

MEDIADATEN

Campusmagazin HOCHdruck



Das Campusmagazin „HOCHdruck“ der Technischen Hochschule Ostwestfalen-Lippe berichtet über ausgewählte Themen zu Forschung, Studium, Campusleben und Hochschulentwicklung und gibt Einblicke in die Hochschule und ihre Persönlichkeiten.

Verbreitung

Das Magazin geht kostenlos an alle Studierenden, Professorinnen und Professoren, wissenschaftliche Mitarbeitende und Forschungsinstitute der Technischen Hochschule Ostwestfalen-Lippe, ausgewählte Hochschulen in Deutschland, Wissenschaftsinstitutionen, Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger in Ostwestfalen-Lippe und im Land Nordrhein-Westfalen, Kooperationspartnerinnen und Kooperationspartner der TH OWL, Schulen in Ostwestfalen-Lippe und Mitglieder des Alumni-Netzwerks der Hochschule. Weiterhin wird das Magazin über verschiedene Online-Kanäle überregional gestreut und ist als Flipbook auch digital und online jederzeit über www.th-owl.de/campusmagazin abrufbar.

Herausgeber und V.I.S.D.P.

Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe
Der Präsident
Professor Dr. Jürgen Krahl
Campusallee 12, 32657 Lemgo

Erscheinungsweise

4x jährlich

Veröffentlichung

März, Juni, September, Dezember

Druckauflage

Print- und Onlineausgabe

Format

2.500 Exemplare

Druckverfahren

210 x 297 mm (DIN A4)

Offset-Druck

Anzeigenpreise (gültig für 2022)

2.+3. Umschlagseite	2.000 Euro
4. Umschlagseite	2.500 Euro
1/1 Seite Innenteil	1.000 Euro
1/2 Seite Innenteil	500 Euro

HOCHdruck Ausgaben	Erscheinungs-termin	Redaktions-schluss	Anzeigen-annahmeschluss
1/2022: Die TH OWL international	31.03.2022	10.03.2022	17.03.2022
2/2022: Forschung an der TH OWL	30.06.2022	09.06.2022	16.06.2022
3/2022: Nachhaltige Hochschule	30.09.2022	09.09.2022	16.09.2022
4/2022: Hochschule im Wandel	20.12.2022	29.11.2022	06.12.2022

Hinweise zur Datenübermittlung

Damit wir Ihre digitalen Anzeigen reibungslos verarbeiten können, bitten wir Sie, die folgenden Richtlinien zu beachten:

Dateiname

Benennen Sie Ihre Anzeige mit einem eindeutigen Namen, damit wir diese entsprechend zuordnen können.
Beispiel: *Anzeige_Hochdruck_Kundenname.dateityp*

Datenformate

Sie können uns Ihre Anzeige als PDF- oder EPS-Datei senden. Enthaltene Bilder sollten eine Auflösung von mindestens 300 ppi haben. Bitte senden Sie uns keine offenen Dateiformate wie Word- oder PowerPoint-Dokumente. Die Anzeigen sind in der entsprechend gebuchten Größe und ohne Schnittmarken o. ä. anzulegen.

Farben

Achten Sie darauf, dass alle Farben in der Datei in 4C Eurokala angelegt sind (Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz). Sonderfarben wie HKS oder Pantone sind nicht möglich.

Schriften

Die benutzten Schriften müssen eingebunden bzw. in Pfade umgewandelt werden. Verwenden Sie möglichst nur Postscript-Schriften.

Datenanlieferung

Ihre Druckdatei senden Sie digital per E-Mail an: marketing@th-owl.de. Bitte beachten Sie dabei den Anzeigenannahmeschluss.

Gewährleistung

Die TH OWL übernimmt keine Gewähr bzw. Haftung für die gelieferten Inhalte sowie für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben.

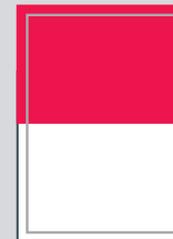
Anzeigengrößen



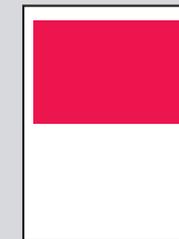
**1/1 Seite
im Beschnitt**
210 x 297 mm*
zzgl. 3 mm umlaufend



**1/1 Seite
im Satzspiegel**
201 x 256 mm*



**1/2 Seite
im Beschnitt**
210 x 148,5 mm*
zzgl. 3 mm umlaufend



**1/2 Seite
im Satzspiegel**
201 x 129 mm*

*Angaben jeweils in Breite x Höhe



Grafik

Lilli Wulfert

 +49 5261 702-5473

 lilli.wulfert@th-owl.de
marketing@th-owl.de

Mediaberatung

Lisa Hörold

 +49 5261 702-5225

 lisa.hoerold@th-owl.de
marketing@th-owl.de