, 18. Juni 2010 (mit Conrad Schulze-Bentrop)

Incentives in Online Communities – Boon or Bane? Economics Research Seminar, Universität Tübingen, 27. Januar 2010.

Technological and Institutional Contingencies in Governing University-Industry Research Partnerships: An International-Comparative Perspective. Außerordentlicher Workshop der DFG-Forschergruppe “Governance der Forschung“, Tübingen, 19. Februar 2009 (zusammen mit Martin Schneider)

Anreize in Online Communities. Vortrag auf Einladung der arvato services, Gütersloh, 08. Dezember 2008.

New University-Industry Research Partnerships: Governance, Network Structure, and Performance - An International Comparative Perspective. Workshop X der DFG-Forschergruppe “Governance der Forschung“, Speyer, 17. Oktober 2008 (zusammen mit Martin Schneider).

Networks – The Hidden Factor of Success. Vortrag im Rahmen des RWE HR Development Program, 17. September 2008.

Brokerage or Closure? The Contingent Effect of Network Structure on Newcomer Performance and Satisfaction. Post-Doc Pre-Conference Workshop, 24th EGOS Colloquium, Amsterdam, 8. Juli 2008.

Der Matthäus-Effekt: Fördert Humankapital die Sozialkapitalbildung bei Nachwuchsführungskräften? cevet-Tagung „Pathways to Worksite“, Paderborn, 7. März 2008.

Organisationssteuerung durch Netzwerke. Deutsche Gesellschaft für Personalführung (DGFP): 5. Personalentwickler-Symposium. Berlin, 30. Oktober 2007

Netzwerke – Der unsichtbare Erfolgsfaktor. beim Mittelstandskongress. Paderborn, 19. September 2007

Network Value Added - Theoretical Insights and Empirical Evidence. Siemens World Conference, Dresden, 12. Juli 2006

Der Aufbau wertvoller Netzwerke in Organisationen – Ein Sozialkapitalmodell. Netzwerktreffen Neuere theoretische Ansätze und empirische Befunde in der Personal- und Organisationsökonomik. Tübingen, 4. Oktober 2006.

## **MITGLIEDSCHAFTEN & GUTACHTERTÄTIGKEITEN**

---

### **Mitgliedschaften**

Academy of Management

Arbeitskreis der Schmalenbach-Gesellschaft zum Thema „Controlling heterogener Personalstrukturen“

European Group of Organization Studies (EGOS)

International Network of Social Network Analysis (INSNA)

Society for the Advancement of Socio-Economics (SASE)

Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB)

### **Gutachten für**

Academy of Management Annual Meeting

Cusanuswerk (Auswahlkommission für Promotionsstipendien)

Deutscher Akademischer Austauschdienst (DAAD)

Die Betriebswirtschaft

German Journal of Human Resource Management: Zeitschrift für Personalforschung

Human Relations

Industrielle Beziehungen

Journal for Labour Market Research

Journal of Business Economics (Zeitschrift für Betriebswirtschaft)

Journal of Small Business Management

Managementforschung

management revue

Personnel Review

Review of Managerial Science

VHB (Jahrestagung und Herbstworkshop der Kommission Personal)

### **Organisation wissenschaftlicher Veranstaltungen**

„Qualitative Comparative Analysis meets Social Network Analysis“:

XXXIII Sunbelt Social Networks Conference, Hamburg, 21.-26. Mai 2013

gemeinsam mit Jörg Raab (Tilburg University)

### Laufende Promotionsprojekte

Mücke, Simeon: Job Autonomy and Employee Well-Being and Performance

Gerlach, Philipe: Social Capital in Online Communities (Erstbetreuer: Prof. Dr. René Fahr)

### Mitglied in Promotionskommissionen

Radermacher, Katharina: How Corporate Architecture Affects Job Seekers. Experimental Evidence of Signal-based Mechanisms (Erstgutachter: Prof. Dr. Martin Schneider, Juli 2019)

Özdemir-Rose, Yilmaz: Reine Formalität? Subjektive Leistungsbeurteilungen und geschlechterspezifische Unterschiede in tariflichen Leistungszulagen (Zweitgutachten, Erstgutachter: Prof. Dr. Martin Schneider, Februar 2018)

Bauhoff, Frauke: Hochschulkooperationen als Instrument zur Rekrutierung von Hochschulabsolventen (Stipendiatin der VW AutoUni Wolfsburg) (Erstgutachten, Juni 2017)

Brockschnieder, Christian: Kontinuität und Wandel – eine theoretische und fallstudienbasierte Analyse der Gestaltung von Sozialkapital in der Familienunternehmensnachfolge (Zweitgutachten, Erstgutachterin: Prof. Dr. Bettina Schiller, Februar 2015)

Jansen, Elmar: The Influence of Peers and Politics on Economic Outcomes: Empirical and Experimental Evidence in the Fields of Social Norms, Politically Connected Firms, Taxation and Climate Change (Erstgutachter: Prof. Dr. René Fahr, September 2014)

Eller, Elke: Arbeitszufriedenheit, Arbeitnehmernutzen, Motivation und Leistung – eine empirische Untersuchung in einem großen deutschen Automobilunternehmen (Erstgutachter: Prof. Dr. Bernd Frick, April 2014)

Steinhoff, Lena: Die Loyalitätswirkung des geschenkten bevorzugten Kundenstatus in hierarchischen Loyalitätsprogrammen – eine theoretische und empirisch-experimentelle Analyse (Erstgutachter: Prof. Dr. Andreas Eggert, November 2013)

Kracht, Hans-Jürgen: Strategische Ansätze zur Kalkulation von Produktionsprogrammen in der Automobilzuliefererindustrie (Erstgutachter: Prof. Dr. Otto Rosenberg, November 2012)

Klieber, Sebastian: Innovationen begleiten – Die Funktion von Schulleitern in Schulentwicklungsprozessen (Erstgutachter: Prof. Dr. Peter F. E. Sloane, Juli 2012)

Dehmel, Alexandra: Lehrerausbildung im internationalen Vergleich. Eine diskursanalytische Studie zur Lehrerausbildung für den berufsbildenden Bereich in Deutschland und England (Erstgutachter: Prof. Dr. Peter F. E. Sloane, August 2010)

Weis, Franziska: Determinanten des Kundenanteils in industriellen Geschäftsbeziehungen – eine Mehrgruppenanalyse (Erstgutachter: Prof. Dr. Andreas Eggert, Januar 2010)

Knebel, Christian: Anomalies in Fine Art Markets: Three Examples of an Imperfect Market for Perfect Goods (Erstgutachter Prof. Dr. Bernd Frick, April 2008)

## **AKADEMISCHE SELBSTVERWALTUNG**

---

- Konzipierung, Akkreditierung und kommissarische Leitung des neuen Studiengangs  
Wirtschaftspsychologie, Fachbereich Wirtschaftswissenschaften, TH OWL (2019/20)
- Leitung von drei Berufungskommissionen (Arbeits- und Organisationspsychologie,  
Marketingpsychologie, Innovationspsychologie), Fachbereich Wirtschaftswissenschaften, TH OWL  
(2019/20)
- Mitglied im Prüfungsausschuss, Fachbereich Wirtschaftswissenschaften, TH OWL (seit 2019)
- Mitglied im Fachbereichsrat, Fachbereich Wirtschaftswissenschaften, TH OWL (seit 2019)
- Mitglied in der Berufungskommission International Management and Logistics, Fachbereich  
Wirtschaftswissenschaften, TH OWL (2018)
- Mitglied im Beirat des Zentrum für Sprachlehre (ZfS) der Universität Paderborn
- Beiratsmitglied und Mentorin im Mentoringprogramm für Doktorandinnen der Universität Paderborn
- Mitglied in fünf Berufungskommissionen der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der Universität  
Paderborn
- Sprecherin des Mittelbaus der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der Universität Paderborn  
(10/2002 – 03/2004)
- Betreuung verschiedener Austauschprogramme der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der  
Universität Paderborn (Südkorea, Australien, USA, Niederlande)

## **FORSCHUNGSMITTEL**

---

- |      |  |
|------|--|
| 2020 | it's OWL Projekt Predictteams (Gemeinschaftsprojekt mit Prof. Dr. Kirsten Thommes und Prof. Dr. Martin Schneider, Uni Paderborn, S&N AG, itelligence AG, BHTC und Weidmüller sowie weiteren assoziierten Praxispartnern Gesamtfördervolumen: 2,5 Mio. EUR) |
| 2017 | Neuberufenen-Förderung für das Projekt „Female Penalty, Female Premium? Formen und Determinanten von Einkommensunterschieden zwischen männlichen und weiblichen Vorstandsmitgliedern in europäischen Unternehmen“ (Fördervolumen: 5446 EUR)                |
| 2014 | Zuwendung für allgemeine Zwecke der Wissenschaft und Forschung der Phoenix Contact GmbH & Co. KG, Volumen: 5.000 Euro  |
| 2011 | „Spillover effect from employees to customers“<br>Fördermittel für eine Wissenschaftliche Hilfskraft im Rahmen des Gleichstellungskonzepts<br>Fördervolumen: 16.944 Euro   |
| 2010 | Projekte im Rahmen der Zielvereinbarung mit der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften zur Stärkung der Forschungsleistung (zusammen mit Martin Schneider)<br>Fördervolumen: 18.000 Euro   |
| 2009 | „HR-Maßnahmen zur Steuerung der Dienstleistungsproduktivität“<br>Forschungsförderung der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der Universität Paderborn (zusammen mit Jens Högrove)<br>Fördervolumen: 6.508 Euro   |

2006 „Vernetzung der Studienanfänger im Rahmen des MentoringProgramm  
Paderborn (MeMoPad)“  
Forschungsförderung der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der  
Universität Paderborn  
Fördervolumen: 5.618 Euro

Forschungsreisen Konferenzreiseförderungen durch den VHB  
Fördervolumen: 1.500 Euro

DAAD-Stipendium für einen Forschungsaufenthalt an der Carnegie Mellon  
University